

# 2015-2020年中国中药饮片 市场深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国中药饮片市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/H477505TFR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中药饮片产业是我国医药产业的重要组成部分，也是我国医药行业拥有自主知识产权的产业之一。近年来，我国政府已充分认识到了保护中药产业，以及发扬中医药传统文化的重要性。中药饮片及其炮制技术作为中医药文化的精髓，得到了国家政策的大力支持，尤其是通过鼓励和引导行业内优质龙头企业的健康发展，进一步带动整体行业市场环境的规范化，保护上游中药材资源，鼓励中药产业现代化，促进其可持续发展。我国的中医药历史悠久，经过数千年的发展，拥有完善的中医药理论基础和丰富的临床经验，中医药典籍卷帙浩繁，有记载的中药复方就达30多万个，中医药文化不仅是中华文明的宝贵财富，也是珍贵的世界遗产，应该得到继承和发扬。此外，我国还形成了相对成熟的少数民族医药文化，如藏、蒙、苗等，在我国及其他国家地区也得到了广泛认同。

中药饮片行业虽历经数千年发展，但是，其真正开始规范化和产业化的时间并不长。近年来，随着GMP认证的强制化、饮片包装管理的逐步推行、国家炮制标准的逐步完善等措施的实施，行业整体的发展不断规范，逐步改善的市场环境、国家产业政策的支持，为本行业创造了良好的发展环境。本行业的下游产业主要包括中成药制造业、医院（门诊）、药店，以及食品加工、餐饮服务等消费类行业，这些行业市场容量巨大且发展迅速，对本行业的快速发展起到了强有力的拉动作用。本行业近三年一直保持30%以上的增长速度，同时，中药饮片在医药制造业中的份额占比也逐年提升。

2013年中国医药工业实现销售总产值达到15025.09亿元，同比增长了29.33%。中国各医药工业企业实现销售收入15254.774亿元，较2012年增长28.75%。而与此同时，2013年中国GDP的增长率仅为9.2%，医药工业的增长率已连续多年远高于GDP的增长。中国医药工业全年实现利润总额为1576.89亿元，比2012年增长23.24%，综合毛利率28.90%，为过去5年的最低点，与药品收入的高增长不同，医药行业的利润率呈现下降的趋势。中国医药行业的各个子行业均出现了不同程度的增长，其中，中药饮片行业无疑是一枝独秀。2013年，中药饮片行业的销售产值为873.55亿元，与2012年相比，同比增长54.78%。从利润增长幅度看，中药饮片行业实现利润总额64.42亿元，同比增长65.34%，远高于医药行业平均23.24%的利润增幅。而2014年前三季度，中药饮片加工制造业总销售产值为692亿元，同比增长27.1%。预计在未来的五年内，中药饮片将以20%左右的增速快速发展，2015年中药饮片销售产值将达到1811.39亿元，市场增长潜力巨大。

本中药饮片市场行业研究报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、工信部、卫生部、智研数据研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告对我国中药饮片行业的发展情况进行了细致分析，且还详细的分析了我国中药饮片市场发展、市场供需，并对我国中药饮片行业的发展现状

和趋势进行了深入透彻地分析，对主要发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了中药饮片行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。第一部分 中药饮片行业发展现状第一章 中药饮片行业发展概述 1

