

2020-2026年中国装饰原纸 市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国装饰原纸市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H477500RWR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装饰原纸主要用于人造板的贴面制作，因此装饰原纸产业的需求与人造板的产量存在密切的关系。人造板作为实木板材的优良替代品，是建筑装饰装修和家具的主要原材料。近年来，在建筑装饰和家具业的带动下，我国人造板产业得到了迅猛发展，已成为世界上人造板第一生产大国。

人造板行业的高速增长带动了装饰原纸的强劲需求，装饰原纸在下游人造板、家具、装饰装修等产业的需求带动下迅猛发展。今年前6月人造板的销售量达到了1.39亿立方米，同比增长18.3%。根据不完全统计，2015年我国具有一定规模的人造板饰面专用原纸企业产品总销量为79.6万吨。认为16年装饰原纸比15年增长会超过6%，17年装饰原纸的销量同比会增长10%。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国装饰纸原纸市场分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了装饰纸原纸行业市场发展环境、装饰纸原纸整体运行态势等，接着分析了装饰纸原纸行业市场运行的现状，然后介绍了装饰纸原纸市场竞争格局。随后，报告对装饰纸原纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了装饰纸原纸行业发展趋势与投资预测。您若想对装饰纸原纸产业有个系统的了解或者想投资装饰纸原纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 装饰纸原纸相关概述

第一节 装饰纸原纸基础概述

一、装饰纸原纸特点

二、装饰纸原纸的性能指标

第二节 装饰纸原纸产品结构

一、素色装饰纸原纸

二、可印刷装饰纸原纸

三、表层耐磨原纸

四、平衡原纸

五、封边带原纸

第三节 装饰纸原纸原材料

第四节 原纸到装饰纸的基本流程与用料配比

第二章 2014-2019年全球装饰纸原纸市场运行态势分析

第一节 2014-2019年全球装饰纸原纸运行环境分析

一、全球经济及房地产业对装饰纸原纸的影响

二、装饰纸原纸生产工艺

第二节 2014-2019年全球装饰纸原纸市场运行透析

一、全球装饰纸原纸市场需求分析

二、全球装饰纸原纸市场供给情况

三、全球装饰纸原纸市场动态分析

第三节 2014-2019年全球装饰纸原纸部分国家市场运行分析

一、德国

二、美国

第四节 2020-2026年中国装饰纸原纸市场前景预测分析

第三章 2014-2019年中国装饰纸原纸产业运行环境分析

第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2019年中国装饰纸原纸行业政策分析

一、行业政策和中长期发展规划

二、行业投资调控方向

三、行业调控政策

第三节 2014-2019年中国装饰纸原纸社会环境分析

第四章 2014-2019年中国装饰纸原纸行业运行形势分析

第一节 中国装饰纸原纸发展历程

第二节 2014-2019年中国装饰纸原纸动态分析

一、“大伟”“帝龙”开拓装饰纸行业发展新领域

二、群星装饰纸原纸产增15万吨传长实加入认购

三、齐峰打造世界最大装饰纸原纸生产基地

第三节 2014-2019年中国装饰纸原纸产业运行透析

一、轻型装饰纸原纸的研制

二、影响低定量彩色装饰纸原纸质量的几个关键因素

三、装饰纸原纸拟在建项目分析

第四节 2014-2019年中国装饰纸原纸产业热点问题探讨

第五章 2014-2019年中国装饰纸原纸制造行业数据监测分析

第一节 2014-2019年中国装饰纸原纸制造行业总体数据分析

一、2016年中国装饰纸原纸制造行业全部企业数据分析

二、2017年中国装饰纸原纸制造行业全部企业数据分析

三、2019年中国装饰纸原纸制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2019年中国装饰纸原纸制造行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国装饰纸原纸制造行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国装饰纸原纸制造行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国装饰纸原纸制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2019年中国装饰纸原纸制造行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国装饰纸原纸制造行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国装饰纸原纸制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国装饰纸原纸制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014-2019年中国装饰纸原纸市场深度剖析

