

2020-2026年中国食糖产业 深度调研与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食糖产业深度调研与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H477500JOR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局数据：2016年我国糖料播种面积为169.6万公顷，2017年我国糖料播种面积为168万公顷。 2011-2017年我国糖料播种情况统计图 资料来源：国家统计局

2017年我国制糖行业规模以上企业数量达到了292家，行业总产值1233.54亿元，行业总资产达到了1722.82亿元，销售收入达到了1134.42亿元，制糖行业利润达到了98.44亿元。

2011-2017年中国制糖行业运行情况 资料来源：国家统计局 智研数据研究中心整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。

其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 2019年世界食糖行业整体运营状况分析 1第一节 2019年世界食糖行业环境浅析 1第二节 2019年世界食糖市场动态分析 6一、世界食糖市场特征分析 6二、巴西食糖发展现状 7三、欧洲产糖情况 8四、肯尼亚食糖价格上涨50%，肯尼亚再陷糖荒 9五、泰国食糖发展现状 9六、世界食糖市场发展动态分析 9第三节 2019年世界主要国家地区运行食糖市场分析 10一、美国 10二、日本 11第四节 2020-2026年世界食糖行业发展趋势分析 12第二章 2019年中国食糖行业市场发展环境解析 13第一节 2019年中国宏观经济环境分析 13一、中国GDP分析 13二、消费价格指数分析 15三、城乡居民收入分析 22四、社会消费品零售总额 24五、全社会固定资产投资分析 26六、进出口总额及增长率分析 30第二节 2019年中国食糖市场政策环境分析 32一、糖料管理暂行办法 32二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准 38三、《保健食糖》标准将首次制定 42四、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布及影响 43第三节 2019年中国食糖市场技术环境分析 44一、“两步法”制糖新工艺 44二、中国制糖业技术新进展 45第四节 2019年中国食糖市场社会环境分析 46第三章 2019年中国食糖行业市场运行态势剖析 57第一节 2019年中国食糖行业发展动态分析 57一、商务部发布2019年食糖进口关税配额申请和分配细则 57二、中国糖业协会召开食糖产销形势分析会 59三、广西采纳落实政协提案加快推进蔗糖产业市场化转型升级 59第二节 2019年中国食糖市场发展现状分析 61一、我国糖料面积情况分析 61二、我国糖业发展概况 62三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代 66第三节 2019年中国食糖流通格局分析 66一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显 66二、食糖流通更趋多样化、灵活化。 66三、新的营销网络逐步形成。 67四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。 67第四节 国家和主产糖地区政府采取措施分析 68第四章 2011-2019年中国制糖行业数据监测分析 69第一节 2011-2019年中国制糖工业规模分析 69一、企业数量增长分析 69二、从业人数增长分析 69三、资产规模增长分析 70第二节 2019年中国制糖工业结构分析 70一、企业数量结构分析 701、

不同类型分析 702、不同所有制分析 71二、销售收入结构分析 711、不同类型分析 712、不同所有制分析 72第三节 2011-2019年中国制糖工业产值分析 72一、产成品增长分析 72二、工业销售产值分析 73三、出口交货值分析 73第四节 2011-2019年中国制糖工业成本费用分析 74一、销售成本统计 74二、费用统计 74第五节 2011-2019年中国制糖工业盈利能力分析 75一、主要盈利指标分析 75二、主要盈利能力指标分析 75 第五章 2008-2019年中国成品糖产量统计分析 77第一节 2008-2019年全国成品糖产量分析 77第二节 2019年全国及主要省份成品糖产量分析 78

2017年我国制糖行业规模以上企业数量达到了292家，行业总产值1233.54亿元，行业总资产达到了1722.82亿元，销售收入达到了1134.42亿元，制糖行业利润达到了98.44亿元。 2011-2017年中国制糖行业运行情况 资料来源：国家统计局 智研数据研究中心整理第三节 2019年成品糖产量集中度分析 80 第六章 2019年中国保健食糖市场运营态势分析 81第一节 2019年中国制糖市场消费分析 81一、中国食糖市场运行特点分析 81二、2019年中国食糖消费状况 81

近几年，我国食糖行业消费量情况呈现下降态势，从2013年的1876万吨最高峰值，下降到2017年的1238.4万吨。如下图所示： 2007-2017年中国食糖消费量情况 资料来源：智研数据研究中心整理三、影响中国食糖消费因素分析 82第二节 2019年中国制糖市场价格分析 83一、糖价上涨动力日渐衰竭 83二、中国食糖价格周期性分析 84三、食糖价格变化的影响因素 86四、国家收储以稳定糖价 88五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显 89第三节 2019年中国食糖批发市场透析 89一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展 89二、中国食糖批发市场的建设 92第四节 2019年中国制糖市场营销分析 93一、制糖企业销售模式概述 93二、食糖市场营销战略分析 94 第七章 2011-2019年中国糖市场主要产品进出口贸易数据监测分析 97

