

# 2013-2017年中国冰淇淋产业全景调研及未来发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国冰淇淋产业全景调研及未来发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H47750500R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

统计数据表明：中国目前冰淇淋产量达到 35 亿升，居世界第二，但人均 2.3 升消费量仅排名世界第 14 位，比起欧美成熟市场，仍是小巫见大巫。数据显示，由于从上世纪 90 年代以来，中国冷食业年均增长超过 15%，到 2012 年，我国冰淇淋市场容量将超过 400 亿元。这样的市场诱惑颇具吸引力，中国冷食市场也一直受到国内外投资者的广泛追捧和关注。像雀巢、联合利华这样的国际乳业冷食业巨头早已展开了在中国市场的布局。智研数据研究中心发布的《2013-2017 年中国冰淇淋产业全景调研及未来发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了全球冰淇淋产业运行状况，接着分析了中国冰淇淋行业发展环境，然后对中国冰淇淋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰淇淋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰淇淋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 報告目錄

#### 第一章 2011-2012 年全球冰淇淋产业运行状况分析

##### 第一节 2012 年全球冰淇淋行业发展概况

###### 一、全球冰淇淋人均消费情况

###### 二、全球新奇冰淇淋

###### 三、全球冰淇淋产品特点

###### 四、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

##### 第二节 2012 年全球冰淇淋品牌市场分析

###### 一、哈根达斯

###### 二、和路雪 walls

###### 三、八喜冰淇淋

###### 四、DQ 冰淇淋

###### 五、雀巢冰淇淋

###### 六、乐可可冰淇淋

##### 第三节 2012 年全球冰淇淋产业链分析

###### 一、全球冰淇淋市场新型配料发展分析

- 二、全球冰淇淋加工设备分析
- 三、全球冰淇淋加工融入新元素

## 第二章2012年全球冰淇淋行业主要国家动态分析

### 第一节 美国冰淇淋行业发展状况

- 一、美国冰淇淋年产量分析
- 二、销售渠道
- 二、冰淇淋产品
- 三、产品开发趋势及流行口味
- 四、2012年美国冰淇淋发展情况

### 第二节 日本冰淇淋行业发展状况

- 一、销售渠道
- 二、产品开发趋势及流行风味
- 三、日本冰淇淋企业产品特色

## 第三章 2012年中国冰淇淋产业运行环境分析

### 第一节2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国冰淇淋产业政策环境分析

- 一、《冷饮食品卫生管理办法》
- 二、《中华人民共和国食品卫生法》
- 三、《天津市冷饮食品卫生管理暂行规定》
- 四、冰淇淋行业QS认证强制标准

### 第三节 2012年中国冰淇淋产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及生活消费支出情况
- 二、人们生活品质的提高
- 三、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品
- 四、文化环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2012年中国冰淇淋产业运行形势分析

### 第一节 2012年中国冰淇淋产业动态聚焦

- 一、第十三届中国(天津)冰淇淋展
- 二、中国(上海)国际冰淇淋工业展览会
- 三、中日冰淇淋市场及新技术新产品交流会在津召开

### 第二节 2012年中国冰淇淋市场总况

- 一、健康饮食触发冰淇淋市场新格局
- 二、“提供功能性健康利益点”成冰淇淋行业发展的最大驱动力
- 二、软冰淇淋行业高性能国产成型设备需求分析
- 三、对于国外冰淇淋进入中国市场的探讨
- 四、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

### 第三节 2012年中国冰淇淋质量影响因素分析

- 一、冰淇淋混合料组成的影响
- 二、冰淇淋生产工艺条件的影响
- 三、冰淇淋生产设备的影响

### 第四节 2012年中国冰淇淋产业热点问题探讨

## 第五章 2007-2012年中国冰淇淋制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国冰淇淋制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国冰淇淋制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国冰淇淋制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国冰淇淋制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国冰淇淋制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国冰淇淋制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国冰淇淋制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国冰淇淋制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国冰淇淋制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国冰淇淋制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国冰淇淋制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国冰淇淋制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012年中国冰淇淋产业市场运行动态分析

