

# 2019-2025年中国汽车整车 设计市场深度评估与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国汽车整车设计市场深度评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H477500G9R.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车身设计开发新车型中的一项重要的工作。它包括车身造型设计和车身结构设计。车身造型是否美观、新颖、具有时代特征，将在很大程度上决定一个车型的生命力及其市场前景。车身的结构设计直接决定车身的强度和刚度，影响到汽车的安全和寿命。因此，每种新型汽车的开发，都在车身设计方面投入大量的资金、技术、人力和物力，并往往要占据新车开发中的相当长的时间。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国汽车整车设计市场深度评估与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了汽车整车设计相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车整车设计规模及消费需求，然后对中国汽车整车设计市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车整车设计面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车整车设计有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车设计相关概述 16

第一节 汽车设计理论与设计技术 16

第二节 汽车设计的发展 16

第三节 汽车设计的内容与特点 17

一、汽车设计的内容 17

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化 18

第四节 汽车设计的设计过程 20

一、制订产品开发规划 20

二、初步设计 20

三、技术设计 21

第五节 奥迪设计点评与经验借鉴 21

第二章 全球汽车产业运行态势分析 28

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一节 2015-2017年世界汽车产业发展综述   | 28 |
| 一、世界汽车工业发展现状               | 28 |
| 二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心       | 28 |
| 三、世界汽车行业格局将发生重大变动          | 29 |
| 四、未来世界汽车业发展趋势分析            | 33 |
| 第二节 2015-2017年世界汽车市场竞争分析   | 35 |
| 一、汽车产业全球化竞争格局              | 35 |
| 二、欧系车企乘势崛起                 | 38 |
| 三、日系车企深陷危机                 | 39 |
| 四、新兴市场应找准定位                | 40 |
| 第三节 2015-2017年全球市场汽车市场动态分析 | 40 |
| 一、全球汽车市场初现回暖迹象             | 40 |
| 二、全球汽车热销车型盘点               | 42 |
| 第四节 2015-2017年全球企业运营状况分析   | 43 |
| 一、美国通用                     | 43 |
| 二、法国雷诺                     | 45 |
| 三、日本本田                     | 46 |
| 四、丰田汽车                     | 47 |
| 五、戴姆勒汽车                    | 47 |

### 第三章 全球汽车设计市场背景分析 50

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一节 2015-2017年全球汽车设计市场综述   | 50 |
| 一、汽车设计行业演变历程               | 50 |
| 二、全球汽车设计脉动                 | 50 |
| 三、全球汽车设计看中国脸色 “中国味”汽车风行    | 55 |
| 四、美国汽车设计特色分析               | 57 |
| 五、欧洲汽车设计特色分析               | 63 |
| 第二节 2015-2017年国外汽车设计机构分析   | 63 |
| 一、意大利设计 ( ItalDesign )     | 63 |
| 二、意大利宾尼法利纳 ( Pininfarina ) | 66 |
| 三、意大利意迪亚 ( I.DE.A )        | 67 |
| 四、德国EDAG 公司                | 67 |

### 第三节 2019-2025年世界汽车设计技术十大发展方向 68

## 第四章 中国汽车设计市场运行环境分析 82 78

### 第一节 国内汽车设计经济环境分析 78

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 78

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 79

#### 三、2017年中国汽车设计经济发展分析 82

### 第二节 中国汽车设计行业政策环境分析 82

## 第五章 中国汽车产业运行新形势分析 84

### 第一节 2015-2017年中国汽车工业发展总况 84

#### 一、中国汽车行业景气指数分析 84

#### 二、中国汽车产业的发展阶段 85

#### 三、中国汽车产业国际地位分析 85

#### 四、中国汽车产业国际化进程 86

#### 六、中国汽车产业集群分析 89

### 第二节 2015-2017年中国汽车制造行业数据监测分析 92

#### 一、2015-2017年中国汽车制造行业分析 92

#### 二、2017年中国汽车制造行业结构分析 92

#### 三、2015-2017年中国汽车制造行业产值分析 92

#### 四、2015-2017年中国汽车制造行业成本费用分析 93

#### 五、2015-2017年中国汽车制造行业盈利能力分析 93

### 第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析 94

#### 一、2013年国内汽车产销数据分析 94

#### 二、2014年中国汽车产销分析 95

#### 三、2015年中国汽车产销分析 96

#### 四、2016年中国汽车产销情况 98

#### 五、2017年中国产销情况 122

### 第四节 2017年中国汽车产业进出口数据监测 147

#### 一、轿车 147

#### 二、客车 147

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 第六章 中国汽车设计市场运行动态分析                 | 148 |
| 第一节 2015-2017年中国汽车设计动态分析           | 148 |
| 一、&ldquo;绿色行   环球新能源汽车设计展&rdquo;开幕 | 148 |
| 二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美                 | 148 |
| 第二节 2015-2017年中国汽车设计业运行综述          | 151 |
| 一、我国得汽车设计产业链还未形成                   | 151 |
| 二、本土汽车设计公司生存志                      | 154 |
| 三、中国汽车设计话语权分析                      | 159 |
| 四、中国本土汽车设计兴起                       | 159 |
| 五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键              | 160 |
| 六、中国汽车设计市场容量分析                     | 161 |
| 第三节 2015-2017年国内汽车设计竞争分析           | 162 |
| 一、国外汽车设计公司                         | 162 |
| 二、依附于汽车企业的设计机构                     | 163 |
| 三、独立本土汽车设计公司                       | 163 |
| 第四节 2015-2017年国内汽车设计企业及其市场份额分析     | 164 |
| 一、汽车设计市场份额                         | 164 |
| 二、国内独立汽车设计公司                       | 165 |
| 三、国内企业与境外对手竞争                      | 165 |
| <br>                               |     |
| 第七章 中国汽车设计市场深度分析                   | 167 |
| 第一节 影响汽车造型的技术因素                    | 167 |
| 一、汽车发动机技术                          | 167 |
| 二、汽车整体布置方式                         | 168 |
| 三、其他与造型设计相关的技术                     | 170 |
| 第二节 汽车外部造型设计                       | 172 |
| 一、汽车外形装饰件设计                        | 172 |
| 二、汽车外形色彩的设计                        | 173 |
| 三、汽车车标的设计                          | 173 |
| 第三节 汽车内部造型                         | 173 |
| 一、内室造型设计概述                         | 173 |
| 二、室内造型设计的程序                        | 174 |

