

# 2013-2018年中国童装市场 深度评估与投资前景预测分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国童装市场深度评估与投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H477505QDR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来中国的童装市场上出现了一种新的市场：网上市场。这个就是电子商务在传统行业中起到重大作用的一种表现方式，作为全球首个综合行业商业信息集合平台，汇聚各行各业的代销产品展销信息、代理项目招商信息、直销产品供应信息等。近几年，中国童装市场发展迅速，但由于缺乏专业的童装设计师，拥有专属童装设计的品牌不多，大多童装为成人款式，一些甚至是成人装的缩小版。&ldquo;童装企业和消费者在呼唤真正童装时代的到来。&rdquo;&ldquo;随着童装行业的发展以及人们的消费需求，品牌化将是童装接下来的发展之重。&rdquo;业内人士表示。事实上从几年前开始，童装就开始了品牌化的道路，也涌现出一批优秀的童装企业，出现了大量的童装品牌。这些童装品牌大多已经有了自己的设计理念，不再将童装作为缩小版的成人装来处理，而是纳入很多儿童元素，真正设计成适合儿童的服装。有关人士预测：&ldquo;童装行业是一个正在向前发展的朝阳行业&rdquo;。智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国童装市场深度评估与投资前景预测分析报告》共十一章。首先介绍了童装行业相关概述、中国童装行业市场发展环境等，接着分析了中国童装行业市场运行的现状，然后介绍了中国童装市场竞争格局。随后，报告对中国童装行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国童装行业发展趋势与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 童装行业相关概述

#### 第一节 童装行业发展情况

##### 一、童装定义

##### 二、童装行业发展历程

#### 第二节 童装产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、童装产业链模型分析

#### 第三节 2012-2013年中国童装行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 2012-2013年世界童装行业整体运营状况分析

### 第一节 2012-2013年世界童装行业发展环境分析

#### 第二节 2012-2013年世界童装行业市场发展格局

- 一、全球纺织行业结构调整
- 二、世界童装市场特征分析
- 三、全球运动品牌童装透析
- 四、成装品牌竞相进入童装市场

#### 第三节 2012-2013年世界主要国家童装行业运行态势剖析

- 一、韩国休闲服饰及儿童服装市场分析
- 二、美国童装市场概况分析
- 三、俄罗斯对高档儿童商品需求旺盛
- 四、法国制定儿童服装新尺码标准
- 五、日本服装品牌推出延伸战略进军童装市场

#### 第四节 2013-2018年世界童装行业发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年中国童装行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国童装市场政策环境分析

- 一、《FZ / T73023-2006抗菌针织品》
- 二、《GB / T20944-2007纺织品抗菌性能的评价》
- 三、我国服装行业最新八项国家标准出台
- 四、服装业新10项国家标准
- 五、服装行业十二五规划

### 第三节 2012-2013年中国童装市场社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国童装行业市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国童装市场发展现状分析

#### 一、行业规模及分布现状分析

#### 二、市场供需现状分析

#### 三、童装市场价格现状分析

#### 四、童装市场流行现状分析

### 第二节 2012-2013年中国童装行业发展动态分析

#### 一、美邦服饰大举进军童装市场

#### 二、茶山童装闪亮时装周

#### 三、红孩儿引领中国时尚童装行业流行趋势

### 第三节 2012-2013年中国童装市场存在的问题

#### 一、童装市场发展面临的五大难题

#### 二、中国童装市场发展需突破的瓶颈

#### 三、制约中国童装市场发展的因素

#### 四、中国童装市场不景气的内外因

### 第四节 2012-2013年中国童装市场的发展对策

#### 一、童装成功开创蓝海大市场的策略

#### 二、童装企业的低成本传播战略

#### 三、童装企业从批发向品牌转型的建议

### 第五节 2012-2013年中国童装市场典型营销案例分析

## 第五章 2010-2012年中国纺织服装制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国纺织服装制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国童装区域市场运行动态分析

