

2020-2026年中国无烟煤市场 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无烟煤市场发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/H477500O5R.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年煤炭去产能超过2.9亿吨，超额完成退出2.5亿吨年度目标。2017年完成与2.5亿吨，超过年初1.5亿吨的计划目标，两年累计完成5.4亿吨。2018年将继续去除煤炭产能1.5亿吨，而历年实际关停产能都会高于年初计划值，18年即便不超计划，也累计去产能6.9亿吨，占去产能前42亿吨的16.42%。可以说供给侧改革在逐步弱化煤价大幅下跌的可能性。

去产能保证煤炭行业景气程度。去除产能可贡献产能置换指标，用于新建产能的投产或者现有矿井的产能扩张，但目前可投产的新建产能较少，现有矿井的产能扩张往往也是超产能的合法化，对产量的绝对增量贡献有限。即便从当前时点开始新建产能，5年左右的建设周期也保证产量不会快速释放。在供给增量有限的背景下煤炭行业可保持一定的景气度。

下游需求稳中有升，煤价中枢继续抬升。供给收缩带来市场出清的同时，下游需求保持稳中有升，煤炭价格也实现恢复性上涨。而进口煤价格优势流失，进口量难以大增，叠加社会库存处于历史地位，对供需波动的缓冲作用减弱，煤炭价格易涨难跌，2018年价格中枢有望将继续向上抬升2015-2019年中国煤炭正常生产改建产能无烟煤产量仅占原煤产量的10%

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国无烟煤市场发展态势与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国无烟煤行业市场发展环境、无烟煤整体运行态势等，接着分析了中国无烟煤行业市场运行的现状，然后介绍了无烟煤市场竞争格局。随后，报告对无烟煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无烟煤行业发展趋势与投资预测。您若想对无烟煤产业有个系统的了解或者想投资中国无烟煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章无烟煤矿行业概述

第一节无烟煤矿行业定义

第二节无烟煤矿行业发展历程

第三节无烟煤矿行业分类情况

第四节无烟煤矿产业链分析

第二章2013-2019年中国无烟煤矿行业发展环境分析

第一节2013-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2013-2019年中国无烟煤矿行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2013-2019年中国无烟煤矿行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章2013-2019年中国无烟煤矿行业总体发展状况

第一节中国无烟煤矿行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国无烟煤矿行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国无烟煤矿行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国无烟煤矿市场供需分析

第一节无烟煤矿市场现状分析及预测

一、2013-2019年我国无烟煤矿行业总产值分析

二、2020-2026年我国无烟煤矿行业总产值预测

第二节无烟煤矿产品产量分析及预测

一、2013-2019年我国无烟煤矿产量分析

二、2020-2026年我国无烟煤矿产量预测

第三节无烟煤矿市场需求分析及预测

一、2013-2019年我国无烟煤矿市场需求分析无烟煤消费结构

二、2020-2026年我国无烟煤矿市场需求预测

第四节无烟煤矿进出口数据分析

一、我国无烟煤矿出口数据分析

二、我国无烟煤矿进口数据分析

三、我国无烟煤矿进出口数据预测

第五章无烟煤矿行业发展现状分析

第一节中国无烟煤矿行业发展分析

一、2013-2019年中国无烟煤矿行业发展态势分析

二、2013-2019年中国无烟煤矿行业发展特点分析

三、2013-2019年中国无烟煤矿行业市场供需分析

第二节中国无烟煤矿产业特征与行业重要性

第三节无烟煤矿行业特性分析

第六章中国无烟煤矿市场规模分析

第一节2013-2019年中国无烟煤矿市场规模分析

第二节2013-2019年中国无烟煤矿区域市场规模分析

一、2013-2019年东北地区市场规模分析

二、2013-2019年华北地区市场规模分析

三、2013-2019年华东地区市场规模分析

四、2013-2019年华中地区市场规模分析

五、2013-2019年华南地区市场规模分析

六、2013-2019年西部地区市场规模分析

第三节2020-2026年中国无烟煤矿市场规模预测

第七章无烟煤矿国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2012-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第八章无烟煤矿及其主要上下游产品

