

2020-2026年中国猪肉市场 深度评估与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国猪肉市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H477500WRR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-4月中国出口猪肉13556吨，同比下滑23.5%；纵观近五年中国猪肉出口数量情况，年均复合增长率为-8.57%。2013-2019年中国猪肉出口数量及增长率走势2019年1-4月中国猪肉出口金额为6545.5万美元，同比下滑30.2%；纵观近五年中国猪肉出口金额情况，年均复合增长率为-5.58%。2013-2019年中国猪肉出口金额及增长率走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国猪肉市场深度评估与发展机遇研究报告》共十一章。首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉市场竞争格局。随后，报告对猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生猪行业概述

1.1生猪概述

1.1.1生猪的概念

1.1.2生猪的特征

1.1.3生猪的种类

1.2中国生猪行业的管理体制

1.2.1中国生猪行业的管理体制

1.2.2中国生猪行业的政策法规

1.3中国生猪行业发展特征分析

1.3.1中国生猪产业链简介

1.3.2中国生猪行业的技术特点

1.3.3中国生猪行业的生产模式

1.3.4中国生猪养殖的经济周期

1.3.5生猪产业链价格传导机制

1.3.6猪肉价格一年内波动规律分析

第二章2015-2017年全球生猪市场分析

2.12015-2017年全球生猪行业发展分析

2.1.12015-2017年全球猪肉产销量统计

2.1.22017年全球猪肉产销量区域分布状况

2.1.32015-2017年全球猪肉进出口统计

2.1.42017年全球猪肉进出口区域分布状况

2.22015-2017年美国生猪行业分析

2.2.12015-2017年美国猪肉产销量统计

2.2.22015-2017年美国猪肉进出口统计

2.32015-2017年欧盟生猪行业分析

2.3.12015-2017年欧盟猪肉产销量统计

2.3.22015-2017年欧盟猪肉进出口统计

2.42015-2017年俄罗斯生猪行业分析

2.4.12015-2017年俄罗斯猪肉产销量统计

2.4.22015-2017年俄罗斯猪肉进出口统计

2.52015-2017年巴西生猪行业分析

2.5.12015-2017年巴西猪肉产销量统计

2.5.22015-2017年巴西猪肉进出口统计

2.62015-2017年其他国家生猪行业分析

2.6.12015-2017年其他国家猪肉产销量统计

2.6.22015-2017年其他国家猪肉进出口统计

第三章2015-2017年中国生猪市场分析

3.12017年中国肉类市场发展概况

3.1.12017年中国肉类市场规模统计

3.1.22017年中国肉类市场结构分析

3.1.32017年中国居民肉类消费统计

3.1.42017年中国肉类消费价格统计

3.22015-2017年中国生猪行业市场发展分析

3.2.12015-2017年中国生猪养殖情况统计上市公司近两年生猪出栏量2016和2020年不同出栏结构的生猪出栏量对比（单位：万头）

- 3.2.22015-2017年中国猪肉产销量统计
- 3.2.32015-2017年中国猪肉进出口统计
- 3.2.42017年中国猪肉市场份额统计
- 3.2.52017年中国生猪养殖成本和效益分析
- 3.2.62017年生猪养殖行业利润波动分析
- 3.32017年中国生猪行业发展动态分析
- 3.3.12017年中国生猪存栏量持续下降
- 3.3.22017年中国农村生猪生产运行的问题分析
- 3.3.32017年成本对猪价价格的影响分析
- 3.3.42017年下半年长江中下游生猪产出分析
- 3.42017年中国肉制品及猪肉消费现状分析
- 3.4.1中国低温肉制品的发展现状
- 3.4.2中国高温肉制品的发展概况
- 3.4.3中国猪肉消费主要阶段及特征分析

第四章2017年中国各地生猪养殖行业投资发展分析

- 4.1华北地区生猪养殖行业投资发展分析
 - 4.1.1北京市
 - 4.1.2天津市
 - 4.1.3河北省
 - 4.1.4山西省
 - 4.1.5内蒙古
- 4.2东北地区生猪养殖行业投资发展分析
 - 4.2.1辽宁省
 - 4.2.2吉林省
 - 4.2.3黑龙江
- 4.3华东地区生猪养殖行业投资发展分析
 - 4.3.1上海市
 - 4.3.2江苏省
 - 4.3.3浙江省
 - 4.3.4安徽省
 - 4.3.5福建省

