

2014-2020年中国扬声器市 场深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国扬声器市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H477505OZR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 扬声器产业发展概述 14

第一节 扬声器定义及分类 14

一、扬声器的定义 14

二、扬声器的种类 14

三、扬声器的特性 15

第二节 扬声器产业链分析 15

一、扬声器行业经济特性 15

二、扬声器产业链结构分析 15

第三节 扬声器行业地位分析 16

一、扬声器行业对经济增长的影响 16

二、扬声器行业在国民经济中的地位 16

三、扬声器行业关联度情况 16

第二章 2009-2014年全球扬声器市场运行态势分析 17

第一节 2009-2014年全球经济环境概述 17

第二节 2009-2014年全球扬声器市场整体状况分析 17

一、全球扬声器品牌竞争情况 17

二、全球扬声器产品技术不断更新 18

三、全球扬声器市场规模分析 19

第三节 2009-2014年全球扬声器主要市场发展动态分析 20

一、美国 20

(一) 扬声器在美国的发展历程 20

(二) 美国扬声器行业基本概述 20

二、日本 20

(一) 扬声器在日本的发展历程 20

(二) 日本扬声器行业基本概述 21

三、台湾 21

(一) 扬声器在台湾的发展历程 21

(二) 台湾扬声器行业基本概述 21

第四节 2014-2020年全球扬声器市场容量预测分析 22

第三章中国扬声器产业发展分析	23
第一节 2009-2014年我国宏观经济环境分析	23
一、 2009-2014年GDP历史变动轨迹分析	23
二、 2009-2014年固定资产投资情况分析	23
三、 2009-2014年国内贸易情况	24
四、 2009-2014年我国对外经济情况	25
第二节 2009-2014年我国扬声器产业政策环境分析	26
一、 《电声行业十二五》解读	26
二、 行业相关标准概述	27
三、 行业税收政策分析	27
四、 行业进出口政策分析	27
第三节 运行环境对我国扬声器行业的影响	27
一、 宏观经济环境与我国扬声器行业的相关性	27
二、 政策环境对我国扬声器行业的影响	28
三、 “十二五”规划对我国扬声器行业的影响	28
第四章 2009-2014年中国扬声器产业运行新形势分析	29
第一节 2009-2014年中国扬声器产业发展概况分析	29
一、 中国扬声器产业发展特点分析	29
二、 中国品牌市场占有率分析	30
三、 扬声器产品性能价格比要求日益增加	30
第二节 2009-2014年中国扬声器技术发展态势分析	30
一、 AV扬声器分析	30
二、 重低音扬声器分析	31
三、 汽车扬声器分析	31
四、 多媒体扬声器分析	32
五、 通信用薄微型扬声器分析	32
六、 平板扬声器分析	32
七、 液晶屏作为振动板的扬声器	33
第三节 2009-2014年中国扬声器产业发展存在的问题及对策分析	33
一、 把国际市场作为我国扬声器行业的主市场	33
二、 走专业化协作道路，提升行业整体竞争力	34