## 第一节 中药饮片行业定义 1

### 一、中药饮片定义 1

### 二、中药饮片应用 3

## 第二节 中药饮片行业发展概况 8

### 一、全球中药饮片行业发展概况 8

### 二、中药饮片国内行业现状阐述 11 第二章 2015-2020年中国中药饮片行业市场规模分析 18

## 第一节 2015-2020年中国中药饮片行业市场规模分析 18

### 第二节 2015-2020年中国中药饮片行业基本特点分析 19

### 第三节 2015-2020年中国中药饮片行业销售收入分析 24

### 第四节 2015-2020年中国中药饮片行业市场集中度分析 27

### 第五节 2015-2020年中国中药饮片行业市场占有率分析 29

### 第六节 2015-2020年中国中药饮片行业市场规模预测 31 第三章 中国中药饮片产业链结构分析

33

## 第一节 中国中药饮片产业链结构 33

### 一、产业链概况 33

### 二、特征 35

## 第二节 中国中药饮片产业链演进趋势 37

### 一、产业链生命周期分析 37

### 二、产业链价值流动分析 39

### 三、演进路径与趋势 42

### 第三节 中国中药饮片产业链竞争分析 45 第二部分 中药饮片行业全景调研第四章 中国中药饮

片行业区域市场分析 47

## 第一节 2014年华北地区中药饮片行业分析 47

### 一、2014年行业发展现状分析 47

### 二、2014年市场规模情况分析 53

### 三、2015-2020年市场需求情况分析 54

### 四、2015-2020年行业发展前景预测 56

## 第二节 2014年东北地区中药饮片行业分析 56

- 一、2014年行业发展现状分析 56
- 二、2014年市场规模情况分析 61
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 63
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 65
- 第三节 2014年华东地区中药饮片行业分析 65
  - 一、2014年行业发展现状分析 65
  - 二、2014年市场规模情况分析 70
  - 三、2015-2020年市场需求情况分析 71
  - 四、2015-2020年行业发展前景预测 73
- 第四节 2014年华南地区中药饮片行业分析 73
  - 一、2014年行业发展现状分析 73
  - 二、2014年市场规模情况分析 76
  - 三、2015-2020年市场需求情况分析 77
  - 四、2015-2020年行业发展前景预测 79
- 第五节 2014年华中地区中药饮片行业分析 83
  - 一、2014年行业发展现状分析 83
  - 二、2014年市场规模情况分析 85
  - 三、2015-2020年市场需求情况分析 86
  - 四、2015-2020年行业发展前景预测 88
- 第六节 2014年西南地区中药饮片行业分析 89
  - 一、2014年行业发展现状分析 89
  - 二、2014年市场规模情况分析 90
  - 三、2015-2020年市场需求情况分析 92
  - 四、2015-2020年行业发展前景预测 94
- 第七节 2014年西北地区中药饮片行业分析 94
  - 一、2014年行业发展现状分析 94
  - 二、2014年市场规模情况分析 96
  - 三、2015-2020年市场需求情况分析 98
  - 四、2015-2020年行业发展前景预测 100
- 第五章 中国中药饮片制造行业成本费用分析 101
  - 第一节 2015-2020年中药饮片制造行业产品销售成本分析 101
    - 一、2015-2020年行业销售成本总额分析 101
    - 二、不同规模企业销售成本比较分析 104

三、不同所有制企业销售成本比较分析	106
第二节 2015-2020年中药饮片制造行业销售费用分析	109
一、2015-2020年行业销售费用总额分析	109
二、不同规模企业销售费用比较分析	114
三、不同所有制企业销售费用比较分析	115
第三节 2015-2020年中药饮片制造行业管理费用分析	118
一、2015-2020年行业管理费用总额分析	118
二、不同规模企业管理费用比较分析	124
三、不同所有制企业管理费用比较分析	125
第四节 2015-2020年中药饮片制造行业财务费用分析	128
一、2015-2020年行业财务费用总额分析	128
二、不同规模企业财务费用比较分析	132
三、不同所有制企业财务费用比较分析	134
第六章 中国中药饮片市场需求	137
第一节 2015-2020年中药饮片产能分析	137
一、2013年中国中药饮片产能	137
二、2014年中国中药饮片产能	138
三、2015-2020年中国中药饮片产能利用率分析	139
第二节 2015-2020年中药饮片产量分析	141
一、2013年中国中药饮片产量	141
二、2014年中国中药饮片产量	143
三、2015-2020年中国中药饮片增长率	144
第三节 2015-2020年中药饮片市场需求	145
一、2015-2020年中国中药饮片市场供应分析	145
二、2015-2020年中国中药饮片市场需求量预测	146
第七章 2015-2020年中药饮片行业相关行业 市场运行综合分析	150
第一节 2015-2020年中药饮片行业上游运行分析	150
一、中药饮片行业上游介绍	150
二、中药饮片行业上游发展状况分析	154
三、中药饮片行业上游对中药饮片行业影响力分析	158
第二节 2015-2020年中药饮片行业下游运行分析	161
一、中药饮片行业下游介绍	161
二、中药饮片行业下游发展状况分析	164

