

2015-2020年中国ERP软件市场深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国ERP软件市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/H477505MUR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录 第一部分 ERP软件产业环境

第一章 ERP软件行业发展综述 1

第一节 ERP软件行业概述 1

一、ERP软件定义 1

二、ERP软件核心思想与系统内涵 1

三、ERP软件的基本功能模块 5

四、ERP软件的实施过程 5

第二节 ERP软件行业产业链分析 8

一、ERP软件行业产业链结构 8

二、ERP软件行业商业模式分析 9

第二章 ERP软件行业市场环境及影响分析 12

第一节 ERP软件行业政治法律环境 12

一、行业管理体制分析 12

二、行业主要法律法规 13

1、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 13

2、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》 22

3、《加快发展高技术服务业的指导意见》 34

三、政策环境对行业的影响 40

第二节 行业经济环境分析 41

一、国际宏观经济形势分析 41

1、世界经济增长有望改善和加快 41

2、主要国家及地区经济展望 47

二、国内宏观经济形势分析 51

1、国民经济运行情况 51

2、工业发展形势 52

3、固定资产投资情况 53

4、社会消费品零售总额 53

5、对外贸易&进出口 54

第三节 行业社会环境分析 54

一、ERP软件产业社会环境	54
二、ERP软件产业发展对社会发展的影响	62
第四节 行业技术环境分析	63
一、ERP软件技术分析	63
二、ERP软件技术发展水平	65
三、2013-2014年ERP软件技术发展分析	65
四、行业主要技术发展趋势	66

第三章 国际ERP软件行业发展分析 67

第一节 全球ERP软件行业发展现状 67

一、全球ERP软件发展历程	67
二、全球ERP软件行业现状分析	68
三、全球ERP软件主要产品	69

第二节 重点地区ERP软件行业发展分析 69

一、美国ERP软件行业发展分析	69
二、欧洲ERP软件行业发展分析	71
三、日本ERP软件行业发展分析	72
四、韩国ERP软件行业发展分析	72
五、印度ERP软件行业发展分析	75

第二部分 ERP软件行业深度分析

第四章 我国ERP软件行业运行现状分析 78

第一节 中国ERP软件行业发展概况 78

一、中国ERP软件行业发展历程	78
二、中国ERP软件行业发展现状	81

第二节 中国ERP软件应用状况分析 83

一、ERP软件应用现状分析	83
二、ERP软件实施现状分析	86

第三节 中国ERP软件市场现状分析 88

一、中国ERP软件市场发展阶段	88
二、中国ERP软件市场规模分析	90
三、中国ERP软件行业结构特征	90

第五章 中国ERP软件市场供需分析	92
第一节 中国ERP软件市场需求分析	92
一、产品需求分析	92
二、不同类型企业的需求分析	92
第二节 中国ERP软件市场供给分析	93
一、ERP软件产品供给影响因素	93
二、ERP软件产品供给分析	94
第三节 ERP软件行业变化特点	94
一、用户需求持续升温	94
二、用户应用目标多样化	95
三、ERP软件行业服务特点	95
第三部分 ERP软件行业全景调研	
第六章 制造业ERP软件市场分析	97
第一节 制造业ERP软件市场总体概况	97
一、市场总量分析	97
二、市场发展状况和特征	97
四、品牌结构分析	99
五、行业结构分析	101
六、区域结构分析	101
第二节 制造业ERP软件市场竞争状况	102
一、竞争格局分析	102
二、产品成熟度及用户满意度分析	103
三、厂商专业能力分析	104
第三节 制造业ERP软件市场未来趋势	105
一、制造业ERP市场规模预测	105
二、制造业ERP市场发展趋势	105
第七章 电力业ERP软件发展现状分析	107
第一节 电力企业ERP需求分析	107
一、电力企业特点及信息化现状	107

二、电力企业ERP软件实施目的	108
三、电力企业ERP软件功能模块需求	109
第二节 电力业ERP软件市场现状	110
一、电力企业ERP建设现状	110
二、电力业ERP软件市场状况	114
第三节 电力业ERP软件市场前景	116

第八章 我国ERP软件行业市场营销分析 118

第一节 ERP软件市场竞争现状分析	118
第二节 ERP软件市场竞争格局分析	119
第三节 ERP软件行业潜在威胁分析	120
第四节 ERP软件行业并购状况分析	120

第四部分 ERP软件行业竞争格局

第九章 2015-2020年ERP软件行业领先企业经营形势分析 124

第一节 SAP（中国）有限公司	124
一、企业发展概况	124
二、企业经营情况分析	127
三、企业研发实力分析	127
四、企业ERP产品与技术分析	128
五、企业经营优势与劣势分析	131
六、企业最新发展动向分析	131
第二节 甲骨文（中国）软件系统有限公司	132
一、企业发展概况	132
二、企业经营情况分析	133
三、企业研发实力分析	134
四、企业ERP产品与技术分析	135
五、企业经营优势与劣势分析	137
第三节 用友软件股份有限公司	138
一、企业发展概况	138
二、企业经营情况分析	146
三、企业财务状况分析	156

四、企业研发实力分析	160
五、企业ERP产品与技术分析	162
六、企业经营优势与劣势分析	167
七、企业最新发展动向分析	168
第四节 东软集团股份有限公司	171
一、企业发展概况	171
二、企业经营情况分析	177
三、企业财务状况分析	181
四、企业研发实力分析	185
五、企业ERP产品与技术分析	187
六、企业经营优势与劣势分析	188
七、企业最新发展动向分析	189
第五节 金蝶国际软件集团有限公司	190
一、企业发展概况	190
二、企业经营情况分析	204
三、企业财务状况分析	209
四、企业研发实力分析	210
五、企业ERP产品与技术分析	212
六、企业经营优势与劣势分析	217
七、企业最新发展动向分析	220
第六节 浪潮软件股份有限公司	222
一、企业发展概况	222
二、企业经营情况分析	224
三、企业财务状况分析	226
四、企业研发实力分析	231
五、企业ERP产品与技术分析	232
六、企业最新发展动向分析	239
第七节 远光软件股份有限公司	240
一、企业发展概况	240
二、企业经营情况分析	241
三、企业财务状况分析	242
四、企业研发实力分析	247

五、企业ERP产品与技术分析	248
六、企业经营优势与劣势分析	249
七、企业最新发展动向分析	251
第八节 赛捷软件（中国）有限公司	252
一、企业发展概况	252
二、企业经营情况分析	253
三、企业研发实力分析	253
四、企业ERP产品与技术分析	254
第九节 重庆金算盘软件有限公司	255
一、企业发展概况	255
二、企业经营情况分析	257
三、企业研发实力分析	258
四、企业ERP产品与技术分析	258
五、企业经营优势与劣势分析	261
六、企业最新发展动向分析	261
第十节 鼎捷软件有限公司	263
一、企业发展概况	263
二、企业经营情况分析	263
三、企业研发实力分析	264
四、企业ERP产品与技术分析	265
六、企业经营优势与劣势分析	268
七、企业最新发展动向分析	270

