

# 2014-2020年中国维生素C 行业前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国维生素C行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/H477505DQR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 维生素C概述 15

#### 第一节 维生素C定义 15

#### 第二节 维生素C行业发展历程 15

#### 第三节 维生素C功效概述 25

#### 第四节 维生素C产业链分析 27

##### 一、产业链模型介绍 27

##### 二、维生素C产业链模型分析 28

### 第二章 2009-2014年中国维生素C行业发展环境分析 29

#### 一、宏观经济 29

#### 二、工业形势 32

#### 三、固定资产投资 37

#### 第二节 2011-2014年中国维生素C行业发展政策环境分析 42

##### 一、行业政策影响分析 42

##### 二、相关行业标准分析 42

#### 第三节 2011-2014年中国维生素C行业发展社会环境分析 44

##### 一、居民消费水平分析 44

##### 二、工业发展形势分析 47

### 第三章 中国维生素C生产现状分析 49

#### 第一节 维生素C行业总体规模 49

#### 第二节 维生素C产能概况 49

##### 一、2011-2014年产能分析 49

##### 二、2014-2020年产能预测 50

#### 第三节 维生素C产量概况 51

##### 一、2009-2014年产量分析 51

##### 二、产能配置与产能利用率调查 51

##### 三、2014-2020年产量预测 52

第四节 维生素C产业的生命周期分析 53

第五节 维生素C产业供需情况 55

第四章 维生素C国内产品价格走势及影响因素分析 56

第一节 国内产品2006-2014年1-5月价格回顾 56

第二节 国内产品当前市场价格及评述 56

第三节 国内产品价格影响因素分析 57

第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测 58

第五章 2011-2014年中国维生素C行业总体发展状况 60

第一节 中国维生素C行业规模情况分析 60

一、行业单位规模情况分析 60

二、行业人员规模状况分析 61

三、行业资产规模状况分析 61

四、行业市场规模状况分析 62

五、行业敏感性分析 62

第二节 中国维生素C行业产销情况分析 66

一、行业生产情况分析 66

二、行业销售情况分析 67

三、行业产销情况分析 67

第三节 中国维生素C行业财务能力分析 68

一、行业盈利能力分析与预测 68

二、行业偿债能力分析 68

三、行业营运能力分析 69

四、行业发展能力分析 70

第六章 2014年中国维生素C行业发展概况 72

第一节 2014年中国维生素C行业发展态势分析 72

第二节 2014年中国维生素C行业发展特点分析 72

### 第三节 2014年中国维生素C行业市场供需分析 74

## 第七章 维生素C行业市场竞争策略分析 75

### 第一节 行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 76

三、替代品威胁分析 76

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 77

### 第二节 维生素C市场竞争策略分析 77

一、维生素C市场增长潜力分析 77

二、维生素C产品竞争策略分析 78

三、典型企业产品竞争策略分析 78

### 第三节 维生素C企业竞争策略分析 80

一、2014-2020年我国维生素C市场竞争趋势 80

二、2014-2020年维生素C行业竞争格局展望 80

三、2014-2020年维生素C行业竞争策略分析 81

## 第八章 维生素C行业投资与发展前景分析 86

### 第一节 2014年维生素C行业投资情况分析 86

一、2014年总体投资结构 86

二、2014年投资规模情况 86

三、2014年投资增速情况 87

四、2014年分地区投资分析 87

### 第二节 维生素C行业投资机会分析 88

一、维生素C投资项目分析 88

二、可以投资的维生素C模式 90

三、2014年维生素C投资机会 90

四、2014年维生素C投资新方向 90

### 第三节 维生素C行业发展前景分析 91

一、金融危机下维生素C市场的发展前景 91

二、2014年维生素C市场面临的发展商机 92

## 第九章 2014-2020年中国维生素C行业发展前景预测分析 94

第一节 2014-2020年中国维生素C行业发展预测分析 94

一、未来维生素C发展分析 94

二、未来维生素C行业技术开发方向 95

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 96

第二节 2014-2020年中国维生素C行业市场前景分析 97

一、产品差异化是企业发展的方向 97

二、渠道重心下沉 99

## 第十章 维生素C上游原材料供应状况分析 101

第一节 主要原材料 101

第二节 主要原材料2005—2009年价格及供应情况 107

第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 108

## 第十一章 维生素C产业用户度分析 109

第一节 维生素C产业用户认知程度 109

第二节 维生素C产业用户关注因素 110

一、功能 110