- 4.3.6江西省
- 4.3.7山东省
- 4.4华中地区生猪养殖行业投资发展分析
 - 4.4.1河南省
 - 4.4.2湖北省
 - 4.4.3湖南省
- 4.5华南地区生猪养殖行业投资发展分析
 - 4.5.1广东省
 - 4.5.2广西区
 - 4.5.3海南省
- 4.6西南地区生猪养殖行业投资发展分析
 - 4.6.1四川省
 - 4.6.2重庆市
 - 4.6.3贵州省
 - 4.6.4云南省
 - 4.6.5西藏区
- 4.7西北地区生猪养殖行业投资发展分析
 - 4.7.1陕西省
 - 4.7.2甘肃省
 - 4.7.3青海省
 - 4.7.4宁夏区
 - 4.7.5新疆区

第五章2015-2017年中国生猪屠宰行业发展分析

- 5.1屠宰及肉类加工行业概述
 - 5.1.1屠宰及肉类加工行业产业链简介
 - 5.1.2屠宰及肉类加工行业产业链特性分析
 - 5.1.3屠宰及肉类加工行业的技术特点
 - 5.1.4屠宰及肉类加工行业的经营模式
- 5.22015-2017年中国生猪屠宰行业相关政策法规
 - 5.2.1中国生猪屠宰的特许经营许可制度
 - 5.2.2中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度

- 5.2.3 生猪屠宰检疫规范程序要点
- 5.2.4 全国生猪屠宰行业发展规划纲要（2010 - 2015）
- 5.3 2015-2017年中国生猪屠宰行业发展概况
- 5.3.1 2017年中国生猪屠宰企业数量统计
- 5.3.2 2017年中国生猪屠宰市场份额分布统计
- 5.3.3 2017年中国生猪屠宰市场集中度统计
- 5.3.4 2015-2017年中国生猪定点屠宰数量统计
- 5.4 2015-2017年中国生猪屠宰行业市场发展分析
- 5.4.1 2017年中国生猪屠宰业总体形势分析
- 5.4.2 2017年中国生猪屠宰行业出现三大积极变化
- 5.4.3 中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放
- 5.5 2015-2017年各省市生猪屠宰行业发展动态分析
- 5.5.1 昆明生猪屠宰业上演“四国争雄”
- 5.5.2 即墨市生猪生产波动的原因及对策
- 5.5.3 慈溪市生猪定点屠宰场关闭撤并
- 5.5.4 河北将建屠宰信息化监管系统
- 5.5.5 大连市首批生态猪肉出口新加坡

第六章 2015-2017年中国屠宰及肉制品加工行业运行状况

- 6.1 2015-2017年中国屠宰及肉类加工行业发展概况
- 6.1.1 2017年中国屠宰及肉类加工行业发展概况
- 6.1.2 2017年中国肉制品及副产品加工行业发展概况
- 6.1.3 2017年中国肉制品及副产品加工行业发展概况
- 6.1.4 2017年中国畜禽屠宰行业发展概况
- 6.2 2015-2017年中国屠宰及肉类加工行业总体运行情况
- 6.2.1 2012-2017年中国屠宰及肉类加工企业数量及分布
- 6.2.2 2012-2017年中国屠宰及肉类加工行业总资产状况分析
- 6.2.3 2012-2017年中国屠宰及肉类加工行业销售收入分析
- 6.2.4 2012-2017年中国屠宰及肉类加工行业利润增长情况
- 6.3 2015-2017年中国屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

