

2020-2026年中国月子会所 市场发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国月子会所市场发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477500F4R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生育服务产业链覆盖了待产、生产陪护、月子陪护、产后调养、婴儿喂养等生育全过程。随着计划生育的全面放开，生育服务产业也迎来了发展的“春天”。月子会所作为专业的母婴护理机构，越来越受欢迎，月子会所的多元化和专业化成为消费者选择的主要因素。

生育服务产业链资料来源：智研数据研究中心整理 我国月子中心的主要分类有专业营运型，大型医院附属设立，相关专业人员设立和家庭型四种。我国月子中心分类和收费标准

种类 基本介绍 收费标准 专业营运型 星级酒店型月子中心，软硬件设备齐全，服务和环境都比较高档 价格相对较高 大型医院附属设立 医院设立的月子中心，基本医疗设施保障 价格公正，比私立的月子中心价格低 相关专业人员设立 由专业的医护人员创业，硬件设备相对落后 价格中等 家庭型 私立的小型月子中心，专业人员和设备都不是很专业 价格较低 资料来源：智研数据研究中心整理

2016年以来，随着“二胎政策”的全面放开，我国新生儿的数量快速增长。2016年，我国新生儿的数量达到了1786万人，创历史新高，但2019年新生儿的数量有所下降。新生儿数量的增加促进了对月子会所的需求。

2006-2019年我国新生人口数量走势资料来源：国家统计局目前我国月子会所的数量超过3000多家，但是月子会所提供的服务参差不齐，分为高档月子会所和中低档月子会所。通过调查，消费者对于高档月子会所的满意度较高，而由于价格便宜，很多中低档月子会所经营场地较小，卫生条件较差，且缺乏婴幼儿专业护理设施，消费者的满意度较低。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国月子会所市场发展趋势与市场运营趋势报告》分析了月子会所行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国月子会所行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 月子会所行业相关界定 第一节 月子会所行业相关概述 一、生育服务产业链 二、盈利模式 三、月子会所功能 四、月子会所标准设施 第二节 月子会所行业相关简介 一、月子中心提供的服务 二、月子中心分类和收费标准 三、月子中心实例及运营模式 第二章 月子会所管理模式的比较分析与借鉴 第一节 美国月子中心的各种经营模式 一、价格低廉的民宿经营模式 二、公寓式月子中心 三、合住HOUSE月子中心 四、酒店经营模式 五、高端独栋别墅包栋模式 六、高端会所经营模式 七、月子寄宿家庭类(Confinement Homestay) 第二节 “美国月子中心”产业调研报告在沪发布 一、一个灰色行业的兴起 二、2019年中国大陆“赴美生子”情况 三、灰色地带的未来走向 第三章 我国月

子会所行业发展环境及影响因素分析第一节 中国人口出生率情况 一、中国人口出生率发展情况二、中国的第四次生育高峰三、2019年中国人口出生率四、2019年国内生育高峰带旺婴童服装销售 第二节 中国人口增长及结构分析一、人口总量及人口结构二、中国人口发展取得的成就三、中国人口发展面临的挑战第三节 计划生育政策发展形势一、中国计划生育政策发展回顾二、计划生育政策对中国的贡献三、计划生育政策成为新的议点四、2019年全国人口和计划生育事业发展公报五、2019年我国卫生和计划生育事业发展公报第四节 中国居民收入及宏观发展情况一、中国城镇居民收入增长情况二、中国居民收入分配问题分析三、2019年中国宏观经济运行分析四、2019年宏观经济形势分析及展望 五、“十三五”我国经济增长潜力分析 第四章 中国月子会所行业发展分析第一节 2019年中国月子会所行业发展分析一、月子会所行业市场规模二、被调整的产业三、“中国式”生育四、月子会所由高端走向平民化第二节 中国月子会所行业发展动态一、行业龙头聚首国标委二、母婴保健服务国家标准工作组成立大会在京召开三、国内首个产后母婴康复机构管理委员会成立第三节 2014-2019年中国月子会所行业发展存在的问题一、我国月子会所行业发展混乱二、2019年高端月子会所发展存在的问题三、月子会所经营乱象分析四、2019年月子会所灰色地带调查 第四节 中国月子会所行业发展对策一、业界制定《产后母婴康复机构管理和指南》治理行业乱象三、行业监管仍显不足四、明确划定准入门槛 第五章 部分城市中国月子会所行业发展分析第一节 上海一、上海月子会所护理人员持证上岗成趋势二、沪月子会所纳入监管第二节 北京一、北京高端月子会所日均消费超万元二、月子会所管理专业委员会在京成立第三节 青岛一、2019年青岛月子会所收发展分析二、青岛外资高端月子会所高价揽客第四节 武汉一、武汉“月子会所”悄然崛起二、武汉月子会所:行业乱象亟待规范 第五节 其他城市一、2019年长沙月子会所发展分析二、2019年西安月子会所发展分析 第六章 中国月子会所行业重点企业分析第一节 上海月子会所企业分析第二节 北京月子会所竞争企业分析第三节 北京月来悦好国际月子会所一、公司简介二、服务项目三、专业品质第四节 北京爱婴月子中心一、公司简介二、情况概括三、服务项目 第七章 月嫂市场发展分析第一节 2019年一线城市月嫂市场供需分析 第二节 2019年应尽快建立月嫂行业管理制度 一、月嫂价格逐年持续攀升二、政府应当发挥监管职责三、出台行业标准迫在眉睫第三节 2014-2019年部分城市月嫂行业发展分析 一、北京出台月嫂行业规范二、青岛行业服务标准出台月嫂市场面临洗牌三、甘肃首个月嫂《服务标准》出台从制度上规范市场四、合肥试点月嫂机构捆绑式管理五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台 第八章 催乳师发展分析第一节 催乳师介绍一、服务简介二、概念定义三、等级划分四、申报过程五、职业分析六、性别争议第二节 2019年催乳师行业发展分析 第三节 市场前景 第九章 2020-2026年中国月子会所行业发展前景及趋势分析第一节 月子会所的现状 第二节 观念误区第三节 未来展望

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477500F4R.html>