

2014-2020年中国中药饮片 市场深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国中药饮片市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/H477505TNR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，也是中成药的重要原料，其独特的炮制理论和方法，无不体现着古老中医的精深智慧。随着其炮制理论的不完善和成熟，目前中药饮片已成为中医临床防病、治病的重要手段。2013年，我国中药饮片加工业全年主营业务收入同比增速超出医药工业整体水平9.0个百分点，高居全行业第一。

2014年上半年，中药饮片加工业经过前几年的价格高涨后，市场理性回落。2014年上半年，中药饮片加工业实现销售收入677亿元。

随着人们保健意识的增强，人们开始越来越多的服用保健品，这为中药饮片行业提供了一个机遇。在国内，业外资本也对中药饮片表示出极大的热情，看好中药饮片行业的未来发展。国家对中药产业的高度重视，消费者对天然药物的青睐，国际市场出口的大幅度增加，中药饮片产业的增长成为现实，构建行业规范标准已不是梦想。

未来一段时期，我国将加强中药饮片生产规范化和饮片标准的完善和提升；加强工业生产用饮片的研究与应用，提高中药生产效率；加强中药饮片炮制加工技术的规范化研究和产业化推广。由此可见，我国重要饮片行业发展前景十分广阔。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国中药饮片市场深度研究与前景趋势报告》共八章。首先介绍了中药饮片的定义、相关概念、品种发展等，接着分析了国际国内中药和中药饮片市场的现状，并对中国中药饮片加工行业的财务数据进行细致分析，然后具体介绍了枸杞、金银花、三七、当归的发展情况。随后，报告对中药饮片市场做了重点企业运营状况分析和投资前景分析，最后详细列明并解析了与中药饮片市场密切相关的政策与法规。您若想对中药饮片市场有个系统的了解或者想投资中药饮片加工，本报告是您不可或缺的重要工具。第一章 中药饮片的相关概述

1.1 中药与中药饮片的介绍

1.1.1 中药的概念

1.1.2 中药饮片的定义

1.1.3 中药材和中药饮片的异同

1.1.4 相关概念

1.1.5 品种发展

1.2 中药和中药现代化的新内涵及其意义

1.2.1 中药的新概念及其意义

1.2.2 中药现代化的概念与内涵

1.2.3 发展中医中药顺应我国社会需求

第二章 2012-2014年中药市场发展分析

- 2.1 2012-2014年海外中药市场概况
 - 2.1.1 中药海外销售概述
 - 2.1.2 中药国际贸易发展现状分析
 - 2.1.3 中药国际化已取得突破性进展
 - 2.1.4 中药产业的国际竞争力简述
 - 2.1.5 中药国际化的阻碍及发展方向
- 2.2 中国中药业发展综述
 - 2.2.1 中药行业在国民经济中的地位
 - 2.2.2 中国中药行业经济周期分析
 - 2.2.3 中国中药行业地域分布状况
 - 2.2.4 我国中药行业产业链分析
- 2.3 2012-2014年中国中药产业的发展
 - 2.3.1 2012年我国中药市场经营状况
 - 2.3.2 2013年我国中药产业运行状况
 - 2.3.3 2013年我国中药行业热点分析
 - 2.3.4 2014年上半年中药产业运行状况
- 2.4 2012-2014年中国中药进出口分析
 - 2.4.1 2012年中国中药进出口分析
 - 2.4.2 2013年中国中药进出口分析
 - 2.4.3 2014年上半年中国中药进出口分析
- 2.5 中国中药发展的问题及对策分析
 - 2.5.1 我国中药产业发展存在的问题
 - 2.5.2 促进中国中药产业发展的策略
 - 2.5.3 推进我国中药产业改革的建议
 - 2.5.4 中药产业发展壮大的对策思路