### 第一节 北京童装市场分析

一、北京童装销售概况

二、北京市场品牌童装产品现状

三、北京童装市场大童装销售火爆

四、北京童装市场发展预测

### 第二节 广东省童装市场分析

一、广东省童装产业潜力分析

二、广东童装业发展瓶颈分析

三、深圳童装品牌市场解析

### 第三节 浙江省童装市场分析

一、浙江童装品牌化运作分析

二、浙江童装品牌发展分析

三、浙江童装新一轮品牌升级分析

四、杭州童装市场投资分析

### 第四节 山东省童装市场发展分析

一、山东省童装市场发展前景

二、山东省童装市场存在的问题

三、山东省童装市场消费者需求特点

四、山东省童装市场的发展建议

### 第五节 江苏童装市场

一、江苏服装行业发展

二、江苏童装生产情况

三、江苏童装市场分析

四、江苏童装消费者需求特点

五、江苏童装销售促销方式

## 第七章 2012-2013年中国童装相关产业运行分析

### 第一节 服装制造业

- 一、2012-2013年服装产品生产情况
- 二、2012-2013年纺织服装行业出口情况分析
- 三、2012-2013年中国服装企业发展机遇及转型分析
- 四、2012-2013年纺织服装外销市场发展预测

### 第二节 纺织行业发展分析

- 一、我国纺织行业经济运行分析
- 二、2012-2013年我国纺织行业内需市场回顾
- 三、2012-2013年中国纺织行业发展目标分析
- 四、2012-2013年中国纺织内需市场预测

### 第三节 2012-2013年各地区纺织服装制造经济指标

## 第八章 2012-2013年中国童装市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国童装行业竞争现状

- 一、高新技术竞争
- 二、高端童装品牌市场竞争
- 三、童装销售渠道竞争
- 四、跨国企业参与童装市场竞争分析
- 五、高端童装品牌市场竞争

### 第二节 2012-2013年中国童装行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2012-2013年中国童装行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2018年中国童装行业竞争趋势分析

## 第九章 中国童装前十大领先企业发展分析

### 第一节 米奇妙

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

## 第二节 安奈儿

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

## 第三节 红黄蓝

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

## 第四节 JOJO

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

## 第五节 巴拉巴拉

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

## 第六节 娃哈哈

一、企业概况



- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2012-2013年产能及占比
- 五、2012-2013年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第七节 樱桃小丸子

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2012-2013年产能及占比
- 五、2012-2013年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第八节 派克兰帝

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2012-2013年产能及占比
- 五、2012-2013年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第九节 嗒嘀嗒

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2012-2013年产能及占比
- 五、2012-2013年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第十节 玛米玛卡

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2012-2013年产能及占比
- 五、2012-2013年主要经营数据指标

## 六、2013-2018年公司发展战略分析

### 第十章 2013-2018年中国童装行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2013-2018年中国童装行业发展前景分析

#### 第二节 2013-2018年中国童装行业发展趋势分析

##### 一、童装行业消费趋势

##### 二、童装行业品牌趋势

##### 三、童装行业营销趋势

##### 四、童装行业流行趋势

#### 第三节 2013-2018年中国童装行业市场预测分析

##### 一、童装行业市场供给预测分析

##### 二、童装行业市场销量预测分析

#### 第四节 2013-2018年中国童装市场盈利预测分析

### 第十一章 2013-2018年中国童装行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2013年中国童装行业投资周期分析

##### 一、经济周期

##### 二、增长性与波动性

##### 三、成熟度分析

#### 第二节 2013-2018年中国童装行业投资机会分析

##### 一、中国婴儿装、童装市场充满商机

##### 二、全球童装市场增长空间广阔

##### 三、中国童装市场迎来空前机遇

##### 四、国内童装市场暗藏断层商机

#### 第三节 2013-2018年中国童装行业投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H477505QDR.html>