二、质量 110

三、价格 111

四、外观 112

五、服务 112

## 第十二章 2014-2020年维生素C行业发展趋势及投资风险分析 114

第一节 当前维生素C存在的问题 114

## 第二节 维生素C未来发展预测分析 114

### 一、中国维生素C发展方向分析 114

### 二、2014-2020年中国维生素C行业发展规模 115

### 三、2014-2020年中国维生素C行业发展趋势预测 116

## 第三节 2014-2020年中国维生素C行业投资风险分析 116

### 一、市场竞争风险 116

### 二、原材料压力风险分析 117

### 三、技术风险分析 117

### 四、政策和体制风险 118

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 118

## 第十三章 维生素C国内重点生产厂家分析 119

### 第一节 郑州百和化工有限公司 119

#### 一、企业简介 119

#### 二、公司主要财务指标分析 119

#### 三、企业成本费用指标 122

### 第二节 郑州锦德化工有限公司 125

#### 一、企业基本概况 125

#### 二、公司主要财务指标分析 126

#### 三、企业成本费用指标 129

### 第三节 广东大地食用化工有限公司 132

#### 一、企业基本概况 132

#### 二、公司主要财务指标分析 133

#### 三、企业成本费用指标 136

### 第四节 牡丹江制药厂 139

#### 一、企业基本概况 139

#### 二、公司主要财务指标分析 140

#### 三、企业成本费用指标 143

### 第五节 山东淄博华龙制药有限公司 146

#### 一、企业基本概况 146

#### 二、公司主要财务指标分析 147

### 三、企业成本费用指标 150

## 第十四章 维生素C地区销售分析 154

### 第一节 维生素C各地区对比销售分析 154

#### 第二节 维生素C“东北地区”销售分析 155

##### 一、“规格”销售分析 155

##### 二、厂家销售分析 155

#### 第三节 维生素C“华北地区”销售分析 156

##### 一、“规格”销售分析 156

##### 二、厂家销售分析 157

#### 第四节 维生素C“中南地区”销售分析 158

##### 一、“规格”销售分析 158

##### 二、厂家销售分析 158

#### 第五节 维生素C“华东地区”销售分析 159

##### 一、“规格”销售分析 159

##### 二、厂家销售分析 160

## 第十五章 维生素C产品竞争力优势分析 161

### 一、整体产品竞争力评价 161

### 二、体产品竞争力评价结果分析 163

### 三、竞争优势评价及构建建议 165

## 第十六章 业内专家观点与结论 170

### 一、维生素C行业发展前景预测 170

#### 1、把握客户对产品需求动向 170

#### 2、渠道发展变化预测 172

#### 3、行业总体发展前景及市场机会分析 172

### 二、维生素C企业营销策略 172

#### 1、价格策略 172

- 2、渠道建设与管理策略 173
- 3、促销策略 174
- 4、服务策略 174
- 5、品牌策略 175
- 三、维生素C企业投资策略 175
- 1、子行业投资策略 175
- 2、区域投资策略 176
- 3、产业链投资策略 176
- 4、生产策略 177
- 5、销售策略 178

## 图表目录

- 图表 1 维生素C产业链结构图 28
- 图表 2 2014年国内生产总值初步核算数据 29
- 图表3 GDP环比增长速度 30
- 图表4 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 30
- 图表 5 2014年GDP初步核算数据 31
- 图表 6 2011-2014年GDP环比增长速度 31
- 图表 7 2011-2014年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 33
- 图表 8 2011-2014年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 34
- 图表 9 2011-2014年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 34
- 图表 10 2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 35
- 图表 11 2014年规模以上工业企业主要财务指标 35
- 图表 12 2011-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 38
- 图表 13 2011-2014年固定资产投资到位资金同比增速 40
- 图表 14 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 40
- 图表 15 维生素C物化性质分析 42
- 图表 16 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 45
- 图表 17 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 45
- 图表 18 2009-2014年我国维生素C市场规模统计表 49
- 图表 19 2009-2014年我国维生素C产能统计表 49
- 图表 20 2014-2020年中国维生素C产能及增长率预测 50

