

# 2018-2024年中国工程机械 租赁行业深度研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国工程机械租赁行业深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750905R.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国工程机械行业经过2006-2012年快速增长时期，近几年增速放缓，各主要设备年销售量有所下滑，市场已进入存量发展时代，仅靠设备研发制造销售实现盈利的模式将难以为继，设备生产+服务将是未来工程机械行业企业新出路。

尽管我国固定资产投资增速有所放缓，但总规模仍然很大，2015年我国固定资产投资总额为55万亿元，其中与工程机械直接相关的基建投资和房地产投资增速分别为17%和1%，2014年基建及房地产投资的固定资产投资的增速为20%和11%。因此，房地产投资与基建投资景气程度的下降抑制了工程机械设备的购买需求，而下游相对稳定的设备使用需求则刺激了工程机械设备的租赁。

工程机械租赁业务与固定资产投资及房地产投资走势高度一致

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国工程机械租赁行业深度研究与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了工程机械租赁相关概念及发展环境，接着分析了中国工程机械租赁规模及消费需求，然后对中国工程机械租赁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程机械租赁面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程机械租赁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程机械租赁行业发展背景 28

第一节 中国工程机械行业发展分析 28

一、工程机械行业发展现状 28

(1) 行业发展历程 28

目前，我国工程机械租赁企业已经超过11500家。但是目前全国资产在5000万元以上的从事工程机械租赁的专业租赁公司不足100家，其余均为中小企业或个体户，而在欧美具有相当规模的工程机械租赁企业就有上千家。有数据显示，目前中国工程机械在租赁企业的销售不足30%，与高达80%的国际水平相距甚远。