三、中药饮片行业下游对中药饮片行业影响力分析	165	第八章中国中药饮片产品价格分析	171
第一节 中国中药饮片历年价格回顾	171		
第二节 中国中药饮片当前市场价格	172		
一、产品当前价格分析	172		
二、产品未来价格预测	174		
第三节 中国中药饮片价格影响因素分析	177		
一、全球金融危机影响	177		
二、人民币汇率变化影响	178		
三、其它	179	第九章中国中药饮片进出口分析	186
第一节 中药饮片近年进出口概况	186		
第二节 中国中药饮片行业历史进出口总量变化	191		
一、2007-2014年中药饮片行业进出口总量变化	191		
二、2007-2014年中药饮片进出口差额变动情况	199		
第三节 中国中药饮片行业历史进出口结构变化	202		
一、2007-2014年中药饮片行业进口来源情况分析	202		
二、2007-2014年中药饮片行业出口去向分析	205		
第四节 中国中药饮片行业进出口态势展望	209		
一、中国中药饮片进出口的主要影响因素分析	209		
二、2015-2020年中国中药饮片行业进出口态势展望	213	第三部分中药饮片行业竞争格局第十	
章中药饮片行业竞争格局分析	215		
第一节 中药饮片行业集中度分析	215		
一、中药饮片市场集中度分析	215		
二、中药饮片企业集中度分析	217		
三、中药饮片区域集中度分析	217		
第二节 中药饮片行业竞争格局分析	219		
一、2014年中药饮片行业竞争分析	219		
二、2014年国内外中药饮片竞争分析	220		
三、2014年我国中药饮片市场竞争分析	223		
四、2014年我国中药饮片市场集中度分析	224		
五、2015-2020年国内主要中药饮片企业动向	225	第十一章重点企业经营状况分析	227
第一节 康美药业股份有限公司	227		
一、公司主营业务	227		

二、	公司经营状况	228	
三、	公司优劣势分析	230	
四、	2015-2020年公司发展前景	230	
第二节	同仁堂股份有限公司	233	
一、	公司主营业务	233	
二、	公司经营状况	234	
三、	公司优劣势分析	236	
四、	2015-2020年公司发展前景	237	
第三节	昆明制药股份有限公司	240	
一、	公司主营业务	240	
二、	公司经营状况	241	
三、	公司优劣势分析	243	
四、	2015-2020年公司发展前景	244	
第四节	信邦制药股份有限公司	248	
一、	公司主营业务	248	
二、	公司经营状况	248	
三、	公司优劣势分析	250	
四、	2015-2020年公司发展前景	252	
第五节	桐君阁股份有限公司	254	
一、	公司主营业务	254	
二、	公司经营状况	254	
三、	公司优劣势分析	256	
四、	2015-2020年公司发展前景	257	
第四部分	中药饮片行业前景预测	第十二章 2015-2020年中国 中药饮片行业发展预测分析	259
第一节	2015-2020年中国中药饮片产业宏观预测	259	
一、	2015-2020年中国中药饮片行业宏观预测	259	
二、	2015-2020年中国中药饮片工业发展展望	259	
三、	中国中药饮片业发展状况预测分析	261	
第二节	2015-2020年中国中药饮片市场形势分析	262	
一、	2015-2020年中国中药饮片生产形势分析预测	262	
二、	影响中国中药饮片市场运行的因素分析	269	
第三节	2015-2020年中国中药饮片市场趋势分析	271	