第五部分 ERP软件行业发展前景展望

第十章 2015-2020年ERP软件行业前景及趋势预测	271
第一节 2015-2020年ERP软件市场发展前景	271
一、2015-2020年ERP软件市场发展潜力	271
二、2015-2020年ERP软件市场发展前景展望	273
三、2015-2020年ERP软件细分行业发展前景分析	273
第二节 2015-2020年ERP软件市场发展趋势预测	275
一、2015-2020年ERP软件行业发展趋势	275
二、2015-2020年ERP软件市场规模预测	277

三、2015-2020年ERP软件行业应用趋势预测	277
第十一章 2015-2020年ERP软件行业投资价值评估分析	280
第一节 ERP软件行业投资特性分析	280
一、ERP软件行业进入壁垒分析	280
三、ERP软件行业盈利模式分析	281
第二节 2015-2020年ERP软件行业发展的影响因素	282
一、有利因素	282
二、不利因素	283
第三节 2015-2020年ERP软件行业投资价值评估分析	284
一、行业投资效益分析	284
二、投资回报率比较高的投资方向	284
三、新进入者应注意的障碍因素	285
第十二章 2015-2020年ERP软件行业投资机会与风险防范	286
第一节 ERP软件行业投融资情况	286
一、行业资金渠道分析	286
二、ERP软件行业投资现状分析	287
第二节 2015-2020年ERP软件行业投资机会	288
一、产业链投资机会	288
二、重点区域投资机会	289
三、ERP软件行业投资机遇	289
第三节 2015-2020年ERP软件行业投资风险及防范	289
一、政策风险及防范	289
二、技术风险及防范	290
三、市场风险及防范	290
四、宏观经济波动风险及防范	291
五、竞争业风险及防范	292
六、资金风险及防范	292
七、其他风险及防范	294
第十三章 2015-2020年ERP软件行业面临的困境及对策	299

第一节 ERP软件企业面临的困境及对策	299
一、中小ERP软件企业面临的困境	299
二、中小ERP软件企业对策探讨	300
第二节 中国ERP软件行业存在的问题及对策	301
一、中国ERP软件行业存在的问题	301
二、ERP软件行业发展的建议对策	302
三、市场的营销战略实施	303
四、实施重点客户战略的必要性	304
第十四章 ERP软件行业发展战略研究	306
第一节 ERP软件行业发展战略研究	306
一、战略综合规划	306
二、技术开发战略	308
三、业务组合战略	309
四、区域战略规划	311
五、产业战略规划	312
六、营销品牌战略	313
七、竞争战略规划	313
第二节 对我国ERP软件品牌的战略思考	315
一、ERP软件品牌的重要性	315
二、ERP软件实施品牌战略的意义	316
三、ERP软件企业品牌的现状分析	319
四、我国ERP软件企业的品牌战略	321
五、ERP软件品牌战略管理的策略	322
第三节 ERP软件经营策略分析	323
一、ERP软件市场细分策略	323
二、ERP软件市场创新策略	324
三、品牌定位与品类规划	325
四、ERP软件新产品差异化战略	327
第四节 ERP软件行业投资战略研究	331
一、2014年ERP软件行业投资战略	331
二、2015-2020年ERP软件行业投资战略	331

【图表目录】

图表：2013-2014年世界经济增长趋势	43
图表：2013-2014年世界商品贸易增长趋势	46
图表：2013-2014年全球直接投资主要指标	46
图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度	52
图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）	52
图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	54
图表：中国ERP软件2013-2014年市场规模	90
图表：2013-2014年中国ERP软件市场需求分析	92
图表：2013-2014年中国ERP软件市场需求分析	94
图表：制造业ERP市场2014年品牌份额分析	99
图表：2014年制造业ERP软件各地区销售份额分析	102
图表：2013-2018年制造业ERP市场规模预测	105
图表：2013-2014年用友软件股份有限公司净利润分析	156
图表：2013-2014年用友软件股份有限公司主营收入分析	156
图表：2013-2014年用友软件股份有限公司每股收益分析	157
图表：2013-2014年用友软件股份有限公司运营能力分析	157
图表：2013-2014年用友软件股份有限公司营业利润率分析	157
图表：2013-2014年用友软件股份有限公司净资产收益率分析	158
图表：2013-2014年用友软件股份有限公司利润率分析	158
图表：2013-2014年用友软件股份有限公司资产负债率分析	158
图表：2013-2014年用友软件股份有限公司净利润增长率分析	159
图表：2013-2014年用友软件股份有限公司净资产增长率分析	159
图表：2013-2014年用友软件股份有限公司盈利能力分析	159
图表：2013-2014年用友软件股份有限公司总资产周转率分析	160
图表：2013-2014年东软集团股份有限公司净利润分析	181
图表：2013-2014年东软集团股份有限公司主营收入分析	181
图表：2013-2014年东软集团股份有限公司每股收益分析	182
图表：2013-2014年东软集团股份有限公司主营收入分析	182
图表：2013-2014年东软集团股份有限公司营业利润率分析	183
图表：2013-2014年东软集团股份有限公司净资产收益率分析	183
图表：2013-2014年东软集团股份有限公司利润率分析	183

图表：2013-2014年东软集团股份有限公司资产负债率分析	184
图表：2013-2014年东软集团股份有限公司净利润增长率分析	184
图表：2013-2014年东软集团股份有限公司净资产增长率分析	184
图表：2013-2014年东软集团股份有限公司盈利能力分析	185
图表：2013-2014年东软集团股份有限公司总资产周转率分析	185
图表：2013-2014年金蝶国际软件集团有限公司财务分析	209
图表：2013-2014年金蝶国际软件集团有限公司财务分析	209
图表：2013-2014年金蝶国际软件集团有限公司财务分析	209
图表：2013-2014年金蝶国际软件集团有限公司财务分析	210
图表：2013-2014年浪潮软件股份有限公司净利润分析	226
图表：2013-2014年浪潮软件股份有限公司主营收入分析	227
图表：2013-2014年浪潮软件股份有限公司每股收益分析	227
图表：2013-2014年浪潮软件股份有限公司主营收入分析	228
图表：2013-2014年浪潮软件股份有限公司营业利润率分析	228
图表：2013-2014年浪潮软件股份有限公司净资产收益率分析	229
图表：2013-2014年浪潮软件股份有限公司利润率分析	229
图表：2013-2014年浪潮软件股份有限公司资产负债率分析	229
图表：2013-2014年浪潮软件股份有限公司净利润增长率分析	230
图表：2013-2014年浪潮软件股份有限公司净资产增长分析	230
图表：2013-2014年浪潮软件股份有限公司总资产周转率分析	230
图表：2013-2014年远光软件股份有限公司净利润分析	242
图表：2013-2014年远光软件股份有限公司主营收入分析	243
图表：2013-2014年远光软件股份有限公司每股收益分析	243
图表：2013-2014年远光软件股份有限公司主营收入分析	244
图表：2013-2014年远光软件股份有限公司营业利润率分析	244
图表：2013-2014年远光软件股份有限公司净资产收益率分析	244
图表：2013-2014年远光软件股份有限公司总资产分析	245
图表：2013-2014年远光软件股份有限公司资产负债率分析	245
图表：2013-2014年远光软件股份有限公司净利润增长率分析	245
图表：2013-2014年远光软件股份有限公司净资产增长率分析	246
图表：2013-2014年远光软件股份有限公司盈利能力分析	246
图表：2013-2014年远光软件股份有限公司总资产周转率分析	246

