

# 2020-2026年中国抗肿瘤药物行业市场调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国抗肿瘤药物行业市场调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/H477500YPR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年全球在肿瘤治疗产品和维持疗法上的费用支出为1130亿美元，占全球药品销售规模的10.3%，在整个药品市场可谓是“独领风骚”，不仅是规模最大的药品市场，也是增长最快的药品市场，此前五年年均增长接近9%；预测这一格局将会持续，到2021年将超过1470亿美元。2003-2021年全球抗肿瘤药市场规模（单位：亿美元）2012年-2016年中国抗肿瘤市场由603亿元增长至1109亿元，年均复合增长率约为16.5%，预计2019年市场规模可达1447亿元，未来十年的市场空间依然很大。2012-2019年中国抗肿瘤药物治疗市场规模及增长率

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国抗肿瘤药物行业市场调研与发展前景评估报告》共十章。首先介绍了中国抗肿瘤药物行业市场发展环境、抗肿瘤药物整体运行态势等，接着分析了中国抗肿瘤药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗肿瘤药物市场竞争格局。随后，报告对抗肿瘤药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗肿瘤药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗肿瘤药物产业有个系统的了解或者想投资中国抗肿瘤药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 抗肿瘤药的相关概述

#### 1.1 肿瘤的介绍

##### 1.1.1 肿瘤的概念

##### 1.1.2 肿瘤的分类

##### 1.1.3 肿瘤的类型

##### 1.1.4 常见肿瘤的治疗方式

#### 1.2 抗肿瘤药物的分类

##### 1.2.1 抗肿瘤药物分类方法

##### 1.2.2 细胞毒药物

##### 1.2.3 影响激素平衡的药物

##### 1.2.4 其他抗肿瘤药物

##### 1.2.5 抗肿瘤辅助用药

### 1.3 抗肿瘤药物的发展演变

#### 1.3.1 抗肿瘤药物发展历程

#### 1.3.2 化疗与分子靶向治疗

## 第二章 2015-2019年国际抗肿瘤药物市场发展分析

### 2.1 2015-2019年全球抗肿瘤药物市场规模与结构

#### 2.1.1 市场规模分析

#### 2.1.2 区域市场格局

#### 2.1.3 市场结构分析

### 2.2 2015-2019年全球抗肿瘤药物产品竞争与价格

#### 2.2.1 产品竞争格局

#### 2.2.2 热门药品分析

#### 2.2.3 药品市场价格

## 第三章 2015-2019年国际抗肿瘤疗法及药物研发动态

### 3.1 2015-2019年国际抗肿瘤疗法研究进展

#### 3.1.1 肿瘤细胞免疫治疗法

#### 3.1.2 肿瘤免疫疗法新突破

#### 3.1.3 新型治疗机制进展

### 3.2 2015-2019年国际肿瘤疫苗研究进展

#### 3.2.1 肿瘤疫苗的概述

#### 3.2.2 肿瘤疫苗发展进程

#### 3.2.3 主要代表性癌症疫苗

#### 3.2.4 新型抗肾细胞癌疫苗

#### 3.2.5 新型靶向性癌症疫苗

### 3.3 2015-2019年国际抗肿瘤药物研发动态

#### 3.3.1 FDA审批情况

#### 3.3.2 研发创新特征

#### 3.3.3 靶向治疗药物

#### 3.3.4 新型抗癌药物

## 第四章 2015-2019年中国抗肿瘤药物市场发展概况

- 4.1 我国抗肿瘤药物市场发展环境
  - 4.1.1 经济环境分析
  - 4.1.2 政策环境分析
  - 4.1.3 需求环境分析
  - 4.1.4 技术环境分析
- 4.2 我国抗肿瘤药物市场的发展现状
  - 4.2.1 市场主体现状
  - 4.2.2 发展特征分析
  - 4.2.3 细分品类分析
  - 4.2.4 重要新品盘点
- 4.3 我国抗肿瘤药物市场的发展特点
  - 4.3.1 规模变化特征
  - 4.3.2 市场增长特点
  - 4.3.3 未来趋势特征
- 4.4 我国抗肿瘤药物市场存在的不足
  - 4.4.1 企业营销模式
  - 4.4.2 专利发展不足
  - 4.4.3 市场竞争问题
- 4.5 我国抗肿瘤药物市场的发展对策
  - 4.5.1 产品研发策略
  - 4.5.2 营销推广策略
  - 4.5.3 品牌塑造策略