未来，行业要取得阶段性发展，工程机械租赁企业通过整合资源进一步壮大将是必然趋势。

生产型+服务型将成为企业新经营模式，拓展工程机械产业链，行业整合之路可期。  
我国工程机械租赁行业仍处于初期发展阶段

(2) 行业发展成就 30

(3) 行业品牌格局 40

二、工程机械行业发展规模 43

(1) 行业市场规模 43

(2) 主要产品产销量 44

(3) 主要产品保有量 46

第二节 中国工程机械行业营销模式 50

一、工程机械行业营销模式 50

(1) 直销模式 50

(2) 代理模式 51

(3) 融资销售 52

(4) 租赁销售 55

二、各种营销模式的优缺点 56

三、各种营销模式适用范围 59

第三节 中国工程机械租赁模式概述 59

一、工程机械租赁主要形式 59

(1) 经营租赁 59

(2) 融资租赁 60

(3) 杠杆租赁 61

(4) 转租赁 61

(5) 回租 61

二、工程机械租赁的优越性 62

三、工程机械租赁的必然性 62

第二章 2014-2016年中国工程机械租赁市场运行环境分析 65

第一节 2014-2016年中国行业政策环境分析 65

一、行业监管环境 65

二、行业法律环境 65

三、行业会计环境 66

#### 四、行业税收环境 66

#### 第二节 2014-2016年中国行业经济环境分析 67

##### 一、国内宏观经济走势 67

##### 二、“十三五”规划的影响 97

##### 三、租赁行业景气程度 100

#### 第三节 2014-2016年中国行业金融环境分析 100

##### 一、金融市场运行分析 100

##### 二、人民币贷款利率变动 114

##### 三、人民币汇率波动影响 118

##### 四、央行货币政策预测 120

### 第三章 国外工程机械租赁行业发展与经验 123

#### 第一节 全球工程机械租赁市场总体状况 123

##### 一、工程机械行业景气状况 123

##### 二、工程机械租赁发展历程 123

##### 三、工程机械租赁市场规模 123

##### 四、工程机械租赁主要厂商 124

#### 第二节 成熟市场工程机械租赁业发展与经验 125

##### 一、美国工程机械租赁市场状况 125

###### (1) 美国工程机械行业发展状况 125

###### (2) 美国工程机械租赁发展条件 128

###### 1) 政府的高度重视 128

###### 2) 二手市场比较成熟 128

###### 3) 建立完善的信用体系 129

###### 4) 设备制造商的参与 129

###### 5) 对设备折旧的规定 129

###### 6) 租赁协会的重要作用 129

###### 7) 资产回报率被广泛应用 130

###### (3) 美国工程机械租赁市场现状 130

###### 1) 工程机械租赁发展历程 130

###### 2) 工程机械租赁市场规模 131

###### 3) 工程机械租赁渗透情况 132

- 4) 工程机械租赁主要厂商 132
    - (4) 美国工程机械租赁市场趋势 138
  - 二、欧洲工程机械租赁市场状况 141
    - (1) 欧洲工程机械行业发展状况 141
    - (2) 欧洲工程机械租赁发展环境 144
    - (3) 欧洲工程机械租赁市场规模 145
    - (4) 欧洲工程机械租赁市场趋势 145
  - 三、日本工程机械租赁市场状况 146
    - (1) 日本工程机械行业发展现状 146
    - (2) 日本工程机械租赁发展条件 146
  - 1) 行业主要法律法规 146
  - 2) 税收减免政策 147
  - 3) 采用租赁信用保险方案 147
  - 4) 政府提供资金支持 147
  - 5) 相对宽松的分类监管模式 148
    - (3) 日本工程机械租赁市场现状 148
  - 1) 工程机械租赁发展历程 148
  - 2) 工程机械租赁交易数量 149
  - 3) 工程机械租赁市场规模 149
  - 4) 工程机械租赁主要厂商 151
    - (4) 日本工程机械租赁市场趋势 152
  - 四、成熟市场工程机械租赁业经验 152
    - (1) 行业强劲发展的主要原因 153
    - (2) 工程机械租赁价格的确定 153
  - 1) 工程机械租赁合同期限 153
  - 2) 工程机械租赁客户性质 154
  - 3) 工程机械租赁作业环境 154
  - 4) 工程机械租赁设备质量 154
    - (3) 工程机械租赁与后市场 154
  - 1) 工程机械租赁与二手经营 154
  - 2) 工程机械租赁经营策略 155
- 第三节 成长中市场工程机械租赁业发展分析 157

## 一、俄罗斯工程机械租赁市场分析 157

(1) 工程机械租赁市场环境 157

(2) 工程机械租赁市场规模 158

(3) 工程机械租赁市场结构 159

(4) 工程机械租赁市场潜力 160

## 二、印度工程机械租赁市场分析 162

(1) 工程机械租赁市场环境 162

(2) 工程机械租赁市场规模 162

(3) 工程机械租赁市场潜力 163

(4) 工程机械租赁主要挑战 164

## 三、韩国工程机械租赁市场分析 165

(1) 工程机械租赁市场环境 165

(2) 工程机械租赁市场规模 165

(3) 工程机械租赁市场潜力 165

## 第四章 2014-2016年中国工程机械租赁业发展现状与趋势 167

### 第一节 中国工程机械租赁市场发展概况 167

一、工程机械租赁业发展历程 167

二、工程机械租赁业发展阶段 172

三、与国外租赁市场区别分析 179

四、工程机械租赁业发展特点 180

### 第二节 中国工程机械租赁市场经营情况 181

一、工程机械租赁行业发展规模 181

(1) 行业市场渗透率 181

(2) 行业企业数量 182

(3) 行业设备拥有量 186

(4) 行业收入规模 188

二、工程机械租赁行业经营情况 189

(1) 设备租用率 189

(2) 租赁价格走势 189

(3) 资金回笼情况 190

### 第三节 中国工程机械租赁行业趋势与建议 191

- 一、行业未来发展趋势预判 191
- 二、行业发展制约因素与对策 191
  - (1) 制约行业发展的主要因素 191
    - 1) 部分公司受陈旧观念影响 192
    - 2) 缺乏必要的法律法规管理 192
    - 3) 信用机制不健全 192
    - 4) 租赁方式比较单一 192
    - 5) 缺乏财税政策支持 193
    - 6) 跨国公司对国内企业的压制 193
  - (2) 行业发展应采取的措施建议 194