图表：2015-2020年中国ERP软件行业市场需求预测	273
图表：2015-2020年ERP软件市场规模预测	277
图表：2013-2014年中国ERP软件投资回报率	284
图表：品牌在不同阶段品牌的特点图	318
2015-2020年中国软件行业市场研究与投资方向研究报告报告目录	
第一章 软件行业定义和分类	21
第一节 行业定义及分类	21
一、行业定义	21
二、行业术语介绍	24
三、行业特性	32
四、行业的分类	34
第二节 行业属性分析	39
一、行业产业链分析	39
二、行业生命周期分析	41
三、行业占电子信息产业的比重	44
四、行业在国民经济中的地位	45
第二章 2014年中国软件行业发展环境分析	47
第一节 2014年中国软件行业政策环境分析	47
一、行业管理体制分析	47
二、行业发展政策及法律法规	48
三、行业发展规划	49
第二节 2014年中国经济环境分析	69
一、国民经济运行情况GDP	69
二、消费价格指数CPI、PPI	71
三、全国居民收入情况	73
四、恩格尔系数	74
五、工业发展形势	75
六、固定资产投资情况	77
第三节 2014年中国软件行业社会环境分析	79
一、人口规模剖析	79
二、教育情况剖析	81
三、文明情况剖析	81

四、生态情况剖析 82

五、中国城镇化率 84

六、居民的各类消费观念和习气 84

第四节2014年中国软件行业技术环境分析 84

第三章2014年全球软件行业发展现状及趋势分析 90

第一节 全球软件市场发展概述 90

一、全球软件行业发展历程 90

二、全球软件行业产业链分析 91

三、全球软件行业发展模式比较 92

四、全球软件行业市场规模 94

五、全球各国软件人才培养比较 98

第二节 全球软件市场竞争情况分析 106

一、全球软件市场竞争格局 106

二、全球软件市场各国优势分析 111

三、全球软件市场研发分析 114

四、全球软件行业盗版情况 118

第三节 全球主要国家和地区软件市场发展分析 119

一、美国软件市场分析 119

二、日本软件市场分析 119

三、欧洲软件市场分析 120

四、印度软件市场分析 120

第四章 2015-2020年全球软件市场发展趋势分析 124

第一节2015-2020年全球软件市场总体趋势 124

一、国际化竞争日趋激烈 124

二、软硬件结合更加紧密 126

三、定制和通用产品两极化 127

四、资本重要性渐强 130

第二节2015-2020年全球软件市场嵌入式软件趋势 131

第三节2015-2020年全球软件市场结构趋势 132

第四节2015-2020年全球软件市场商业模式趋势 133

- 一、软件产品提供商向价值链下游整合 133
- 二、软件网络化趋势明显，企业以租代买 135

第五章2014年中国软件行业发展现状及趋势分析 136

第一节 软件行业发展现状分析 136

- 一、我国软件行业发展历程分析 136
- 二、我国软件行业发展新特点分析 137
- 三、2014年软件行业收入情况 138
- 四、2014年软件出口市场分析 140
- 五、重点事件对软件行业的影响分析 141

第二节2014年软件测试市场发展现状及前景分析 143

- 一、软件测试市场发展情况分析 143
- 二、软件测试人才供求状况分析 145
- 三、软件测试创新情况分析 147
- 四、软件测试的市场前景分析 150

第三节 软件行业人才供求状况分析 152

- 一、软件人才供求状况分析 152
- 二、软件行业人才培养状况 155
- 三、2014年软件行业急需人才分析 161
- 四、软件行业人才需求预测分析 162

第四节 软件行业发展趋势分析 164

- 一、软件行业网络化发展趋势 164
- 二、软件行业服务化发展趋势 164
- 三、软件行业智能化发展趋势 165
- 四、软件行业平台化发展趋势 165
- 五、软件行业融合化发展趋势 165

第六章2014年中国软件服务外包市场现状及趋势分析 167

第一节 软件外包市场发展现状分析 167

- 一、软件外包市场相关政策分析 167
- 二、中国软件外包市场规模分析 168
- 三、中国软件外包区域发展情况 169

四、中国离岸软件外包业务发展策略	170
第二节 中国承接国际软件服务外包分析	171
一、中国承接国际软件外包的主要经营模式	171
二、中国承接国际软件外包的需求要素分析	175
三、制约中国承接国际软件外包的因素分析	178
四、中国承接国际软件外包的政策建议	180
第三节 中国软件服务外包市场发展趋势分析	181
一、由简单编码向大型整体外包项目发展	181
二、项目利润率逐渐提高	182
三、多样化渠道构建多层次合作平台	182
四、项目质量和准时交付成为用户核心需求	182
第七章2014年软件行业主要产品市场现状及趋势分析	184
第一节 主流系统软件市场发展分析	184
一、操作系统市场分析	184
二、数据库软件市场分析	185
三、网络管理软件市场分析	188
四、中间件市场发展情况分析	190
第二节 安全及防病毒软件市场发展分析	192
一、安全及防病毒软件市场规模分析	192
二、安全及防病毒软件市场结构	193
三、全球信息安全威胁分析	194
四、2014年国内计算机病毒疫情分析	194
五、2014年国内网络安全漏洞分析	195
六、安全及防病毒软件市场格局	197
七、安全及防病毒软件市场发展趋势	200
第三节 管理软件产品市场分析	203
一、管理软件市场发展现状分析	203
二、管理软件市场规模分析	205
三、管理软件竞争格局分析	206
四、管理软件细分市场发展情况	207
五、管理软件市场潜力分析	211

六、管理软件发展趋势分析	213
第四节 办公软件市场发展分析	215
一、办公软件市场规模分析	215
二、办公软件市场占有率分析	216
三、办公软件市场竞争情况	216
四、微软推出Office2010对市场的影响	218
五、办公软件应用市场发展趋势分析	219
第五节 财务软件市场发展分析	221
一、财务软件市场规模及结构分析	221
二、中小企业财务软件主要需求分析	223
三、“财税一体化”软件分析	226
四、财务软件市场发展趋势分析	227
第六节 开源软件市场发展分析	227
一、全球开源软件市场规模分析	227
二、开源软件主要盈利方式分析	228
三、开源软件发展现状及趋势	231
四、国内开源软件发展制约因素	234
五、全球开源软件发展趋势分析	237
第七节 嵌入式软件市场发展分析	243
一、嵌入式软件市场发展现状分析	243
二、嵌入式软件市场规模分析	245
三、嵌入式软件发展存在的问题	246
四、嵌入式软件市场发展趋势分析	247
第八章2014年中国软件行业市场竞争格局分析	249
第一节 中国软件行业竞争结构分析	249
一、软件行业区域分布概况	249
二、软件行业城市竞争力情况	250
三、主要软件聚集区发展情况	251
第二节 软件市场竞争格局分析	252
一、我国管理软件企业与国际巨头竞争状况	252
二、2014年中国软件百强及特点	252