一、2008-2014年中国中药饮片市场趋势总结	271
二、2015-2020年中国中药饮片发展趋势分析	272
三、2015-2020年中国中药饮片市场发展空间	274
四、2015-2020年中国中药饮片产业政策趋向	275
第十三章 2015-2020年中国中药饮片行业投资风险及战略研究	277
第一节 中药饮片投资现状分析	277
一、2011-2014年总体投资及结构	277
二、2011-2014年投资规模情况	282
三、2011-2014年投资增速情况	292
四、2011-2014年分行业投资分析	294
五、2011-2014年分地区投资分析	298
六、2011-2014年外商投资情况	300
第二节 中药饮片行业投资效益分析	307
一、2011-2014年中药饮片行业投资状况分析	307
二、2015-2020年中药饮片行业投资效益分析	312
三、2015-2020年中药饮片行业投资趋势预测	316
四、2015-2020年中药饮片行业的投资方向	319
五、2015-2020年中药饮片行业投资的建议	322
图表目录	4
图表：国家对调剂中药饮片处方制定的相关规定	4
图表：2015年我国中药饮片行业市场规模预测	21
图表：2015年全球药品市场销售预测图	25
图表：2015年我国医药工业销售收入预测	25
图表：2017年中药饮片行业年销售收入预测	26
图表：中药饮片行业产业链结构图	34
图表：中药材与中药饮片对比图	35
图表：中药饮片行业技术体系	39
图表：中药饮片水制技术图	40
图表：中药饮片火制技术图	40
图表：中药饮片水火共制技术图	41
图表：2014年华北市场规模出产成品情况分析	53
图表：2014年华北市场规模工业销售产值情况分析	53
图表：2014年华北市场规模企业单位情况分析	54