## 第一节 近几年我国冰淇淋产量及增长情况

### 第二节 2012年中国冰淇淋产业市场消费分析

#### 一、冰淇淋产品消费特征

#### 二、冰淇淋的需求可谓与日俱增

#### 2、我国冰淇淋产销量

#### 3、我国冰淇淋人均消费量及同比分析

### 第三节 冬季冰淇淋市场分析

#### 一、冰淇淋引爆冬季市场

#### 二、冬季冰淇淋市场盈利空间

### 第四节 中国高端冰淇淋市场状况

#### 一、中洋品牌持续高端化进程

#### 二、高端冰淇淋市场消费分析

### 第五节 2012年冰淇淋市场价格及影响因素

## 第七章 2006-2011年中国冰淇淋进出口数据监测分析 ( 21050000 )

### 第一节 2006-2011年中国冰淇淋进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2011年中国冰淇淋出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2011年中国冰淇淋进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2011年中国冰淇淋进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2012年中国冰淇淋行业市场营销策略分析

### 第一节 2012年中国冰淇淋行业发展策略分析

#### 一、冰淇淋行业营销分析

#### 二、快速消费品简单营销

#### 三、冰淇淋品牌竞争与对策

#### 四、冰淇淋市场营销策划方案

- 五、开冰淇淋店市场定位策略
- 六、冰淇淋价格策略
- 七、冰淇淋行业创新策略
- 八、功能性甜味剂用于冰淇淋行业优势分析
- 第二节 2012年中国冰淇淋行业营销策略探讨
  - 一、中国冰淇淋发展阶段及营销变革
  - 二、中国冰淇淋行业目前营销现状
  - 三、中国冰淇淋行业未来发展方向
  - 四、中国冰淇淋业营销模式探索

## 第九章 2012年中国冰淇淋产业市场竞争格局分析

- 第一节 2012年中国冰淇淋市场竞争亮点分析
  - 一、低糖健康之“战”
  - 二、品牌时尚之“战”
  - 三、高端逐利之“战”
- 第二节 2012年中国冰淇淋市场竞争状况分析
  - 一、冰淇淋低端市场竞争状况
  - 二、冰淇淋中高端市场竞争状况
  - 三、冰淇淋高端市场竞争状况
  - 四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场
- 第三节 2012年中国冰淇淋替代品竞争分析
  - 一、果汁
  - 二、汽水

## 第十章 2012年国内外冰淇淋企业发展动态分析

- 第一节 凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略
- 第二节 赫里特斯冰淇淋
- 第三节 欢乐雪公司发展动向
- 第四节 美国开心哈利
- 第五节 意大利JLD冰淇淋
- 第六节 怡特浓公司
- 第七节 黑冰客冰淇淋

## 第八节 新城市冰淇淋

## 第九节 萨伦冰淇淋

# 第十一章 2011-2012年中国冰淇淋行业重点企业分析

## 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第二节 光明乳业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第三节 北京三元食品股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第四节 和路雪（中国）有限公司（和路雪）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第五节 天津伊利康业冷冻食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第六节 当阳蒙牛乳业有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析



三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 成都绿好食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 新疆天雪食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2012年中国冰淇淋行业相关产业运行态势分析

第一节 2012年中国制糖行业发展状况分析

一、中国制糖行业概况

二、2008-2012年中国糖产销统计分析

三、白糖产业市场价格分析

第二节 2012年中国乳制品行业发展分析

一、中国乳品市场剖析

二、奶价对行业发展影响分析

三、2012年乳制品行业产量情况

第三节 2012年中国冰淇淋包装行业发展概况

一、冰淇淋包装种类及用材

二、冰淇淋家庭实惠装成为趋势

三、冰淇淋包装行业问题分析

第四节 2012年中国冰淇淋包装行业发展分析

一、冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况

二、冰淇淋大战带来包装发展机遇

三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

四、新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装

## 第十三章 2013-2017年中国冰淇淋行业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国冰淇淋产业发展趋势分析

一、 “低糖、低脂、功能”成健康冰淇淋发展方向

二、 冰淇淋消费趋势

三、 新产品趋于系列化、多样化

四、 产品包装趋势

### 第二节 2013-2017年中国冰淇淋行业市场发展趋势分析

一、 市场需求预测分析

二、 市场供给预测分析

三、 进出口预测分析

### 第三节 2013-2017年中国冰淇淋行业市场盈利预测分析

## 第十四章 2013-2017年中国冰淇淋行业投资前景预测分析

### 第一节 2012年中国冰淇淋行业投资环境分析

### 第二节 2012年中国冰淇淋行业投资周期分析

一、 经济周期

二、 增长性与波动性

三、 成熟度分析

### 第三节 2013-2017年中国冰淇淋投资热点分析

一、 保健型冰淇淋投资潜力分析

二、 开发新原料

三、 原辅料回归天然

### 第四节 2013-2017年中国冰淇淋行业投资风险预警

一、 市场竞争风险

二、 原材料风险

三、 政策风险

四、 其他风险

### 第五节 智研专家投资观点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H47750500R.html>