三、2014年中外软件巨头竞争情况 259

四、2014年软件企业并购潮出现 260

第三节 软件正盗版竞争分析 261

一、中国企业软件正版化进程分析 261

二、中国软件业正盗版竞争状况 262

三、中国推进软件正版化动态分析 263

第四节 软件市场竞争策略分析 270

一、软件产品竞争策略分析 270

二、软件企业竞争策略分析 275

三、软件企业产品竞争策略分析 276

第九章2014年中国软件行业领先企业经营分析 279

第一节 中兴通讯股份有限公司 279

一、企业概况 279

二、企业主要经济指标分析 280

三、企业盈利能力分析 281

四、企业偿债能力分析 283

五、企业运营能力分析 285

六、企业成长能力分析 287

第二节 浙江浙大网新科技股份有限公司 288

一、企业概况 288

二、企业主要经济指标分析 288

三、企业盈利能力分析 289

四、企业偿债能力分析 290

五、企业运营能力分析 292

六、企业成长能力分析 294

第三节 浪潮集团有限公司 295

一、企业概况 295

二、企业主要经济指标分析 296

三、企业盈利能力分析 296

四、企业偿债能力分析 298

五、企业运营能力分析 300

六、企业成长能力分析 302

第四节 用友软件股份有限公司 303

一、企业概况 303

二、企业主要经济指标分析 304

三、企业盈利能力分析 305

四、企业偿债能力分析 306

五、企业运营能力分析 308

六、企业成长能力分析 310

第五节 亿阳信通股份有限公司 311

一、企业概况 311

二、企业主要经济指标分析 312

三、企业盈利能力分析 314

四、企业偿债能力分析 315

五、企业运营能力分析 317

六、企业成长能力分析 319

第六节 中软网络技术股份有限公司 320

一、企业概况 320

二、企业主要经济指标分析 321

三、企业盈利能力分析 322

四、企业偿债能力分析 323

五、企业运营能力分析 325

六、企业成长能力分析 327

第七节 方正科技集团股份有限公司 328

一、企业概况 328

二、企业主要经济指标分析 329

三、企业盈利能力分析 330

四、企业偿债能力分析 331

五、企业运营能力分析 333

六、企业成长能力分析 335

第八节 同方股份有限公司 336

一、企业概况 336

二、企业主要经济指标分析 336

三、企业盈利能力分析 337

四、企业偿债能力分析 338

五、企业运营能力分析 340

六、企业成长能力分析 342

第九节 山东航天信息有限公司 343

一、企业概况 343

二、企业主要经济指标分析 343

三、企业盈利能力分析 344

四、企业偿债能力分析 345

五、企业运营能力分析 347

六、企业成长能力分析 349

第十节 福州福大自动化科技有限公司 350

一、企业概况 350

二、企业主要经济指标分析 351

三、企业盈利能力分析 351

四、企业偿债能力分析 353

五、企业运营能力分析 355

六、企业成长能力分析 357

第十章 2015-2020年中国软件行业投资分析及预测分析 359

第一节 2015-2020年软件行业投资特性分析 359

一、软件行业进入壁垒分析 359

二、软件行业盈利模式分析 361

三、软件行业盈利因素分析 363

第二节 2015-2020年软件行业投融资环境分析 364

一、信贷环境变化 364

二、金融政策支持情况 365

第三节 2015-2020年软件行业投资兼并与重组分析 366

一、软件行业投资兼并与重组概况 366

二、国际软件企业投资兼并与重组 370

三、国内软件企业投资兼并与重组 371

四、软件行业投资兼并与重组特征判断 372

第四节2015-2020年软件行业投资建议 373

一、软件行业投资机会分析 373

二、软件行业投资风险分析 375

三、软件行业投资建议 376

图表目录

图表 1 软件产业行业分类及代码 38

图表 2 我国软件行业所处生命周期示意图 41

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 43

图表 4 2013年2季度—2014年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 69

图表 5 2013年6月—2014年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 71

图表 6 2013年6月—2014年6月工业增加值月度同比增长率(%) 75

图表 7 2013年1-2月—2014年1-2月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 77

图表 8 世界软件巨头搭建产业生态体系一览 106

图表 9 2014年1-6月中心城市软件业增长情况 137

图表 10 2014年1-6月软件业务收入增长情况 139

图表 11 2013-2014年1-6月软件产业分类收入增长情况 139

图表 12 2013-2014年1-6月软件出口增长情况 140

图表 13 2014年国内各类网站安全性测评平均成绩 195

图表 14 2014年网站卫士拦截漏洞攻击数量分布统计 196

图表 15 2014年中国十大杀毒软件企业品牌排行榜 197

图表 16 2014年1-6月软件业分区域增长情况 249

图表 17 2014年1-6月前十位省市软件业增长情况 250

图表 18 2014年(第十一届)中国软件业务收入前百家企业名单 253

图表 19 2014年(第十一届)中国软件业务收入前百家企业名单(续) 255

图表 20 2014年中国自主品牌软件产品收入前十家企业名单 258

图表 21 近3年中兴通讯股份有限公司销售毛利率变化情况 282

图表 22 近3年中兴通讯股份有限公司资产负债率变化情况 283

图表 23 近3年中兴通讯股份有限公司产权比率变化情况 284

图表 24 近3年中兴通讯股份有限公司固定资产周转次数情况 285

图表 25 近3年中兴通讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况 286

图表 26 近3年中兴通讯股份有限公司总资产周转次数变化情况 287

图表 27 近3年浙江浙大网新科技股份有限公司销售毛利率变化情况 289

图表 28 近3年浙江浙大网新科技股份有限公司资产负债率变化情况 291

图表 29 近3年浙江浙大网新科技股份有限公司产权比率变化情况 292

图表 30 近3年浙江浙大网新科技股份有限公司固定资产周转次数情况 293

图表 31 近3年浙江浙大网新科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 294

图表 32 近3年浙江浙大网新科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 295

图表 33 近3年浪潮集团有限公司销售毛利率变化情况 297

图表 34 近3年浪潮集团有限公司资产负债率变化情况 298

图表 35 近3年浪潮集团有限公司产权比率变化情况 299

图表 36 近3年浪潮集团有限公司固定资产周转次数情况 300

图表 37 近3年浪潮集团有限公司流动资产周转次数变化情况 301

图表 38 近3年浪潮集团有限公司总资产周转次数变化情况 302

图表 39 近3年用友软件股份有限公司销售毛利率变化情况 305

图表 40 近3年用友软件股份有限公司资产负债率变化情况 307

图表 41 近3年用友软件股份有限公司产权比率变化情况 308

图表 42 近3年用友软件股份有限公司固定资产周转次数情况 309

图表 43 近3年用友软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况 310

图表 44 近3年用友软件股份有限公司总资产周转次数变化情况 311

图表 45 近3年亿阳信通股份有限公司销售毛利率变化情况 314

图表 46 近3年亿阳信通股份有限公司资产负债率变化情况 316