## 第五章 2014-2016年中国工程机械租赁行业竞争状况 197

- 第一节 不同类型企业之间的竞争 197
- 第二节 不同规模企业之间的竞争 197
- 第三节 不同性质企业之间的竞争 197
- 第四节 行业品牌竞争格局分析 197
  - 一、品牌成竞争的主要模式 197
  - 二、行业主要品牌企业分析 201
  - 三、工程机械租赁50强企业 204
- 第五节 行业并购重组动向及趋势 206
  - 一、行业并购重组动向 206
  - 二、企业并购重组趋势 211

## 第六章 2014-2016年中国工程机械融资租赁业现状与展望 215

- 第一节 工程机械销售与融资租赁的适配性 215
  - 一、工程机械传统信用销售模式 215
    - (1) 工程机械传统信用销售模式 215
      - 1) 银行按揭销售模式 215
      - 2) 分期付款销售模式 217
    - (2) 传统信用销售模式的不足 219
  - 二、工程机械与融资租赁适配性 219
    - (1) 融资租赁简介 219

- 1) 融资租赁概述 220
- 2) 融资租赁功能 221
- 3) 融资租赁盈利模式 223
  - (2) 与工程机械销售的适配性 224
- 第二节 中国工程机械融资租赁现状与问题 225
  - 一、融资租赁的发展历史与现状 225
    - (1) 融资租赁在国外的发展 225
    - (2) 融资租赁在我国的发展 225
  - 二、工程机械融资租赁国际经验 228
  - 三、中国工程机械融资租赁现状 230
    - (1) 工程机械融资租赁市场规模 230
      - 1) 工程机械融资租赁金额 231
      - 2) 工程机械融资租赁占比 231
        - (2) 工程机械融资租赁企业数量 231
        - (3) 工程机械融资租赁企业类型 231
      - 1) 银行租赁公司 231
      - 2) 厂商租赁公司 232
      - 3) 第三方租赁公司 232
      - (4) 工程机械融资租赁主要问题 232
- 第三节 工程机械融资租赁业务平台的搭建 232
  - 一、工程机械厂商融资租赁应用方式 232
    - (1) 进行技术改造 233
    - (2) 进行产品销售 233
    - (3) 进行资产运作 233
    - (4) 进行资金运用 233
    - (5) 进行投资活动 234
  - 二、工程机械融资租赁业务平台的搭建 234
    - (1) 与现有融资租赁机构合作 234
    - (2) 对内开放促销为目的的融资租赁业 234
    - (3) 积极整合和重组现有租赁公司 235
    - (4) 解决营业税的税率和税基问题 235
    - (5) 加强租赁人才的培训 235

