

# 2020-2026年中国中药配方 颗粒产业深度调研与发展规划研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国中药配方颗粒产业深度调研与发展规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/H477500PAR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

统计数据显示，2006年我国中药配方颗粒销售额仅仅为2亿元，到了2016年我国中药配方颗粒销售额增长至107亿元。年均复合增速高达48.9%，远高于同期中药饮片26.7%的增长。中药配方颗粒市场销售占饮片市场销售额比重由1%逐渐增加到6%。截止到2017年我国中药配方颗粒销售额达到约133亿元。预计2019年我国中药配方颗粒销售额将达165亿元，并预测到了2020年我国中药配方颗粒销售额将达255亿元，CAGR=24.2%。

### 报告目录

#### 第1章：中国中药配方颗粒行业发展综述

##### 1.1 中药配方颗粒行业概述

###### 1.1.1 中药配方颗粒的概念分析

###### 1.1.2 中药配方颗粒的特征分析

##### 1.2 中药配方颗粒行业发展环境分析

###### 1.2.1 行业经济环境分析

###### (1) 国内生产总值增长分析

###### (2) 固定资产投资增长分析

###### (3) 中国医疗保健支出水平

###### (4) 中国宏观经济趋势预测

###### 1.2.2 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关标准

###### (2) 行业相关政策

###### (3) 行业发展规划

###### 1.2.3 行业社会环境分析

###### (1) 卫生费用支出情况

###### (2) 中药配方颗粒需求调查

###### 1.2.4 行业技术环境分析

###### (1) 行业专利申请数量

###### (2) 技术领先企业分析

###### (3) 行业热门技术分析

##### 1.3 中药配方颗粒行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：国内外中药配方颗粒行业发展状况分析

### 2.1 主要国家/地区中药配方颗粒行业发展分析

#### 2.1.1 日本中药配方颗粒行业发展分析

#### 2.1.2 韩国中药配方颗粒行业发展分析

#### 2.1.3 台湾中药配方颗粒行业发展分析

### 2.2 中国中药配方颗粒行业发展分析

#### 2.2.1 中国中药配方颗粒行业发展历程

#### 2.2.2 中国中药配方颗粒行业发展规模

##### (1) 中药配方颗粒市场规模

##### (2) 中药配方颗粒行业地位

#### 2.2.3 中国中药配方颗粒行业状态描述总结

#### 2.2.4 中国中药配方颗粒行业发展痛点分析

##### (1) 中药配方颗粒生产面临的痛点

##### (2) 中药配方颗粒推广面临的痛点

### 2.3 中国中药配方颗粒行业竞争分析

#### 2.3.1 中国中药配方颗粒市场竞争分析

##### (1) 行业地位对比

##### (2) 生产规模对比

##### (3) 竞争格局分析

#### 2.3.2 中国中药配方颗粒区域发展分析

### 2.4 中国中药配方颗粒行业五力分析

#### 2.4.1 行业现有竞争者分析

#### 2.4.2 行业潜在进入者威胁

#### 2.4.3 行业替代品威胁分析

#### 2.4.4 行业供应商议价能力分析

#### 2.4.5 行业购买者议价能力分析

#### 2.4.6 行业竞争情况总结

## 第3章：中国中药配方颗粒行业上游市场发展分析

### 3.1 中国中药饮片加工市场发展分析

#### 3.1.1 中药饮片加工市场供需分析

##### (1) 市场供给规模分析

## (2) 市场需求规模分析

### 3.1.2 中药饮片加工区域市场分析

### 3.1.3 中药饮片加工市场格局分析

### 3.1.4 中药饮片加工进出口分析

#### (1) 中药饮片进出口总体情况

#### (2) 中药饮片进出口主要国家

#### (3) 中药饮片进出口主要产品

### 3.1.5 中药饮片加工发展趋势分析

#### (1) 管理规范化的趋势

#### (2) 产品质量控制日趋严格

#### (3) 市场集中度进一步提高

#### (4) 优势企业向中药材种植上游拓展的趋势

#### (5) 小包装趋势

#### (6) 全球化趋势

### 3.1.6 中药饮片加工市场前景预测

## 3.2 中药饮片加工市场主要产品分析

### 3.2.1 三七市场分析

#### (1) 三七种植情况分析

#### (2) 三七市场需求分析

### 3.2.2 黄莲市场分析

#### (1) 黄莲种植情况分析

#### (2) 黄莲市场需求分析

### 3.2.3 当归市场分析

#### (1) 当归种植情况分析

#### (2) 当归市场需求分析

### 3.2.4 枸杞市场分析

#### (1) 枸杞种植情况分析

#### (2) 枸杞市场需求分析

### 3.2.5 金银花市场分析

#### (1) 金银花种植情况分析

#### (2) 金银花市场需求分析

### 3.2.6 板蓝根种市场分析

(1) 板蓝根种植情况分析

