

2013-2018年中国高端矿泉 水市场竞争态势及投资商机分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国高端矿泉水市场竞争态势及投资商机分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H4775053HR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 矿泉水产业相关概述 13

第一节 矿泉水基础阐述 13

一、矿泉水的类型 13

二、矿泉水的特点 14

三、矿物质水和矿泉水的区别 14

四、矿泉水适应的人群及适应症 15

第二节 矿泉水资源开发 16

一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析 16

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展 22

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析 27

四、广州矿泉水开采存在的主要问题 37

第二章 2011-2013年10月中国高端矿泉水行业发展环境分析 39

第一节 2011-2013年10月中国宏观经济环境分析 39

一、中国GDP分析 39

二、工业发展形势分析 40

三、全国固定资产投资分析 41

四、居民消费水平分析 43

第二节 2011-2013年10月中国高端矿泉水产业政策环境分析 54

一、国外饮用水水质标准状况分析 54

二、中国对矿泉水行业的政策及监管 57

三、严谨的行业法规及标准 58

第三节 2011-2013年10月中国高端矿泉水社会环境分析 60

一、人均消耗量低，待开发的潜在需求庞大 60

二、中国的城市人口及城市可支配收入增加 60

三、健康意识不断提高 61

四、消费行为的改变 61

五、矿泉水高端化已成为一种趋势 62

第三章 2011-2013年10月中国矿泉水产业运行形势分析 63

第一节 2011-2013年10月中国矿泉水产业发展综述 63

一、矿泉水市场产品发展特点 63

二、中国矿泉水产业飞速发展 64

三、一线品牌资本运营分析 65

第二节 2011-2013年10月中国高端矿泉水产业运行概况 66

一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦 66

二、国产高档水品牌迈入消费新纪元 66

三、2009-2013年10月西藏5100中铁供水策略与份额分析 66

四、2012年西藏5100主要营销策略（针对高尔夫运动）回顾 68

第三节 2011-2013年10月中国矿泉水企业优势分析 68

第四章 2011-2013年10月中国高端水市场发展现状及消费者调查研究 71

第一节 中国高端水市场现状分析 71

一、高端水的划分层次 71

二、目前主要高端水品牌分析 72

三、主要品牌价格对比 72

四、国内品牌进入状况 72

第二节 2012年中国高端水消费者调查结果 73

一、市场渗透率分析 73

二、消费者属性分析 73

三、消费目的（心理）分析 75

四、消费者选择品牌影响因素分析 75

五、高端水品牌渗透率情况 77

六、消费者获取品牌途径分析 77

七、消费者购买场合统计 78

八、消费者对不同种类型高端水认可情况 78

第三节 高端水市场存在的问题分析 79

一、“依云”品牌8次卷入质量风波 79

二、高端水包装设计被抄袭 82

- 三、行业标准的缺失 82
- 四、高端水的安全性问题 83
- 五、依云带来“高端水”市场的启示与反思 83

第五章 2011-2013年10月中国高端矿泉水市场运行走势分析 86

第一节 2011-2013年10月中国高端矿泉水市场深度剖析 86

- 一、中国高端矿泉水市场规模及增长幅度 86
- 二、高端矿泉水在水市场中的份额不断提升 86
- 三、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代 87

第二节 2011-2013年10月中国高端矿泉水品牌企业运行分析 87

- 一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度 87
- 二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和市场建设投入 89

第六章 2011-2013年10月国内外高端矿泉水品牌分析 90

第一节 依云矿泉水 90

- 一、依云天然矿泉水介绍 90
- 二、2012年达能集团经营状况 91
- 三、依云品牌战略成功因素分析 91
- 四、依云推出特别版纪念瓶 92

第二节 西藏冰川5100 92

- 一、西藏冰川5100矿泉水介绍 92
- 二、西藏冰川5100矿泉水产品特点 93
- 三、西藏冰川5100矿泉水产能情况 93
- 四、西藏冰川5100销量及市场份额 93
- 五、西藏冰川5100创新全物流体系 93
- 六、5100创新水卡策略分析 94
- 七、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略 95