第三章 2012-2014年中药饮片市场的发展分析

- 3.1 中国中药饮片行业发展综述
 - 3.1.1 中药饮片在中药产业的地位

- 3.1.2 我国中药饮片行业发展概况
- 3.1.3 我国中药饮片行业发展特征
- 3.1.4 中国中药饮片行业竞争层次
- 3.2 2012-2014年中国中药饮片行业运行分析
 - 3.2.1 2012年中药饮片行业发展分析
 - 3.2.2 2013年中药饮片行业运行状况
 - 3.2.3 2014年上半年中药饮片行业运行概况
- 3.3 2012-2014年部分地区中药饮片市场分析
 - 3.3.1 吉林中药饮片专项整治取得成效
 - 3.3.2 深圳中药饮片方剂实行规范化管理
 - 3.3.3 山东中药饮片行业发展概况
 - 3.3.4 甘肃加大中药饮片GMP认证力度
 - 3.3.5 北京进一步加强中药饮片监管
 - 3.3.6 浙江加强中药饮片管理初见成效
 - 3.3.7 福州试点基层医疗机构中药饮片代煎服务
 - 3.3.8 安徽省规范中药饮片市场
- 3.4 中药饮片市场存在的问题及挑战
 - 3.4.1 中药饮片市场发展中的瓶颈
 - 3.4.2 中药饮片行业面临的主要挑战
 - 3.4.3 阻碍中药饮片质量提升的因素
 - 3.4.4 中国中药饮片行业监管存在难题
- 3.5 中药饮片市场的发展策略
 - 3.5.1 加强我国中药饮片行业管理的建议
 - 3.5.2 中药饮片行业发展对策浅析
 - 3.5.3 中药饮片拓展国际主流市场的策略
 - 3.5.4 有效提升中药饮片质量的措施建议
 - 3.5.5 促进中药饮片行业有序发展的思路
 - 3.5.6 提升我国中药饮片包装的对策

第四章 中国中药饮片加工业财务状况分析

- 4.1 中国中药饮片加工业经济规模
 - 4.1.1 2010-2014年9月中药饮片加工业销售规模

- 4.1.2 2010-2014年9月中药饮片加工业利润规模
- 4.1.3 2010-2014年9月中药饮片加工业资产规模
- 4.2 中国中药饮片加工业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2014年9月中药饮片加工业亏损面
 - 4.2.2 2010-2014年9月中药饮片加工业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2014年9月中药饮片加工业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2014年9月中药饮片加工业销售利润率
- 4.3 中国中药饮片加工业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2014年9月中药饮片加工业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2014年9月中药饮片加工业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2014年9月中药饮片加工业总资产周转率
- 4.4 中国中药饮片加工业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2014年9月中药饮片加工业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2014年9月中药饮片加工业利息保障倍数
- 4.5 中国中药饮片加工业财务状况综合评价
 - 4.5.1 中药饮片加工业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响中药饮片加工业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年中药饮片的热门品种分析

- 5.1 枸杞
 - 5.1.1 我国枸杞产业发展综述
 - 5.1.2 2012年我国枸杞出口情况
 - 5.1.3 2012年青海海西州枸杞产业发展状况
 - 5.1.4 2012年宁夏枸杞产业发展概况
 - 5.1.5 2013年新疆精河县枸杞出口情况
 - 5.1.6 2014年上半年我国枸杞产业发展现状
- 5.2 金银花
 - 5.2.1 金银花的概述
 - 5.2.2 2012年我国金银花市场发展概况
 - 5.2.3 2013年我国金银花市场发展状况
 - 5.2.4 2014年上半年我国金银花市场发展分析
- 5.3 三七

- 5.3.1 2012年我国三七市场发展状况
- 5.3.2 2012年中国三七电子交易市场发展
- 5.3.3 2013年我国三七市场发展状况
- 5.3.4 2013年云南文山市三七产业分析
- 5.3.5 2014年上半年我国三七市场发展现状
- 5.3.6 我国发展三七产业的对策建议
- 5.4 当归
 - 5.4.1 当归的生物学特征
 - 5.4.2 当归的应用及市场开发
 - 5.4.3 2012-2014年9月当归出口数据分析
 - 5.4.4 2013年地震对当归市场的影响
 - 5.4.5 我国亟待推进当归产业发展

第六章 2012-2014年中国中药饮片行业重点企业分析

- 6.1 康美药业股份有限公司
 - 6.1.1 企业发展概况
 - 6.1.2 经营效益分析
 - 6.1.3 业务经营分析
 - 6.1.4 财务状况分析
 - 6.1.5 未来前景展望
- 6.2 北京同仁堂股份有限公司
 - 6.2.1 企业发展概况
 - 6.2.2 经营效益分析
 - 6.2.3 业务经营分析
 - 6.2.4 财务状况分析
 - 6.2.5 未来前景展望
- 6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司
 - 6.3.1 企业发展概况
 - 6.3.2 经营效益分析
 - 6.3.3 业务经营分析
 - 6.3.4 财务状况分析
 - 6.3.5 未来前景展望