图表 21 2009-2014年我国维生素C产量统计表 51

图表 22 2009-2014年中国维生素C产能利用率变化 51

图表 23 2014-2020年中国维生素C产量及增长率预测 52

图表 24 行业生命周期、战略及其特征 53

图表 25 2009-2014年中国维生素C行业市场供需分析 55

图表 26 2014&mdash;2014年国内维生素C平均价格走势 56

图表 27 我国维生素C市场不同因素的价格影响力对比 58

图表 28 2014-2020年中国维生素C平均价格走势预测 59

图表 29 2014年不同性质的维生素C加工企业数量比较 60

图表 30 2014年不同性质的维生素C加工企业总资产所占比例 60

图表 31 2011-2014年中国维生素C加工企业从业人员统计 61

图表 32 2014年不同规模的维生素C加工企业工业总产值所占比例 61

图表 33 2014年我国维生素C行业中不同类型企业销售利润率 62

图表 34 2011-2014年中国维生素C产量分析 66

图表 35 2011-2014年中国维生素C销量分析 67

图表 36 2011-2014年中国维生素C行业产销量分析 67

图表 37 2014-2020年中国维生素C行业盈利能力预测分析 68

图表 38 2014-2020年中国维生素C行业偿债能力预测分析 68

图表 39 2014-2020年中国维生素C行业营运能力预测分析 69

图表 40 2014-2020年中国维生素C行业发展能力预测分析 70

图表 41 2011-2014年中国维生素C行业产销量分析 74

图表 42 维生素C行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 75

图表 43 2009-2014年我国维生素C市场规模及增长率变化图 77

图表 44 2014&mdash;2018年维生素C五强企业市场占有率预测 81

图表 45 维生素C生产企业定价目标选择 84

图表 46 维生素C企业对付竞争者降价的程序 85

图表 47 2014年总体投资结构分析 86

图表 48 2009-2014年投资额增速分析 87

图表 49 2014年投资地区情况分析 87

图表 50 维生素C项目投资注意事项图 89

图表 51 2014-2020年维生素C行业投资方向预测 91

图表 52 影响市场供需的因素分析 92

图表 53	2009-2014年我国葡萄糖价格分析	107
图表 54	2014-2020年我国葡萄糖价格预测	108
图表 55	消费者对维生素C品牌认知度调查	109
图表 56	维生素C产品功能影响程度分析	110
图表 57	维生素C产品质量影响程度分析	110
图表 58	维生素C产品价格影响程度分析	111
图表 59	维生素C产品外观影响程度分析	112
图表 60	维生素C产品服务影响程度分析	112
图表 61	2014-2020年中国维生素C行业发展规模预测	115
图表 62	2014-2020年中国维生素C发展趋势预测	116
图表 63	2014-2020年维生素C组行业同业竞争风险及控制策略	117
表格 64	近4年郑州百和化工有限公司资产负债率变化情况	119
图表 65	近3年郑州百和化工有限公司资产负债率变化情况	120
表格 66	近4年郑州百和化工有限公司产权比率变化情况	120
图表 67	近3年郑州百和化工有限公司产权比率变化情况	121
表格 68	近4年郑州百和化工有限公司销售毛利率变化情况	121
图表 69	近3年郑州百和化工有限公司销售毛利率变化情况	122
表格 70	近4年郑州百和化工有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 71	近3年郑州百和化工有限公司固定资产周转次数情况	123
表格 72	近4年郑州百和化工有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 73	近3年郑州百和化工有限公司流动资产周转次数变化情况	124
表格 74	近4年郑州百和化工有限公司总资产周转次数变化情况	124
图表 75	近3年郑州百和化工有限公司总资产周转次数变化情况	124
表格 76	近4年郑州锦德化工有限公司资产负债率变化情况	126
图表 77	近3年郑州锦德化工有限公司资产负债率变化情况	126
表格 78	近4年郑州锦德化工有限公司产权比率变化情况	127
图表 79	近3年郑州锦德化工有限公司产权比率变化情况	127
表格 80	近4年郑州锦德化工有限公司销售毛利率变化情况	128
图表 81	近3年郑州锦德化工有限公司销售毛利率变化情况	128
表格 82	近4年郑州锦德化工有限公司固定资产周转次数情况	129
图表 83	近3年郑州锦德化工有限公司固定资产周转次数情况	129
表格 84	近4年郑州锦德化工有限公司流动资产周转次数变化情况	130