- 三、汽车空间整体协调 178
- 四、内饰设计与材料的选用 179
- 五、汽车内饰设计案例欣赏 179
- 六、汽车内饰设计的发展趋势 180

## 第八章 中国汽车设计行业重点企业分析 181

### 第一节 汽车设计行业运营模式 181

- 一、泛亚模式 181
- 二、佳景模式 181
- 三、同捷模式 183
- 四、三种模式优劣势 185

### 第二节 上海同济同捷科技股份有限公司 186

- 一、企业概况 186
- 二、企业主要经济指标分析 187
- 三、企业成长性分析 187
  - (一) 企业偿债能力分析 187
  - (二) 企业运营能力分析 189
  - (三) 企业盈利能力分析 192
- 四、企业经营能力分析 194
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 194
- 六、汽车设计流程 194

### 第三节 阿尔特汽车技术股份有限公司 196

- 一、企业概况 196
  - (一) 企业偿债能力分析 197
  - (二) 企业运营能力分析 199
  - (三) 企业盈利能力分析 202
- 二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资 203
- 三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队 204
- 四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力 205

### 第四节 北京长城华冠汽车科技有限公司 207

- 一、企业概况 207
  - (一) 企业偿债能力分析 208

|                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| (二) 企业运营能力分析                  | 210          |
| (三) 企业盈利能力分析                  | 212          |
| 二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱           | 214          |
| 三、长城华冠造型设计的三大特色               | 214          |
| 第五节 其它企业运行分析                  | 215          |
| 一、苏州奥杰汽车技术                    | 215          |
| (一) 企业偿债能力分析                  | 215          |
| (二) 企业运营能力分析                  | 217          |
| (三) 企业盈利能力分析                  | 220          |
| 二、上海双杰科技                      | 222          |
| (一) 企业偿债能力分析                  | 222          |
| (二) 企业运营能力分析                  | 224          |
| (三) 企业盈利能力分析                  | 227          |
| 三、佳景科技                        | 228          |
| (一) 企业偿债能力分析                  | 229          |
| (二) 企业运营能力分析                  | 231          |
| (三) 企业盈利能力分析                  | 234          |
| 四、上海律成机电                      | 235          |
| (一) 企业偿债能力分析                  | 236          |
| (二) 企业运营能力分析                  | 238          |
| (三) 企业盈利能力分析                  | 241          |
| <br>                          |              |
| 第九章 2019-2025年中国汽车设计前景与投资战略分析 | 243 ( ZYYF ) |
| 第一节 2019-2025年中国汽车设计前景分析      | 243          |
| 一、五年后,本土汽车设计将成主流              | 243          |
| 二、汽车设计流行趋势                    | 244          |
| 三、汽车设计将呈现五大趋势                 | 246          |
| 第二节 2019-2025年中国汽车设计市场投资战略    | 249          |
| 一、汽车设计市场投资特性分析                | 249          |
| 二、汽车设计投资环境分析                  | 250          |
| 三、汽车设计业投资机会与风险分析              | 252          |

图表目录：

图表 1 2015-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 78

图表 2 固定资产投资同比增长 79

图表 3 分地区投资相邻俩月累计同比增长 80

图表 4 固定资产投资到位资金同比增速 81

图表 5 2015-2017年我国汽车制造业资产合计 92

图表 6 2015年我国汽车制造业不同规模企业结构 92

图表 7 2015-2017年我国汽车制造业工业销售产值 92

图表 8 2015-2017年我国汽车制造业工业主营业务成本 93

图表 9 2015-2017年我国汽车制造业工业利润总额 93

图表 10 2015-2017年汽车产销量 98

图表 11 2015-2017年汽车产销走势图 99

图表 12 2015-2017年乘用车产销量 100

图表 13 2015-2017年乘用车产销走势图 101

图表 14 2015-2017年乘用车分系列市场份额情况 103

图表 15 2017年乘用车整体市场情况 103

图表 16 2015-2017年乘用车分系列市场份额变化情况 104

图表 17 2015-2017年乘用车分车型销售情况 105

图表 18 2015-2017年基本型乘用车（轿车）销售走势图 106

图表 19 2015-2017年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 107

图表 20 2017年乘用车分排量销售汇总表 108

图表 21 2015-2017年小排量乘用车市场份额变化情况 109

图表 22 2015-2017年商用车产销量 110

图表 23 2015-2017年商用车产销走势图 111

图表 24 2015-2017年客车分车型销售情况 112

图表 25 2015-2017年客车分车型销售情况 113

图表 26 2015-2017年货车分车型销售情况 113

图表 27 2015-2017年货车分车型销售走势图 114

图表 28 2017年汽车分车型销售情况 115

图表 29 2017年汽车生产企业前十家销量排名 117

图表 30 2017年乘用车生产企业前十家销量排名 117

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H477500G9R.html>