

2015-2020年中国煤焦油市 场研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国煤焦油市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/H477505TUR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在当前高原油价格的背景下，石油化工原料成本不断攀高，石化产品竞争力大大削弱，"高油价时代"的到来，为长期处于竞争劣势的煤化工提供了一个千载难逢的发展机遇。但据了解，在晋、陕、内蒙古等地，煤化工产业作为传统煤化工的一个组成部分，煤焦油加工产业在迎来良好发展机遇的同时，也面临着一些亟待解决的问题，投资煤焦油加工业一定要审慎。煤焦油加工业现状分析作为炼焦过程中一个重要的化产回收产品，煤焦油是一个组分上万种的复杂混合物，目前已从中分离并认定的单种化合物约500余种，约占煤焦油总量的55%，其中包括苯、二甲苯、萘等174种中性组分；酚、甲酚等63种酸性组分和113种碱性组分。煤炭是中国的主要化石能源，也是许多重要化工品的主要原料，随着社会经济持续、高速发展，近年来中国能源、化工品的需求也出现较高的增长速度，煤化工在中国能源、化工领域中已占有重要地位。近年来，我国兴起了新一轮的煤化工热。为了提高煤炭附加值，内蒙古、陕西、山西、新疆等省区纷纷要求新进入的煤炭开采企业进行煤炭就地转化加工，转化的比例为50%。如今，全国3000万吨以上的大型煤炭企业几乎都涉及煤化工，"逢煤必化"现象十分普遍。作为煤化工的主要副产品，煤焦油的产量随之大幅增长，煤焦油深加工行业得到迅速崛起，产业规模、技术和精细化程度不断提高，成功迈上新台阶。预计2014年，煤焦油市场整体将处于稳步偏弱的态势，下半年行情较上半年有所好转。

本行业分析报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、国家环境保护部、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、研究院、国内外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国煤焦油行业的市场前景、重点企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。报告重点分析了我国煤焦油行业的经济发展与现状，以及我国煤焦油行业进展与投资机会，并对煤焦油行业投资前景作了分析研判，是煤焦油生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。第一部分行业概况分析

第一章 煤焦油产品概述 1

第一节 产品定义、特点分析 1

第二节 产品主要应用领域 3

第三节 产品生命周期分析 4

第四节 产品波特五力模型分析 5 第二章 煤焦油技术发展趋势 7

第一节 国外技术发展演变 7

第二节 国内技术发展现状	10	第三章 2014年煤焦油发展环境	20
第一节 2013年全球经济形势	20		
第二节 2012-2014年中国经济环境分析	27		
一、2012年宏观经济数据	27		
二、2013年中国宏观经济	32		
三、2014年我国宏观经济预测	34		
四、我国宏观经济运行数据分析	44		
第三节 煤焦油行业发展环境分析	52		
一、煤焦油行业政策环境分析	52		
二、煤焦油行业标准分析	55	第二部分 我国行业市场发展分析	
第四章 我国煤焦油市场分析	57		
第一节 2012-2013年煤焦油行业分析	57		
第二节 2014年煤焦油市场发展情况	60		
第三节 我国煤焦油行业发展机会	64		
第四节 煤焦油市场重要事件回顾	64	第五章 中国煤焦油市场规模分析	73
第一节 2007-2014年中国煤焦油市场规模分析	73		
第二节 2013年我国煤焦油区域结构分析	73		
第三节 中国煤焦油区域市场规模分析	73		
一、2007-2014年东北地区市场规模分析	73		
二、2007-2014年华北地区市场规模分析	74		
三、2007-2014年华东地区市场规模分析	74		
四、2007-2014年华中地区市场规模分析	74		
五、2007-2014年华南地区市场规模分析	74		
六、2007-2014年西部地区市场规模分析	75		
第四节 2015-2020年中国煤焦油市场规模预测	75	第六章 中国煤焦油产品市场价格分析	76
第一节 价格形成机制分析	76		
第二节 2007-2014年中国煤焦油产品平均价格趋势分析	77		
第三节 2015-2020年中国煤焦油产品价格趋向预测分析	81	第七章 2014年煤焦油进出口分析	85
第一节 我国煤焦油行业进出口总体情况分析	85		
第二节 我国煤焦油进出口分省市统计情况	86		
第三节 我国煤焦油进出口按国别统计情况	88	第八章 2013年煤焦油供需情况分析	91
第一节 2013年煤焦油市场产能产量总述	91		

第二节 2013年煤焦油消费用量情况分析	92
第三节 2014年煤焦油市场展望	93
第九章 细分产业及上下游产业发展情况	96
第一节 炼焦煤	96
一、2013年炼焦煤供需形势	96
二、2014年炼焦煤供需形势预测	97
第二节 煤炭	100
第三节 工业萘	109
第四节 重油	122
第五节 沥青	124
第六节 焦化行业	129
一、2013年焦化行业发展情况	129
二、焦化行业发展趋势	132
第七节 相关产业投资情况	134
第三部分 行业竞争分析	
第十章 中国煤焦油产品竞争格局分析	153
第一节 煤焦油行业历史竞争格局概况	153
一、煤焦油行业集中度分析	153
二、煤焦油行业竞争程度分析	153
第二节 煤焦油行业企业竞争状况分析	154
一、领导企业的市场力量	154
二、其他企业的竞争力	156
第三节 2015-2020年中国煤焦油产品竞争格局展望	157
第十一章 中国煤焦油重点企业分析	159
第一节 考伯斯	159
一、企业简介	159
二、组织结构	160
三、发展趋势	160
四、发展计划	162
第二节 乌海庆华	163
一、企业简介	163
二、组织结构	168
三、庆华集团发展历程	168
四、人才战略	172
第三节 包钢	173

