

2019-2025年中国高端矿泉水行业分析与 发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国高端矿泉水行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H477500XVR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。简而言之，矿泉水是含有溶解的矿物质或较多气体的水，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

瓶装饮用水作为现代饮品在中国兴起，是从饮用矿泉水开始的，至今媒体宣传和人们口头上仍然习惯地把所有瓶装饮用水统称为矿泉水。中国的瓶装矿泉水市场按平均零售价可分为两大板块：高端瓶装矿泉水及大众市场瓶装矿泉水。据欧睿的定义，高端瓶装矿泉水的特性是拥有高端品牌形象，而零售价一般不低于每瓶500毫升人民币5元。

目前在国内高端水市场，一直是进口水处于统领地位，法国“依云”矿泉水率先进入中国后，经过数十年的高消费者培养，高端矿泉水消费习惯已经养成。国内大多数本土高端矿泉水实际上处于中端的位置，比大众矿泉水价格稍高，标榜更优质的水源。近几年，国内的制水企业及业外资本也纷纷盯上高端水这个市场。

随着国内高端矿泉水消费市场的形成，跨国企业巨头如依云、洛斯巴赫等加大了高端水市场的推广力度，纷纷加大了进军中国市场的步伐。同时，国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和建设投入，涌现出了一批诸如帕米尔冰川矿泉水、5100冰川矿泉水为代表的高端矿泉水品牌。

需求催生市场，高端矿泉水品牌的出现既与现阶段环境污染、水污染等现状密不可分，也是中国消费从低端向高端发展的必然，更是用水精细化趋势的体现。随着人们的生活观念的转化，高端矿泉水的消费量将不断提高，在国家政策利好的情况下，中国饮用水的市场格局势必会在真正的高端水引领下，发生翻天覆地的变化。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国高端矿泉水行业分析与发展策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 矿泉水的相关概述

第一节 矿泉水的相关概念

一、矿泉水的类型

二、矿泉水的特点

三、矿物质水和矿泉水的区别

四、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二章 2017年中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国高端矿泉水产业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准状况分析

二、饮用水行业催生新标准出台

三、新标准出台对饮用水市场的影响

第三节 2017年中国高端矿泉水社会环境分析

一、随着环境污染的加剧

二、消费者对“健康”的重视程度与日俱增

三、人们生活品质的提高

第四节 2017年中国软饮料产业环境分析

一、2017年中国软饮料行业发展概况

二、近几年中国软饮料产量情况分析

三、2017年软饮料行业资产规模分析

四、2017年中国软饮料销售收入分析

五、2017年中国软饮料利润总额分析

六、2017年中国软饮料行业经营效益

第三章 2017年世界矿泉水产业发展状况分析

第一节 2017年世界矿泉水产业运行概况

- 一、世界矿泉水产销概况
- 二、世界矿泉水生产规模
- 三、主要国家瓶装水消费量的变化

第二节 2017年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大

第三节 2019-2025年世界矿泉水产业发展趋势分析

第四章 2017年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2017年中国矿泉水产业发展综述

- 一、矿泉水市场产品发展特点
- 二、中国矿泉水产业飞速发展
- 三、一线品牌资本运营分析

第二节 2017年中国高端矿泉水产业运行概况

- 一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦
- 二、国产高档水品牌迈入消费新纪元
- 三、高端饮用水消费人群已经形成

第三节 2017年中国内矿泉水企业优势分析

- 一、国内水源地的本土优势
- 二、极具亲和力的综合性价比
- 三、多年累积的渠道和终端优势

第五章 2015-2017年中国高端矿泉水行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国高端矿泉水行业总体数据分析

- 一、2015年中国高端矿泉水行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国高端矿泉水行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国高端矿泉水行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国高端矿泉水行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国高端矿泉水行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国高端矿泉水行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国高端矿泉水行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国高端矿泉水行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国高端矿泉水行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国高端矿泉水行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国高端矿泉水行业不同所有制企业数据分析