第三节 昆仑山矿泉水 97

- 一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍 97
- 二、昆仑山天然矿泉水产品特点 98

- 三、昆仑山矿泉水产能情况分析 99
- 四、2013年4月昆仑山获殊荣 99
- 五、昆仑山矿泉水竞争优劣势分析 101

第七章 2011-2013年10月中国矿泉水重点企业经营状况分析 103

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 104

第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业主要经济指标分析 108

三、企业成本费用指标 111

第三节 海口椰树矿泉水有限公司 114

- 一、企业基本概况 114
- 二、公司主要财务指标分析 115

三、企业成本费用指标 118

第四节 青岛崂山矿泉水有限公司 121

- 一、企业基本概况 121
- 二、公司主要财务指标分析 122

三、企业成本费用指标 125

第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司 128

- 一、企业基本概况 128
- 二、公司主要财务指标分析 128

三、企业成本费用指标 131

第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司 134

- 一、企业基本概况 134
- 二、公司主要财务指标分析 135

三、企业成本费用指标 137

第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司 140

- 一、企业基本概况 140
- 二、公司主要财务指标分析 141

三、企业成本费用指标 143

第八章 2013-2018年中国高端矿泉水市场前景分析 147

第一节 2013-2018年中国矿泉水市场前景分析 147

一、中国天然矿泉水市场前景广阔 147

二、矿泉水将成饮用水市场主导产品 147

第二节 2013-2018年中国高端矿泉水发展方向 149

第三节 2013-2018年中国高端矿泉水市场预测分析 152

一、2013-2018年中国矿泉水销售规模预测 152

二、2013-2018年高端矿泉水市场规模预测 152

三、2013-2018年中国高端水消费量预测 153

第九章 2013-2018年中国高端矿泉水投资前景分析 154

第一节 2013-2018年中国高端矿泉水投资潜力分析 154

一、高端矿泉水行业吸引力分析 154

二、高端矿泉水市场增长动力分析 154

三、高端矿泉水区域投资潜力分析 155

第二节 2013-2018年中国高端矿泉水投资风险分析 155

第三节 2013-2018年中国高端矿泉水投资策略分析 157

第四节 主要进入门槛分析 158

一、品牌建立 158

二、水源稀少 158

三、团购客户关系 159

四、建立经销网络 161

五、建立物流网络 162

第五节 国际咨询分析师汇总分析 166

一、发展战略分析 166

二、市场营销分析 167

三、市场营销策略分析 168

四、市场品牌推广策略分析 169

图表目录

- 图表 1 北京市批准矿泉水可采储量 23
- 图表 2 北京市矿泉水资源类型及占有资源量 24
- 图表 3 2003年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 39
- 图表 4 2003年10月—2013年10月工业增加值月度同比增长率(%) 40
- 图表 5 2003年1-10月—2013年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 41
- 图表6 2013年1-10月全国居民消费价格涨跌幅度 43
- 图表7 2012年10月-2013年10月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 44
- 图表8 2012年10月-2013年10月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 45
- 图表9 2013年1-10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 46
- 图表10 2013年1-10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 47
- 图表11 2013年10月居民消费价格主要数据 48
- 图表12 2012年10月-2013年10月工业生产者出厂价格涨跌幅 50
- 图表13 2012年10月-2013年10月工业生产者购进价格涨跌幅 50
- 图表14 2012年10月-2013年10月生产资料出厂价格涨跌幅 51
- 图表15 2012年10月-2013年10月生活资料出厂价格涨跌幅 52
- 图表16 2013年10月份工业生产者价格主要数据 53
- 图表 28 高端水消费者的职业分布 73
- 图表 29 高端水消费者的年龄特征 74
- 图表 30 高端水消费者的性别特征 74
- 图表 31 高端水消费者的收入情况 75
- 图表 32 高端水消费者心理影响因素 75
- 图表 33 高端水品牌渗透率情况 77
- 图表 34 消费者获取高端水品牌途径分析 77
- 图表 35 消费者购买高端水场合统计 78
- 图表 36 消费者对不同种类型高端水认可情况 78
- 图表 37 2010-2013年10月中国高端矿泉水市场规模及增长幅度 86
- 图表 38 西藏冰川矿泉水有限公司主要财务指标 104
- 图表 39 西藏冰川矿泉水有限公司资产负债表 105
- 图表 40 西藏冰川矿泉水有限公司综合损益表 106
- 图表 41 西藏冰川矿泉水有限公司现金流量表 107