图表：2014年华北市场需求情况平均从业人数分析 54

图表：2014年华北市场需求情况出货值分析 55

图表：2014年华北市场需求情况存货分析 55

图表：2014年市场需求情况主营业务收入分析 55

图表：2014年中药饮片行业资产合计及增长预测 56

图表：2014年华北中药饮片行业利润总和及增长预测 56

图表：2014年华东北市场规模出产成品情况分析 61

图表：2014年东北市场规模工业销售产值情况分析 62

图表：2014年东北市场规模企业单位情况分析 62

图表：2014年东北市场需求情况平均从业人数分析 63

图表：2014年东北市场需求情况出货值分析 63

图表：2014年东北市场需求情况存货分析 64

图表：2014年东北市场需求情况主营业务收入分析 64

图表：2014年东北中药饮片行业资产合计及增长预测 65

图表：2014年中药饮片行业利润总和及增长预测 65

图表：2014年华东市场规模出产成品情况分析 70

图表：2014年华东市场规模工业销售产值情况分析 70

图表：2014年华东市场规模企业单位情况分析 71

图表：2014年华东市场需求情况平均从业人数分析 71

图表：2014年华东市场需求情况出货值分析 72

图表：2014年华东市场需求情况存货分析 72

图表：2014年华东市场需求情况主营业务收入分析 72

图表：2014年华东中药饮片行业资产合计及增长预测 73

图表：2014年华东中药饮片行业利润总和及增长预测 73

图表：2014年华南市场规模出产成品情况分析 76

图表：2014年华南市场规模工业销售产值情况分析 76

图表：2014年华南市场规模企业单位情况分析 77

图表：2014年华南市场需求情况平均从业人数分析 77

图表：2014年华南市场需求情况出货值分析 78

图表：2014年华南市场需求情况存货分析 78

图表：2014年华南市场需求情况主营业务收入分析 78

图表：2014年华南中药饮片行业资产合计及增长预测 79

图表：2014年华南中药饮片行业利润总和及增长预测 79

图表：2014年华中市场规模出产成品情况分析 85

图表：2014年华中市场规模工业销售产值情况分析 85

图表：2014年华中地区市场规模企业单位情况分析 86

图表：2014年华中市场需求情况平均从业人数分析 86

图表：2014年华中市场需求情况出货值分析 87

图表：2014年华中市场需求情况存货分析 87

图表：2014年华中市场需求情况主营业务收入分析 87

图表：2014年华中中药饮片行业资产合计及增长预测 88

图表：2014年华中中药饮片行业利润总和及增长预测 88

图表：2014年西南市场规模出产成品情况分析 90

图表：2014年西南市场规模工业销售产值情况分析 90

图表：2014年西南市场规模企业单位情况分析 91

图表：2014年西南市场需求情况平均从业人数分析 92

图表：2014年西南市场需求情况出货值分析 92

图表：2014年西南市场需求情况存货分析 93

图表：2014年西南市场需求情况主营业务收入分析 93

图表：2014年西南中药饮片行业资产合计及增长预测 94

图表：2014年西南中药饮片行业利润总和及增长预测 94

图表：2014年华北市场规模出产成品情况分析 96

图表：2014年华北市场规模工业销售产值情况分析 97

图表：2014年西北市场规模企业单位情况分析 97

图表：2014年西北市场需求情况平均从业人数分析 98

图表：2014年市场需求情况出货值分析 98

图表：2014年西北市场需求情况存货分析 99

图表：2014年西北市场需求情况主营业务收入分析 99

图表：2014年中药饮片行业资产合计及增长预测 100

图表：2014年西北中药饮片行业利润总和及增长预测 100

图表：2014年中药饮片制造业全国企业销售成本总额比较分析 101

图表：2014年中药饮片制造业北京企业销售成本总额比较分析 101

图表：2014年中药饮片制造业河北企业销售成本总额比较分析 102

图表：2014年中药饮片制造业上海企业销售成本总额比较分析 102

图表：2014年中药饮片制造业浙江企业销售成本总额比较分析 102

图表：2014年中药饮片制造业河南企业销售成本总额比较分析 103

图表：2014年中药饮片制造业广东企业销售成本总额比较分析 103

图表：2014年中药饮片制造业贵州企业销售成本总额比较分析 103

图表：2014年中药饮片制造业云南企业销售成本总额比较分析 104

图表：2014年中药饮片制造业大型企业销售成本比较分析 104

图表：2014年中药饮片制造业中型企业销售成本比较分析 105

图表：2014年中药饮片制造业小型企业销售成本比较分析 105

图表：2014年中药饮片制造业全部企业销售成本比较分析 106

图表：2014年中药饮片制造业国有企业销售成本比较分析 106

图表：2014年中药饮片制造业集体企业销售成本比较分析 107

图表：2014年中药饮片制造业股份合作制企业销售成本比较分析 107

图表：2014年中药饮片制造业股份制企业销售成本比较分析 107

图表：2014年中药饮片制造业私营企业销售成本比较分析 108

图表：2014年中药饮片制造业港澳台企业销售成本比较分析 108

