

2012-2016年中国婴儿用品 市场全景评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国婴儿用品市场全景评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477505ZWR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、宏观环境分析

第一节、国际人口生育状况

- 一、世界人口发展状况分析
- 二、英国人口出生率大幅上升
- 三、德国人口出生状况
- 四、2010年美国人口增长状况
- 五、2010年俄罗斯人口发展状况
- 六、2010年日本人口出生率微升
- 七、2010年法国人口发展状况分析

第二节、中国人口增长及结构分析

- 一、人口总量及人口结构
- 二、2010年我国人口发展状况
- 三、2011年我国人口发展状况
- 四、中国人口发展取得的成就
- 五、中国人口发展面临的挑战

第三节、计划生育政策发展形势

- 一、中国计划生育政策发展回顾
- 二、计划生育政策对中国的贡献
- 三、计划生育政策成为新的议点

第四节、中国居民收入情况

- 一、中国城镇居民收入增长情况
- 二、2009年我国城乡居民收入稳定增长
- 三、2010年我国城乡居民收入增长概况
- 四、2011年我国城乡居民收入状况分析
- 五、“十二五”期间我国居民收入发展规划

第二章、婴儿用品行业分析

第一节、国际婴儿用品市场分析

- 一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视
- 二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代
- 三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管
- 四、欧盟婴儿护理用品市场浅析
- 五、中东婴儿用品市场分析

第二节、中国婴儿用品行业现状

- 一、婴儿用品行业所处阶段及其特性
- 二、中国婴儿用品行业的发展状况
- 三、中国婴儿用品产业的发展态势
- 四、中国婴儿用品行业发展的市场环境

第三节、婴儿用品市场概况

- 一、中国婴儿用品市场的发展特征
- 二、市场需求大增促进婴儿用品价格上涨
- 三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成
- 四、婴儿用品市场日趋成熟
- 五、婴幼儿用品与玩具的市场融合发展分析

第四节、部分城市婴儿用品市场

- 一、上海婴儿用品市场发展分析
- 二、成都婴儿用品市场发展概况
- 三、贵阳市婴儿用品市场发展概况
- 四、临安市婴儿用品市场发展状况
- 五、德州市婴幼儿用品市场发展态势良好
- 六、营口市婴儿用品价格高涨
- 七、双鸭山市婴儿用品市场发展迅速

第五节、婴儿用品消费者购买行为分析

- 一、婴幼儿用品消费者分析
- 二、婴儿用品消费者特点
- 三、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征
- 四、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯
- 五、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性
- 六、消费行为对婴儿用品超市经营的启发

第六节、婴儿用品终端市场营销分析

- 一、婴儿用品的不同销售模式
- 二、婴儿用品店的五大误区
- 三、婴儿用品店生存法则
- 四、婴儿用品店必须转守为攻

第三章、婴幼儿奶粉市场分析

第一节、婴幼儿奶粉概述

- 一、婴幼儿奶粉营养成分解析
- 二、婴幼儿配方奶粉的分类
- 三、婴儿奶粉技术发展进程

第二节、婴幼儿奶粉市场发展状况

- 一、我国婴幼儿奶粉市场回顾
- 二、国内婴幼儿奶粉市场概述
- 三、我国婴幼儿奶粉的市场格局分析
- 四、超高端婴幼儿奶粉市场的发展状况
- 五、透析婴儿奶粉市场涨价深层原因

第三节、婴幼儿配方奶粉剖析

- 一、婴幼儿配方奶粉的定义
- 二、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义
- 三、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征
- 四、开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法
- 五、中高档婴幼儿配方奶粉市场推广策略

第四节、婴幼儿奶粉市场竞争分析

- 一、影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素
- 二、婴幼儿奶粉的市场竞争态势
- 三、国产婴幼儿奶粉市场竞争状况解析

第五节、婴幼儿奶粉中的4P营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心

六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第六节、婴幼儿奶粉中存在的问题及对策

- 一、婴幼儿奶粉四大不正当竞争现象
- 二、中国婴儿奶粉行业的竞争策略
- 三、开发高端婴幼儿奶粉市场的对策

第四章、婴儿纸尿裤市场

第一节、概述

- 一、定义及结构设计
- 二、不同品牌纸尿裤的特点
- 三、纸尿裤和纸尿片的主要区别

第二节、市场发展态势

- 一、国际婴儿纸尿裤原料价格提升
- 二、中国纸尿裤市场的发展概况
- 三、婴儿纸尿裤市场发展迅速
- 四、2010年中国婴儿纸尿裤市场发展状况

第三节、纸尿裤的质量问题

- 一、中国纸尿裤行业存在质量问题
- 二、中国纸尿裤产品质量主要问题的表现
- 三、造成纸尿裤出现质量问题的原因

第五章、其它婴儿用品市场

第一节、奶瓶

- 一、中国新型电子显温奶瓶市场概述
- 二、新型高科技硅胶奶瓶或将成市场新宠
- 三、2009年加拿大明确禁止进口双酚A奶瓶
- 四、2010年法国禁止使用双酚A奶瓶
- 五、2011年起国家禁止生产双酚A婴幼儿奶瓶