第一节 2014-2019年中国装饰纸原纸市场运行特点

第二节 2014-2019年中国装饰纸原纸产量分析

一、2014-2019年我国装饰纸原纸产量分析

二、2014-2019年中国我国装饰纸原纸产量分析

三、装饰纸原纸产量增长性分析

第三节 2014-2019年中国装饰纸原纸主体企业产能、产量分析

一、山东齐峰特种纸业股份有限公司

二、山东鲁南纸业集团有限公司

三、山东群星纸业有限公司

四、浙江夏王纸业有限公司

五、杭州华锦特种纸有限公司

第四节 2014-2019年中国装饰纸原纸市场剖析

一、我国装饰纸原纸产业的市场容量

二、2014-2019年中国装饰纸原纸市场需求量分析

第七章 2014-2019年中国装饰纸原纸相关行业运行分析

第一节 造纸机械设备

一、中国造纸工业机械设备发展回顾

二、中国造纸工业装备在国际竞争中的优势

三、制浆造纸机械制造业状况分析

四、制浆造纸设备结构调整和主要产品

五、优秀的造纸装备企业发展特点分析

六、国内主要造纸装备的发展趋势

第二节 造纸机械装备工业面临的问题与对策

一、中国造纸工业装备发展的制约因素

二、主要机械装备与国际先进水平的差距

三、中国机械装备行业发展存在的问题分析

四、中国制浆造纸装备行业发展方向

五、中国机械装备发展的对策分析

第三节 造纸化学品行业分析

一、造纸化学品的类别与发展趋势

二、中国造纸化学品行业发展回顾

三、中国造纸化学品走中国特色的道路

第四节 中国造纸化学品发展展望

一、中国造纸化学品市场前景无限

二、中国造纸化学品发展方向

三、造纸化学品注重应用技术及专用设备的研究应用

四、造纸化学品应加强合作交流

第八章 2014-2019年中国装饰纸原纸原料运行分析

第一节 2014-2019年中国纸浆发展情况分析

- 一、世界纸浆生产和消费情况
- 二、2014-2019年中国纸浆生产和消耗情况
- 三、中国纸浆业发展存在的基本问题
- 四、人民币升值对纸浆市场供需的影响分析
- 五、年造纸原材料价格趋势

第二节 2014-2019年中国草浆发展情况分析

- 一、草浆造纸陷入困境
- 二、氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸
- 三、草浆造纸环保模式进入政策阳光地带

第三节 2014-2019年中国木浆发展情况分析

- 一、中国木浆造纸状况分析
- 二、中国发展木浆造纸条件分析
- 三、木浆进口均价大增造纸业面临挑战

第四节 2014-2019年中国竹浆发展情况分析

- 一、四川打造竹浆造纸优势
- 二、国家环保总局降温竹浆造纸热
- 三、竹浆造纸市场前景看好

第五节 2014-2019年中国废纸发展情况分析

- 一、废纸回收利用意义重大
- 二、中国需提高废纸利用率

第九章 2014-2019年中国造纸行业运行分析

第一节 2014-2019年中国造纸行业运行总况

- 一、中国造纸业企业体系变革
- 二、中国造纸业企业的新格局
- 三、中国造纸企业和国际差距仍然很大

第二节 2014-2019年中国造纸行业内资企业发展分析

- 一、民营企业是发展中国造纸业的主力军
- 二、内资企业发展面临政策新机遇
- 三、内资企业发展成行业龙头占市场主导地位

第三节 2014-2019年中国造纸行业大企业运行透析

- 一、造纸业内资大企业发展的重要性分析

二、造纸大企业是中国造纸产业的主导力量

三、造纸行业大企业装备及技术发展状况

四、造纸行业大企业污染的排放及治理

五、节能减排是大企业发展的机遇

第四节 2014-2019年中国内资企业存在的问题分析

一、内资造纸企业基础普遍较差

二、造纸业受制产业定位和国家政策较大

三、林地和废纸等资源技术受制于外资企业

四、国内造纸企业规模较小整合能力差

五、部分企业无序竞争和国外不合理措施扰乱正常市场秩序

六、国内企业融资仍存在困难行业发展后续乏力

第十章 2014-2019年中国装饰纸原纸市场竞争格局分析

第一节 2014-2019年中国装饰纸原纸竞争总况

一、中国高档装饰纸原纸竞争焦点分析

二、中国装饰纸原纸市场竞争程度

三、中国装饰纸原纸市场竞争力分析

第二节 2014-2019年中国装饰纸原纸产业集群分析

一、山东

二、浙江

三、上海产区

第三节 2020-2026年中国装饰纸原纸竞争趋势分析

第十一章 2014-2019年中国装饰纸原纸优势企业竞争力分析

第一节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 浙江仙鹤特种纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 浙江夏王纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 安吉恒峰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 安吉鼎丰源纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 浙江安吉金瑞纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 阿尔诺维根斯晨鸣特种纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 杭州大伟装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

……

第十二章 2020-2026年中国装饰纸原纸行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国造纸业前景分析

- 一、造纸行业国际展望
- 二、国内造纸行业发展展望
- 三、造纸行业未来发展方向展望

第二节 2020-2026年中国装饰纸原纸行业前景与趋势分析

- 一、装饰纸原纸行业发展目标与策略
- 二、装饰纸原纸行业发展前景展望
- 三、我国装饰纸原纸产业未来发展空间

第三节 2020-2026年中国装饰纸原纸市场预测分析

- 一、装饰纸原纸市场产量预测分析
- 二、装饰纸原纸市场需求量预测分析
- 三、装饰纸原纸市场进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国装饰纸原纸市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国装饰纸原纸行业投资前景预测分析（ ）

第一节 2014-2019年中国装饰纸原纸行业投资概况

- 一、装饰纸原纸环境分析
- 二、中国装饰纸原纸投资价值研究
- 三、装饰纸原纸行业进入、退出壁垒分析

第二节 2020-2026年中国装饰纸原纸投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国装饰纸原纸投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 投资建议（ ）

图表目录：

图表：2014-2019年国内生产总值

图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2019年国家外汇储备

图表：2014-2019年财政收入

图表：2014-2019年全社会固定资产投资

图表：2014-2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014-2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020-2026年我国装饰纸原纸产量预测

图表：2020-2026年我国装饰纸原纸行业市场需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H477500RWR.html>