#### 第四节 中国工程机械融资租赁风险与控制 235

##### 一、工程机械融资租赁风险分析 235

(1) 设备供应商面临的风险 236

(2) 融资租赁公司面临的风险 236

(3) 设备使用客户面临的风险 237

##### 二、工程机械融资租赁风险控制 237

(1) 事前防控措施 237

1) 信用风险的防控 237

2) 设备风险的防控 238

3) 金融风险的防控 239

4) 操作风险的防控 239

(2) 事中监督举措 239

(3) 事后追索方式 239

##### 三、不同类型公司风险防控侧重点 239

#### 第五节 中国工程机械融资租赁行业展望 240

##### 一、工程机械融资租赁发展前景 240

(1) 信贷趋紧催热融资租赁业务 240

(2) 工程机械融资租赁前景预测 242

##### 二、工程机械融资租赁发展趋势 242

#### 第七章 2014-2016年中国主要工程机械产品租赁市场分析 246

##### 第一节 工程机械租赁行业业务分布 246

##### 第二节 工程起重机租赁市场分析 248

##### 一、工程起重机租赁市场现状 249

##### 二、工程起重机租赁市场调研 251

(1) 租赁业务区域 251

(2) 租金变化及回收率 252

(3) 租赁设备规模 253

(4) 设备平均利用率 254

1) 履带式起重机 254

2) 轮式起重机 255

##### 三、工程起重机租赁需求分析 256

(1) 工程起重机产销量	256
(2) 工程起重机保有量	261
(3) 工程起重机需求趋势	261
四、工程起重机租赁市场格局	263
五、工程起重机租赁存在的问题	264
六、工程起重机租赁市场展望	265
第三节 塔机租赁市场分析	266
一、塔机租赁市场发展概况	266
二、塔机租赁市场经营情况	268
(1) 市场规模	268
(2) 租金价格	269
(3) 租金回笼率	270
三、塔机租赁需求分析	270
(1) 塔机产销量	270
(2) 塔机保有量	271
(3) 塔机需求趋势	271
四、塔机租赁市场竞争格局	272
五、塔机租赁市场发展瓶颈	272
六、塔机租赁市场发展展望	273
第四节 路面机械租赁市场分析	274
一、路面机械租赁市场发展概况	274
二、路面机械租赁市场经营情况	278
(1) 设备出租率	278
(2) 租赁价格变化	279
三、路面机械租赁需求分析	280
(1) 路面机械销量规模	280
1) 压路机销量	280
2) 摊铺机销量	282
(2) 路面机械供需缺口	283
四、路面机械租赁市场竞争格局	284
五、路面机械租赁市场发展展望	287
第五节 土方机械租赁市场分析	290

- 一、土方机械租赁市场发展概况 290
  - 二、挖掘机行业金融工具应用现状 292
    - (1) 挖掘机促销金融工具的销售特点 292
      - 1) 挖掘机融资租赁特点 292
      - 2) 挖掘机银行按揭特点 293
      - 3) 挖掘机分期付款特点 293
    - (2) 挖掘机用户对金融工具的需求特点 293
      - 1) 不同地区用户选择金融工具情况 293
      - 2) 用户对品牌给予的金融工具支持需求 294
    - (3) 挖掘机使用各种金融工具的费用情况 294
    - (4) 制约挖掘机产品利用金融工具的因素 294
    - (5) 挖掘机产品利用金融工具的几点建议 295
  - 三、土方机械租赁需求分析 296
    - (1) 土方机械销售规模 296
      - 1) 挖掘机销量 296
      - 2) 装载机销量 297
      - 3) 平地机销量 298
    - (2) 土方机械保有量 299
    - (3) 土方机械需求趋势 300
  - 四、土方机械租赁市场竞争格局 301
  - 五、土方机械租赁市场发展展望 303
- ### 第六节 混凝土机械租赁市场分析 305
- 一、混凝土机械租赁市场发展概况 305
  - 二、混凝土机械租赁市场经营情况 306
  - 三、混凝土机械租赁需求分析 307
    - (1) 混凝土机械产销量 307
    - (2) 混凝土机械保有量 310
    - (3) 混凝土机械需求趋势 310
  - 四、混凝土机械租赁市场格局 311
  - 五、混凝土机械租赁市场展望 312

## 第一节 北京市工程机械租赁市场分析 321

- 一、工程机械行业供需情况分析 321
- 二、工程机械租赁市场发展现状 322
  - (1) 工程机械租赁市场发展概况 322
  - (2) 工程机械租赁市场经营情况 323
  - (3) 工程机械租赁市场竞争格局 324
- 三、工程机械租赁市场发展潜力 327

