

2020-2026年中国喷灌设备 行业分析与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国喷灌设备行业分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H477500EZR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

将有压水流通过喷头喷射到空中，呈雨滴状散落在田间及农作物上的农田灌溉设备。其灌溉用水可经水泵增压，也可利用高水位水源的自然落差。用水泵增压的喷灌设备包括动力机、水泵、输水管道和喷头三部分；利用自然落差的喷灌设备可不用动力机和水泵。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国喷灌设备行业分析与投资机遇预测报告》共十二章。首先介绍了喷灌设备产业相关概念及发展环境，接着分析了中国喷灌设备行业规模及消费需求，然后对中国喷灌设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国喷灌设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国喷灌设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2016-2019年中国喷灌设备行业发展环境分析1第一节 中国经济环境分析1一、2016-2019年宏观经济运行情况11、GDP历史变动轨迹分析12、固定资产投资历史变动轨迹分析3二、2016-2019年中国财政收入情况10三、2016-2019年中国城市化率11四、2016-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入12四、2020-2026年中国经济发展预测分析14第二节 喷灌设备行业相关政策16一、国家“十三五”产业政策16二、其他相关政策（标准、技术）25三、出口关税及相关税收政策27第三节 2016-2019年中国喷灌设备行业发展社会环境分析28第二章 喷灌设备行业发展概述36第一节 行业界定36一、喷灌设备行业定义及分类36二、喷灌设备行业经济特性39三、喷灌设备产业链模型介绍及喷灌设备产业链图分析40第二节 喷灌设备行业发展成熟度43一、行业发展周期分析43二、行业中外市场成熟度对比44第三节 喷灌设备行业相关产业动态45第三章 2016-2019年世界喷灌设备行业市场运行形势分析50第一节 世界喷灌设备行业市场运行环境分析50第二节 世界喷灌设备行业市场发展情况分析56第三节 世界喷灌设备行业市场供需分析56第四节 2020-2026年世界喷灌设备行业市场规模趋势预测分析60第五节 世界喷灌设备主要企业分析61一、美国林赛制造公司61二、维蒙特灌溉工业公司63三、意大利IRRITIC公司64四、雨鸟（RAINBIRD）64第四章 2016-2019年中国喷灌设备行业技术发展分析66第一节 中国喷灌设备行业技术发展现状66第二节 喷灌设备行业技术特点分析67第三节 喷灌设备行业技术专利情况69第四节 喷灌设备行业技术发展趋势分析72第五节 2016-2019年中国喷灌设备存在的凸出问题73一、灌溉的淡水急剧减少73二、灌溉用水水质不