- 一、企业简介 173
- 二、组织结构 175
- 三、发展现状 176
- 第四节 八一钢厂 178
 - 一、企业简介 178
 - 二、企业发展 180
 - 三、组织结构 181
 - 四、人才计划 181
- 第五节 沙钢 182
 - 一、企业简介 182
 - 二、组织结构 183
 - 三、发展战略 183
- 第六节 南钢 185
 - 一、企业简介 185
 - 二、组织结构 187
 - 三、人力资源 187
- 第七节 邯钢 188
 - 一、企业简介 188
 - 二、公司结构 189
 - 三、人才战略 190
- 第八节 河北建滔化工有限公司 194
 - 一、企业简介 194
 - 二、人力资源 195
- 第九节 河北渤海焦化 195
- 第十节 山西禹王 196
- 第十一节 唐山蓝海焦化有限公司 197
- 第十二节 山东固德 199
- 第十三节 山东莱钢 199
 - 一、公司概况 199
 - 二、“十五”以来的发展情况 200
 - 三、“十一五”及今后一个时期的发展思路 201
 - 四、人力资源 202

第十四节 山东迪海化工有限公司	206
第十五节 陕西天元化工	207
第十六节 陕西四海煤焦化有限责任公司	207
第十七节 陕西神木京府焦化有限公司	209
第四部分 行业趋势及投资分析	
第十二章 2015-2020年中国煤焦油行业发展预测	211
第一节 煤焦油行业产量预测	211
第二节 煤焦油行业市场规模预测	212
第十三章 2015-2020年我国煤焦油行业投资价值与投资策略分析	213
第一节 行业整体风险分析	213
一、优势分析	213
二、劣势分析	215
三、风险分析	216
第二节 2015-2020年中国煤焦油产品投资风险预警	217
一、行业竞争风险预警	217
二、技术风险预警	218
三、财务风险预警	218
第三节 煤焦油行业投资策略分析	219
第十四章 煤炭工业发展“十二五”规划	221
第一节 规划基础和背景	221
第二节 指导方针和目标	225
第三节 生产开发布局	226
第四节 重点任务	229
第五节 环境影响评价	235
第六节 保障措施	238
第十五章 石化和化学工业“十二五”发展规划	241
第一节 发展现状	241
第二节 发展环境	246
第三节 指导思想、基本原则及发展目标	248
第四节 重点任务	251
第五节 政策措施	263
图表目录	
图表：2013年社会消费品零售总额环比增速	44
图表：2012年1-12月居民消费水平北京市合计	44
图表：2012年1-12月居民消费水平天津市合计	44
图表：2012年1-12月居民消费水平河北省合计	44

图表：2012年1-12月居民消费水平山西省合计 44

图表：2012年1-12月居民消费水平内蒙古合计 45

图表：2012年1-12月居民消费水平辽宁省合计 45

图表：2012年1-12月居民消费水平吉林省合计 45

图表：2012年1-12月居民消费水平黑龙江合计 45

图表：2012年1-12月居民消费水平上海市合计 45

图表：2012年1-12月居民消费水平江苏省合计 45

图表：2012年1-12月居民消费水平浙江省合计 45

图表：2012年1-12月居民消费水平安徽省合计 45

图表：2012年1-12月居民消费水平福建省合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平江西省合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平山东省合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平河南省合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平湖北省合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平湖南省合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平广东省合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平广西区合计 46

图表：2012年1-12月居民消费水平海南省合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平重庆市合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平四川省合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平贵州省合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平云南省合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平西藏合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平陕西省合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平甘肃省合计 47

图表：2012年1-12月居民消费水平青海省合计 48

图表：2012年1-12月居民消费水平宁夏区合计 48

图表：2012年1-12月居民消费水平新疆区合计 48

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额全国合计 48

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额广东省合计 48

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额山东省合计 48

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额江苏省合计 48

图表：2013年1-12月社会消费品零售总额浙江省合计 48
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额河南省合计 49
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额河北省合计 49
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额辽宁省合计 49
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额湖北省合计 49
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额四川省合计 49
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额北京市合计 49
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额湖南省合计 49
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额上海市合计 49
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额福建省合计 50
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额安徽省合计 50
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额黑龙江省合计 50
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额吉林省合计 50
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额广西合计 50
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额山西省合计 50
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额陕西省合计 50
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额江西省合计 50
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额内蒙古合计 51
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额天津市合计 51
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额重庆市合计 51
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额云南省合计 51
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额贵州省合计 51
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额甘肃省合计 51
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额新疆合计 51
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额海南合计 51
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额宁夏区合计 52

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/H477505TUR.html>