(2) 板蓝根种市场需求分析

### 3.2.7 丹参市场分析

(1) 丹参种植情况分析

(2) 丹参市场需求分析

### 3.2.8 党参市场分析

(1) 党参种植情况分析

(2) 党参市场需求分析

### 3.2.9 红参市场分析

(1) 红参种植情况分析

(2) 红参市场需求分析

### 3.2.10 黄芪市场分析

(1) 黄芪种植情况分析

(2) 黄芪市场需求分析

## 3.3 中国中药材种植情况分析

### 3.3.1 中药材资源分布

### 3.3.2 中药材生产基地分析

### 3.3.3 中药材种植面积与种类

### 3.3.4 中药材种植产值效益参考

## 3.4 中国中药材市场需求分析

### 3.4.1 中药材交易情况

(1) 中药材交易市场药材种类

(2) 中药材交易市场经营规模

### 3.4.2 中药材重点品种流通

## 第4章：中国中药配方颗粒行业需求终端市场分析

### 4.1 中药配方颗粒销售终端分析

#### 4.1.1 医药终端市场规模

#### 4.1.2 医药终端市场结构

### 4.2 中国医疗机构发展分析

#### 4.2.1 医疗机构发展概况

(1) 医疗机构数量规模

(2) 医疗机构床位统计

(3) 医疗机构人员统计

4.2.2 医疗机构服务情况

(1) 医疗机构就诊人次统计

(2) 医疗机构入院人次统计

4.2.3 医疗机构经营概况

(1) 医疗机构资产负债规模

(2) 医疗机构收入利润规模

4.3 中国医院终端发展分析

4.3.1 医院终端药品规模

(1) 医院用药市场规模

(2) 医院中药用药规模

4.3.2 医院终端发展分析

(1) 医院数量规模

(2) 医院资产负债规模

(3) 医院收入利润规模

4.4 药店零售终端发展分析

4.4.1 药店终端药品规模

4.4.2 药店终端发展分析

(1) 零售药店数量统计

(2) 单体药店数量统计

(3) 连锁药店数量统计

1) 连锁药店企业数量增长情况

2) 连锁药店门店数量增长情况

4.4.3 药店终端前景预测

第5章：中国中药配方颗粒行业重点区域市场分析

5.1 吉林省中药配方颗粒市场分析

5.1.1 吉林省中药材种植情况

(1) 吉林省中药材资源分布

(2) 吉林省中药材种植现状

5.1.2 吉林省中药饮片发展现状

- (1) 吉林省中药饮片发展概况
- (2) 吉林省中药饮片市场地位
- 5.1.3 吉林省中药饮片前景预测
- 5.2 四川省中药配方颗粒市场分析
  - 5.2.1 四川省中药材种植情况
    - (1) 四川省中药材资源分布
    - (2) 四川省中药材种植现状
  - 5.2.2 四川省中药饮片发展现状
    - (1) 四川省中药饮片发展概况
    - (2) 四川省中药饮片市场地位
  - 5.2.3 四川省中药饮片前景预测
- 5.3 山东省中药配方颗粒市场分析
  - 5.3.1 山东省中药材种植情况
    - (1) 山东省中药材生产地位
    - (2) 山东省中药材种植特点
    - (3) 山东省中药材区域分布
  - 5.3.2 山东省中药饮片发展现状
    - (1) 山东省中药饮片发展概况
    - (2) 山东省中药饮片市场地位
  - 5.3.3 山东省中药饮片前景预测
- 5.4 广东省中药配方颗粒市场分析
  - 5.4.1 广东省中药材种植情况
  - 5.4.2 广东省中药饮片发展现状
    - (1) 广东省中药饮片发展概况
    - (2) 广东省中药饮片市场地位
  - 5.4.3 广东省中药饮片前景预测
- 5.5 河南省中药配方颗粒市场分析
  - 5.5.1 河南省中药材种植情况
    - (1) 河南省中药材资源分布
    - (2) 河南省中药材种植现状
  - 5.5.2 河南省中药饮片发展现状
    - (1) 河南省中药饮片发展概况



(2) 河南省中药饮片市场地位

5.5.3 河南省中药饮片前景预测

5.6 湖北省中药配方颗粒市场分析

5.6.1 湖北省中药材种植情况

5.6.2 湖北省中药饮片发展现状

(1) 湖北省中药饮片发展概况

(2) 湖北省中药饮片市场地位

5.6.3 湖北省中药饮片前景预测

第6章：中国中药配方颗粒行业领先企业案例分析

6.1 中药配方颗粒行业企业发展概况

6.2 中药配方颗粒领先企业案例分析

6.2.1 广东一方制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业中药配方颗粒业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

6.2.2 江阴天江药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业中药配方颗粒业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

6.2.3 天津红日药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业技术能力分析
  - (4) 企业中药配方颗粒业务分析
  - (5) 企业销售渠道与网络分析
  - (6) 企业发展优劣势分析
  - (7) 企业投融资分析

