2013-2017年中国太阳镜运营态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国太阳镜运营态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H4775056QR.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳镜，也称遮阳镜，作遮阳之用。人在阳光下通常要靠调节瞳孔大小来调节光通量，当光线强度超过人眼调节能力，就会对人眼造成伤害。所以在户外活动场所，特别是在夏天，许多人都采用遮阳镜来遮挡阳光，以减轻眼睛调节造成的疲劳或强光刺激造成的伤害。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国太阳镜运营态势与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了太阳镜相关概述、中国太阳镜行业市场发展环等，接着分析了中国太阳镜行业运行的现状，然后介绍了中国太阳镜重点产区运行状况、中国太阳镜市场竞争格局。随后，报告对中国太阳镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳镜行业发展前景与投资战略。您若想对太阳镜产业有个系统的了解或者想投资太阳镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 第一章 太阳镜相关概述第一节 太阳镜特点及功用第二节 太阳镜结构 一、染色镜片 二、偏光 三、镜面反射 四、防刮伤保护层 五、抗反射涂层 六、防紫外线涂层第三节 太阳镜镜片一、抗反光防护镜片二、彩色镜片三、涂色镜片四、偏光镜片五、变色镜片第四节 技术指标 一、顶焦度偏差 二、棱镜度 三、光透射比(τV) 四、平均透射比 五、色极限 六、交通讯号透射比 七、标志 八、抗冲击性 第二章 2012年世界太阳镜行业整体运营状况分析第一节 2012年世界眼镜行业运行环境分析第二节 2012年世界太阳镜行业市场发展格局一、世界太阳镜特色分析二、世界主要太阳镜品牌市场分析三、世界太阳镜市场动态分析四、印尼眼镜投资潜力巨大第三节 2012年世界主要国家太阳镜市场运行分析一、意大利眼镜行业发展迅速意大利二、美国太阳镜消费市场分析三、法国时尚眼镜蔚然成风第四节 2013-2017年世界太阳镜行业发展趋势分析 第三章 2012年中国太阳镜行业市场发展环境解析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2013年中国宏观经济发展预测分析第二节 2012年中国太阳镜市场政策环境分析一、眼镜产品生产许可证实施细则二、眼镜架国际标准的基本要求及试验方法介绍三、太阳镜税收入政策第三节 2012年中国太阳镜市场社会环境分析 第四章 2012年中国太阳镜行业运行态势剖析第一节 2012年中国太阳镜产业动态分析一、罗西尼进军眼镜市场二、第二轮眼镜产品生产许可证申领三、厦门获授“中国太阳镜生产基地”第二节 2012年中国太阳镜产业现状综述一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国二、中国太阳镜产业规模三、眼镜企业面临发展软肋第三节 2012年中国眼镜行业的成本利润分析一、眼镜行业的暴利与非暴利二、眼镜行业成本解析三、眼镜行业的暴利源于高销售成本四、眼镜行业利

润分析第四节 2012年中国眼镜产业热点问题探讨 第五章 2010-2012年中国太阳镜制造行业数据监测分析第一节 2010-2012年中国太阳镜制造行业总体数据分析一、2010年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析二、2011年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析三、2012年中国太阳镜制造行业全部企业数据分析第二节 2010-2012年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析一、2010年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析二、2011年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析三、2012年中国太阳镜制造行业不同规模企业数据分析第三节 2010-2012年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析一、2010年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析二、2011年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析三、2012年中国太阳镜制造行业不同所有制企业数据分析 第六章 2010-2012年中国太阳镜产量数据统计分析第一节 2010-2011年中国太阳镜产量数据分析一、2010-2011年太阳镜产量数据分析二、2010-2011年太阳镜重点省市数据分析第二节 2012年中国太阳镜产量数据分析一、2012年全国太阳镜产量数据分析二、2012年太阳镜重点省市数据分析第三节 2012年中国太阳镜产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化 第七章 2012年中国太阳镜业市场运行运营格局分析第一节 2012年中国太阳镜市场动态分析一、上海太阳镜产品抽样调查合格率分析二、逐鹿“镜界”可得网独占鳌头三、太阳镜消费待解价格迷局四、网上购买眼镜已渐成流行趋势第二节 2012年中国太阳镜市场消费分析一、中国太阳镜消费结构已发生变化二、昆明迎来太阳镜消售旺季三、时尚太阳镜俏销苏州 第三节 2012年中国太眼镜产业区域价格差现象分析 第八章 2012年中国太阳镜零售市场深度剖析第一节 2012年中国太阳镜零售业运行总况一、中国太阳眼镜零售业正面临洗牌二、互联网上太阳眼镜零售业的特点分析三、太阳眼镜零售业企业的十大促销误区四、平价太阳镜店生存状况分析五、太阳镜零售业从“服务”走向“体验”第二节 2012年中国各地区太阳镜零售业发展状况一、东莞太阳镜市场经营有待规范二、金融危机下杭城太阳镜商家转向经济型产品三、广州太阳镜店增长迅速四、温州太阳镜零售业发展格局分析五、温州平价太阳镜超市发展展望第三节 2012年中国太阳镜连锁发展形势分析一、太阳镜连锁的概念二、太阳镜连锁店的主要优势三、太阳镜连锁店成功的重要因素第四节 2012年中国太阳镜零售业发展策略探究一、金融危机下太阳镜零售业的零供合作策略二、太阳镜零售企业的发展战略剖析三、太阳镜零售业的竞争策略四、打造太阳镜零售行业的核心竞争力 第九章 2012年中国太阳镜市场消费全面调研第一节 消费者基本情况调查分析一、年龄二、性别三、职业分布第二节 消费者购买太阳镜产品调查分析一、镜框的色彩二、镜框的规格三、太阳镜的材料第三节 消费者购买太阳镜的渠道调查分析第四节 消费者购买太阳镜的品牌调查分析第五节 消费者购买太阳镜的价位调查分析第六节 影响消费者购买的因素分析 第十章 2012年中国太阳镜重点产区运行状况透析第一节 深圳一、深圳眼镜产业发展迅速二、深圳眼镜产业应两条腿走路三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点第二节 东莞一、