图表 47 近3年亿阳信通股份有限公司产权比率变化情况 317

图表 48 近3年亿阳信通股份有限公司固定资产周转次数情况 318

图表 49 近3年亿阳信通股份有限公司流动资产周转次数变化情况 319

图表 50 近3年亿阳信通股份有限公司总资产周转次数变化情况 320

图表 51 近3年中软网络技术股份有限公司销售毛利率变化情况 322

图表 52 近3年中软网络技术股份有限公司资产负债率变化情况 323

图表 53 近3年中软网络技术股份有限公司产权比率变化情况 324

图表 54 近3年中软网络技术股份有限公司固定资产周转次数情况 325

图表 55 近3年中软网络技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况 326

图表 56 近3年中软网络技术股份有限公司总资产周转次数变化情况 327

图表 57 近3年方正科技集团股份有限公司销售毛利率变化情况 330

图表 58 近3年方正科技集团股份有限公司资产负债率变化情况 331

图表 59	近3年方正科技集团股份有限公司产权比率变化情况	332
图表 60	近3年方正科技集团股份有限公司固定资产周转次数情况	333
图表 61	近3年方正科技集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	334
图表 62	近3年方正科技集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	335
图表 63	近3年同方股份有限公司销售毛利率变化情况	337
图表 64	近3年同方股份有限公司资产负债率变化情况	338
图表 65	近3年同方股份有限公司产权比率变化情况	339
图表 66	近3年同方股份有限公司固定资产周转次数情况	340
图表 67	近3年同方股份有限公司流动资产周转次数变化情况	341
图表 68	近3年同方股份有限公司总资产周转次数变化情况	342
图表 69	近3年山东航天信息有限公司销售毛利率变化情况	344
图表 70	近3年山东航天信息有限公司资产负债率变化情况	346
图表 71	近3年山东航天信息有限公司产权比率变化情况	347
图表 72	近3年山东航天信息有限公司固定资产周转次数情况	348
图表 73	近3年山东航天信息有限公司流动资产周转次数变化情况	349
图表 74	近3年山东航天信息有限公司总资产周转次数变化情况	350
图表 75	近3年福州福大自动化科技有限公司销售毛利率变化情况	352
图表 76	近3年福州福大自动化科技有限公司资产负债率变化情况	353
图表 77	近3年福州福大自动化科技有限公司产权比率变化情况	354
图表 78	近3年福州福大自动化科技有限公司固定资产周转次数情况	355
图表 79	近3年福州福大自动化科技有限公司流动资产周转次数变化情况	356
图表 80	近3年福州福大自动化科技有限公司总资产周转次数变化情况	357

表格目录

表格 1	近4年中兴通讯股份有限公司销售毛利率变化情况	281
表格 2	近4年中兴通讯股份有限公司资产负债率变化情况	283
表格 3	近4年中兴通讯股份有限公司产权比率变化情况	284
表格 4	近4年中兴通讯股份有限公司固定资产周转次数情况	285
表格 5	近4年中兴通讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况	286
表格 6	近4年中兴通讯股份有限公司总资产周转次数变化情况	287
表格 7	近4年浙江浙大网新科技股份有限公司销售毛利率变化情况	289
表格 8	近4年浙江浙大网新科技股份有限公司资产负债率变化情况	290

表格 9	近4年浙江浙大网新科技股份有限公司产权比率变化情况	291
表格 10	近4年浙江浙大网新科技股份有限公司固定资产周转次数情况	292
表格 11	近4年浙江浙大网新科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	293
表格 12	近4年浙江浙大网新科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	294
表格 13	近4年浪潮集团有限公司销售毛利率变化情况	296
表格 14	近4年浪潮集团有限公司资产负债率变化情况	298
表格 15	近4年浪潮集团有限公司产权比率变化情况	299
表格 16	近4年浪潮集团有限公司固定资产周转次数情况	300
表格 17	近4年浪潮集团有限公司流动资产周转次数变化情况	301
表格 18	近4年浪潮集团有限公司总资产周转次数变化情况	302
表格 19	近4年用友软件股份有限公司销售毛利率变化情况	305
表格 20	近4年用友软件股份有限公司资产负债率变化情况	306
表格 21	近4年用友软件股份有限公司产权比率变化情况	307
表格 22	近4年用友软件股份有限公司固定资产周转次数情况	308
表格 23	近4年用友软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况	309
表格 24	近4年用友软件股份有限公司总资产周转次数变化情况	310
表格 25	近4年亿阳信通股份有限公司销售毛利率变化情况	314
表格 26	近4年亿阳信通股份有限公司资产负债率变化情况	315
表格 27	近4年亿阳信通股份有限公司产权比率变化情况	316
表格 28	近4年亿阳信通股份有限公司固定资产周转次数情况	317
表格 29	近4年亿阳信通股份有限公司流动资产周转次数变化情况	318
表格 30	近4年亿阳信通股份有限公司总资产周转次数变化情况	319
表格 31	近4年中软网络技术股份有限公司销售毛利率变化情况	322
表格 32	近4年中软网络技术股份有限公司资产负债率变化情况	323
表格 33	近4年中软网络技术股份有限公司产权比率变化情况	324
表格 34	近4年中软网络技术股份有限公司固定资产周转次数情况	325
表格 35	近4年中软网络技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	326
表格 36	近4年中软网络技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	327
表格 37	近4年方正科技集团股份有限公司销售毛利率变化情况	330
表格 38	近4年方正科技集团股份有限公司资产负债率变化情况	331
表格 39	近4年方正科技集团股份有限公司产权比率变化情况	332
表格 40	近4年方正科技集团股份有限公司固定资产周转次数情况	333

表格 41	近4年方正科技集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	334
表格 42	近4年方正科技集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	335
表格 43	近4年同方股份有限公司销售毛利率变化情况	337
表格 44	近4年同方股份有限公司资产负债率变化情况	338
表格 45	近4年同方股份有限公司产权比率变化情况	339
表格 46	近4年同方股份有限公司固定资产周转次数情况	340
表格 47	近4年同方股份有限公司流动资产周转次数变化情况	341
表格 48	近4年同方股份有限公司总资产周转次数变化情况	342
表格 49	近4年山东航天信息有限公司销售毛利率变化情况	344
表格 50	近4年山东航天信息有限公司资产负债率变化情况	345
表格 51	近4年山东航天信息有限公司产权比率变化情况	346
表格 52	近4年山东航天信息有限公司固定资产周转次数情况	347
表格 53	近4年山东航天信息有限公司流动资产周转次数变化情况	348
表格 54	近4年山东航天信息有限公司总资产周转次数变化情况	349
表格 55	近4年福州福大自动化科技有限公司销售毛利率变化情况	351
表格 56	近4年福州福大自动化科技有限公司资产负债率变化情况	353
表格 57	近4年福州福大自动化科技有限公司产权比率变化情况	354
表格 58	近4年福州福大自动化科技有限公司固定资产周转次数情况	355
表格 59	近4年福州福大自动化科技有限公司流动资产周转次数变化情况	356
表格 60	近4年福州福大自动化科技有限公司总资产周转次数变化情况	357