第七章 2012-2017年中国鲜冷藏冻肉产量及进出口数据统计分析

7.12015-2017年中国鲜冷藏冻肉产量分析

7.1.12015-2017年中国鲜冷藏冻肉产量统计分析

7.1.22015-2017年中国鲜冷藏冻肉区域产量统计分析

7.1.32015-2017年中国主要省市鲜冷藏冻肉产量情况

7.22015-2017年中国鲜、冷藏肉产量分析

7.2.12015-2017年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

7.2.22015-2017年中国鲜、冷藏肉区域产量统计分析

7.2.32015-2017年中国主要省市鲜、冷藏肉产量情况

7.32015-2017年中国冻肉产量分析

7.3.12015-2017年中国冻肉产量统计分析

7.3.22015-2017年中国冻肉区域产量统计分析

7.3.32015-2017年中国主要省市冻肉产量情况

7.42015-2017年中国鲜、冷、冻猪肉（0203）进出口分析

7.4.12015-2017年中国鲜、冷、冻猪肉进出口总体情况

7.4.22015-2017年中国主要省市鲜、冷、冻猪肉进出口情况

7.4.32015-2017年中国鲜、冷、冻猪肉进出口流向情况

7.4.42015-2017年中国鲜、冷、冻猪肉进出口均价分析

第八章2015-2017年中国猪肉产业市场竞争格局分析

8.12015-2017年中国猪肉产业竞争现状分析

8.1.1国内猪肉市场竞争日趋激烈

8.1.2中外猪肉竞争分析

8.1.3猪肉市场价格竞争分析

8.1.4猪肉品牌竞争分析

8.22015-2017年中国猪肉产业集中度分析

8.2.1产量集中度分析

8.2.2生产企业的集中分布

8.2.3市场消费集中度分析

8.32015-2017年中国猪肉竞争力分析

8.3.1猪肉生产区域竞争力研究

8.3.2中国猪肉国际生产竞争力分析

8.42015-2017年中国猪肉企业提升竞争力策略分析

第九章2015-2017年中国生猪行业重点企业分析

9.1河南双汇投资发展股份有限公司

9.1.1企业基本情况

9.1.22017年企业经营情况

9.1.32017年企业经营情况

9.1.42015-2017年企业运营指标状况

9.1.5“十三五”期间企业发展战略

9.1.62017年双汇肉类加工资产置入完善产业链

9.1.72017年双汇6亿打造华东最大肉类加工基地

9.1.82017年双汇冷鲜肉入驻江西南昌

9.1.92017年双汇冷鲜肉冷链销售南下广东

9.2四川新希望农业股份有限公司

9.2.1企业基本情况

9.2.22017年企业经营情况

9.2.32017年企业经营情况

9.2.42015-2017年企业财务数据分析

9.2.52017年企业面临的困难及对策

9.2.62017年企业结束多元化经营

9.2.72017年新希望打造高端牦牛肉品牌

9.3四川高金食品股份有限公司

9.3.1企业基本情况

9.3.22017年企业经营情况

9.3.32017年企业经营情况

9.3.42015-2017年企业运营指标状况

9.3.5企业未来发展战略分析

9.3.62017年高金猪肉加工项目竣工投产

9.3.72017年高金获准向新加坡出口猪肉

9.4北京顺鑫农业股份有限公司

9.4.1企业基本情况

9.4.22017年企业经营情况

9.4.32017年企业经营情况

- 9.4.42015-2017年企业运营指标状况
- 9.5湖南新五丰股份有限公司
 - 9.5.1企业基本情况
 - 9.5.22017年企业经营情况
 - 9.5.32017年企业经营情况
 - 9.5.42015-2017年企业运营指标状况
 - 9.5.52017年企业募资投入创新养殖项目
 - 9.5.62017年企业3000万打造高端肉品
- 9.6海口农工贸（罗牛山）股份有限公司
 - 9.6.1企业基本情况
 - 9.6.22017年企业经营情况
 - 9.6.32017年企业经营情况
- 7.6.42015-2017年企业运营指标状况
- 9.6.5企业面临风险及对策
- 9.6.62017年企业最新投资动态
- 9.7江西正邦科技股份有限公司
 - 9.7.1企业基本情况
 - 9.7.22017年企业经营情况分析
 - 9.7.32017年企业经营情况分析
 - 9.7.42015-2017年企业财务数据分析
 - 9.7.5企业面临的风险与对策分析
 - 9.7.6企业发展战略推进情况分析
 - 9.7.72017年企业发展最新动态
- 9.8其他企业
 - 9.8.12017年中粮斥资50亿打造猪肉生产基地
 - 9.8.22017年中粮斥资2亿收购万威客
 - 9.8.32017年雨润欲投10亿建南京市最大放心肉基地
 - 9.8.42017年雨润在琼生猪屠宰加工项目有序推进
 - 9.8.52017年雨润投资2.5亿生猪屠宰项目绵竹开建
 - 9.8.62017年宏都实业标准最高生猪屠宰线投产