第六章 2017年中国高端矿泉水产量统计分析

第一节 2017年全国包装饮用水产量分析

第二节 2017年主要省份包装饮用水产量分析

第三节 2017年包装饮用水产量集中度分析

第七章 2017年中国高端矿泉水市场运行走势分析

第一节 2017年中国高端矿泉水市场深度剖析

一、我国人均矿泉水消费量及世界人均同比

二、2017年我国矿泉水消费量分析

三、矿泉水在饮用水市场中的份额不断提升

四、中国矿泉水市场规模及增长幅度

五、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代

第二节 2017年中国高端矿泉水品牌企业运行分析

一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度

1、依云

2、洛斯巴赫等

二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和市场建设投入

第八章 2017年中国高端矿泉水市场热点产品透析

第一节 纯净水

第二节 冰川水

第三节 生态水

第四节 苏打水

第五节 碱性水

第六节 矿物质水

第七节 深层海洋水

第八节 薄荷水

第九节 特色疗养水

第九章 2017年中国高端矿泉水市场现状分析

第一节 中国矿泉水行业现状

- 一、饮用天然矿泉水资源分布状况
- 二、饮用天然矿泉水产品及市场状况
- 三、2017年中国矿泉水产业规模分析

第二节 高端矿泉水市场现状

- 一、国内饮用水市场迎来高端时代
- 二、中国高端矿泉水迈入消费新纪元
- 三、中国高端矿泉水市场面临的挑战
- 四、矿泉水企业抢占高端市场的策略

第三节 高端矿泉水消费市场分析

- 一、高端矿泉水品牌认识情况调查
- 二、高端矿泉水消费者认识程度分析
- 三、高端矿泉水消费者购买情况调查
- 四、高端矿泉水消费者价格认知分析

第十章 2017年中国高端矿泉水市场竞争分析

第一节 2017年中国矿泉水力分析

- 一、中国饮用水市场品牌竞争分析
- 二、中国矿泉水区域竞争格局分析
- 三、中国矿泉水市场竞争总体状况

第二节 2017年高端矿泉水市场竞争总况

- 一、国外品牌的独占和垄断格局已经被打破
- 二、高端矿泉水群雄逐市 中资外资竞相角逐
- 三、高端瓶装水扎堆入市 寻找水源地成营销噱头
- 四、纯天然养生矿泉水异军突起

第三节 2017年中国高端矿泉水竞争动态分析

- 一、2017年杭州高端矿泉水市场竞争激烈
- 二、2017年加多宝进军高端矿泉水领域
- 三、2017年洛斯巴赫进军中国高端水市场

第四节 2017年中国高端矿泉水市场竞争战略分析

- 一、品牌战
- 二、价格战
- 三、圈地（水源）战

第十一章 2017年国内外高端矿泉水品牌分析

第一节 依云矿泉水

- 一、依云天然矿泉水介绍
- 二、2017年达能集团经营状况
- 三、依云天然矿泉水市场营销策略
- 四、2017年依云推出特别版纪念瓶

第二节 西藏冰川5100

- 一、西藏冰川5100矿泉水介绍
- 二、西藏冰川5100矿泉水产品特点
- 三、西藏冰川5100矿泉水产能情况
- 四、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

第三节 昆仑山矿泉水

- 一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍
- 二、昆仑山天然矿泉水产品特点
- 三、昆仑山矿泉水产能情况分析
- 四、昆仑山矿泉水市场推广情况

第十二章 2017年中国矿泉水重点企业经营状况分析

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海口椰树矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2019-2025年中国高端矿泉水市场前景与投资预测分析

第一节 2019-2025年中国矿泉水市场前景分析

一、中国天然矿泉水市场前景广阔

二、矿泉水将成饮用水市场主导产品

三、我国矿泉水的消费市场潜力是很大的

第二节 2019-2025年中国高端矿泉水发展方向

第三节 2019-2025年中国高端矿泉水市场预测分析

一、2019-2025年中国矿泉水销售规模预测

二、2019-2025年高端矿泉水市场规模预测

三、2019-2025年中国矿泉水消费量预测

第四节 2019-2025年中国高端矿泉水投资机会分析

第五节 2019-2025年中国高端矿泉水投资风险分析

第六节 2019-2025年中国高端矿泉水投资策略分析

图表目录（部分）

图表：2015-2017年中国高端矿泉水市场规模及增速

图表：2019-2025年中国高端矿泉水市场规模及增速预测

图表：2015-2017年中国高端矿泉水行业重点企业市场份额

图表：2017年中国高端矿泉水行业区域结构

图表：2017年中国高端矿泉水行业渠道结构

图表：2015-2017年中国高端矿泉水市场需求总量

图表：2019-2025年中国高端矿泉水市场需求总量预测

图表：2015-2017年中国高端矿泉水市场需求集中度

图表：2015-2017年中国高端矿泉水市场需求增长速度

图表：2015-2017年中国高端矿泉水市场饱和度

图表：2015-2017年中国高端矿泉水市场供给总量

图表：2015-2017年中国高端矿泉水市场供给增长速度

图表：2019-2025年中国高端矿泉水行业供给量预测

图表：2015-2017年中国高端矿泉水行业供给集中度

图表：2015-2017年中国高端矿泉水行业销售量

图表：2015-2017年中国高端矿泉水行业库存量

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H477500XVR.html>