2015-2020年中国IT运维管理市场深度研究与未来前景预测报告报告目录

第一章 IT运维管理行业发展综述

1.1 IT运维管理定界及分类

1.1.1 行业概念

1.1.2 行业细分领域

1.2 IT运维管理行业地位分析

1.2.1 IT项目生命周期分析

1.2.2 IT运维管理地位分析

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业上游分析

1.3.3 行业下游分析

第二章 2013-2014年中国IT运维管理行业运行环境分析

- 2.1 2013-2014年中国宏观经济环境分析
 - 2.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)
 - 2.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
 - 2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）
 - 2.1.4 恩格尔系数（年度更新）
 - 2.1.5 工业发展形势（季度更新）
 - 2.1.6 固定资产投资情况（季度更新）
 - 2.1.7 中国汇率调整（人民币升值）
 - 2.1.8 对外贸易&进出口
 - 2.2 2013-2014年中国IT运维管理行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.2.2 行业相关政策
 - 2.2.3 行业发展规划
 - 2.2.4 行业标准体系
 - 2.3 2013-2014年中国IT运维管理行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国信息化建设
 - 2.3.2 网络化建设趋势
 - （1）网络规模大型化
 - （2）网络结构复杂化
 - 2.3.3 信息化理念增强
 - 2.4 2013-2014年中国IT运维管理行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业技术发展历程
 - 2.4.2 行业技术水平现状
 - 2.4.3 行业技术发展特点
 - 2.4.4 国内技术与国外差距
 - 2.4.5 行业技术发展趋势
- 第二部分 IT运维管理行业发展现状研究
- 第三章 IT运维管理模式及其创新分析
- 3.1 传统运维管理模式分析
 - 3.1.1 传统运维模式概述
 - 3.1.2 传统运维模式存在问题
 - 3.2 IT运维管理模式分析

3.3 模式转变关键因素分析

3.3.1 可视性高

3.3.2 可检测性

3.3.3 易于分析

3.3.4 实时监控

3.4 虚拟化IT运维模式分析

3.5 基于云计算的IT运维模式

第四章 IT运维管理行业发展现状及前景预测

4.1 行业发展历程分析

4.2 行业市场概况分析

4.2.1 国际IT运维管理市场概况

4.2.2 国内IT运维管理市场概况

(1) 国内BSM市场概况

(2) 国内OSS市场概况

4.3 行业竞争格局分析

4.3.1 BSM市场竞争格局

4.3.2 OSS市场竞争格局

4.4 行业细分领域发展分析

4.4.1 行业细分领域概况分析

4.4.2 网络设备管理领域分析

4.4.3 服务器管理领域分析

4.4.4 应用系统管理领域分析

4.4.5 业务系统管理领域分析

4.5 行业发展趋势及前景

4.5.1 行业发展趋势分析

4.5.2 行业发展前景预测

第五章 2013-2014年IT运维管理行业经营模式及策略分析

5.1 行业企业主要成长路径分析

5.1.1 基础软件商模式

5.1.2 应用软件商模式

5.1.3 系统集成商模式

5.1.4 专业加工者模式

5.2 行业企业成长阶段模式分析

5.2.1 企业产品技术特性

5.2.2 软件产品化程度

5.2.3 软件服务化程度

5.3 行业企业能力要求分析

5.4 行业企业成功关键因素分析

5.4.1 产品技术创新

5.4.2 商业模式创新

5.4.3 快速成长模式

第六章2013-2014年IT运维外包服务市场现状及趋势分析

6.1 IT运维外包服务发展历程

6.2 IT运维外包服务内容分析

6.2.1 IDC服务外包

6.2.2 桌面支持外包

6.2.3 IT基础架构外包

6.2.4 应用系统外包

6.3 IT运维外包服务市场概况

6.3.1 IT运维外包服务市场规模

6.3.2 IT运维外包服务竞争格局

6.4 IT运维外包服务驱动因素分析

6.4.1 企业管理日渐成熟

6.4.2 运维工作日益繁重

6.4.3 运维工作特殊性质

6.4.4 IT服务公司的成长

6.5 IT运维外包服务运行模式分析

6.5.1 人员外包模式

6.5.2 管理服务模式

6.5.3 人员派遣模式

6.6 IT运维外包服务发展趋势

第七章2013-2014年IT运维管理行业用户应用需求分析

7.1 IT运维管理应用需求特点

7.1.1 IT运维管理用户群特征

- 7.1.2 IT运维管理用户群分布
- 7.2 电信行业对IT运维管理的需求分析
 - 7.2.1 电信行业对IT运维管理的需求
 - 7.2.2 电信行业IT运维管理应用现状
 - 7.2.3 电信行业IT运维管理主要厂商
 - 7.2.4 电信行业IT运维管理需求潜力
- 7.3 政府机构对IT运维管理的需求分析
 - 7.3.1 政府机构对IT运维管理的需求
 - 7.3.2 政府机构IT运维管理应用现状
 - 7.3.3 政府机构IT运维管理主要厂商
 - 7.3.4 政府机构IT运维管理需求潜力
- 7.4 金融行业对IT运维管理的需求分析
 - 7.4.1 金融行业对IT运维管理的需求
 - 7.4.2 金融行业IT运维管理应用现状
 - 7.4.3 金融行业IT运维管理主要厂商
 - 7.4.4 金融行业IT运维管理需求潜力
- 7.5 电力行业对IT运维管理的需求分析
 - 7.5.1 电力行业对IT运维管理的需求
 - 7.5.2 电力行业IT运维管理应用现状
 - 7.5.3 电力行业IT运维管理主要厂商
 - 7.5.4 电力行业IT运维管理需求潜力
- 7.6 互联网行业对IT运维管理的需求分析
 - 7.6.1 互联网行业对IT运维管理的需求
 - 7.6.2 互联网行业IT运维管理应用现状
 - 7.6.3 互联网行业IT运维管理主要厂商
 - 7.6.4 互联网行业IT运维管理需求潜力
- 7.7 中小企业对IT运维管理的需求分析
 - 7.7.1 中小企业对IT运维管理的需求
 - 7.7.2 中小企业IT运维管理应用现状
 - 7.7.3 中小企业IT运维管理主要厂商
 - 7.7.4 中小企业IT运维管理需求潜力
- 第三部分 IT运维管理行业企业竞争力分析

第八章2013-2014年IT运维管理行业重点企业分析

8.1 行业企业整体发展概况分析

8.2 国际领先企业经营个案分析

8.2.1 美国Kaseya

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业在华竞争策略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.2 美国IBM

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业在华竞争策略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.3 美国HP

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业在华竞争策略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.4 美国BMC

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业成功案例分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业在华竞争策略分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.5 美国CA

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业成功案例分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业在华竞争策略分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.6 美国ZOHO

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业成功案例分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业在华竞争策略分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.7 美国Compuware

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业在华竞争策略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.8 美国Avocent

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业在华竞争策略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.9 美国Landesk

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业在华竞争策略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.10 芬兰Stonesoft

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业在华竞争策略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.3 国内领先企业经营个案分析

8.3.1 北京神州泰岳软件股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组

(10) 企业最新发展动向

8.3.2 亿阳信通股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组
- (10) 企业最新发展动向

8.3.3 北京直真科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组
- (10) 企业最新发展动向

8.3.4 北京华胜天成科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组
- (10) 企业最新发展动向

8.3.5 浙江三维通信股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 产品主要应用领域
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组
- (10) 企业最新发展动向

第四部分 IT运维管理未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第九章 2015-2020年IT运维管理行业投资特性及风险分析

