

2020-2026年中国湿地保护 行业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国湿地保护行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477500SER.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

湿地保护是生态修复的细分领域。湿地是指天然或人工的沼泽、泥炭、水域地带，包括沼泽、湖泊、河流、水库等，具有强大降解污染功能，被称为“地球之肾”，与森林、海洋并称地球三大生态系统。

自2019年1月1日起，林业局对国家湿地公园实行“审批制”，要求各地区申请晋升为国家级的湿地公园，需先成为省级湿地公园2年以上。“晋升制”极大促进了各省、市、地区的湿地公园建设需求。我们统计了全国28个省市地区计划在“十三五”期间新建的湿地公园及保护区数量，至2020年，各地区合计规划新建省级湿地公园485个。

保守估计全国湿地保护总投入规模约为430亿。“十三五”规划中168个国家重大湿地保护项目合计投入176亿元，平均单个项目投入1.05亿元；我们假设单个省级湿地公园规划投入为国家重点项目的50%，即单个项目湿地保护平均投入约5200万元。经测算，至2020年，各省市地区规划总投入约为250亿元，国家级重大工程规划投入及各地区湿地保护投入规模合计达430亿元，湿地保护市场空间广阔。全国各地湿地保护投入规划430亿元“十三五”中规划重大湿地保护项目

-

项目数量（个）

168

项目类型

国际、国家级湿地保护重大工程

总投入规划（亿元）

176

各省规划“十三五”期间新增湿地公园项目

-

公园数量（个）

485

项目类型

省级湿地公园

平均单个公园投入规模(亿元)

0.52

总投入规模（亿元）

中央及各地投入规模合计（亿元）

430 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国湿地保护行业市场监测与发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国湿地保护行业市场发展环境、湿地保护整体运行态势等，接着分析了中国湿地保护行业市场运行的现状，然后介绍了湿地保护市场竞争格局。随后，报告对湿地保护做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国湿地保护行业发展趋势与投资预测。您若想对湿地保护产业有个系统的了解或者想投资中国湿地保护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 湿地保护行业发展综述

第一节 湿地保护的概念及分类

一、湿地保护的概念

二、湿地保护的分类

第二节 湿地保护行业特征分析

一、产业链分析

二、湿地保护行业在国民经济中的地位

三、湿地保护行业生命周期分析

第三节 湿地保护行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2017年中国湿地保护行业运行环境分析

第一节 湿地保护行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、中国湿地保护行业标准化体系建设分析

第二节 湿地保护行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 湿地保护行业社会环境分析

- 一、湿地保护产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、湿地保护产业发展对社会发展的影响

第四节 湿地保护行业技术环境分析

- 一、湿地保护技术分析
- 二、湿地保护技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 湿地保护行业发展现状分析

第一节 全球湿地保护行业发展分析

- 一、全球湿地保护行业发展历程
- 二、全球湿地保护行业发展现状
- 三、全球湿地保护行业发展预测

第二节 中国湿地保护行业发展分析

- 一、2014-2017年中国湿地保护行业发展态势分析
- 二、2014-2017年中国湿地保护行业发展特点分析
- 三、2014-2017年中国湿地保护行业市场供需分析

第三节 中国湿地保护产业特征与行业重要性

第四节 湿地保护行业特性分析

第四章 2014-2017年中国湿地保护行业运行分析

第一节 湿地保护行业发展状况分析

一、湿地保护行业发展阶段

二、湿地保护行业发展总体概况

三、湿地保护行业发展特点分析

第二节 湿地保护行业市场分析

一、湿地保护行业发展特点

二、湿地保护行业市场规模

国家林业局“十三五”生态湿地规划明确目标，至2020年湿地面积不低于8亿亩。“十三五”规划明确提出，至2020年全国湿地面积不低于8亿亩，恢复退化湿地14万公顷，新增20万公顷（退耕还湿15.68万公顷，扩大湿地4.32万公顷）。规划中确定了168个重大工程项目，并提出湿地保护率不低于50%。2020年湿地保护率将提升至50%数据来源：公开资料整理