## 第二节 上海市工程机械租赁市场分析 329

- 一、工程机械行业供需情况分析 329
- 二、工程机械租赁市场发展现状 329
- 三、工程机械租赁市场发展潜力 330

## 第三节 徐州市工程机械租赁市场分析 330

- 一、工程机械行业供需情况分析 330
- 二、工程机械租赁市场发展现状 331
- 三、工程机械租赁市场发展潜力 331

## 第四节 天津市工程机械租赁市场分析 331

## 第五节 武汉市工程机械租赁市场分析 332

## 第六节 广东省工程机械租赁市场分析 335

## 第九章 2014-2016年中国工程机械租赁行业发展模式探讨 343

### 第一节 国外典型公司经营模式分析及经验总结 343

#### 一、美国卡特彼勒公司租赁模式分析 343

- (1) 卡特彼勒发展简介 343
- (2) 卡特彼勒租赁业务情况 343
- (3) 卡特彼勒租赁体系与模式 344

##### 1) 租赁店 344

##### 2) 维修服务网络 345

##### 3) 客户管理系统 345

##### 4) 再制造和二手交易 345

##### 5) 销售代理商 346

#### 二、沃尔沃建筑设备公司租赁模式分析 346

- (1) 公司发展历程简介 346

- (2) 公司销售模式介绍 347
- (3) 公司租赁业务情况 348
- (4) 公司租赁模式与策略 349
- 1) 强势品牌的构筑 349
- 2) 全方位的特许经营支持 350
- (5) 公司租赁业务优势分析 350
- 1) 良好的风险控制管理能力 350
- 2) 可为客户提供全方位的增值服务 351
- 三、国外其它租赁公司经营模式借鉴 352
- (1) 美国联合设备租赁公司 352
- (2) 美国RSC设备租赁公司 353
- (3) 日本艾可德设备租赁公司 354
- (4) 韩国斗山集团 355
- (5) 日本小松公司 357
- 四、国外典型公司经营模式经验总结 358
- 第二节 中国工程机械租赁经营模式探索 360
- 一、国内典型公司经营模式研究 360
- (1) 中联重科租赁模式 360
- (2) 三一租赁模式 361
- (3) 徐工租赁模式 362
- (4) 柳工租赁模式 362
- (5) 玉柴租赁模式 363
- 二、中国工程机械租赁理想经营模式 364
- (1) 租赁经营理想模式的架构 364
- (2) 运行理想模式的前提假设 365
- (3) 理想模式中的角色分工 365
- 1) 制造商 365
- 2) 终端用户 365
- 3) 设备综合服务商 365
- (4) 设备综合服务商各功能模块分析 366
- 1) 经营租赁 366
- 2) 融资租赁 366

- 3) 再制造 367
  - 4) 代理销售 367
  - 5) 二手交易 367
  - (5) 各功能模块的合理运营分析 368
- 第三节 中国工程机械租赁营销现状及策略 369

一、工程机械租赁行业营销现状 369

- (1) 行业主要营销方式 369
- (2) 行业营销存在的问题 378
- (3) 行业营销体系的构建 380

二、工程机械租赁行业服务营销策略 384

- (1) 企业导入服务营销的重要性 384
- 1) 提升企业核心竞争力 385
- 2) 提高顾客满意度和忠诚度 385
- 3) 提升企业品牌形象 385
- 4) 企业与客户双赢，实现可持续发展 385
- (2) 工程机械租赁企业服务营销案例 386
- (3) 工程机械租赁服务营销策略设计 386
- 1) 内部营销策略 386
- 2) 加强服务过程控制策略 387
- 3) 服务补救策略 388
- 4) 共生营销策略 388
- (4) 服务营销支持体系建设内容 388

第十章 2018-2024年中国工程机械租赁行业发展前景预测 390

第一节 房地产工程建设对工程机械的需求 390

一、2016年房地产市场分析 390

- (1) 投资规模 390
- (2) 新开工面积 390

二、2016年房地产市场发展预测 390

- (1) 房地产市场调控政策趋势预判 390
- (2) 2016年保障性住房建设规模预测 392
- (3) 房地产投资与新开工面积预测 396

三、	房地产工程对工程机械的需求趋势	397
第二节	市政工程建设对工程机械的需求分析	398
一、	市政工程建设现状	398
(1)	城市道路桥梁建设情况	398
(2)	城市排水、污水工程情况	400
(3)	城市园林绿化工程情况	402
二、	市政工程建设趋势	404
三、	市政工程对工程机械的需求趋势	404
第三节	交通工程建设对工程机械的需求分析	404
一、	2016年交通工程建设情况	404
(1)	交通行业投资规模	404
(2)	铁路建设情况	406
(3)	公路建设情况	420
(4)	港口及航道建设情况	421
(5)	轨道交通建设情况	426
二、	“十三五”交通工程建设市场预测	427
(1)	铁路建设趋势预测	427
(2)	公路建设趋势预测	428
(3)	港口及航道建设趋势预测	439
(4)	轨道交通建设趋势预测	439
三、	交通工程建设对工程机械的需求趋势	441
第四节	电力工程建设对工程机械的需求分析	442
一、	2016年电力建设情况	442
二、	“十三五”电力建设市场预测	444
(1)	“十三五”规划方向	444
(2)	水电建设市场预测	445
(3)	火电建设市场预测	449
(4)	风电建设市场预测	450
(5)	核电建设市场预测	450
(6)	光伏发电项目建设预测	451
三、	电力对工程机械的需求趋势	451
第五节	水利工程对工程机械的需求分析	452