表格 42	近4年山东百脉矿泉水有限责任公司资产负债率变化情况	108
图表 43	近3年山东百脉矿泉水有限责任公司资产负债率变化情况	109
表格 44	近4年山东百脉矿泉水有限责任公司产权比率变化情况	109
图表 45	近3年山东百脉矿泉水有限责任公司产权比率变化情况	110
表格 46	近4年山东百脉矿泉水有限责任公司销售毛利率变化情况	110
图表 47	近3年山东百脉矿泉水有限责任公司销售毛利率变化情况	110
表格 48	近4年山东百脉矿泉水有限责任公司固定资产周转次数情况	111
图表 49	近3年山东百脉矿泉水有限责任公司固定资产周转次数情况	111
表格 50	近4年山东百脉矿泉水有限责任公司流动资产周转次数变化情况	112
图表 51	近3年山东百脉矿泉水有限责任公司流动资产周转次数变化情况	112
表格 52	近4年山东百脉矿泉水有限责任公司总资产周转次数变化情况	113
图表 53	近3年山东百脉矿泉水有限责任公司总资产周转次数变化情况	113
表格 54	近4年海口椰树矿泉水有限公司资产负债率变化情况	115
图表 55	近3年海口椰树矿泉水有限公司资产负债率变化情况	115
表格 56	近4年海口椰树矿泉水有限公司产权比率变化情况	116
图表 57	近3年海口椰树矿泉水有限公司产权比率变化情况	116
表格 58	近4年海口椰树矿泉水有限公司销售毛利率变化情况	117
图表 59	近3年海口椰树矿泉水有限公司销售毛利率变化情况	117
表格 60	近4年海口椰树矿泉水有限公司固定资产周转次数情况	118
图表 61	近3年海口椰树矿泉水有限公司固定资产周转次数情况	118
表格 62	近4年海口椰树矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况	119
图表 63	近3年海口椰树矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况	119
表格 64	近4年海口椰树矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况	120
图表 65	近3年海口椰树矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况	120
表格 66	近4年青岛崂山矿泉水有限公司资产负债率变化情况	122
图表 67	近3年青岛崂山矿泉水有限公司资产负债率变化情况	123
表格 68	近4年青岛崂山矿泉水有限公司产权比率变化情况	123
图表 69	近3年青岛崂山矿泉水有限公司产权比率变化情况	123
表格 70	近4年青岛崂山矿泉水有限公司销售毛利率变化情况	124
图表 71	近3年青岛崂山矿泉水有限公司销售毛利率变化情况	124
表格 72	近4年青岛崂山矿泉水有限公司固定资产周转次数情况	125
图表 73	近3年青岛崂山矿泉水有限公司固定资产周转次数情况	125

表格 74	近4年青岛崂山矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况	126
图表 75	近3年青岛崂山矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况	126
表格 76	近4年青岛崂山矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况	127
图表 77	近3年青岛崂山矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况	127
表格 78	近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况	128
图表 79	近3年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况	129
表格 80	近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况	129
图表 81	近3年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况	129
表格 82	近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况	130
图表 83	近3年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况	130
表格 84	近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况	131
图表 85	近3年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况	131
表格 86	近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况	132
图表 87	近3年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况	132
表格 88	近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况	133
图表 89	近3年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况	133
表格 90	近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况	135
图表 91	近3年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况	135
表格 92	近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况	135
图表 93	近3年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况	136
表格 94	近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 95	近3年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况	137
表格 96	近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 97	近3年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况	137
表格 98	近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况	138
图表 99	近3年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况	138
表格 100	近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 101	近3年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况	139
表格 102	近4年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况	141
图表 103	近3年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况	141
表格 104	近4年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况	142
图表 105	近3年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况	142

表格 106 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况 142
图表 107 近3年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况 143
表格 108 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况 143
图表 109 近3年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况 144
表格 110 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 144
图表 111 近3年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 144
表格 112 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况 145
图表 113 近3年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况 145
图表 114 2013-2018年中国矿泉水销售规模预测 152
图表 115 2013-2018年中国高端矿泉水市场规模预测 152
图表 116 2013-2018年中国高端水消费量预测 153
图表 117 高端矿泉水渠道分析 170

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H4775053HR.html>