

2020-2026年中国免税业产 业深度调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国免税业产业深度调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477500J9R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球免税业市场规模为668亿美元，我国市场规模为343.4亿元（约合50.84亿美元），我国免税业全球市场份额比重从2008年的2.33%增长至2017年的7.61%。 2008-2017年我国免税业全球市场份额分析 资料来源：智研数据研究中心整理

我国免税业经营目前主要集中在沿海、沿边、交通便利、出入境人数集中的一类口岸地区，因此还具有一定的区域型特点。但我国免税行业不具有显著的周期性特点。

据海口海关数据统计,从2014年离岛免税销售金额43.3亿元,2015年53.5亿元,2016年60.7亿元,到2017年80.2亿元……离岛免税实现了台阶式的增长,成为海南国际旅游岛建设中名副其实的“金字招牌”。 2014-2017年海南免税业全国市场份额走势图 资料来源：智研数据研究中心整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录第1章 免税业发展综述1.1免税业概述1.1.1免税业定义及分类（1）免税品定义及分类（2）免税店定义及分类1.1.2免税业特点1.1.3免税业产业链简介1.2免税业发展环境分析1.2.1免税业政策环境分析（1）行业管理体制（2）行业主要法律法规（3）行业主要政策1）免税市场准入及管理政策2）免税品经营业务政策3）相关税费政策和外汇管理政策1.2.2免税业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析（3）宏观经济与行业相关性1.2.3免税业消费环境分析1.2.4免税业社会环境分析 第2章 中国免税业关联行业发展分析2.1旅游业发展分析2.1.1全球旅游发展的总体形势（1）全球国际旅游人数分析（2）全球国际旅游收入分析（3）全球国际旅游支出排行2.1.2中国旅游业发展新政策法规（1）国家支持旅游业发展（2）国家支持西部地区旅游业发展（3）国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大2.1.3中国旅游业细分市场分析（1）中国入境旅游市场分析1）中国入境旅游概况2）入境旅游主要特点3）入境旅游市场发展预测（2）中国出境旅游市场分析1）中国出境旅游概况2）出境旅游中的热门目的地3）出境旅游市场发展预测（3）中国国内旅游市场分析1）国内旅游概况2）国内旅游的发展特征3）国内旅游市场发展预测2.1.4旅游业发展对免税业的影响分析2.2机场业发展分析2.2.1机场业成本收入分析（1）机场业成本构成（2）机场业收入构成（3）增加非航性收入成发展趋势2.2.2中国机场业发展现状（1）机场建设情况（2）机场规模分析（3）机场区域分布（4）机场业务量分析（5）机场飞机起降架次2.2.3中国机场非航空业务发展分析（1）机场业收入结构分析（2）机场非航业务收入分析（3）未来盈利点分析2.2.4中国机场业发展趋势及前景分析2.2.5机场业发展对免税业的影响分析2.3航空业发展分析2.3.1航空业发展状况（1）航空运

输总量 (2) 航空客运情况 (3) 航线网络分析 (4) 对外关系分析 (5) 航班正常率分析 (6) 航空运输水平分析 (7) 航空企业运营分析 (8) 航空运输效率分析 (9) 航空经济效益分析

2.3.2 航空业整合趋势分析 (1) 全球航空业加速整合 (2) 竞争环境对民营航空公司不利 (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开 (4) 风暴过后航空公司分化将加剧 (5) 国内民航业重组整合趋势分析

2.3.3 航空业运力供需预测 (1) 国内民航运力需求预测 (2) 国内民航运力供给预测

2.3.4 航空业发展对免税业影响分析

第3章 国内外免税业发展与经营分析

3.1 全球免税业发展状况

3.1.1 全球免税业发展历程

3.1.2 全球免税业发展规模分析

3.1.3 全球领先免税集团销售分析

3.1.4 全球免税业渠道分析 (1) 全球免税业销售渠道构成分析 (2) 全球机场免税店市场份额分析

3.2 中国免税业发展状况

2017年全球免税业市场规模为668亿美元, 我国市场规模为343.4亿元 (约合50.84亿美元), 我国免税业全球市场份额比重从2008年的2.33%增长至2017年的7.61%。

2008-2017年我国免税业全球市场份额分析 资料来源: 智研数据研究中心整理

3.2.1 中国免税业发展历程

3.2.2 中国免税业发展状况 (1) 中国免税业概况分析 (2) 中国免税业销售分析 (3) 中国免税业区域分析 (4) 中国免税业销售渠道分析

3.2.3 中国免税业季节性

3.2.4 中国免税业在全球免税业中的地位分析

3.3 免税业经营分析

3.3.1 免税品经营特性

3.3.2 国家经营免税业务的方式 (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营 (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司

3.3.3 中国免税业典型业务流程 (1) 免税品批发业务流程图 (2) 免税品零售业务流程图 (3) 品牌代理业务流程

3.3.4 中国免税业主要经营模式 (1) 采购模式 (2) 配送模式 (3) 销售模式

3.3.5 中国免税业商业模式分析 (1) 客户价值和需求创新 (2) 收入突破/产生模式 (3) 成本革命性降低 (4) 控制力与定价权 (5) 可复制性和可扩张性