三、狠抓科技进步，上档次、上水平成为行业发展主流 34

四、广泛开展技术交流活动，采取措施激励创新 34

第四节 2014-2020年中国扬声器行业前景展望 34

一、电声器件产量实现10%的年增长 34

二、继续保持技术创新 35

三、产业结构调整 35

第五章 2009-2014年中国扬声器主要上游磁性材料行业分析 36

第一节 2009-2014年中国磁性材料行业供需格局分析 36

第二节 2009-2014年中国磁性材料价格走势分析 37

第三节 2014-2020年中国磁性材料行业市场规模预测 38

第六章 2009-2014年中国扬声器主要下游应用行业分析 39

第一节 汽车音响 39

一、2009-2014年我国汽车音响行业经济运行情况 39

（一）产值规模分析 39

（二）盈利能力分析 39

（三）营运能力分析 40

（四）偿债能力分析 40

二、2009-2014年我国汽车音响行业对外贸易情况分析 41

（一）进口规模 41

（二）出口规模 42

（三）2014-2020年我国汽车音响进出口规模预测 44

三、2009-2014年我国汽车音响行业供需格局分析 44

（一）供给情况分析 44

（二）消费情况分析 45

（三）2014-2020年我国汽车音响行业供需规模预测 46

四、汽车音响行业对扬声器的需求特点分析 47

五、2014-2020年汽车音响行业对扬声器的需求预测 47

第二节 笔记本电脑行业 48

一、2009-2014年我国笔记本电脑行业经济运行情况 48

（一）产值规模分析 48

- (二) 盈利能力分析 49
- (三) 营运能力分析 49
- (四) 偿债能力分析 50
- 二、2009-2014年我国笔记本电脑行业对外贸易情况分析 50
 - (一) 进口规模 50
 - (二) 出口规模 51
 - (三) 2014-2020年我国笔记本电脑进出口规模预测 52
- 三、2009-2014年我国笔记本电脑行业供需格局分析 53
 - (一) 供给情况分析 53
 - (二) 消费情况分析 54
 - (三) 2014-2020年我国笔记本电脑行业供需规模预测 55
- 四、笔记本电脑行业对扬声器的需求特点分析 55
- 五、2014-2020年笔记本电脑行业对扬声器的需求预测 55
- 第三节 彩电 56
 - 一、2009-2014年我国彩电行业经济运行情况 56
 - (一) 产值规模分析 56
 - (二) 盈利能力分析 57
 - (三) 营运能力分析 57
 - (四) 偿债能力分析 58
 - 二、2009-2014年我国彩电行业对外贸易情况分析 58
 - (一) 进口规模 58
 - (二) 出口规模 60
 - (三) 2014-2020年我国彩电进出口规模预测 61
 - 三、2009-2014年我国彩电行业供需格局分析 62
 - (一) 供给情况分析 62
 - (二) 消费情况分析 62
 - (三) 2014-2020年我国彩电行业供需规模预测 63
 - 四、2014-2020年彩电行业对扬声器的需求预测 64
- 第四节 无绳通讯设备(包括手机) 64
 - 一、2009-2014年我国无线通讯设备行业经济运行情况 64
 - (一) 产值规模分析 64
 - (二) 盈利能力分析 65

- (三) 营运能力分析 65
- (四) 偿债能力分析 66
- 二、2009-2014年我国无线通讯设备行业对外贸易情况分析 66
 - (一) 进口规模 66
 - (二) 出口规模 67
 - (三) 2014-2020年我国无线通讯进出口规模预测 69
- 三、2009-2014年我国无线通讯行业供需格局分析 69
 - (一) 供给情况分析 69
 - (二) 消费情况分析 70
 - (三) 2014-2020年我国无线通讯行业供需规模预测 71
- 四、2014-2020年无线通讯行业对扬声器的需求预测 71
- 第五节 其他 72

第七章中国扬声器行业发展分析 74

第一节 中国扬声器行业发展历程 74

第二节 2009-2014年中国扬声器行业运行情况分析 74

- 一、行业规模 74
- 二、运营能力 75
- 三、盈利能力 75
- 四、偿债能力 76
- 五、发展能力 76

第三节 2009-2014年中国扬声器行业动态 77

- (一) 台湾产品保持低利润 77
- (二) 制造厂家正面临成本上升的压力 77
- (三) 制造厂家妥善处理成熟产品 77
- (四) OEM、ODM支配着产品出口 78
- (五) 微型音箱市场份额不断扩大 78
- (六) DIY音箱销售缩水，面临巨大挑战 78

第四节 2014-2020年中国扬声器产业发展趋势分析 78

- 一、产品将朝轻薄、短小、方便的方向发展 78
- 二、扬声器的要求愈发轻巧精密 79
- 三、在发声的品质上更加严格 79

第八章 2009-2014年中国扬声器产品市场需求状况分析	80
第一节 2009-2014年中国扬声器产品市场发展整体状况分析	80
一、下游产业带动扬声器市场	80
二、产品价格波动分析	80
三、产品市场发展特点分析	80
第二节 2009-2014年中国扬声器产品产销统计分析	81
一、生产量分析	81
二、需求量统计分析	81
第三节 2009-2014年中国扬声器产品市场发展影响因素分析	82
第九章 2009-2014年中国扬声器产品进出口情况分析	83
第一节 2009-2014年中国扬声器产品进出口量分析	83
一、进口数量	83
二、出口数量	83
第二节 2009-2014年中国扬声器产品进出口金额分析	84
一、进口金额	84
二、出口金额	85
第三节 2009-2014年中国扬声器产品主要进出口国家分析	85
一、进口国家分析	85
二、出口国家分析	86
第四节 影响扬声器产品进出口的因素分析	87
一、进出口政策	87
二、供需格局变化	87
第一零章 2009-2014年中国扬声器产业竞争格局分析	89
第一节 2009-2014年中国扬声器企业竞争能力分析	89
一、技术竞争分析	89
二、品牌竞争分析	89
三、成本竞争分析	89
第二节 2009-2014年中国扬声器产业集中度分析	90
一、企业集中度分析	90
二、区域集中度分析	90