第二节、童车市场

- 一、我国童车产业的发展状况分析
- 二、我国童车开拓国际市场的问题及对策
- 三、中国童车企业的发展策略分析

- 四、中国童车行业的发展趋势分析
- 五、婴儿推车的设计特点及分类选择
- 六、婴儿学步车的利弊辨析

第三节、婴儿食品

- 一、婴儿的营养需求
- 二、婴儿辅助食品市场有金可挖
- 三、中国婴儿食品市场发展前景广大
- 四、婴幼儿食品高端品牌的发展新动向

第四节、其他类

- 一、婴儿浴室市场空间大
- 二、婴儿泳疗介绍
- 三、婴儿枕头的学问
- 四、中国婴儿纪念品市场前景广阔

第六章、国外重点企业分析

第一节、美赞臣

- 一、公司简介
- 二、美赞臣实施全程安全管理
- 三、美赞臣领军婴幼儿脑部发育奶粉发展
- 四、2011年美赞臣中国婴幼儿营养品研发中心正式落成

第二节、多美滋

- 一、皇家纽密科集团
- 二、多美滋的优势
- 三、多美滋中国发展纪事

第三节、雀巢

- 一、雀巢集团简介
- 二、雀巢企业的发展史
- 三、雀巢的模块组合营销经营优势
- 四、雀巢投资中国最大奶源基地

第四节、强生

- 一、公司简介
- 二、解析强生婴儿沐浴露的越位现象

三、解析强生公司网络营销策略

四、强生婴幼儿用品形象遭遇危机

第五节、宝洁

一、公司简介

二、宝洁公司开发帮宝适纸尿裤的历史

三、宝洁公司以消费者为本建立创新模式

四、宝洁的概念营销策略分析

第六节、金佰利

一、公司简介

二、金佰利积极发展中国纸尿裤市场

三、金佰利婴儿产品创新发展提升市场亲和力

四、金佰利推进产品创新发展

第七章、国内重点企业分析

第一节、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月伊利股份经营状况分析

三、2010年1-12月伊利股份经营状况分析

四、2011年1-9月伊利股份经营状况分析

五、伊利婴幼儿奶粉收入增长状况

第二节、杭州贝因美集团有限公司

一、公司简介

二、贝因美公司的优势

三、贝因美公司的市场机会点

四、贝因美公司的营销策略

五、2011年1-9月贝因美经营状况分析

第三节、雅士利

一、公司简介

二、2010年雅士利经营状况分析

三、2011年1-6月雅士利经营状况分析

四、雅士利大力发展节能减排

五、雅士利婴幼儿食品具备市场竞争优势

第四节、好孩子

- 一、公司简介
- 二、2010年好孩子经营状况分析
- 三、2011年1-6月好孩子经营状况分析
- 四、好孩子童车品牌的发展之路
- 五、好孩子开拓海外市场的经验
- 六、好孩子推出无碳育儿童车产品

第五节、恒安集团

- 一、公司简介
- 二、2010年恒安国际经营状况分析
- 三、2011年1-6月恒安国际经营状况分析
- 四、恒安集团的竞争策略分析
- 五、恒安集团纸尿裤业务的发展概况

第八章、婴儿用品行业趋势前景分析

第一节、中国婴儿用品行业前景展望

- 一、中国婴儿用品市场前景广阔
- 二、未来中国婴童用品市场规模庞大
- 三、中国婴儿用品市场将迎来新一轮“淘金潮”
- 四、中国婴儿用品市场将向更细化的方向发展
- 五、婴儿用品零售市场的发展趋势分析
- 六、2012-2016年中国婴儿用品产业预测分析

第二节、婴儿用品及经营方式发展趋势

- 一、婴儿用品呈现四大发展趋势
- 二、安全成为婴儿服装的成为流行趋势
- 三、婴儿用品经营方式发展趋势

第九章、政策法规

第一节、政策解读

- 一、婴幼儿服装实施新标准
- 二、婴儿睡眠用品输欧须符合新准则
- 三、2008年10月国家实行婴幼儿奶粉召回退市制

- 四、2008年11月《婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定》发布
- 五、中国婴幼儿配方食品国家标准将较大程度修改
- 六、2010年6月婴儿奶粉配方标注实施新规定
- 七、2010年11月质检总局出台生产婴幼儿奶粉许可审查细则
- 八、2011年母乳代用品管理办法公开征求意见