## 第五章 2015-2019年中国抗肿瘤药物市场规模及份额分析

- 5.1 2015-2019年抗肿瘤药物总体市场发展分析
  - 5.1.1 总体市场规模
  - 5.1.2 生产厂商市场份额
  - 5.1.3 产品销售规模排行
  - 5.1.4 产品市场增长率排行
- 5.2 2015-2019年抗肿瘤药物样本医院市场发展分析
  - 5.2.1 样本医院市场规模
  - 5.2.2 样本医院产品市场份额

- 5.2.3 样本医院产品市场结构
- 5.2.4 样本医院产品市场增速
- 5.2.5 样本医院企业市场份额

## 第六章 2015-2019年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

- 6.1 2015-2019年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态
  - 6.1.1 我国抗肿瘤药品研发现状
  - 6.1.2 抗肿瘤药物FDA审批情况
  - 6.1.3 实体肿瘤治疗方法新进展
  - 6.1.4 天然产物生物合成研究进展
  - 6.1.5 海王生物新型抗肿瘤药物
  - 6.1.6 齐鲁制药新型抗肿瘤药物
  - 6.1.7 福建省抗肿瘤新药获准上市
- 6.2 2015-2019年中国抗肿瘤药物研发生产计划及方向
  - 6.2.1 广药集团研发计划
  - 6.2.2 嘉应制药研发计划
  - 6.2.3 双成药业研发计划
  - 6.2.4 辅仁药业研发计划
  - 6.2.5 单抗药物研发方向
  - 6.2.6 抗肿瘤蛋白质药物研究方向

## 第七章 2015-2019年抗肿瘤药物主要细分品种市场分析

- 7.1 植物碱类抗肿瘤药物
  - 7.1.1 市场基本情况
  - 7.1.2 发展现状分析
  - 7.1.3 市场格局分析
- 7.2 抗代谢类抗肿瘤药物
  - 7.2.1 市场基本情况
  - 7.2.2 总体发展分析
  - 7.2.3 主要产品分析
- 7.3 烷化剂类抗肿瘤药物
  - 7.3.1 市场基本情况

- 7.3.2 市场规模现状
- 7.3.3 主要产品分析
- 7.4 金属铂类抗肿瘤药物
  - 7.4.1 市场基本情况
  - 7.4.2 主要产品分析
- 7.5 抗生素类抗肿瘤药物
- 7.6 激素类抗肿瘤药物
- 7.7 小分子靶向药物
  - 7.7.1 市场基本情况
  - 7.7.2 总体发展概况
  - 7.7.3 主要产品分析
- 7.8 单抗类抗肿瘤药物
  - 7.8.1 市场基本情况
  - 7.8.2 全球市场规模
  - 7.8.3 全球市场格局
- 7.9 中药抗肿瘤药物
  - 7.9.1 总体市场规模
  - 7.9.2 主要产品分析
  - 7.9.3 市场格局分析

## 第八章 2015-2019年国际抗肿瘤药重点生产企业竞争力分析

- 8.1 罗氏集团 (Roche Group)
  - 8.1.1 公司简介
  - 8.1.2 2014年罗氏经营状况
  - 8.1.3 2015年罗氏经营状况
  - 8.1.4 2017年罗氏经营状况
- 8.2 诺华公司 (Novartis AG)
  - 8.2.1 公司简介
  - 8.2.2 2014年诺华经营状况
  - 8.2.3 2015年诺华经营状况
  - 8.2.4 2017年诺华经营状况
- 8.3 赛诺菲-安万特集团 (Sanofi-aventis)

- 8.3.1 公司简介
- 8.3.2 2014年赛诺菲-安万特经营状况
- 8.3.3 2015年赛诺菲-安万特经营状况
- 8.3.4 2017年赛诺菲-安万特经营状况
- 8.4 阿斯利康 ( Astra Zeneca )
- 8.4.1 公司简介
- 8.4.2 2014年阿斯利康经营状况
- 8.4.3 2015年阿斯利康经营状况
- 8.4.4 2017年阿斯利康经营状况
- 8.5 礼来公司 ( Eli Lilly and Company )
- 8.5.1 公司简介
- 8.5.2 2014年礼来公司经营状况
- 8.5.3 2015年礼来公司经营状况
- 8.5.4 2017年礼来公司经营状况