#### 6.2.4 华润三九医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
    - (3) 企业技术能力分析
    - (4) 企业中药配方颗粒业务分析
    - (5) 企业销售渠道与网络分析
    - (6) 企业发展优劣势分析
    - (7) 企业投融资分析

#### 6.2.5 四川新绿色药业科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业中药配方颗粒业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.6 培力(南宁)药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业中药配方颗粒业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

#### 6.2.7 康美药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业主要经济指标
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业中药配方颗粒业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

#### 6.2.8 上海医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业中药配方颗粒业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

#### 6.2.9 重庆太极实业(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业中药配方颗粒业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

6.2.10 浙江佐力药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业中药配方颗粒业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

6.2.11 兰州佛慈制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业中药配方颗粒业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

#### 6.2.12 神威药业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业中药配方颗粒业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.13 广州市香雪制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业中药配方颗粒业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.14 吉林敖东药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业中药配方颗粒业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.15 安徽济人药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业中药配方颗粒业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.16 浙江华通医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业中药配方颗粒业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

## 第7章：中药配方颗粒行业投资潜力与策略规划

### 7.1 中药配方颗粒行业发展前景预测

#### 7.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 严格的供应链要求
- (2) 高昂的生产成本
- (3) 在现有医院销售渠道难以引入新品牌
- (4) 试点企业的先发优势

#### 7.1.2 行业发展前景预测

### 7.2 中药配方颗粒行业发展趋势预测

#### 7.2.1 行业整体趋势预测

- (1) 趋势一：全产业链趋势
- (2) 趋势二：配方颗粒进一步开放

#### 7.2.2 市场竞争格局预测

- (1) 竞争阶段预测
- (2) 竞争区域预测
- (3) 竞争格局预测

#### 7.2.3 产品发展趋势预测

- (1) 单方配方颗粒：大而全
- (2) 复方配方颗粒：新而广

#### 7.2.4 技术发展趋势预测

- (1) 趋势一：配方颗粒炮制技术明确
- (2) 趋势二：配方颗粒技术标准统一

### 7.3 中药配方颗粒行业投资潜力分析

#### 7.3.1 行业投资热潮分析

#### 7.3.2 行业投资推动因素

- (1) 中药配方颗粒增长快
- (2) 中药配方颗粒利润高
- (3) 配方颗粒是中药国际化必经之路

#### 7.3.3 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

#### 7.3.4 行业投资切入方式

#### 7.3.5 行业兼并重组分析

### 7.4 中药配方颗粒行业投资策略规划

#### 7.4.1 行业投资方式策略

## 7.4.2 行业投资领域策略

(1) 配方颗粒+服务模式

(2) 配方颗粒+全产业链

(3) 配方颗粒+基础研究

## 7.4.3 行业产品创新策略

(1) 统一中药配方颗粒产品标准

(2) 控制中药配方颗粒产品质量

## 7.4.4 行业商业模式策略

### 图表目录

图表1：中药配方颗粒的优势

图表2：中药配方颗粒与中药饮片的对比

图表3：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2016-2019年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2016-2019年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元）

图表6：2019年及全年中国主要宏观经济指标预测表（单位：亿元，%）

图表7：中国中药配方颗粒相关标准

图表8：中国中药配方颗粒相关政策及进程事件

图表9：中医药创新发展规划纲要（2018-2023年）发展目标及重点

图表10：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2018-2023年）工作重点

图表11：《中医药发展战略规划纲要2018-2023年》涉及中药配方颗粒的内容

图表12：其他涉及中药配方颗粒的发展规划汇总

图表13：2016-2019年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）

图表14：中药配方颗粒需求调查情况（单位：%）

图表15：2016-2019年中药配方颗粒相关专利申请量变化图（单位：项）

图表16：截至2019年中药配方颗粒相关专利申请人（前十名）比较（单位：个）

图表17：截至2019年中药配方颗粒相关专利分布领域（单位：项）

图表18：中国中药配方颗粒行业发展机遇与威胁分析

图表19：2016-2019年全球植物药市场规模（单位：亿美元）

图表20：我国中药配方颗粒发展历程

图表21：我国中药配方颗粒试点企业批准情况

图表22：2016-2019年中药配方颗粒市场规模及增长情况（单位：亿元，%）



图表23：2016-2019年中药配方颗粒占中药饮片比重（单位：%）

图表24：中国中药配方颗粒行业状态描述总结表

图表25：中药配方颗粒生产企业行业地位对比情况

图表26：中药配方颗粒生产企业规模对比（单位：吨）

图表27：2016-2019年中药配方颗粒竞争格局（单位：%）

图表28：6家中药配方颗粒试点企业的主要市场覆盖领域

图表29：中药配方颗粒行业现有企业的竞争分析

图表30：中药配方颗粒行业潜在进入者威胁分析

图表31：中药配方颗粒行业竞争情况总结

图表32：2016-2019年中药饮片行业发展规模分析（单位：家，万元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/H477500PAR.html>