图表：2014年中药饮片制造业其他企业销售成本比较分析 108

图表：2014年全国中药饮片制造业全国企业销售费用总额比较情况 109

图表：2014年全国中药饮片制造业北京企业销售费用总额比较情况 109

图表：2014年全国中药饮片制造业河北企业销售费用总额比较情况 110

图表：2014年全国中药饮片制造业内蒙古企业销售费用总额比较情况 110

图表：2014年全国中药饮片制造业上海企业销售费用总额比较情况 110

图表：2014年全国中药饮片制造业江苏企业销售费用总额比较情况 111

图表：2014年全国中药饮片制造业浙江企业销售费用总额比较情况 111

图表：2014年全国中药饮片制造业山东企业销售费用总额比较情况 111

图表：2014年全国中药饮片制造业湖南企业销售费用总额比较情况 112

图表：2014年全国中药饮片制造业广东企业销售费用总额比较情况 112

图表：2014年全国中药饮片制造业重庆企业销售费用总额比较情况 112

图表：2014年全国中药饮片制造业贵州企业销售费用总额比较情况 113

图表：2014年全国中药饮片制造业云南企业销售费用总额比较情况 113

图表：2014年全国中药饮片制造业大型企业销售费用比较情况 114

图表：2014年全国中药饮片制造业中型企业销售费用比较情况 114

图表：2014年全国中药饮片制造业小型企业销售费用比较情况 115

图表：2014年全国中药饮片制造业全部企业销售费用比较情况 115

图表：2014年全国中药饮片制造业大型企业销售费用比较情况 116

图表：2014年全国中药饮片制造业集体企业销售费用比较情况 116

图表：2014年全国中药饮片制造业股份合作企业销售费用比较情况 116

图表：2014年全国中药饮片制造业大型企业销售费用比较情况 117

图表：2014年全国中药饮片制造业私营企业销售费用比较情况 117

图表：2014年全国中药饮片制造业港澳企业销售费用比较情况 117

图表：2014年全国中药饮片制造业其他企业销售费用比较情况 118

图表：2014年全国中药饮片制造业管理费用总额比较情况 118

图表：2014年全国中药饮片制造业北京企业管理费用总额比较情况 119

图表：2014年全国中药饮片制造业天津企业管理费用总额比较情况 119

图表：2014年全国中药饮片制造业河北企业管理费用总额比较情况 119

图表：2014年全国中药饮片制造业内蒙古企业管理费用总额比较情况 120

图表：2014年全国中药饮片制造业吉林企业管理费用总额比较情况 120

图表：2014年全国中药饮片制造业上海企业管理费用总额比较情况 120

图表：2014年全国中药饮片制造业江苏企业管理费用总额比较情况 121

图表：2014年全国中药饮片制造业浙江企业管理费用总额比较情况 121

图表：2014年全国中药饮片制造业山东企业管理费用总额比较情况 121

图表：2014年全国中药饮片制造业全国企业管理费用总额比较情况 122

图表：2014年全国中药饮片制造业湖南企业管理费用总额比较情况 122

图表：2014年全国中药饮片制造业广东企业管理费用总额比较情况 122

图表：2014年全国中药饮片制造业重庆企业管理费用总额比较情况 123

图表：2014年全国中药饮片制造业贵州企业管理费用总额比较情况 123

图表：2014年全国中药饮片制造业云南企业管理费用总额比较情况 123

图表：2014年全国中药饮片制造业大型企业管理费用比较情况 124

图表：2014年全国中药饮片制造业中型企业管理费用比较情况 124

图表：2014年全国中药饮片制造业小型企业管理费用比较情况 125

图表：2014年全国中药饮片制造业企业管理费用比较情况 125

图表：2014年全国中药饮片制造业国有企业管理费用比较情况 126

图表：2014年全国中药饮片制造业集体企业管理费用比较情况 126

图表：2014年全国中药饮片制造业股份合作企业管理费用比较情况 126

图表：2014年全国中药饮片制造业股份制企业管理费用比较情况 127

图表：2014年全国中药饮片制造业私营企业管理费用比较情况 127

图表：2014年全国中药饮片制造业港澳台投资企业管理费用比较情况 127

图表：2014年全国中药饮片制造业其他企业管理费用比较情况 128

图表：2014年全国中药饮片制造业企业财务费用总额比较分析 128

图表：2014年全国中药饮片制造业北京企业财务费用比较分析 129

图表：2014年全国中药饮片制造业河北企业财务费用比较分析 129

图表：2014年全国中药饮片制造业上海企业财务费用比较分析 129

图表：2014年全国中药饮片制造业江苏企业财务费用比较分析 130

图表：2014年全国中药饮片制造业浙江企业财务费用比较分析 130

图表：2014年全国中药饮片制造业河南企业财务费用比较分析 130

图表：2014年全国中药饮片制造业湖南企业财务费用比较分析 131

图表：2014年全国中药饮片制造业广东企业财务费用比较分析 131

图表：2014年全国中药饮片制造业重庆企业财务费用比较分析 131

图表：2014年全国中药饮片制造业贵州企业财务费用比较分析 132

图表：2014年全国中药饮片制造业大型企业财务费用比较分析 132

图表：2014年全国中药饮片制造业中型企业财务费用比较分析 133

