

2013-2018年中国啤酒市场 运营态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国啤酒市场运营态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/H477505EHR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放二十多年来中国啤酒工业得到迅猛发展，从1987年到1994年国内啤酒年均增幅在20%以上，年产量增幅最高时达到30%以上，1995年以来我国啤酒产量增长速度放慢，但年均增幅仍达到7%以上。2012年，全国啤酒的产量490.2亿升，同比增长3.06%。

我国啤酒行业业绩低增长是行内竞争加剧、原材料成本上升和餐饮市场不景气等几个因素综合形成的，不应该被视为正常的长期复合增速。虽然产业集中度从质变到量变的准确时间点难以预测，但啤酒行业集中度逐步提高，产品稳健提价的大趋势已非常明确。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国啤酒市场运营态势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了世界啤酒行业运行状况、中国啤酒行业运行环境等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国啤酒行业市场竞争格局。随后，报告对中国啤酒行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界啤酒行业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界啤酒行业运营概况

- 一、世界啤酒发展简史
- 二、世界名牌啤酒简介
- 三、世界各国啤酒消费概况

第二节 2012-2013年世界主要国家啤酒行业运营情况分析

- 一、欧洲
- 二、美国啤酒
- 三、德国啤酒

第二章 2012-2013年国际啤酒上市公司运营情况分析

第一节 SABMILLER

- 一、公司概况
- 二、公司产品在华销售情况分析

三、公司产品竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第二节 英博啤酒集团

一、公司概况

二、公司产品在华销售情况分析

三、公司产品竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第三节 A-B公司 (ANHEUSER -BUSCH)

一、公司概况

二、公司产品在华销售情况分析

三、公司产品竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第四节 喜力啤酒公司 (HEINEKEN N.V.)

一、公司概况

二、公司产品在华销售情况分析

三、公司产品竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第三章 2012-2013年中国啤酒行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国啤酒行业发展政策环境分析

一、啤酒生产许可证审查细则

二、酒类广告管理办法

三、酒类流通管理办法

第三节 2012-2013年中国啤酒行业发展社会环境分析

第四章 2012-2013年中国啤酒行业市场运行形势分析

第一节 2012-2013年中国啤酒行业发展综述

一、2012-2013年啤酒行业发展状况分析

三、微利竞争推动中国啤酒业加速洗牌

四、节能减排成中国啤酒业发展的必行之路

第二节 2012-2013年中国啤酒企业应对外资挑战及其发展策略

一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较

二、中国啤酒企业面临的外资冲击

三、中国啤酒企业的突围措施

四、中国啤企的国际化道路发展对策

第三节 2012-2013年中国啤酒行业存在的问题及其对策

一、中国啤酒业存在的十大问题

二、我国啤酒业产品结构有待改善

三、我国啤酒企业增长方式亟待转变

四、中国啤酒业国际化战略探讨

第五章 2012-2013年中国啤酒行业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国啤酒市场总体概况

一、我国啤酒市场平稳发展

二、我国啤酒市场进入价格提升周期

三、我国啤酒进出口市场简析

第二节 2012-2013年中国城市啤酒市场运行动态分析

一、城市啤酒市场特点

二、城市啤酒市场网络构成

三、城市社区啤酒市场开发策略

第三节 2012-2013年中国农村啤酒市场运行态势分析

一、农村啤酒市场特点

二、国内农村啤酒市场潜力巨大

三、发展农村啤酒市场的策略

第四节 2012-2013年中国中高档啤酒市场运行走势分析

一、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

二、中高档啤酒市场竞争日趋激烈

三、中高档啤酒终端市场秩序混乱

四、规范中高档啤酒终端市场的对策

第六章 2012-2013年中国啤酒品牌及市场运营调查分析

第一节 2012-2013年中国啤酒品牌发展分析

- 一、中国啤酒品牌发展剖析
- 二、中国区域啤酒品牌的发展
- 三、解析啤酒无品牌观念现象
- 四、中国啤酒品牌发展中的问题及策略

第二节 2012-2013年中国啤酒行业营销分析

- 一、中国啤酒营销总体概况
- 二、中国啤酒文化营销分析
- 三、啤酒夜场营销分析
- 四、中国啤酒行业分众营销分析
- 五、中国啤酒品牌广告策略简析

第三节 2012-2013年中国啤酒消费者调查分析

- 一、啤酒消费者对产品的认知过程
- 二、啤酒消费者的消费场所
- 三、影响啤酒消费者消费选择的因素
- 四、啤酒消费者的惯性消费

第七章 2010-2012年中国啤酒制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国啤酒制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国啤酒制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国啤酒制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国啤酒制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国啤酒制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国啤酒制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国啤酒制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国啤酒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国啤酒制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国啤酒制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国啤酒制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国啤酒制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2012年中国啤酒产量统计分析

第一节 2010-2011年全国啤酒产量分析

第二节 2012年全国及主要省份啤酒产量分析

第三节 2012年全国啤酒产量集中度分析

第九章 2012-2013年中国啤酒制造行业区域格局分析

第一节 2012-2013年华北地区啤酒制造行业分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域啤酒制造在全国的地位分析

第二节 2012-2013年东北地区啤酒制造行业分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域啤酒制造在全国的地位分析

第三节 2012-2013年华东地区啤酒制造行业分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域啤酒制造在全国的地位分析

第四节 2012-2013年华中地区啤酒制造行业分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域啤酒制造在全国的地位分析

第五节 2012-2013年华南地区啤酒制造行业分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域啤酒制造在全国的地位分析

第六节 2012-2013年西北地区啤酒制造行业分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域啤酒制造在全国的地位分析

第七节 2012-2013年西南地区啤酒制造行业分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域啤酒制造在全国的地位分析

第十章 2012-2013年中国啤酒行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国啤酒行业竞争现状分析

一、啤酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演

二、我国主要城市中高端啤酒品牌竞争状况剖析

三、啤酒行业步入理性竞争时代

第二节 2012-2013年速度管理提高啤酒企业竞争

一、速度管理的意义

二、速度管理在啤酒企业运用的要点

三、探讨啤酒企业的速度管理模式

第三节 2012-2013年中国啤酒行业竞争中存在的问题及其策略

第十一章 2012-2013年中国啤酒行业优势企业竞争力分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 燕京啤酒集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆啤酒(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华润雪花啤酒(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 哈尔滨啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中国金星啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州珠江啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州生力啤酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建雪津啤酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年中国啤酒行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国啤酒行业发展前景分析

一、未来我国啤酒业增长潜力地区

二、中国啤酒行业预测分析

第二节 2013-2018年中国啤酒业细分产品发展前景

一、高度啤酒市场发展潜力巨大

二、高端啤酒市场潜力无限

三、功能啤酒开发前景看好

四、风味啤酒具有广阔的发展空间

第三节 2013-2018年中国啤酒行业市场预测分析

一、啤酒行业有更良好的产业发展环境

二、劳动力成本优势逐步突出

第四节 2013-2018年中国啤酒产业运行走势预测分析

一、国内啤酒行业价格走势分析

二、啤酒产品向健康化、功能化发展

第五节 2013-2018年中国啤酒行业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国啤酒行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国啤酒行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国啤酒行业投资机会分析

一、广东佛山啤酒市场掀起投资热潮

二、啤酒业投资机会来临

第三节 2013-2018年中国啤酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术外资进入风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/H477505EHR.html>