

2015-2020年中国壁纸市场 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国壁纸市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H477505TMR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分发展现状与前景分析

第一章 全球壁纸市场发展分析

第一节 全球壁纸市场及发展趋势

一、全球壁纸市场分析

二、2015-2020年全球壁纸发展趋势

三、2015-2020年全球壁纸技术趋势

第二节 全球壁纸市场分析

一、全球壁纸消费分析

二、重点壁纸市场消费

三、中外壁纸市场对比

第三节 主要国家地区壁纸市场分析

一、日韩壁纸市场分析

二、德国壁纸市场分析

三、俄罗斯壁纸市场分析

第二章 我国壁纸行业发展现状

第一节 我国壁纸行业发展现状

一、我国壁纸行业发展历程

二、我国壁纸业发展的问题

三、壁纸行业品牌发展现状

四、我国壁纸技术发展现状

第二节 我国壁纸行业发展状况

一、2013年中国壁纸行业发展回顾

二、2013年中国壁纸的普及率情况

三、2014年我国壁纸市场特点分析

四、2014年我国壁纸市场发展分析

五、2014年我国壁纸市场存在问题

第三节 中国壁纸行业供需分析

一、2013年中国壁纸总消费需求

- 二、2013年中国壁纸原纸供给分析
- 三、2013年中国壁纸市场需求分析
- 四、2014年壁纸消费容量及其潜力
- 五、2014年中国壁纸市场发展空间

第三章 中国壁纸行业经济运行分析

第一节 2014年壁纸行业运行情况分析

- 一、2014年壁纸行业运行情况
- 二、2014年壁纸行业十大品牌

第二节 2014年壁纸行业产量分析

- 一、2014年我国壁纸产量分析
- 二、2014年我国壁纸消费需求

第三节 壁纸行业进出口分析

第四章 中国壁纸消费市场分析

第一节 壁纸消费者需求特征分析

- 一、壁纸逐渐受到家装的青睐
- 二、顾客要求不断提高，崇尚自然健康
- 三、满足家庭装饰对个性化、人文化的追求
- 四、朋友推荐最受欢迎

第二节 壁纸市场消费需求分析

- 一、需求推动壁纸市场扩张
- 二、壁纸品牌推广整体软装
- 三、壁纸企业觅得市场商机
- 四、未来壁纸市场份额展望

第三节 壁纸消费市场分析

- 一、壁纸市场消费者偏好
- 二、壁纸的消费市场分析
- 三、各界对壁纸市场分析

第四节 壁纸市场消费者调查分析

- 一、壁纸市场认可度
- 二、不同材质壁纸的选择

- 三、最受欢迎的壁纸品牌
- 四、消费者最关注的问题
- 五、消费者认为存在的问题
- 六、消费者最能接受的价格
- 七、消费者购买壁纸首选渠道

第五章 壁纸关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

- 一、我国建筑业总产值情况
- 二、我国建筑行业发展分析
- 三、房地产业市场运行情况
- 四、房地产市场走势与发展

第二节 家装行业发展分析

- 一、家装行业发展情况分析
- 二、软装市场发展情况分析
- 三、家装行业发展趋势分析
- 四、家装行业市场规模预测

第三节 建材行业发展分析

- 一、建材行业运行情况分析
- 二、我国建材市场发展分析
- 三、我国建材消费情况分析
- 四、我国建材市场供需分析

第四节 涂料行业发展分析

- 一、涂料行业经济运行分析
- 二、我国涂料行业发展分析
- 三、涂料行业开年动向走势
- 四、涂料行业发展分析预测

第六章 2015-2020年壁纸行业投资与发展前景分析

第一节 壁纸行业投资机会分析

- 一、2013年环保壁纸投资机会
- 二、2015-2020年液体壁纸投资机会

第二节 2015-2020年壁纸行业发展前景分析

- 一、2015-2020年环保壁纸发展前景分析
- 二、2015-2020年胶面壁纸市场前景分析
- 三、2015-2020年防水壁纸市场前景分析

第二部分市场竞争格局与形势

第七章 壁纸行业竞争格局分析

第一节 壁纸市场竞争力分析

- 一、2013年壁纸市场竞争力
- 二、2013年壁纸市场畅销排名
- 三、2013年壁纸市场占有率

第二节 2014年壁纸行业竞争格局分析

- 一、2014年壁纸行业竞争格局分析
- 二、2014年壁纸市场竞争存在问题
- 三、2014年壁纸行业竞争形势分析

第三节 我国壁纸、涂料行业竞争分析

- 一、壁纸、涂料行业竞争历程分析
- 二、壁纸、涂料行业竞争现状分析
- 三、壁纸、涂料行业未来竞争预测