## 第九章 2015-2019年国内抗肿瘤药物重点生产企业竞争力分析

- 9.1 江苏恒瑞医药股份有限公司
- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 浙江海正药业股份有限公司
- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 海南海药股份有限公司
- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析

- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 贵州益佰制药股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营效益分析
  - 9.4.3 业务经营分析
  - 9.4.4 财务状况分析
  - 9.4.5 未来前景展望
- 9.5 上市公司财务比较分析
  - 9.5.1 盈利能力分析
  - 9.5.2 成长能力分析
  - 9.5.3 营运能力分析
  - 9.5.4 偿债能力分析

## 第十章 抗肿瘤药物市场发展趋势与前景预测

- 10.1 抗肿瘤药物市场未来发展趋势
  - 10.1.1 全球产品进化趋势
  - 10.1.2 全球市场竞争趋势
  - 10.1.3 全球产品竞争趋势
- 10.2 抗肿瘤药物市场未来发展前景
  - 10.2.1 全球市场发展前景
  - 10.2.2 胃癌及食道癌单抗市场
  - 10.2.3 靶向抗肿瘤药物市场
- 10.3 2020-2026年中国抗肿瘤药物行业预测分析
  - 10.3.1 行业影响因素分析
  - 10.3.2 全球市场规模预测
  - 10.3.3 中国市场规模预测

图表目录：

图表：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较

图表：《新编药理学》（第17版）收编的抗肿瘤药物

图表：2017年版国家基药抗肿瘤药物目录

图表：肿瘤治疗常用药物

图表：抗肿瘤药物发展历程

图表：传统化疗药物与分子靶向药物比较

图表：传统化疗药物作用机理

图表：靶向药物作用机理

图表：全球肿瘤药物市场发展

图表：全球肿瘤药物市场分区域情况

图表：肿瘤治疗药物市场结构

图表：全球抗肿瘤药物销售前二十强

图表：美国抗肿瘤品牌药月均花费情况

图表：肿瘤细胞免疫治疗示意图

图表：细胞治疗在肿瘤治疗中的六大优势特性

图表：肿瘤细胞免疫治疗的四种主要类型

图表：过继细胞免疫治疗的几种主要类型

图表：TIL疗法抗肿瘤机制

图表：TCRs识别肿瘤细胞

图表：CAR细胞治疗的流程和原理

图表：NK细胞作用机制

图表：肿瘤疫苗发展进程

图表：DC疫苗的制备过程

图表：非特异性免疫刺激作用原理

图表：单克隆抗体

图表：免疫检验点共信号机制

图表：免疫检验点抗体作用机理

图表：全球在研新产品统计情况

图表：全球抗肿瘤领域上市的新分子实体

图表：FDA批准新药及抗肿瘤药数

图表：FDA批准抗肿瘤药构成

图表：不同医疗保障方式下的住院率

图表：肿瘤的早期诊断技术

图表：创新药物的目标患者

图表：新世纪恶性肿瘤的治疗趋势

图表：我国常用抗肿瘤药主要生产厂家  
图表：22个城市样本医院抗肿瘤药物市场变化  
图表：各类别抗肿瘤药物市场份额及其变化  
图表：我国主要抗肿瘤药新品  
图表：中国抗肿瘤药前十强  
图表：中国抗肿瘤药物复合年增长率前十名  
图表：我国样本医院抗肿瘤制剂市场规模数据统计  
图表：金属铂类抗肿瘤药物主要产品基本情况  
图表：抗生素类抗肿瘤药物主要产品基本情况  
图表：激素类抗肿瘤药物主要产品基本情况  
图表：小分子靶向药物主要产品基本情况  
图表：九城市样本医院抗肿瘤中成药采购金额前十位  
图表：2017年抗肿瘤药物行业上市公司盈利能力指标分析  
图表：2017年抗肿瘤药物行业上市公司成长能力指标分析  
图表：2017年抗肿瘤药物行业上市公司营运能力指标分析  
图表：2017年抗肿瘤药物行业上市公司偿债能力指标分析  
图表：2020-2026年全球抗肿瘤药物行业市场规模预测  
图表：2020-2026年中国抗肿瘤药物市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/H477500YPR.html>