自2010年起，财政部每年对湿地保护给予财政补助，补助支出由2010年的8.21亿元快速增长至2016年25.91亿元，2010-2016年CAGR达21.11%。在湿地保护“十三五”规划中，国家级重大项目规划总投入176.81亿元，较“十二五”期间67.02亿元的实际投入增加164%。“十三五”湿地保护规划投入翻倍(亿元)数据来源：公开资料整理

三、湿地保护行业市场需求趋势

第三节 湿地保护行业进出口市场分析

第五章 湿地保护国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国湿地保护行业产业链分析

第一节 湿地保护行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 湿地保护行业上游市场分析

第三节 湿地保护行业下游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2017年中国湿地保护行业竞争形势及策略

第一节 湿地保护行业竞争格局综述

- 一、湿地保护行业竞争概况
- 二、湿地保护市场进入及竞争对手分析

第二节 中国湿地保护行业竞争力分析

- 一、中国湿地保护行业竞争力剖析
- 二、中国湿地保护企业市场竞争的优势
- 三、国内湿地保护企业竞争能力提升途径

第三节 湿地保护市场竞争策略分析

第八章 中国湿地保护行业主要企业发展概述

第一节 东珠景观

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第二节 东方园林

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第三节 美尚生态

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第四节 岭南股份

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节文科园林

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

三、发展战略

第六节铁汉生态

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第七节棕榈股份

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四部分 行业前景预测

第九章 2020-2026年湿地保护行业投资前景

第一节 2020-2026年湿地保护市场发展前景

一、2020-2026年湿地保护市场发展潜力

二、2020-2026年湿地保护市场发展前景展望

三、2020-2026年湿地保护细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年湿地保护市场发展趋势预测

一、2020-2026年湿地保护行业发展趋势

二、2020-2026年湿地保护市场规模预测

三、2020-2026年湿地保护行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国湿地保护行业供需预测

一、2020-2026年中国湿地保护行业供给预测

二、2020-2026年中国湿地保护行业需求预测

三、2020-2026年中国湿地保护供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2020-2026年湿地保护行业投资机会与风险

第一节 湿地保护行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2020-2026年湿地保护行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2020-2026年湿地保护行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五部分 行业发展战略

第十一章 湿地保护行业投资战略研究

第一节 湿地保护行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国湿地保护品牌的战略思考

- 一、湿地保护品牌的重要性
- 二、湿地保护实施品牌战略的意义
- 三、湿地保护企业品牌的现状分析
- 四、我国湿地保护企业的品牌战略
- 五、湿地保护品牌战略管理的策略

第三节 湿地保护经营策略分析

- 一、湿地保护市场细分策略
- 二、湿地保护市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、湿地保护新产品差异化战略

第四节 湿地保护行业投资战略研究

- 一、2019年湿地保护行业投资战略
- 二、2020-2026年湿地保护行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 湿地保护行业研究结论

第二节 湿地保护行业投资价值评估

第三节 湿地保护行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2017年我国地表水监测断面水质状况

图表：2017年我国地下水监测点水质状况

图表：八类无机重金属污染情况

图表：不同类型土地污染情况

图表：2003年-2017年国家环境保护财政支出（单位：亿元）

图表：2014-2017年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2017年中国居民消费价格上涨情况

图表：2017年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2012-2017年中国湿地保护行业企业数量分析

图表：2012-2017年中国湿地保护行业资产规模分析

图表：2012-2017年中国湿地保护行业销售规模分析

图表：2012-2017年中国湿地保护行业利润规模分析

图表：2012-2017年中国湿地保护行业财务费用分析

图表：2012-2017年中国湿地保护行业盈利能力分析

图表：2012-2017年中国湿地保护行业偿债能力分析

图表：2012-2017年中国湿地保护行业运营能力分析

图表：2012-2017年中国湿地保护行业成长能力分析

图表：2020-2026年中国湿地保护行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477500SER.html>