图表：2014年全国中药饮片制造业小型企业财务费用比较分析 133

图表：2014年中药饮片制造业全国企业财务费用比较情况 134

图表：2014年中药饮片制造业国有企业财务费用比较情况 134

图表：2014年中药饮片制造业集体企业财务费用比较情况 135

图表：2014年中药饮片制造业股份合作制企业财务费用比较情况 135

图表：2014年中药饮片制造业私营企业财务费用比较情况 135

图表：2014年中药饮片制造业股份制企业财务费用比较情况 136

图表：2014年中药饮片制造业港澳台投资企业财务费用比较情况 136

图表：2014年中药饮片制造业港澳台投资企业财务费用比较情况 136

图表：2013年中国中药饮片行业中型企业产能及增长分析 137

图表：2013年中国中药饮片行业小型企业产能及增长分析 137

图表：2013年中国中药饮片行业全部企业产能及增长分析 138

图表：2014年9月份中国中药饮片产能及增长率情况 138

图表：2014年前9月中药饮片产值及增长情况 139

图表：2014年中国中药饮片产品销售率情况分析 139

图表：2014年中国湖南中药饮片产品销售率情况分析 140

图表：2014年中国四川中药饮片产品销售率情况分析 140

图表：2013年中国中药饮片全部企业出产成品情况分析 141

图表：2013年中国中药饮片国有企业出产成品情况分析 141

图表：2013年中国中药饮片集体企业出产成品情况分析 142

图表：2013年中国中药饮片股份合作企业出产成品情况分析 142

图表：2013年中国中药饮片股份制企业出产成品情况分析 142

图表：2013年中国中药饮片私营企业出产成品情况分析 143

图表：2013年中国中药饮片外商企业出产成品情况分析 143

图表：2014年中国中药饮片行业工业销售产值同比增长率情况分析 144

图表：2014年中国中药饮片行业资产合计增长率情况分析 145

图表：2014年中国中药饮片行业主营业务收入增长率情况分析 145

图表：2014年8月医用敷料月度进口价格指数 173

图表：2014年8月医用敷料月度出口价格指数 174

图表：2014年中药材出口统计数据 186

图表：2008年中国药品进出口总额情况 196

图表：2008年中国药品进出口亚洲总额情况 196

图表：2008年中国药品进出口非洲总额情况 197

图表：2008年中国药品进出口欧洲总额情况 197

图表：2008年中国药品进出口拉丁美洲总额情况 198

图表：2008年中国药品进出口北美总额情况 198

图表：2008年中国药品进出口大洋洲总额情况 199

图表：2008年中国药品进口总值情况分析 202

图表：2008年中国药品进口亚洲情况分析 202

图表：2008年中国药品进口非洲情况分析 203

图表：2008年中国药品进口欧洲情况分析 203

图表：2008年中国药品进口拉丁美洲情况分析 204

图表：2008年中国药品进口北美洲情况分析 204

图表：2008年中国药品进口大洋洲情况分析 205

图表：2008年中国药品出口总值情况分析 205

图表：2008年中国药品出口亚洲情况分析 206

图表：2008年中国药品出口非洲情况分析 206

图表：2008年中国药品出口欧洲情况分析 207

图表：2008年中国药品出口拉丁美洲情况分析 207

图表：2008年中国药品出口北美洲情况分析 208

图表：2008年中国药品出口大洋洲情况分析 208

图表：中药饮片主要竞争企业基本情况 226

图表：2014年康美股份有限公司偿债能力分析 228

图表：2013年康美股份有限公司偿债能力分析 228

图表：2014年康美股份有限公司运营能力分析 228

图表：2013年康美股份有限公司运营能力分析 229

图表：2014年康美股份有限公司盈利能力分析 229

图表：2014年康美股份有限公司盈利质量分析 229

图表：2013年康美股份有限公司盈利能力分析 229

图表：2013年康美股份有限公司盈利质量分析 230

图表：2014年康美股份有限公司净资产收益率预测分析 231

图表：2014年康美股份有限公司净利润预测分析 231

图表：2014年康美股份有限公司营业收入增长预测分析 232

图表：2014年康美股份有限公司市盈率预测分析 232

图表：2014年康美股份有限公司每股收益预测分析 233

图表：2014年同仁堂股份有限公司偿债能力分析 234

图表：2013年同仁堂股份有限公司偿债能力分析 234

图表：2014年同仁堂股份有限公司主营业务情况分析 234

图表：2014年同仁堂股份有限公司运营能力分析 234

图表：2013年同仁堂股份有限公司运营能力分析 235

图表：2014年同仁堂股份有限公司盈利能力指标分析 235

图表：2014年同仁堂股份有限公司盈利质量分析 235

图表：2013年同仁堂股份有限公司盈利能力分析 235

图表：2013年同仁堂股份有限公司盈利质量分析 236

图表：2014年同仁堂股份有限公司市盈率预测 238

图表：2014年同仁堂股份有限公司每股收益预测 238

图表：2014年同仁堂股份有限公司净资产收益率预测 239

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/H477505TFR.html>