图表 85 近3年郑州锦德化工有限公司流动资产周转次数变化情况 130

表格 86 近4年郑州锦德化工有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 87 近3年郑州锦德化工有限公司总资产周转次数变化情况 131

表格 88 近4年广东大地食用化工有限公司资产负债率变化情况 133

图表 89 近3年广东大地食用化工有限公司资产负债率变化情况 133

表格 90 近4年广东大地食用化工有限公司产权比率变化情况 134

图表 91 近3年广东大地食用化工有限公司产权比率变化情况 134

表格 92 近4年广东大地食用化工有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 93 近3年广东大地食用化工有限公司销售毛利率变化情况 135

表格 94 近4年广东大地食用化工有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 95 近3年广东大地食用化工有限公司固定资产周转次数情况 136

表格 96 近4年广东大地食用化工有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 97 近3年广东大地食用化工有限公司流动资产周转次数变化情况 137

表格 98 近4年广东大地食用化工有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 99 近3年广东大地食用化工有限公司总资产周转次数变化情况 138

表格 100 近4年牡丹江制药厂资产负债率变化情况 140

图表 101 近3年牡丹江制药厂资产负债率变化情况 141

表格 102 近4年牡丹江制药厂产权比率变化情况 141

图表 103 近3年牡丹江制药厂产权比率变化情况 142

表格 104 近4年牡丹江制药厂销售毛利率变化情况 142

图表 105 近3年牡丹江制药厂销售毛利率变化情况 142

表格 106 近4年牡丹江制药厂固定资产周转次数情况 143

图表 107 近3年牡丹江制药厂固定资产周转次数情况 143

表格 108 近4年牡丹江制药厂流动资产周转次数变化情况 144

图表 109 近3年牡丹江制药厂流动资产周转次数变化情况 144

表格 110 近4年牡丹江制药厂总资产周转次数变化情况 145

图表 111 近3年牡丹江制药厂总资产周转次数变化情况 145

表格 112 近4年山东淄博华龙制药有限公司资产负债率变化情况 147

图表 113 近3年山东淄博华龙制药有限公司资产负债率变化情况 148

表格 114 近4年山东淄博华龙制药有限公司产权比率变化情况 148

图表 115 近3年山东淄博华龙制药有限公司产权比率变化情况 149

表格 116 近4年山东淄博华龙制药有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 117 近3年山东淄博华龙制药有限公司销售毛利率变化情况 150  
表格 118 近4年山东淄博华龙制药有限公司固定资产周转次数情况 150  
图表 119 近3年山东淄博华龙制药有限公司固定资产周转次数情况 150  
表格 120 近4年山东淄博华龙制药有限公司流动资产周转次数变化情况 151  
图表 121 近3年山东淄博华龙制药有限公司流动资产周转次数变化情况 151  
表格 122 近4年山东淄博华龙制药有限公司总资产周转次数变化情况 152  
图表 123 近3年山东淄博华龙制药有限公司总资产周转次数变化情况 152  
图表 124 2011-2014年维生素C各地区销售比例变化 154  
图表 125 2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 155  
图表 126 东北地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额 155  
图表 127 2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 156  
图表 128 华北地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额 157  
图表 129 2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 158  
图表 130 中南地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额 158  
图表 131 2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 159  
图表 132 华东地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额 160  
图表 133 三元评价模型 168  
图表 134 维生素C目标客户对价格的意见调查 170  
图表 135 维生素C目标客户对质量的满意度调查 171  
图表 136 维生素C客户对产品发展的建议 171  
图表 137 维生素C渠道策略示意图 173  
图表 138 维生素C产业链投资示意图 177  
图表 139 维生素C行业生产开发策略 178  
图表 140 维生素C销售策略 179

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/H477505DQR.html>