第一节 2011-2019年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数据分析（17011200） 97一、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数量分析 97二、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口金额分析 97三、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口国家及地区分析 98第二节 2011-2019年中国加有香料或着色剂的糖进出口数据分析（17019100） 99一、加有香料或着色剂的糖进出口数量分析 99二、加有香料或着色剂的糖进出口金额分析 100三、加有香料或着色剂的糖进出口国家及地区分析 100第三节 2011-2019年中国砂糖进出口数据分析（17019910） 101一、砂糖进出口数量分析 101二、砂糖进出口金额分析 102三、砂糖进出口国家及地区分析 103

第四节 2011-2019年中国绵白糖进出口数据分析（17019920） 104一、绵白糖进出口数量分析 104二、绵白糖进出口金额分析 104三、绵白糖进出口国家及地区分析 105 第八章 2019年中国食糖市场竞争格局透析 107第一节 2019年中国食糖市场竞争格局 107一、品牌食糖全国布局开始启动 107二、制糖企业10强竞争排行 107三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力 108

第二节 2019年中国食糖行业集中度分析 108一、市场集中度分析 108二、生产企业的集中分布

109第三节 食糖市场竞争优势透析 110第四节 2020-2026年中国食糖行业竞争趋势分析 111 第九章 2019年中国食糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 112第一节 南宁糖业股份有限公司（000911） 112一、企业概况 112二、企业主要经济指标分析 114三、企业盈利能力分析 115四、企业偿债能力分析 116第二节 广西粤桂产业控股股份有限公司（000833） 117一、企业概况 117二、企业主要经济指标分析 119三、企业盈利能力分析 120四、企业偿债能力分析 121第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司（000576） 122一、企业概况 122二、企业主要经济指标分析 123三、企业盈利能力分析 124四、企业偿债能力分析 125第四节 包头华资实业股份有限公司（600191） 126一、企业概况 126二、企业主要经济指标分析 127三、企业盈利能力分析 128四、企业偿债能力分析 129第五节 广西来宾东糖迁江有限公司 130一、企业概况 130二、企业主要经济指标分析 131三、企业盈利能力分析 131四、企业偿债能力分析 131第六节 新疆四方实业股份有限公司 132一、企业概况 132二、企业主要经济指标分析 133三、企业盈利能力分析 133四、企业偿债能力分析 134第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司 134一、企业概况 134二、企业主要经济指标分析 134三、企业盈利能力分析 135四、企业偿债能力分析 135第八节 广南东糖糖业有限公司 135一、企业概况 135二、企业主要经济指标分析 136三、企业盈利能力分析 137四、企业偿债能力分析 137第九节 新疆恒丰糖业有限公司 137一、企业概况 137二、企业主要经济指标分析 139三、企业盈利能力分析 139四、企业偿债能力分析 139第十节 昌江糖业有限责任公司 140一、企业概况 140二、企业主要经济指标分析 140三、企业盈利能力分析 141四、企业偿债能力分析 141 第十章 2019年中国制糖原料市场运行局势分析 142第一节 甘蔗 142一、中国甘蔗的生产及分布情况 142二、甘蔗高产的因素分析 144三、甘蔗种植面临的问题及改进措施 147四、高产多糖高效甘蔗种植方法 148第二节 甜菜 150一、中国甜菜的相关概述 150二、中国甜菜适宜区及分布介绍 151三、中国甜菜生产的现状 151四、甜菜品种类型与甜菜经济分析 152五、甜菜品种资源研究情况及发展方向 153第三节 2020-2026年中国制糖原材料发展趋势分析 155 第十一章 2020-2026年中国食糖行业发展趋势与前景展望 156第一节 2020-2026年中国食糖行业发展前景分析 156一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气 156二、中国糖业具有很大的发展潜力 156三、蔗糖工业发展的市场前景 157第二节 2020-2026年中国食糖行业发展趋势分析 157一、未来中国制糖业发展分析 157二、未来中国制糖行业技术开发方向 158三、糖产品的变化趋势 158第三节 2020-2026年中国食糖行业市场预测分析 159一、未来中国成品糖产量预测分析 159二、未来三年食糖需求仍保持增长势头 159三、未来中国糖进出口贸易情况预测分析 160第四节 2020-2026年中国食糖市场盈利预测分析 160第五节 进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议 161 第十二章 2020-2026年中国食糖行业投资战略研究 162第一节 2020-2026年中国食糖投资概况 162一、食糖行业投资特性 162二、食糖行业投资环境分析 162第二节 2020-2026年中国食糖

行业投资机会分析 163一、价格下跌逐渐显现投资价值 163二、糖市场战略投资机会来临
164三、期糖蕴藏历史投资机遇 165四、与产业链相关的投资机会分析 166第三节 2020-2026年
中国食糖行业投资风险预警 167一、宏观调控政策风险 167二、市场竞争风险 167三、原料供
给风险 167四、市场运营机制风险 167第四节 权威投资建议 168

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H477500JOR.html>