3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态 (1) 代购市场分析 (2) 代购族分析 (3) 代购费率分析

第4章 国内外免税品细分市场分析

4.1 全球免税品细分市场分析

4.1.1 全球免税业产品结构

4.1.2 全球烟草类产品市场份额分析

4.1.3 全球香化产品市场份额分析

4.1.4 全球奢侈品市场份额分析

4.2 中国免税品细分市场分析

4.2.1 中国免税业产品结构分析

4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析 (1) 香烟免税品市场分析 (2) 葡萄酒免税品市场分析 (3) 烈酒免税品市场分析

4.2.3 中国香化类免税品市场分析 (1) 化妆品免税市场分析 (2) 香水免税品市场分析

4.2.4 中国食品类免税品市场分析

4.2.5 中国国产免税品市场分析

第5章 免税业竞争分析

5.1 全球免税业竞争格局

5.1.1 免税及旅游零售业全球分布情况分析

5.1.2 亚太地区免税业市场分析 (1) 亚太地区免税品产品结构分析 (2) 亚太地区分类产品销售额占全球比重分析 (3) 亚太地区免税业各渠道销售情况分析

5.2 国际领先免税业运营商经营分析

5.2.1 DFS环球免税集团 (1) 公司简介 (2) 公司免税店分布情况 (3) 公司免税店经营商品及品牌 (4) 公司免税店物价水平 (5) 公司免税店购物环境 (6) 公司免税店客户服务 (7) 公司免税店竞争优势 (8) 公司免税店竞争劣势

5.2.2 韩国Lotte乐天集团 (1) 公司简介 (2) 公司免税店分布情况 (3) 公司免税店经

营商品及品牌（4）公司免税店购物环境（5）公司免税店客户服务（6）公司免税店竞争优势（7）公司免税店竞争劣势5.2.3美国DFA免税店（1）公司简介（2）公司免税店分布情况（3）公司免税店经营商品及品牌（4）公司免税店物价水平（5）公司免税店购物环境（6）公司免税店客户服务（7）公司免税店竞争优势（8）公司免税店竞争劣势5.3中国免税业竞争格局5.4中国领先免税业运营商经营分析5.4.1中国免税品（集团）有限责任公司（1）公司简介（2）公司免税店分布情况（3）公司免税店经营商品及品牌（4）公司免税店展示及推广活动（5）公司免税店客户服务（6）公司免税店经营情况（7）公司免税店竞争优劣势分析（8）公司免税店投资兼并分析（9）公司最新动态5.4.2深圳市国有免税商品（集团）有限公司（1）公司简介（2）公司免税店分布情况（3）公司免税店经营商品及品牌（4）公司免税店竞争优劣势分析5.4.3珠海市免税企业集团有限公司（1）公司简介（2）公司免税店分布情况（3）公司免税店经营商品及品牌（4）公司免税店购物环境（5）公司免税店展示及推广活动（6）公司免税店客户服务（7）公司免税店竞争优劣势分析5.4.4日上免税行有限公司（1）公司简介（2）公司免税店分布情况（3）公司免税店经营商品及品牌（4）公司免税店物价水平（5）公司免税店购物环境（6）公司免税店客户服务（7）公司免税店竞争优劣势分析5.4.5中国出国人员服务总公司（1）公司简介（2）公司免税店分布情况（3）公司免税店经营商品及品牌（4）公司免税店客户服务（5）公司免税店竞争优劣势分析 第6章 领先机场免税店经营分析6.1机场免税店主要运作模式6.1.1机场免税店运作模式6.1.2四种运作模式比较6.2国际领先机场免税店经营分析6.2.1迪拜国际机场免税店（1）机场简介（2）机场免税店运作模式（3）机场免税店经营商品及品牌（4）机场免税店物价水平（5）机场免税店购物环境（6）机场免税店展示及推广活动（7）机场免税店客户服务（8）机场免税店经营情况（9）机场免税店竞争优劣势分析6.2.2瑞士苏黎世机场免税店（1）机场简介（2）机场免税店经营商品及品牌（3）机场免税店物价水平（4）机场免税店购物环境（5）机场免税店客户服务（6）机场免税店竞争优势6.2.3新加坡樟宜国际机场免税店（1）机场简介（2）机场免税店运作模式（3）机场免税店经营商品及品牌（4）机场免税店物价水平（5）机场免税店购物环境（6）机场免税店展示及推广活动（7）机场免税店客户服务（8）机场免税店经营情况（9）机场免税店竞争优劣势分析6.2.4荷兰史基浦机场免税店（1）机场简介（2）机场免税店经营商品及品牌（3）机场免税店物价水平（4）机场免税店购物环境（5）机场免税店客户服务（6）机场免税店竞争优劣势分析6.2.5英国伦敦希思罗机场免税店（1）机场简介（2）机场免税店经营商品及品牌（3）机场免税店物价水平（4）机场免税店购物环境（5）机场免税店展示及推广活动（6）机场免税店客户服务（7）机场免税店经营情况（8）机场免税店竞争优劣势分析6.2.6法国巴黎戴高乐机场免税店（1）机场简介（2）机场免税店运作模式（3）机场免税店经营商品及品牌（4）机场免税店物价水平（5）机场免税店购物环境（6）机场免税店展示及推广活动（7）

