

# 2020-2026年中国缝合线行业 市场运营态势与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国缝合线行业市场运营态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477500L4R.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

缝合线泛指手术缝合线，是指在外科手术当中，或者是外伤处置当中，用于结扎止血、缝合止血以及组织缝合的特殊线性材料。缝合线有多种分类方法：可吸收或不可吸收缝合线；天然或人工合成缝合线；多股或单股缝合线等。用于可吸收缝合线的唯一天然材料是羊肠线，人工可吸收多股缝合线的材料有聚乙醇酸和聚乳糖910，单股缝合线的材料有聚二氧六环酮、聚三甲基碳酸酯、聚卡普隆、糖酸聚合物631和Polyglytone6211等。不可吸收缝合线的天然材料有手术钢、蚕丝、棉花和亚麻等。

目前在国内真丝缝合线在基层医院广泛应用，而可吸收缝合线以外资品牌为主。可吸收缝合线原材料的国产化，可吸收缝合线的降解速率调控，匀质缝合线的工业化制备及功能缝合线的开发，是我国缝合线行业亟待解决的问题。目前，我国缝合线企业主要以中小企业居多，行业内大部分企业由于技术、资金及规模的限制，不具备核心技术，尚未建立完善独立的研发部门，同时由于行业内企业研发力量的薄弱将不利于行业整体技术水平的提升和发展。国外缝合线公司由于起步较早其技术先进程度较国内企业高，且产品质量在同等价格领域明显优于国内企业。因此，相比于国外知名品牌，我国缝合线企业在技术、品牌竞争力方面目前还处于相对弱势地位。

随着医学的发展与进步及人们生活水平的提高，人们对使用的器械与材料质量要求越来越高。总体来说，国内市场需求较高的属于可吸收手术缝合线，国内市场需求的增加，将加大这一领域的技术创新，未来将会研发出现更多材质的手术缝合线。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国缝合线行业市场运营态势与投资策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 缝合线行业发展综述1.1 缝合线行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 缝合线行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 缝合线行业在产业链中

的地位1.2.3 缝合线行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）缝合线行业生命周期1.3 中国缝合线行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 缝合线行业运行环境（PEST）分析2.1 缝合线行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 缝合线行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 缝合线行业社会环境分析2.3.1 缝合线产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 缝合线产业发展对社会发展的影响2.4 缝合线行业技术环境分析2.4.1 缝合线技术分析2.4.2 缝合线技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国缝合线行业运行分析3.1 我国缝合线行业发展状况分析3.1.1 我国缝合线行业发展阶段3.1.2 我国缝合线行业发展总体概况3.1.3 我国缝合线行业发展特点分析3.2 2016-2019年缝合线行业发展现状3.2.1 2016-2019年我国缝合线行业市场规模3.2.2 2016-2019年我国缝合线行业发展分析3.2.3 2016-2019年中国缝合线企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2016-2019年重点省市市场分析3.4 缝合线细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 缝合线产品/服务价格分析3.5.1 2016-2019年缝合线价格走势3.5.2 影响缝合线价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他3.5.3 2020-2026年缝合线产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要缝合线企业价位及价格策略

第四章 我国缝合线行业整体运行指标分析4.1 2016-2019年中国缝合线行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2016-2019年中国缝合线行业运营情况分析4.2.1 我国缝合线行业营收分析4.2.2 我国缝合线行业成本分析4.2.3 我国缝合线行业利润分析4.3 2016-2019年中国缝合线行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国缝合线行业供需形势分析5.1 缝合线行业供给分析5.1.1 2016-2019年缝合线行业供给分析5.1.2 2020-2026年缝合线行业供给变化趋势5.1.3 缝合线行业区域供给分析5.2 2016-2019年我国缝合线行业需求情况5.2.1 缝合线行业需求市场5.2.2 缝合线行业客户结构5.2.3 缝合线行业需求的地区差异5.3 缝合线市场应用及需求预测5.3.1 缝合线应用市场总体需求分析（1）缝合线应用市场需求特征（2）缝合线应用市场需求总规模5.3.2 2020-2026年缝合线行业领域需求量预测（1）2020-2026年缝合线行业领域需求产品/服务功能预测（2）2020-2026年缝合线行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业缝合线产品/服务需求分析预测

第六章 缝合线行业产业结构分析6.1 缝合线产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各

细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国缝合线行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 缝合线产业结构调整方向分析