第十章2020-2026年中国生猪行业发展趋势及投资分析

- 10.12020-2026年中国生猪行业投资环境分析
 - 10.1.12017年中国制定生猪价格过度下跌调控预案
 - 10.1.22017年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作
 - 10.1.32017年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析
 - 10.1.42017年国家高度重视猪肉安全和质量
 - 10.1.52017年稳定物价政策对猪肉市场的影响分析
 - 10.1.6中国生猪行业发展的有利因素
 - 10.1.7中国生猪行业发展的不利因素
- 10.22020-2026年中国生猪行业经济周期及发展预测
 - 10.2.1中国猪肉价格波动及影响分析
 - 10.2.22015-2017年中国生猪上升周期预测
 - 10.2.32020-2026年中国生猪养殖区域变化趋势分析
 - 10.2.42020-2026年中国生猪养殖业发展趋势分析
 - 10.2.52020-2026年中国猪肉消费趋势分析
- 10.32020-2026年中国生猪行业投资风险分析
 - 10.3.1政策风险
 - 10.3.2疫病风险
 - 10.3.3价格风险
 - 10.3.4环保风险
 - 10.3.5食品安全
 - 10.3.6竞争风险
- 10.42020-2026年中国生猪行业投资策略分析
 - 10.4.1中国生猪行业投资区域选择
 - 10.4.2规模化养殖将成生猪主要投资方向
 - 10.4.3合作养猪将成农村生猪投资重要形式
 - 10.4.4品牌经营将成生猪行业投资的新热点
 - 10.4.5信息化将在生猪投资中扮演重要角色

第十一章2020-2026年中国猪肉产业发展趋势预测分析

- 11.12020-2026年中国猪肉行业发展趋势分析
 - 11.1.1畜禽屠宰行业预测分析
 - 11.1.2高温肉制品加工发展趋势分析

- 11.1.3低温肉制品加工发展前景分析
- 11.1.4猪肉制品市场发展方向预测
- 11.1.5猪肉市场竞争格局预测分析
- 11.22020-2026年中国猪肉市场供需预测分析
- 11.2.1猪肉产量预测分析
- 11.2.2猪肉及其制品市场需求趋势
- 11.2.3猪肉市场进出口预测分析
- 11.32020-2026年中国猪肉市场盈利预测分析

图表目录：

- 图表1中国生猪行业的管理体系
- 图表2中国生猪行业主要法律法规
- 图表3畜禽养殖产业政策列表
- 图表4生猪养殖产业政策列表
- 图表5生猪产业链示意图
- 图表6生猪经营模式按生产规模分类
- 图表7生猪养殖散养模式优缺点分析
- 图表8生猪养殖中小规模模式优缺点分析
- 图表9生猪养殖大规模模式优缺点分析
- 图表10生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析
- 图表11生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析
- 图表12生猪养殖自繁自养模式优缺点分析
- 图表13生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析
- 图表14中国生猪养殖经济周期形成的内在机理
- 图表15生猪产业链构成及定价机制
- 图表16中国猪肉价格一年内波动变化示意图
- 图表172012-2017年全球猪肉产量统计
- 图表182012-2017年全球猪肉产量统计
- 图表192012-2017年全球肉类产量及猪肉产量占比增长趋势图
- 图表202012-2017年全球肉类销量统计
- 图表212012-2017年全球猪肉销量统计
- 图表222012-2017年全球肉类销量及猪肉销量占比

图表232017年世界猪肉产量区域分布

图表242017年世界猪肉销量区域分布

图表252012-2017年全球猪肉进口统计

图表262012-2017年全球猪肉进口量增长趋势图

图表272012-2017年全球猪肉出口统计

图表282012-2017年全球猪肉出口量增长趋势图

图表292017年全球猪肉进口量区域分布

图表302017年全球猪肉出口量区域分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H477500WRR.html>