第二节、相关法规介绍

- 一、2011年卫生部禁止双酚A用于婴幼儿奶瓶
- 二、企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则（2010版）
- 三、乳品质量安全监督管理条例（2008）
- 四、婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定（2008）
- 五、婴儿配方乳粉生产许可证审查细则
- 六、GB10765-1989婴儿食品婴儿配方乳粉I
- 七、GB10766-1989婴儿食品婴儿配方乳粉II
- 八、婴儿学步车安全要求
- 九、纸尿裤/片/垫行业标准

图表目录：

- 图表1 中国人口年龄结构变化
- 图表2 年龄结构类型划分标准
- 图表3 2006-2011年我国人口及其自然增长率变化趋势
- 图表4 2006-2011年我国出生人口性别比变化情况
- 图表5 2011年末各年龄段人口比重
- 图表6 2006-2011年各年龄段人口比重变化
- 图表7 2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况
- 图表8 2011年农村居民人均纯收入构成
- 图表9 2011年城镇居民人均总收入构成
- 图表10 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率
- 图表11 历年城乡居民收入差距
- 图表12 商超、孕婴店和目录销售渠道价格分析（武汉市场）
- 图表13 婴儿用品专卖店和超市优劣势比较
- 图表14 消费者购买婴儿用品的规律
- 图表15 2009年1-12月伊利股份主要财务数据

- 图表16 2009年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额
- 图表17 2007年-2009年伊利股份主要会计数据
- 图表18 2007年-2009年伊利股份主要财务指标
- 图表19 2009年1-12月伊利股份主营业务分行业、产品情况
- 图表20 2009年1-12月伊利股份主营业务分地区情况
- 图表21 2010年1-12月伊利股份主要财务数据
- 图表22 2010年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额
- 图表23 2008年-2010年伊利股份主要会计数据
- 图表24 2008年-2010年伊利股份主要财务指标
- 图表25 2010年1-12月伊利股份主营业务分行业、产品情况
- 图表26 2010年1-12月伊利股份主营业务分地区情况
- 图表27 2011年1-9月伊利股份主要会计数据及财务指标
- 图表28 2011年1-9月伊利股份非经常性损益项目及金额
- 图表29 2011年1-9月贝因美主要会计数据及财务指标
- 图表30 2011年1-9月贝因美非经常性损益项目及金额
- 图表31 2009-2010年雅士利合并收益表
- 图表32 2010年雅士利国际分部报告
- 图表33 2009-2010年雅士利分地区经营情况
- 图表34 2011年1-6月雅士利合并收益表
- 图表35 2011年1-6月雅士利分部报告
- 图表36 2011年1-6月雅士利国际分地区经营情况
- 图表37 2009-2010年好孩子合并收益表
- 图表38 2009-2010年好孩子分部报告
- 图表39 2010-2011年1-6月好孩子合并收益表
- 图表40 2010-2011年1-6月好孩子分部报告
- 图表41 2010年1-12月恒安国际综合损益表
- 图表42 2010年1-12月恒安国际主营业务分产品情况
- 图表43 2011年1-6月恒安国际合并利润表
- 图表44 2011年1-6月恒安国际主营业务分部资料
- 图表45 2007-2016年中国出生人口数量预测
- 图表46 生产婴幼儿配方乳粉产品必备的生产设备及要求
- 图表47 企业生产婴儿配方乳粉产品必备的生产设备

- 图表48 婴儿配方乳粉的产品标准及相关规定
- 图表49 婴儿配方乳粉产品的原辅材料标准
- 图表50 企业必备的出厂检验设备
- 图表51 婴儿配方乳粉质量检验项目表
- 图表52 婴儿配方乳粉I感官指标要求及各级产品应得感官评分
- 图表53 婴儿配方乳粉I产品的理化指标要求
- 图表54 婴儿配方乳粉I产品的卫生要求
- 图表55 婴儿配方乳粉I感官要求与评分
- 图表56 仪器中各元素应达到的条件
- 图表57 婴儿配方乳粉产品的感官指标要求
- 图表58 产品的感官按百分制评分。各级产品应得的感官评分表
- 图表59 婴儿配方乳粉产品的理化指标
- 图表60 婴儿配方乳粉产品的理化指标续表
- 图表61 婴儿配方乳粉产品的卫生指标要求
- 图表62 植物油的一般技术要求
- 图表63 植物油感官评分标准表
- 图表64 仪器各元素应达到的条件
- 图表65 婴儿学步车结构图例
- 图表66 外露突出物测试回柱棒
- 图表67 学步车材料中特定可迁移元素的最大限量
- 图表68 各元素分析校正系数
- 图表69 座位高度测试
- 图表70 头部及手指撞伤测试
- 图表71 静态稳定性测试

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477505ZWR.html>