9.1 行业投资特性分析

9.1.1 行业进入壁垒分析

9.1.2 行业利润水平分析

9.1.3 行业盈利因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

9.2 行业投资与兼并分析

9.2.1 行业投资与兼并概况

9.2.2 行业投资与兼并动向

9.2.3 行业投资与兼并趋势

9.3 行业投资风险分析

9.3.1 行业政策风险

9.3.2 行业技术风险

9.3.3 行业供求风险

9.3.4 行业宏观经济波动风险

9.3.5 行业关联产业风险

9.3.6 行业其他风险

9.4 行业投资现状及建议

9.4.1 行业投资现状分析

9.4.2 行业主要投资建议

图表目录：（部分）

图表：IT系统采购与管理成本

图表：IT运维管理行业产业链示意图

图表：IT系统完整生命周期

图表：IT运维行业细分领域分布情况

图表：四种成长路径企业的核心竞争力

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：北京神州泰岳软件股份有限公司优劣势分析

图表：亿阳信通股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：亿阳信通股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：亿阳信通股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：亿阳信通股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：亿阳信通股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：亿阳信通股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：亿阳信通股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：亿阳信通股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：亿阳信通股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：亿阳信通股份有限公司优劣势分析

图表：北京直真科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：北京直真科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：北京直真科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：北京直真科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：北京直真科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：北京直真科技股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：北京直真科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：北京直真科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：北京直真科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：北京直真科技股份有限公司优劣势分析

图表：北京华胜天成科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：北京华胜天成科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：北京华胜天成科技股份有限公司优劣势分析

图表：浙江三维通信股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：浙江三维通信股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：浙江三维通信股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：浙江三维通信股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：浙江三维通信股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：浙江三维通信股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：浙江三维通信股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：浙江三维通信股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：浙江三维通信股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：浙江三维通信股份有限公司优劣势分析

图表：国脉科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：国脉科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：国脉科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：国脉科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：国脉科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：国脉科技股份有限公司分行业、分产品情况表（单位：万元，%）

图表：国脉科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：国脉科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：国脉科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：国脉科技股份有限公司优劣势分析

图表：上海石基信息股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：上海石基信息股份有限公司产品结构（单位：%）

图表：上海石基信息股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表：上海石基信息股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：上海石基信息股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

2015-2020年中国计算机软件市场研究与投资潜力分析报告报告目录第一章 计算机软件行业基本概念

1.1 计算机软件定义

1.2 计算机软件分类

1.3 计算机软件行业的分类

第二章 2014-2014年中国软件行业运行

2.1 中国计算机行业政策环境

2.1.1 “核高基”将成为国产基础软件强力引擎。

2.1.2 《电子信息产业调整和振兴规划》

2.1.3 信息技术相关政策法规，创造新的市场机遇。

2.1.4 创业板市场推出，为软件企业提供新平台。

2.1.5 信息服务业“十二五”规划

2.2 软件行业与IT产业

2.3 软件行业运行

2.3.1 整体收入与出口

2.3.2 分产品软件业务收入

2.3.3 分地区软件业务收入

第三章 中国软件外包市场及重点企业

3.1 软件外包定义及相关概念

3.2 软件外包市场概况

3.3 东软集团Neusoft Corporation

3.3.1 公司简介

3.3.2 公司运营状况

3.3.3 公司发展前景及战略

3.4 中软国际ChinaSoft International group

3.4.1 公司简介

3.4.2 公司运营状况

3.4.3 公司发展前景及战略

3.5 浙大网新Insigma Technology Co., Ltd.

3.5.1 公司简介

3.5.2 公司运营状况

3.5.3 公司发展前景及战略

3.6 文思信息VancelInfo Technologies Inc.

3.6.1 公司简介

3.6.2 公司运营状况

3.7 中讯软件SinoCom Software Group Ltd.

3.8.1 公司简介

3.7.2 公司运营状况

3.8 海隆软件Shanghai Hyron Software Co., Ltd.

3.8.1 公司简介

3.8.2 公司运营状况

3.8.3 公司发展前景及战略

3.9 海辉软件hiSoft Technology International Ltd.

3.9.1 公司简介

3.9.2 公司运营状况

3.9 其它软件外包企业

3.9.1 软通动力iSoftStone Information Technology (Group) Co., Ltd.

3.9.2 大连华信Dalian Hi-Think Computer Technology, Corp.

3.9.3 大展集团Achievo Corporation

3.9.4 博彦科技Beyondsoft Group

第四章 中国管理软件市场及重点企业

4.1 管理软件定义及相关概念

4.1.1 管理软件

4.1.2 ERP软件

4.1.3 CRM

4.1.4 SOA

4.1.5 SaaS

4.2 中国管理软件市场概况

4.3 用友软件UFIDA Software Co., Ltd.

4.3.1 公司简介

4.3.2 公司运营状况

4.3.3 公司发展前景及战略

4.4 金蝶国际Kingdee International Software Group Co., Ltd.

4.4.1 公司简介

4.4.2 公司运营状况

4.4.3 公司发展前景及战略

4.5 浪潮软件Shandong Inspur software Co., Ltd.

4.5.1 公司简介

4.5.2 公司运营状况

4.5.3 公司发展前景及战略

4.6 久其软件Beijing Join-Cheer Software Co., Ltd.

4.6.1 公司简介

4.6.2 公司运营状况

4.6.3 公司发展前景及战略

4.7 其他管理软件企业

4.7.1 鼎捷DCMS

4.7.2 金算盘eAbax

4.7.3 新中大NewGrand

第五章 行业应用软件重点企业

5.1 广联达Glodon Software Co., Ltd.

5.1.1 公司简介

5.1.2 公司财务分析

5.1.3 公司发展前景与战略

5.2 远光软件YGSOFT Inc.

5.2.1 公司简介

5.2.2 公司运营状况

5.2.3 公司发展前景与战略

5.3 宝信软件Shanghai Baosight Software Co., Ltd.

5.3.1 公司简介

5.3.2 公司运营状况

5.3.3 公司发展前景及战略

5.4 软控股份Mesnac Co., Ltd.

5.4.1 公司简介

5.4.2 公司运营状况

5.4.3 公司发展前景及战略

5.5 普联软件Pansoft Co., Ltd.

5.5.1 公司简介

5.5.2 公司运营状况

5.5.3 公司发展前景及战略

5.6 川大智胜Wisesoft Co., Ltd.

5.6.1 公司简介

5.6.2 公司运营状况

5.7 湘邮科技Hunan Copote Science Technology Co., Ltd.

5.7.1 公司简介

5.7.2 公司运营状况

5.7.3 公司发展前景及战略

5.8 启明信息QiMing Information Technology Co., Ltd.

5.8.1 公司简介

5.8.2 公司运营状况

5.8.3 公司发展前景及战略

5.9 石基信息Beijing Shiji Information Technology Co., Ltd.

5.9.1 公司简介

5.9.2 公司运营状况

5.9.3 公司发展前景及战略

5.10 中国软件China National Software & Service Co., Ltd.

5.10.1 公司简介

5.10.2 公司运营状况

5.10.3 公司发展前景及战略

5.11 其他行业应用软件企业信息

第六章 其它应用软件重点企业

6.1 恒生电子Hundsun Technologies Inc.