三、市场集中度分析 91

第三节 2009-2014年中国扬声器区域竞争格局 91

第四节 2014-2020年中国扬声器产业竞争趋势分析 91

第十一章世界著名扬声器品牌生产企业分析 93

第一节 日本TAD 93

一、企业概况 93

二、品牌竞争力分析 93

三、市场运行分析 93

四、国际化发展战略分析 94

第二节 美国JBL 94

一、企业概况 94

二、品牌竞争力分析 94

三、市场运行分析 94

四、国际化发展战略分析 94

第三节 丹麦绅士宝 95

一、企业概况 95

二、品牌竞争力分析 95

三、市场运行分析 95

四、国际化发展战略分析 95

第四节 英国ATC 96

第五节 挪威西雅士 96

一、企业概况 96

二、品牌竞争力分析 96

三、市场运行分析 96

四、国际化发展战略分析 96

第六节 法国Focal-JM lab 97

一、企业概况 97

二、品牌竞争力分析 97

三、市场运行分析 97

四、国际化发展战略分析 97

第七节 英国天朗 98

- 一、企业概况 98
- 二、品牌竞争力分析 98
- 三、市场运行分析 98
- 四、国际化发展战略分析 98
- 第八节 丹麦丹拿 (Dynaudio) 98
 - 一、企业概况 98
 - 二、品牌竞争力分析 98
 - 三、市场运行分析 99
 - 四、国际化发展战略分析 99

第一二章 我国扬声器优势企业分析 100

第一节 国光电器股份有限公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 101
- 六、企业成长能力分析 102

第二节 厦门建松电器有限公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 103
- 四、企业偿债能力分析 103
- 五、企业运营能力分析 104
- 六、企业成长能力分析 104

第三节 深圳市东原电子有限公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 105
- 三、企业盈利能力分析 106
- 四、企业偿债能力分析 106
- 五、企业运营能力分析 106
- 六、企业成长能力分析 107

第四节 东莞（深圳）百川声电子有限公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、企业主要经济指标分析 108
- 三、企业盈利能力分析 108
- 四、企业偿债能力分析 109
- 五、企业运营能力分析 109
- 六、企业成长能力分析 110

第五节 新世音电子（惠州）有限公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业主要经济指标分析 110
- 三、企业盈利能力分析 111
- 四、企业偿债能力分析 111
- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业成长能力分析 112

第六节 宏声电子（深圳）有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 113
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 114
- 五、企业运营能力分析 114
- 六、企业成长能力分析 115

第七节 富声达(东莞)电机有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、企业主要经济指标分析 115
- 三、企业盈利能力分析 116
- 四、企业偿债能力分析 116
- 五、企业运营能力分析 117
- 六、企业成长能力分析 117

第八节 横店集团浙江英洛华电声有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、企业主要经济指标分析 118
- 三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	120
第九节 东莞百音电子有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第一零节 嘉善宝狮电子有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	127
第一一节 无锡杰夫电声有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	130
第一二节 江苏瑞声科技有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	132
六、企业成长能力分析	132