6.4 桂林三金药业股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 未来前景展望

6.5 上市公司财务比较分析

6.5.1 盈利能力分析

6.5.2 成长能力分析

6.5.3 营运能力分析

6.5.4 偿债能力分析

第七章 中药饮片行业的投资分析及前景预测

7.1 中药饮片行业投资分析

7.1.1 投资环境

7.1.2 投资机会

7.1.3 投资风险

7.2 中药产业前景展望

7.2.1 我国中药产业发展潜力巨大

7.2.2 我国中药产业面临的发展机遇

7.2.3 中国中药出口未来前景展望

7.2.4 我国中药产业将加快技术创新

7.3 中药饮片市场的发展趋势及前景

7.3.1 中药饮片行业未来成长空间广阔

7.3.2 我国中药饮片行业的发展趋势

7.3.3 中药饮片药店零售经营发展前景向好

7.3.4 2015-2020年中国中药饮片加工行业预测分析

第八章 2012-2014年中药饮片发展的政策背景分析

8.1 2012-2014年中药饮片行业重要政策动向

8.1.1 《中典》提高中药饮片标准

8.1.2 我国进一步加强中药饮片监管

8.1.3 2012年我国要求中医医院加强中药饮片管理

8.1.4 2012年我国规范中药饮片生产经营

8.1.5 2013年新政严格中药饮片炮制规范

8.1.6 2014年我国推低价药新规

8.2 2012-2014年中药饮片主要相关政策简述

8.2.1 《药品出厂价格调查办法（试行）》

8.2.2 《药品差比价规则》

8.2.3 《医药工业“十二五”发展规划》

8.2.4 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）》

8.2.5 《国家药品安全“十二五”规划》

8.2.6 《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》

8.2.7 《中医药事业发展“十二五”规划》

8.2.8 《中医药标准化中长期发展规划纲要（2011年-2020年）》

8.3 中药饮片行业政策

8.3.1 《药品注册管理办法》（局令第28号）

8.3.2 《中药饮片注册管理办法》（试行）

8.3.3 《中药饮片生产企业质量管理办法》（试行）

8.3.4 《医院中药饮片管理规范》

8.3.5 《关于加强中药饮片监督管理的通知》

8.3.6 《关于进一步加强中药饮片管理保证用药安全的通知》

8.3.7 《关于严格中药饮片炮制规范及中药配方颗粒试点研究管理等有关事宜的通知》

8.4 GMP政策发展概述

8.4.1 药品GMP认证知识简述

8.4.2 药品生产质量管理规范

8.4.3 药品生产质量管理规范认证管理办法

8.4.4 新版GMP实施引发制药业新一轮调整

8.4.5 2013年新修订中药饮片GMP征求意见

8.5 GMP认证对中药饮片发展的影响分析

8.5.1 实施GMP认证促进中药饮片业健康发展

8.5.2 GMP认证加速国内中药饮片市场整合

8.5.3 GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件

8.5.4 GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路

8.5.5 中药饮片生产企业GMP认证后的思索

图表目录 我国中药制造行业生命周期分析

图表 中药行业产业链图

图表 2010-2014年9月中药饮片加工业销售收入

图表 2010-2013年中药饮片加工业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月中药饮片加工业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月中药饮片加工业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-9月中药饮片加工业不同规模企业销售额

图表 2014年1-9月中药饮片加工业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月中药饮片加工业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月中药饮片加工业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-9月中药饮片加工业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-9月中药饮片加工业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年9月中药饮片加工业利润总额

图表 2010-2013年中药饮片加工业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月中药饮片加工业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月中药饮片加工业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-9月中药饮片加工业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-9月中药饮片加工业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月中药饮片加工业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-9月中药饮片加工业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-9月中药饮片加工业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年9月中药饮片加工业资产总额

图表 2010-2013年中药饮片加工业总资产增长趋势图

图表 截至2014年9月底中药饮片加工业不同规模企业总资产

图表 截至2014年9月底中药饮片加工业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年9月底中药饮片加工业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年9月底中药饮片加工业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年9月中药饮片加工业亏损面

图表 2010-2014年9月中药饮片加工业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年中药饮片加工业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-9月中药饮片加工业成本费用率

图表 2010-2013年中药饮片加工业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年中药饮片加工业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年中药饮片加工业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年中药饮片加工业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年中药饮片加工业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年中药饮片加工业资产负债率对比图

图表 2010-2014年9月中药饮片加工业利息保障倍数对比图

图表 2011-2012年中国金银花市场价格统计

图表 2012年三七市场销售情况

图表 2011-2012年三七市场统计价格变化

图表 2012年1-12月主要贸易国当归进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国当归进口量及进口额情况

图表 2014年1-9月主要贸易国当归进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要贸易国当归出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国当归出口量及出口额情况

图表 2014年1-9月主要贸易国当归出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份当归进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份当归进口量及进口额情况