机场免税店客户服务(8) 机场免税店竞争优劣势分析6.2.7泰国曼谷国际机场免税店(1) 机场简介(2) 机场免税店运作模式(3) 机场免税店经营商品及品牌(4) 机场免税店物价水平(5) 机场免税店购物环境(6) 机场免税店客户服务(7) 机场免税店竞争优势6.2.8德国慕尼黑机场免税店(1) 机场简介(2) 机场免税店经营商品及品牌(3) 机场免税店物价水平(4) 机场免税店购物环境(5) 机场免税店竞争优势6.2.9日本东京成田机场免税店(1) 机场简介(2) 机场免税店运作模式(3) 机场免税店经营商品及品牌(4) 机场免税店物价水平(5) 机场免税店购物环境(6) 机场免税店展示及推广活动(7) 机场免税店客户服务(8) 机场免税店经营情况(9) 机场免税店竞争优势6.3中国领先机场免税店经营分析6.3.1香港国际机场免税店(1) 机场简介(2) 机场免税店运作模式(3) 机场免税店经营商品及品牌(4) 机场免税店物价水平(5) 机场免税店购物环境(6) 机场免税店客户服务(7) 机场免税店竞争优劣势分析6.3.2上海浦东机场免税店(1) 机场简介(2) 机场免税店经营商品及品牌(3) 机场免税店物价水平(4) 机场免税店展示及推广活动(5) 机场免税店客户服务(6) 机场免税店竞争优劣势分析6.3.3北京首都国际机场免税店(1) 机场简介(2) 机场免税店经营商品及品牌(3) 机场免税店物价水平(4) 机场免税店购物环境(5) 机场免税店分布情况(6) 机场免税店客户服务(7) 机场免税店经营情况(8) 机场免税店竞争优势6.3.4大连国际机场免税店(1) 机场简介(2) 机场免税店运作模式(3) 机场免税店经营商品及品牌(4) 机场免税店物价水平(5) 机场免税店购物环境(6) 机场免税店分布情况(7) 机场免税店客户服务(8) 机场免税店经营情况(9) 机场免税店竞争优势 第7章 海南免税业投资前景分析7.1海南国际旅游岛建设情况7.1.1海南国际旅游岛建设概况(1) 海南省发展状况(2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践(3) 海南国际旅游岛建设规划(4) 海南国际旅游岛建设目标7.1.2海南国际旅游岛主要政策进展(1) 出入境管理措施(2) 财税政策(3) 游艇政策(4) 免税商场(5) 离岛免税政策7.2海南免税业发展状况7.2.1海南免税店的类型及规模分析(1) 机场免税商店(2) 机上免税商店(3) 客运站免税商店(4) 市内免税商店7.2.2海南免税店的经营情况7.2.3海南免税业发展的优惠政策(1) 放航权(2) 中途分程权(3) 免签证(4) 零关税7.3海南离境退税政策实施情况7.3.1海南离境退税政策背景分析7.3.2海南离境退税政策进展7.3.3海南离境退税政策现状分析7.3.4海南国际离境退税政策展望7.4海南国人离岛免税政策展望7.4.1海南国人离岛免税政策背景分析7.4.2海南国人离岛免税政策进展7.4.3国际国人离岛免税店案例分析(1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析(2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析(3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析(4) 中出服市内免税店案例分析(5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比7.4.4海南离岛免税政策经济效益分析7.5海南国际旅游岛投资前景预测7.5.1海南省免税市场规模预测(1) 海南省旅游规模(2) 海南省旅游结构(3) 海南省机场运营情况(4) 海南省免税市场规模预测7.5.2三亚市免税市场规模预测(1) 三亚市旅游规

模(2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析(3) 三亚市机场运营情况(4) 三亚市免税市场规模预测 第8章 中国免税业投资前景分析8.1中国免税业发展前景8.1.1免税业发展的影响因素分析(1) 国家政策(2) 免税业对外开放程度(3) 旅游业的发展(4) 机场、口岸的建设(5) 居民消费水平8.1.2免税业发展动态8.1.3免税业发展方向(1) 积极争取免税业务新政策(2) 免税业向旅游零售业转型8.1.4免税业发展前景8.2中国免税业投资前景8.2.1免税业投资机遇分析(1) 旅游业快速发展(2) 机场、口岸建设升级(3) 免税业向旅游零售业拓展(4) 海南国际旅游岛建设8.2.2免税业投资风险分析(1) 政策风险(2) 人民币汇率变动风险(3) 宏观经济变动风险(4) 进口关税调整风险(5) 自然灾害风险8.2.3免税业投资前景分析(1) 免税业市场空间(2) 免税业投资收益1) 入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税则归类表2) 入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表3) 世界部分国家入境免税限额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477500J9R.html>