第一三章 2014-2020年中国扬声器产业投资前景分析 134

第一节 扬声器行业发展环境分析预测 134

一、 2014-2020年我国宏观环境预测 134

二、 2014-2020年中国扬声器行业政策预测 135

三、 2014-2020年全球经济形势预测 135

第二节 2014-2020年中国扬声器产业市场供需预测 136

一、 2014-2020年中国扬声器总体供给预测 136

二、 2014-2020年中国扬声器总体需求预测 136

第三节 2014-2020年中国扬声器产品进出口规模预测 136

一、 2014-2020年中国扬声器产品进口规模预测 136

二、 2014-2020年中国扬声器产品出口规模预测 137

第四节 2014-2020年中国扬声器行业盈利规模预测 138

第一四章 我国扬声器产业投资风险分析及投资策略建议 139

第一节 2014-2020年中国扬声器产业投资环境分析 139

第二节 2014-2020年中国扬声器产业投资风险分析 139

一、 宏观经济与行业周期波动 139

二、 技术升级 139

三、 行业利润下降 140

四、 经营管理 140

第三节 2014-2020年中国扬声器产业投资策略建议 140

一、 投资价值 140

二、 投资区域 141

三、 投资品种 141

四、 投资建议 141

（一） 投资对象 141

（二） 投资模式 142

（三） 风险资本退出方式 142

【图表目录】

图表 1：扬声器上游原材料应用 15

图表 2：美国扬声器早期的发展过程 20

- 图表 3：2009-2014年中国国内生产总值及变化情况 23
- 图表 4：2009-2014年全社会固定资产投资总额及变化情况 24
- 图表 5：2009-2014年社会消费品零售总额及变化情况 25
- 图表 6：2009-2014年1季度中国进出口总额及增长率 26
- 图表 7：未来磁性材料需求量 36
- 图表 8：磁芯需求量走势图 36
- 图表 9：2009-2014年磁芯平均价格走势图 37
- 图表 10：2009-2014年中国汽车音响产值规模 39
- 图表 11：2005-2013年1-12月我国汽车音响行业盈利能力指标 39
- 图表 12：2005-2013年1-12月我国汽车音响行业营运能力指标 40
- 图表 13：2005-2013年1-12月我国汽车音响行业资产负债率 41
- 图表 14：2009-2014年我国汽车音响进口数量增长及变化情况 41
- 图表 15：2009-2014年我国汽车音响进口金额增长及变化情况 42
- 图表 16：2009-2014年我国汽车音响出口数量增长及变化情况 43
- 图表 17：2009-2014年我国汽车音响出口金额增长及变化情况 43
- 图表 18：2014-2020年我国汽车音响进出口规模预测 44
- 图表 19：2005-2010年我国汽车产量 45
- 图表 20：2005-2010年我国汽车音响产量增长及变化情况 45
- 图表 21：2009-2014年我国汽车音响消费量增长及变化情况 46
- 图表 22：2014-2020年我国汽车音响供给能力预测 46
- 图表 23：汽车扬声器配置情况 47
- 图表 24：2014-2020年我国汽车音响需求量预测 48
- 图表 25：2009-2014年1季度1-12月我国电子计算机行业产值规模增长及变化情况 49
- 图表 26：2005-2010年1-12月我国电子计算机行业盈利能力增长及变化情况 49
- 图表 27：2005-2010年1-12月我国电子计算机行业营运能力增长及变化情况 49
- 图表 28：2009-2014年1季度1-12月我国电子计算机行业资产负债率增长及变化情况 50
- 图表 29：2009-2014年我国电子计算机进口数量增长及变化情况 51
- 图表 30：2009-2014年我国电子计算机进口金额增长及变化情况 51
- 图表 31：2009-2014年我国电子计算机出口数量增长及变化情况 52
- 图表 32：2009-2014年我国电子计算机出口金额增长及变化情况 52
- 图表 33：2014-2020年我国电子计算机进出口规模预测 53
- 图表 34：2006-2009年1-12月我国笔记本电脑产量增长及变化情况 54

- 图表 35：2009-2014年我国笔记本电脑销售量增长及变化情况 54
- 图表 36：2014-2020年我国笔记本电脑行业对扬声器需求量预测 56
- 图表 37：2005-2010年我国彩电行业产值规模增长及变化情况 57
- 图表 38：2005-2010年1-12月我国彩电行业盈利能力指标 57
- 图表 39：2005-2010年1-12月我国彩电行业营运能力指标 58
- 图表 40：2005-2010年1-12月我国彩电行业资产负债率增长及变化情况 58
- 图表 41：2009-2014年我国彩电进口数量增长及变化情况 59
- 图表 42：2009-2014年我国彩电进口金额增长及变化情况 59
- 图表 43：2009-2014年我国彩电出口数量增长及变化情况 60
- 图表 44：2009-2014年我国彩电出口金额增长及变化情况 61
- 图表 45：2014-2020年我国彩电出口规模预测 61
- 图表 46：2005-2010年1-12月我国彩电产量变化情况 62
- 图表 47：2009-2014年我国彩电消费量增长及变化情况 63
- 图表 48：2014-2020年我国彩电行业供需情况预测 63
- 图表 49：2014-2020年我国彩电扬声器需求量预测 64
- 图表 50：2009-2014年1季度1-12月我国无线通讯行业产值规模增长情况 65
- 图表 51：2005-2010年1-12月我国无线通讯行业盈利能力指标 65
- 图表 52：2005-2010年1-12月我国无线通讯行业营运能力指标 66
- 图表 53：2005-2010年1-12月我国无线通讯行业营运能力指标 66
- 图表 54：2009-2014年我国无绳电话进口数量增长情况 67
- 图表 55：2009-2014年我国无绳电话进口金额增长情况 67
- 图表 56：2009-2014年我国无绳电话出口数量增长情况 68
- 图表 57：2009-2014年我国无绳电话出口金额增长情况 68
- 图表 58：2014-2020年我国无绳电话进出口规模预测 69
- 图表 59：2009-2014年1-12月我国无线通信产品产量变化情况 70
- 图表 60：2009-2014年我国无线通讯产品销售量增长情况 70
- 图表 61：2014-2020年我国无线通讯产品供需情况预测 71
- 图表 62：2014-2020年我国无线通讯产品用扬声器需求量预测 72
- 图表 63：2009-2014年我国未列名音响出口数量变化情况 73
- 图表 64：2009-2014年我国未列名音响进口数量变化情况 73
- 图表 65：我国扬声器行业发展历程 74
- 图表 66：2009-2014年1季度我国扬声器行业规模增长情况 75