第一节无烟煤矿上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节无烟煤矿行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第九章无烟煤矿产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十章无烟煤矿行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节无烟煤矿企业竞争策略分析

- 一、提高无烟煤矿企业核心竞争力的对策

二、影响无烟煤矿企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高无烟煤矿企业竞争力的策略

第十一章无烟煤矿行业重点企业竞争分析

第一节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2019年企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京昊华能源股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2019年企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 阳泉煤业(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2019年企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 福建煤电股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2019年企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 阳泉市大阳泉煤炭有限责任公司

一、企业基本概况

二、2013-2019年企业经营与财务状况分析

三、2013-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章无烟煤矿行业投资与发展前景分析

第一节 无烟煤矿行业投资机会分析

- 一、无烟煤矿投资项目分析
- 二、可以投资的无烟煤矿模式
- 三、2019年无烟煤矿投资机会
- 第二节2020-2026年中国无烟煤矿行业发展预测分析
 - 一、未来无烟煤矿发展分析
 - 二、未来无烟煤矿行业技术开发方向
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
- 第三节未来市场发展趋势
 - 一、产业集中度趋势分析
 - 二、“十三五”行业发展趋势

第十三章无烟煤矿产业用户度分析

第一节无烟煤矿产业用户认知程度

第二节无烟煤矿产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章2020-2026年无烟煤矿行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前无烟煤矿存在的问题

第二节无烟煤矿未来发展预测分析

- 一、中国无烟煤矿发展方向分析
- 二、2020-2026年中国无烟煤矿行业发展规模预测
- 三、2020-2026年中国无烟煤矿行业发展趋势预测

第三节2020-2026年中国无烟煤矿行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章观点与结论

第一节无烟煤矿行业营销策略分析及建议

一、无烟煤矿行业营销模式

二、无烟煤矿行业营销策略

第二节无烟煤矿行业企业经营发展分析及建议

一、无烟煤矿行业经营模式

二、无烟煤矿行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表1：2013-2019年经济发展情况

图表2：2013-2019年固定资产投资情况

图表3：无烟煤相关标准介绍

图表4：2013-2019年居民收入水平情况

图表5：2013-2019年我国社会消费品零售总额情况单位：万亿

图表6：2013-2019年我国无烟煤矿行业单位规模单位：个

图表7：2013-2019年我国无烟煤矿行业人员规模单位：万人

图表8：2013-2019年我国无烟煤矿行业资产规模单位：亿元

图表9：2013-2019年我国无烟煤矿行业市场规模状况分析单位：亿元

图表10：2013-2019年我国无烟煤矿行业生产规模分析单位：亿元

图表11：2013-2019年我国无烟煤矿行业销售情况分析单位：亿元

图表12：2013-2019年我国无烟煤矿行业产销率分析

图表13：2013-2019年中国无烟煤矿行业盈利能力分析

图表14：2013-2019年中国无烟煤矿行业偿债能力分析

图表15：2013-2019年中国无烟煤矿行业营运能力分析

图表16：2013-2019年中国无烟煤矿行业发展能力分析

图表17：2013-2019年我国无烟煤矿行业总产值分析

图表18：2020-2026年我国无烟煤矿行业总产值预测单位：亿元

图表19：2013-2019年我国无烟煤矿行业产量分析单位：亿吨

图表20：2020-2026年我国无烟煤矿产量预测单位：亿吨

图表21：2013-2019年我国无烟煤矿市场需求分析单位：亿吨

图表22：2020-2026年我国无烟煤矿市场需求预测单位：亿吨

图表23：2013-2019年我国无烟煤矿出口总量分析单位：万吨

图表24：2008-2016年我国无烟煤矿出口金额分析单位：亿美元

图表25：2013-2019年我国无烟煤进口均价单位：美元/吨

图表26：2013-2019年我国无烟煤矿进口总量分析单位：吨

图表27：2013-2019年我国无烟煤矿进口金额分析单位：亿美元

图表28：2013-2019年我国无烟煤主要进口国家及数量单位：吨

图表29：2013-2019年我国无烟煤进口均价分析单位：美元/吨

图表30：2013-2019年无烟煤供需情况单位：亿吨

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/H477500O5R.html>