图表 2014年1-9月主要省份当归进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份当归出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月份主要省份当归出口量及出口额情况

图表 2014年1-9月主要省份当归出口量及出口额情况

图表 2012-2014年9月末康美药业总资产和净资产

图表 2012-2013年康美药业营业收入和净利润

图表 2014年1-9月康美药业营业收入和净利润

图表 2012-2013年康美药业现金流量

图表 2014年1-9月康美药业现金流量

图表 2013年康美药业主营业务收入分行业

图表 2013年康美药业主营业务收入分产品

图表 2013年康美药业主营业务收入分区域

图表 2012-2013年康美药业成长能力

图表 2014年1-9月康美药业成长能力

图表 2012-2013年康美药业短期偿债能力

图表 2014年1-9月康美药业短期偿债能力

图表 2012-2013年康美药业长期偿债能力

图表 2014年1-9月康美药业长期偿债能力

图表 2012-2013年康美药业运营能力

图表 2014年1-9月康美药业运营能力

图表 2012-2013年康美药业盈利能力

图表 2014年1-9月康美药业盈利能力

图表 2012-2014年9月末同仁堂总资产和净资产

图表 2012-2013年同仁堂营业收入和净利润

图表 2014年1-9月同仁堂营业收入和净利润

图表 2012-2013年同仁堂现金流量

图表 2014年1-9月同仁堂现金流量

图表 2013年同仁堂主营业务收入分行业

图表 2013年同仁堂主营业务收入分产品

图表 2013年同仁堂主营业务收入分区域

图表 2012-2013年同仁堂成长能力

图表 2014年1-9月同仁堂成长能力

图表 2012-2013年同仁堂短期偿债能力

图表 2014年1-9月同仁堂短期偿债能力

图表 2012-2013年同仁堂长期偿债能力

图表 2014年1-9月同仁堂长期偿债能力

图表 2012-2013年同仁堂运营能力

图表 2014年1-9月同仁堂运营能力

图表 2012-2013年同仁堂盈利能力

图表 2014年1-9月同仁堂盈利能力

图表 2012-2014年9月末康恩贝总资产和净资产

图表 2012-2013年康恩贝营业收入和净利润

图表 2014年1-9月康恩贝营业收入和净利润

图表 2012-2013年康恩贝现金流量

图表 2014年1-9月康恩贝现金流量

图表 2013年康恩贝主营业务收入分行业

图表 2013年康恩贝主营业务收入分产品

图表 2013年康恩贝主营业务收入分区域

图表 2012-2013年康恩贝成长能力

图表 2014年1-9月康恩贝成长能力

图表 2012-2013年康恩贝短期偿债能力

图表 2014年1-9月康恩贝短期偿债能力

图表 2012-2013年康恩贝长期偿债能力

图表 2014年1-9月康恩贝长期偿债能力

图表 2012-2013年康恩贝运营能力

图表 2014年1-9月康恩贝运营能力

图表 2012-2013年康恩贝盈利能力

图表 2014年1-9月康恩贝盈利能力

图表 2012-2014年9月末桂林三金总资产和净资产

图表 2012-2013年桂林三金营业收入和净利润

图表 2014年1-9月桂林三金营业收入和净利润

图表 2012-2013年桂林三金现金流量

图表 2014年1-9月桂林三金现金流量

图表 2013年桂林三金主营业务收入分行业

图表 2013年桂林三金主营业务收入分产品

图表 2013年桂林三金主营业务收入分区域

图表 2012-2013年桂林三金成长能力

图表 2014年1-9月桂林三金成长能力

图表 2012-2013年桂林三金短期偿债能力

图表 2014年1-9月桂林三金短期偿债能力

图表 2012-2013年桂林三金长期偿债能力

图表 2014年1-9月桂林三金长期偿债能力

图表 2012-2013年桂林三金运营能力

图表 2014年1-9月桂林三金运营能力

图表 2012-2013年桂林三金盈利能力

图表 2014年1-9月桂林三金盈利能力

图表 2014年上半年中药饮片行业上市公司盈利能力指标分析

- 图表 2013年中药饮片行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表 2012年中药饮片行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表 2014年上半年中药饮片行业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2013年中药饮片行业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2012年中药饮片行业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2014年上半年中药饮片行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2013年中药饮片行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2012年中药饮片行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2014年上半年中药饮片行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2013年中药饮片行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2012年中药饮片行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2015-2020年中国中药饮片加工行业产品销售收入预测
- 图表 2015-2020年中国中药饮片加工行业累计利润总额预测
- 图表 “十二五”时期中医药发展主要指标简表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/H477505TNR.html>