- 图表 67：2005-2010年1-12月我国扬声器行业运营能力指标 75
- 图表 68：2005-2010年1-12月我国扬声器行业盈利能力指标 76
- 图表 69：2005-2010年1-12月我国扬声器行业偿债能力指标 76
- 图表 70：2005-2010年1-12月我国扬声器行业偿债能力指标 76
- 图表 71：2009-2014年中国扬声器产量情况（亿只） 81
- 图表 72：2010年中国扬声器产品的需求结构 82
- 图表 73：2009-2014年我国扬声器进口数量增长情况 83
- 图表 74：2009-2014年我国扬声器出口数量增长情况 84
- 图表 75：2009-2014年我国扬声器进口金额增长情况 84
- 图表 76：2009-2014年我国扬声器出口金额增长情况 85
- 图表 77：我国扬声器部分主要进口国 85
- 图表 78：我国扬声器部分主要进口国 86
- 图表 79：2009-2014年1季度我国扬声器生产企业数量变化情况 90
- 图表 80：我国扬声器企业规模集中度 91
- 图表 81：广州国光电器股份有限公司基本资料 100
- 图表 82：国光电器股份有限公司主要经济指标统计 100
- 图表 83：国光电器股份有限公司盈利能力分析 101
- 图表 84：国光电器股份有限公司偿债能力分析 101
- 图表 85：国光电器股份有限公司运营能力分析 101
- 图表 86：国光电器股份有限公司成长能力分析 102
- 图表 87：厦门建松电器有限公司基本资料 102
- 图表 88：厦门建松电器有限公司主要经济指标统计 103
- 图表 89：厦门建松电器有限公司盈利能力分析 103
- 图表 90：厦门建松电器有限公司偿债能力分析 103
- 图表 91：厦门建松电器有限公司运营能力分析 104
- 图表 92：厦门建松电器有限公司成长能力分析 104
- 图表 93：深圳东原电子有限公司基本资料 104
- 图表 94：深圳东原电子有限公司主要经济指标统计 105
- 图表 95：深圳东原电子有限公司盈利能力分析 106
- 图表 96：深圳东原电子有限公司偿债能力分析 106
- 图表 97：深圳东原电子有限公司运营能力分析 106
- 图表 98：深圳东原电子有限公司成长能力分析 107