第七章 我国缝合线行业产业链分析7.1 缝合线行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 缝合线上游行业分析7.2.1 缝合线产品成本构成7.2.2 2018年上游行业发展现状7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对缝合线行业的影响7.3 缝合线下游行业分析7.3.1 缝合线下游行业分布7.3.2 2018年下游行业发展现状7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对缝合线行业的影响

第八章 我国缝合线行业渠道分析及策略8.1 缝合线行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对缝合线行业的影响8.1.3 主要缝合线企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 缝合线行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 缝合线行业营销策略分析8.3.1 中国缝合线营销概况8.3.2 缝合线营销策略探讨8.3.3 缝合线营销发展趋势

第九章 我国缝合线行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 缝合线行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 缝合线行业企业间竞争格局分析9.1.3 缝合线行业集中度分析9.1.4 缝合线行业SWOT分析9.2 中国缝合线行业竞争格局综述9.2.1 缝合线行业竞争概况（1）中国缝合线行业竞争格局（2）缝合线行业未来竞争格局和特点（3）缝合线市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国缝合线行业竞争力分析（1）我国缝合线行业竞争力剖析（2）我国缝合线企业市场竞争的优势（3）国内缝合线企业竞争能力提升途径9.2.3 缝合线市场竞争策略分析

第十章 缝合线行业领先企业经营形势分析10.1 威高集团有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 淮阴医疗器械有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 上海天清生物材料有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 成都太合生物材料有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 江西龙腾生物高科技有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 南通华尔康医疗用品有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 杭州富阳医用缝合针线厂10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 珠海健帆生物科技股份有限公司10.8.1 企业发展基本

情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 青岛耐丝克医材有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 山东博达医疗用品有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年缝合线行业投资前景11.1 2020-2026年缝合线市场发展前景11.1.1 2020-2026年缝合线市场发展潜力11.1.2 2020-2026年缝合线市场发展前景展望11.2 2020-2026年缝合线市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年缝合线行业发展趋势11.2.2 2020-2026年缝合线市场规模预测11.2.3 2020-2026年缝合线行业应用趋势预测11.3 2020-2026年中国缝合线行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国缝合线行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国缝合线行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国缝合线供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年缝合线行业投资机会与风险12.1 缝合线行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2020-2026年缝合线行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2020-2026年缝合线行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范

第十三章 缝合线行业投资战略研究13.1 缝合线行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国缝合线品牌的战略思考13.2.1 缝合线品牌的重要性13.2.2 缝合线实施品牌战略的意义13.2.3 缝合线企业品牌的现状分析13.2.4 我国缝合线企业的品牌战略13.2.5 缝合线品牌战略管理的策略13.3 缝合线经营策略分析13.3.1 缝合线市场细分策略13.3.2 缝合线市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 缝合线新产品差异化战略13.4 缝合线行业投资战略研究13.4.1 2018年缝合线行业投资战略13.4.2 2020-2026年缝合线行业投资战略13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议14.1 缝合线行业研究结论14.2 缝合线行业投资价值评估14.3 缝合线行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议  
图表目录

图表：缝合线性能

图表：手术用缝合线

图表：医疗器械行业成熟商业模式

图表：生命周期示意图

图表：医疗器械分类管理制度

图表：国家食品药品监督管理总局（CFDA）的注册程序

图表：缝合线行业主要法律法规

图表：缝合线行业相关发展规划

图表：2011-2018年国内生产总值及增长速度

图表：2014/2018年国内生产总值情况对比

图表：全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014-2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：近年基尼系数走势图

图表：2016、2018年产能情况对比

图表：2018年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2018年医药工业利润总额完成情况

图表：2011-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表：2016-2019年我国缝合线行业市场规模

图表：中国缝合线区域市场分布总体情况

图表：2016-2019年中国缝合线重点省市市场分析

图表：2016-2019年羊肠线市场规模及增速

图表：2016-2019年化学合成线市场规模及增速

图表：2016-2019年纯天然胶原蛋白缝合线市场规模及增速

图表：2016-2019年外科丝线市场规模及增速

图表：2016-2019年尼龙缝线市场规模及增速

图表：2016-2019年中国缝合线行业企业数量分析

图表：2016-2019年中国缝合线行业人员规模状况分析

图表：2016-2019年中国缝合线行业资产规模分析

图表：2016-2019年中国缝合线行业市场规模分析

图表：2016-2019年我国缝合线行业营收分析

图表：2016-2019年我国缝合线行业成本分析

图表：2016-2019年我国缝合线行业利润分析

图表：2016-2019年中国缝合线行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国缝合线行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国缝合线行业营运能力分析

图表：2016-2019年中国缝合线行业发展能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477500L4R.html>