6.1.1 公司简介

6.1.2 公司运营状况

6.1.3 公司发展前景及战略

6.2 华胜天成Beijing Teamsun Technology Co., Ltd

6.2.1 公司简介

6.2.2 公司运营状况

6.2.3 公司发展前景及战略

6.3 金证股份Shenzhen Kingdom Technology Co.,Ltd.

6.3.1 公司简介

6.3.2 公司运营状况

6.3.3 公司发展前景及战略

6.4 信雅达系统工程股份有限公司Sunyard System Engineering Co., Ltd.

6.4.1 公司简介

6.4.2 公司运营状况

6.4.3 公司发展战略及前景

6.5 神州泰岳Beijing Ultrapower Software Co., Ltd

6.5.1 公司简介

6.5.2 公司运营状况

6.5.3 公司发展前景及战略

6.6 东华软件DHC Software Co., Ltd.

6.6.1 公司简介

6.6.2 公司运营状况

6.6.3 公司发展前景及战略

6.7 银之杰Shenzhen Infotech Technologies Co., Ltd

6.7.1 公司简介

6.7.2 公司运营状况

6.7.3 公司发展前景及战略

6.8 同花顺Hexin Flush Information Network Co., Ltd.

6.8.1 公司简介

6.8.2 公司运营状况

6.8.3 公司发展前景及战略

6.9 超图表软件Beijing Supermap Software Co., Ltd.

6.10 高德软件AutoNavi Holdings Ltd

6.11 四维图新 Navinfo Co., Ltd

图表目录

图表：全球行业分类标准对软件行业的分类

图表：2013年“核高基”公司资金发放情况

图表：2013-2014软件行业产值在信息产业中占比（单位：十亿元）

图表：2009.01-2014.11中国软件行业月度收入及增速（单位：十亿元）

图表：2009.01-2014.11中国软件出口及增速（单位：百万美元）

图表：2014年上半年中国（分产品）软件行业收入构成（单位：十亿元）

图表：2014年上半年中国（分产品）软件收入增速

图表：2014年上半年中国（分地区）软件收入结构（单位：十亿元）

图表：2009.01-2014.11中国（分地区）软件收入增速

图表：2005-2013中国软件外包市场发包来源构成

图表：2009.01-2014.11中国软件出口和软件外包服务出口增速

图表：2009年中国外包市场重点企业外包规模（单位：百万美元）

图表：2009年印度软件外包市场竞争格局

图表：2009年中国软件外包市场主要厂商及份额

图表：2006-2013Q1东软集团营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1东软集团净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2013-2014东软集团（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2013-2014中软国际营业收入净利润及净利润增速（单位：百万元）

图表：2008-2013H1中软国际（分产品）营业收入构成（单位：百万元）

图表：2013-2014中软国际外包业务重点事件

图表：2006-2013Q1浙大网新营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1浙大网新净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2013-2014浙大网新（分产品）主营业务营业利润构成（单位：百万元）

图表：2013-2014浙大网新系统集成和软件外包营业收入（单位：百万元）

图表：2006-2013文思信息净收入及增速（单位：百万美元）

图表：2006-2013Q1文思信息净利润及净利润率（单位：百万美元）

图表：2013-2014年文思信息（分产品）净收入及占比（单位：百万元）

图表：2008年和2009年中讯软件人力分布

图表：2013-2014中讯软件营业额及增速（单位：百万港元）

图表：2013-2014中讯软件净利润及净利率（单位：百万港元）

图表：2008年和2009年中讯软件（分地区）营业收入构成

图表：2008年和2009年中讯软件（分产品）营业收入构成

图表：2006-2013Q1海隆软件营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1海隆软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1海辉软件营业收入、增速及净利润（单位：百万美元）

图表：2009年中国管理软件市场市场竞争格局

图表：中国通用管理软件市场规模预测（单位：亿元）

图表：2006-2013Q1用友软件营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1用友软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2013-2014用友软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2013-2014用友软件（分产品）营业利润构成（单位：百万元）

图表：2008年和2009年用友软件收购项目

图表：2006-2013Q1金蝶国际营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1金蝶国际净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2009年金蝶国际（分产品）营业收入构成

图表：2006-2013Q1浪潮软件营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1浪潮软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2013-2014浪潮软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2006-2013H1久其软件营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013H1久其软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2008-2013H1久其软件（分产品）营业收入构成（单位：百万元）

图表：2013-2014年广联达营业收入，净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2009年广联达（分产品）营业收入构成（单位：万元）

图表：2009年广联达（分产品）毛利润构成

图表：2006-2013Q1远光软件营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1远光软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2013-2014远光软件（分业务）主营业务收入（单位：百万元）

图表：2013-2014远光软件（分地区）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1宝信软件营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1宝信软件净利润及净利润率（百万元）

图表：2013-2014宝信软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2013-2014宝信软件（分产品）毛利润构成（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1软控股份营业收入、净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2009年软控股份（分行业）主营业务毛利润构成（单位：百万元）

图表：2013-2014普联软件营业收入、净利润及净利润率（单位：百万美元）

图表：2006-2013Q1川大智胜营业收入、净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1湘邮科技营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1湘邮科技净利润（百万元）

图表：2006-2013Q1启明信息营业收入和净利润及其同比增速（单位：百万元）

图表：2013-2014启明信息（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2013-2014启明信息（分产品）毛利率

图表：2014-2012石基信息营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图表：2013-2014石基信息（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2013-2014石基信息（分产品）毛利率

图表：2006-2013Q1中国软件营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1中国软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2013-2014年中国软件（分产品）主营业务收入（单位：百万元）

图表：2013-2014年中国软件资源整合事件列图表

图表：其他行业应用软件企业基本信息

图表：2006-2013Q1恒生电子营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1恒生电子净利润及净利润率（百万元）

图表：2013-2014年恒生电子（分业务）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2008年和2009年恒生电子（分地区）主营业务收入及毛利率

图表：2006-2013Q1华胜天成营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1恒生电子净利润及净利润率（百万元）

图表：2007H1-2009H2华胜天成（分产品）主营业务收入构成

图表：2007H1-2009H2华胜天成（分产品）毛利率

图表：2013-2014华胜天成投资项目

图表：2006-2013Q1金证股份营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1金证股份净利润及净利润率（百万元）

图表：2013-2014金证股份（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1信雅达营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2006-2013Q1信雅达净利润及净利润率（百万元）

图表：2013-2014年信雅达（分业务）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2008年和2009年信雅达（分地区）主营业务收入及毛利率（单位：百万元）

图表：2006-2013H1神州泰岳营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图表：2007-2013H1神州泰岳（分产品）营业收入构成（单位：百万元）

图表：2007-2013H1神州泰岳（分产品）毛利率

图表：2007-2013H1神州泰岳飞信业务收入及其贡献率（单位：百万元）

图表：2006-2013H1东华软件营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图表：2013-2014东华软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2013-2014东华软件（分产品）毛利率（单位：百万元）

图表：2008年和2009年东华软件投资项目

图表：2007-2013Q1银之杰营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图表：2013-2014银之杰（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2013-2014银之杰（分产品）毛利率

图表：2006-2013Q1同花顺营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图表：2013-2014年同花顺（分产品）营业收入构成（单位：百万元）

图表：2013-2014同花顺（分产品）毛利率。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/H477505MUR.html>