- 图表 99：百川声电子有限公司概况 107
- 图表 100：百川声电子有限公司主要经济指标分析 108
- 图表 101：百川声电子有限公司盈利能力指标分析 109
- 图表 102：百川声电子有限公司偿债能力指标分析 109
- 图表 103：百川声电子有限公司运营能力指标分析 109
- 图表 104：百川声电子有限公司成长能力指标分析 110
- 图表 105：新世音（惠州）有限公司概况 110
- 图表 106：新世音（惠州）有限公司主要经济指标 111
- 图表 107：新世音（惠州）有限公司盈利能力指标 111
- 图表 108：新世音（惠州）有限公司偿债能力指标 112
- 图表 109：新世音（惠州）有限公司运营能力指标 112
- 图表 110：新世音（惠州）有限公司成长能力指标 113
- 图表 111：深圳市宏声电子实业有限公司基本资料 113
- 图表 112：深圳市宏声电子有限公司主要经济指标统计 113
- 图表 113：深圳宏声电子有限公司盈利能力分析 114
- 图表 114：深圳宏声电子有限公司偿债力分析 114
- 图表 115：深圳宏声电子有限公司运营能力分析 114
- 图表 116：深圳宏声电子有限公司成长能力分析 115
- 图表 117：富声达（东莞）电机有限公司基本资料 115
- 图表 118：富声达（东莞）电机有限公司主要经济指标统计 115
- 图表 119：富声达（东莞）电机有限公司盈利能力分析 116
- 图表 120：富声达（东莞）电机有限公司偿债能力分析 116
- 图表 121：富声达（东莞）电机有限公司运营能力分析 117
- 图表 122：富声达（东莞）电机有限公司成长能力分析 117
- 图表 123：横店集团浙江英洛华电声有限公司基本资料 118
- 图表 124：横店集团浙江英洛华电声有限公司主要经济指标统计 118
- 图表 125：横店集团浙江英洛华电声有限公司盈利能力分析 119
- 图表 126：横店集团浙江英洛华电声有限公司偿债能力分析 119
- 图表 127：横店集团浙江英洛华电声有限公司运营能力分析 119
- 图表 128：横店集团浙江英洛华电声有限公司成长能力分析 120
- 图表 129：2009-2014年1季度东莞百音电子有限公司资产规模及变化情况 121
- 图表 130：2009-2014年1季度东莞百音电子有限公司销售收入及变化情况 121

图表 131 : 2009-2014年1季度东莞百音电子有限公司工业总产值规模及变化情况 122

图表 132 : 2009-2014年1季度东莞百音电子有限公司利润规模情况 122

图表 133 : 2009-2014年1季度东莞百音电子有限公司盈利能力指标 122

图表 134 : 2009-2014年1季度东莞百音电子有限公司偿债能力指标 123

图表 135 : 2009-2014年1季度东莞百音电子有限公司运营能力指标 123

图表 136 : 2009-2014年1季度东莞百音电子有限公司成长能力指标 123

图表 137 : 嘉善宝狮电子有限公司基本资料 124

图表 138 : 2009-2014年1季度嘉善宝狮电子有限公司资产规模及变化情况 124

图表 139 : 2009-2014年1季度嘉善宝狮电子有限公司销售收入及变化情况 125

图表 140 : 2009-2014年1季度嘉善宝狮电子有限公司工业总产值规模及变化情况 125

图表 141 : 2009-2014年1季度嘉善宝狮电子有限公司利润总额及变化情况 125

图表 142 : 2009-2014年1季度嘉善宝狮电子有限公司盈利能力指标 126

图表 143 : 2009-2014年1季度嘉善宝狮电子有限公司偿债能力指标 126

图表 144 : 2009-2014年1季度嘉善宝狮电子有限公司运营能力指标 126

图表 145 : 2009-2014年1季度嘉善宝狮电子有限公司成长能力指标 127

图表 146 : 2009-2014年1季度无锡杰夫电声有限公司资产规模及变化情况 128

图表 147 : 2009-2014年1季度无锡杰夫电声有限公司销售收入及变化情况 128

图表 148:2009-2014年1季度无锡杰夫电声有限公司工业总产值规模及变化情况 129

图表 149:2009-2014年1季度无锡杰夫电声有限公司利润总额及变化情况 129

图表 150:2009-2014年1季度无锡杰夫电声有限公司盈利能力指标 130

图表 151 : 2009-2014年1季度无锡杰夫电声有限公司偿债能力指标 130

图表 152 : 2009-2014年1季度无锡杰夫电声有限公司运营能力指标 130

图表 153 : 2009-2014年1季度无锡杰夫电声有限公司成长能力指标 131

图表 154 : 2013年江苏瑞声科技有限公司财务数据分析 131

图表 155 : 2013年江苏瑞声科技有限公司盈利能力指标 132

图表 156 : 2013年瑞声科技有限公司偿债能力指标 132

图表 157 : 2013年江苏瑞声科技有限公司运营能力指标 132

图表 158 : 2004-2009年AAC瑞声控股声学公司营业收入及变化情况 133

图表 159 : 2014-2020年扬声器进口数量预测 137

图表 160 : 2014-2020年扬声器出口数量预测 137

图表 161 : 2014-2020年中国扬声器行业盈利规模预测 138

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H477505OZR.html>