做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口二、东莞眼镜市场有待规范三、东莞过半眼镜店不达标准第三节 温州一、温州眼镜没有巨人的原因分析二、温州眼镜面临发展瓶颈三、温州眼镜行业发展前景第四节 厦门一、厦门高档眼镜市场三国争雄二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序第五节 江苏丹阳一、江苏眼镜产业谋求可持续发展二、丹阳眼镜产业现状三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患四、丹阳眼镜产业发展目标及思路 第十一章 2012年中国太阳镜市场竞争格局透析第一节2012年中国太阳镜行业竞争现状一、太阳镜前三大品牌竞争力透析二、杭州菲狐再掀眼镜价格战三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄第二节2012年中国太阳镜市场竞争态势分析一、国外企业抢占我国高档眼镜市场二、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道三、内外资争食搅热中国眼镜市场四、眼镜巨头Luxottica在华扩张五、电子商务应用成为眼镜企业竞争的关键第三节2013-2017年中国太阳镜行业竞争趋势分析 第十二章 2012年中国太阳镜优势企业竞争力分析第一节 诚益光学（厦门）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 厦门泰利眼镜工业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 华茂光学工业（厦门）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 浙江盈昌眼镜实业有限公司 （浪特梦）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 厦门亚东眼镜企业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 厦门虹泰光学有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 温州展泰眼镜有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 温州信泰光学有限公司 （海豚）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 来明工业(厦门)有限公司 （靓点SHOWPOINT）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 厦门全圣实业有限公司 （保圣）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十三章 2013-2017年中国太阳镜行业前景展望与趋势预测分析第一节 2013-2017年中国太阳镜行业发展前景分析一、眼镜制造业前景展析二、太阳镜市场前景分析三、太阳镜出口哈国市场前

景看好第二节 2013-2017年中国太阳镜行业发展趋势分析一、眼镜行业未来发展趋势二、太阳镜的流行新趋势分析三、有色近视太阳镜发展趋势第三节 2013-2017年中国太阳镜行业市场预测分析一、眼镜成镜产量预测分析二、太阳镜市场消费情况预测分析三、太阳镜及其镜片进出口贸易预测分析第四节 2013-2017年中国太阳镜市场盈利预测分析 第十四章 2013-2017年中国太阳镜行业投资战略研究第一节 2012年中国太阳镜行业投资概况一、中国太阳镜投资环境分析二、眼镜行业的融资现状分析第二节 2013-2017年中国太阳镜行业投资机会分析一、眼镜业投资新热点分析二、太阳镜投资潜力分析三、与产业链相关的投资机会分析第三节 2013-2017年中国太阳镜行业投资风险分析一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、进退入风险四、市场运营机制风险第四节 专家投资建议一、向管理要利润向执行要利润二、卓越品牌是企业核心竞争力三、资源整合，抱团发展四、创新是突破微利困局最有效的办法 图表目录：（部分）图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）图表：2013年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H4775056QR.html