第四节 壁纸、乳胶漆市场竞争分析

- 一、壁纸、乳胶漆市场竞争分析
- 二、壁纸使用率与发展前景分析
- 三、未来壁纸行业竞争策略分析

第八章 2015-2020年中国壁纸行业发展形势分析

第一节 壁纸行业发展概况

- 一、壁纸概述
- 二、壁纸分类介绍
- 三、2014年新型壁纸汇总

第二节 壁纸行业市场情况分析

- 一、壁纸业规模与利润状况

二、2014年壁纸市场存在的问题

三、金融危机的影响

第三节 2015-2020年中国壁纸行业发展形势分析

一、2015-2020年我国经济形势分析

二、2015-2020年壁纸行业政策形势

三、2015-2020年中国壁纸行业发展形势分析

第三部分赢利水平与企业分析

第九章 中国壁纸行业赢利水平分析

第一节 总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、新增企业数量分析

第二节 成本分析

一、壁纸行业成本分析

二、家装成本走势分析

第三节 盈利水平分析

一、壁纸行业价格走势

二、壁纸行业利润分析

第十章 壁纸重点企业发展分析

第一节 圣象（中国驰名商标）

一、企业概况

二、发展状况

三、经营业绩

第二节 玉兰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势

三、发展动态

第三节 欧雅（中国驰名商标）

一、企业概况

二、发展状况

三、广告策略

第四节 爱舍（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势

三、发展状况

第五节 布鲁斯特（中国驰名商标）

一、企业概况

二、产品介绍

三、竞争优势

第六节 柔然（中国驰名商标）

一、企业概况

二、发展状况

三、品牌价值

第七节 雅帝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、产品介绍

三、成功案例

第八节 摩曼（中国驰名商标）

一、企业概况

二、壁纸特点

三、发展状况

第九节 天丽（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势

三、发展动态

第十节 格莱美（中国驰名商标）

一、企业概况

二、发展理念

三、发展动态

第十一节 北京特普丽装饰装帧材料有限公司

一、企业概况

二、发展历程

三、经营发展状况

第四部分投资策略与风险预警

第十一章 2015-2020年壁纸行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、壁纸生命周期

二、行业发展格局

三、行业进入壁垒

第二节 壁纸行业投资策略分析

一、家居店投资策略分析

二、壁纸行业投资策略分析

三、液体壁纸投资策略分析

第三节 液体壁纸行业投资效益分析

一、市场分析

二、市场优势

三、市场推广

四、市场容量与前期投资

五、投资效益分析

第四节 壁纸行业投资策略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第十二章 壁纸行业投资风险预警

第一节 2015-2020年年我国家装建材投资风险分析

一、2015-2020年年建材行业投资风险分析

二、2015-2020年年我国建材行业风险抵御能力

第二节 家居行业投资风险分析

一、山寨名牌充斥家居市场

二、小品牌急功近利促使抄袭

三、市场变革或提高品牌门槛

第三节2015-2020年年我国对外贸易预警

一、我国对外贸易情况

二、我国对外贸易预警

三、人民币汇率变化及影响

第五部分发展趋势与规划建议

第十三章2015-2020年壁纸行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国壁纸市场潜力分析

一、2015-2020年壁纸行业发展潜力

二、壁纸行业的振兴与可持续发展趋势

第二节 2015-2020年中国壁纸行业趋势分析

一、2015-2020年中国壁纸行业趋势分析

二、2015-2020年液体壁纸发展形势分析

三、2015-2020年壁纸市场流行趋势分析

第三节 2015-2020年壁纸行业发展趋势展望

一、2015-2020年壁纸材质发展趋势展望

二、2015-2020年壁纸行业营销趋势展望

三、2015-2020年壁纸行业合作趋势展望

四、2015-2020年壁纸品牌建设趋势展望

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H477505TMR.html>