断恶化74三、灌溉系统尾端水量不足74四、维修资金缺乏，使灌溉基础设施破损日趋严重74
五、维修不善和输水系统布置不合理使灌溉效率低下75第六节 2016-2019年中国喷灌设备应对措施分析75一、成立用水户协会75二、建设排水系统76三、排水处理及重复利用76四、建立水市场76五、地下水的合理利用77 第五章 我国喷灌设备所属行业发展分析78第一节
2016-2019年中国喷灌设备行业发展状况78一、2016-2019年喷灌设备行业发展状况分析78二
、2016-2019年中国喷灌设备行业发展动态78三、2016-2019年我国喷灌设备行业发展热点80四
、2016-2019年我国喷灌设备行业存在的问题81第二节 2016-2019年中国喷灌设备行业市场供需
状况82一、2016-2019年中国喷灌设备所属行业供给分析82二、2016-2019年中国喷灌设备行业
市场需求分析84三、中国喷灌设备行业产品价格分析841、中国喷灌设备行业产品价格分
析842、行业价格影响因素分析85四、2016-2019年中国喷灌设备行业市场规模分析85 第六章
2016-2019年中国喷灌设备所属所属行业数据监测分析87第一节 2016-2019年中国喷灌设备所属
所属行业规模分析87一、企业数量分析87二、资产规模分析87三、销售规模分析88四、利润
规模分析88第二节 2016-2019年中国喷灌设备所属所属行业产值分析89一、产成品分析89二、
工业销售产值分析89三、出口交货值分析90第三节 2016-2019年中国喷灌设备所属所属行业成
本费用分析90一、销售成本分析90二、销售费用分析91三、管理费用分析91四、财务费用分
析91第四节 2016-2019年中国喷灌设备所属所属行业运营效益分析92一、盈利能力分析92二、
偿债能力分析92三、运营能力分析93四、成长能力分析93 第七章 2016-2019年中国喷灌设备行
业竞争格局分析94第一节 行业竞争结构分析94一、国内企业竞争格局94二、国外企业产品市
场份额95三、行业企业区域分布95第二节 喷灌设备行业集中度分析96一、行业市场销售集
中度分析96二、行业区域消费集中度分析97第三节 2016-2019年中国喷灌设备行业SWOT模型分
析97一、优势97二、劣势98三、机会98四、威胁99 第八章 2016-2019年喷灌设备行业优势生产
企业竞争力分析100第一节 北京东方润泽生态科技股份有限公司100一、公司基本情况分析100
二、公司经营产品分析101三、公司经营情况分析102第二节 新界泵业集团股份有限公司103一
、公司基本情况分析103二、公司经营产品分析105三、公司经营情况分析105第三节 湘潭电机
股份有限公司111一、公司基本情况分析111二、公司经营产品分析113三、公司经营情况分
析113第四节 重庆宗申动力机械股份有限公司120一、公司基本情况分析120二、公司经营产品
分析121三、公司经营情况分析121第五节 重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司128一、公
司基本情况分析128二、公司经营产品分析128三、公司经营情况分析129 第九章 2016-2019年
中国喷灌设备行业上下游分析及其影响135第一节 2016-2019年中国喷灌设备行业上游发展及
影响分析135一、2016-2019年中国喷灌设备行业上游运行现状分析135二、上游对本行业产生
的影响分析161第二节 2016-2019年中国喷灌设备行业下游发展及影响分析162一、2016-2019年
中国喷灌设备行业下游运行现状分析162二、下游对本行业产生的影响分析191 第十章

2020-2026年喷灌设备行业发展及行业前景调研分析分析192第一节 2020-2026年喷灌设备行业市场规模预测分析192第二节 2020-2026年喷灌设备行业供需预测分析192第三节 中国喷灌设备行业五力分析193一、现有企业间竞争193二、潜在进入者分析194三、替代品威胁分析194四、供应商议价能力194五、客户议价能力194第四节 2020-2026年我国喷灌设备行业投资环境分析195第五节 2020-2026年我国喷灌设备行业前景展望分析196第六节 2020-2026年我国喷灌设备行业盈利能力预测196 第十一章 2020-2026年中国喷灌设备行业投资前景分析198第一节 2016-2019年中国喷灌设备行业投资金额分析198第二节 近年中国喷灌设备行业主要投资项目分析198第三节 2020-2026年中国喷灌设备行业投资周期分析199第四节 2020-2026年中国喷灌设备行业投资前景分析199一、政策和体制风险199二、技术发展风险201三、市场竞争风险201四、原材料压力风险202五、进入退出风险202六、经营管理风险203 第十二章 2020-2026年中国喷灌设备行业投资策略及投资建议分析205第一节 喷灌设备行业投资策略分析205一、坚持产品创新的领先战略205二、坚持品牌建设的引导战略205三、坚持工艺技术创新的支持战略205四、坚持市场营销创新的决胜战略206五、坚持企业管理创新的保证战略206第二节 喷灌设备行业市场的重点客户战略实施206一、实施重点客户战略的必要性206二、合理确立重点客户207三、对重点客户的营销策略208四、强化重点客户的管理208五、实施重点客户战略要重点解决的问题209第三节 2020-2026年中国喷灌设备产品生产及销售投资运作模式探讨211一、国内生产企业投资运作模式211二、国内营销企业投资运作模式211三、外销与内销优势分析2111、产品外销优势2112、产品内销优势211第四节 2020-2026年中国喷灌设备行业发展建议212第五节 2020-2026年中国喷灌设备行业投资建议214

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H477500EZR.html>