一、2016年水利工程建设情况	452
二、“十三五”水利工程建设市场预测	453
(1) “十三五”规划方向	453
(2) 水利建设资金来源	455
(3) 水利建设投资规模	456
三、水利建设对工程机械的需求趋势	458
第六节 冶金与石化工程对工程机械的需求分析	459
第七节 中国工程机械租赁行业前景预测	460
第十一章 2014-2016年中国工程机械租赁行业投融资分析	464
第一节 工程机械租赁行业融资渠道分析	464
一、工程机械租赁行业资金需求	464
二、工程机械租赁行业融资渠道	464
(1) 自有资金	464
(2) 银行贷款	464
(3) 设备按揭	465
(4) 融资租赁	465
(5) 股权融资	468
(6) 委托租赁资金	469
(7) 信托资金	470
(8) 租赁债券	470
(9) 资产证券化	471
(10) 资产重组	471
三、工程机械租赁行业金融创新	475
第二节 工程机械租赁行业授信机会分析	478
一、工程机械租赁行业风险分析	478
(1) 企业外部风险	478
1) 宏观政策风险	478
2) 市场风险	478
(2) 企业内部风险	478
1) 组织结构风险	478
2) 营销策略风险	479

- 3) 人员风险 480
- 4) 技术革新风险 481
- 二、工程机械行业授信机会分析 482
  - (1) 行业授信状况与问题 482
  - (2) 国内信贷环境分析 482
- 第三节 工程机械租赁行业主要投资建议 484
  - 一、行业投资特性分析 484
    - (1) 行业进入壁垒 484
    - (2) 行业盈利模式 485
  - 二、行业最新投资动向 485
  - 三、行业投资潜力分析 486
  - 四、行业主要投资建议 489

## 第十二章 2014-2016年中国工程机械租赁行业领先个案分析 496(ZY WZY)

### 第一节 广东力特机械有限公司 496

- 一、企业发展简况分析 496
- 二、企业经营服务项目 496
- 三、企业机械设备实力 496
- 四、企业经营情况分析 497
- 五、企业技术研发情况 502
- 六、企业营销网络分析 503
- 七、企业优势与劣势分析 503
- 八、企业最新发展动向 503

### 第二节 中联重科融资租赁(中国)有限公司 504

- 一、企业发展历程简介 504
- 二、企业租赁业务范围 504
- 三、企业机械设备实力 504
- 四、企业经营情况分析 505
- 五、企业经营优劣势分析 515
- 六、企业最新发展动向分析 515

部分图表目录：

图表 1 2013年1月-2016年11月主要工程机械产品月度产量增速 44

图表 2 2013年1月-2016年11月挖掘机、装载机月度产量 45

图表 3 2013年1月-2016年11月混凝土机械月度产量及同比增速 46

图表 4 2012-2016年国内工程机械主要产品销量一 47

图表 5 2012-2016年国内工程机械主要产品销量二 47

图表 6 2012-2016年国内工程机械主要产品销量三 47

图表 7 2012-2016年工程机械主要产品进出口量统计 48

图表 8 2012-2016年国内市场工程机械主要产品实际需求量 48

图表 9 2012-2016年国内产品销售额与固定资产投资额比例关系 49

图表 10 2012-2016年我国工程机械进出口贸易额 49

图表 11 直销销售营销模式的定义、特点及风险的分析 50

图表 12 代理销售营销模式的定义、特点及风险的分析 51

图表 13 融资销售营销模式的定义、特点及风险的分析 55

图表 14 租赁销售营销模式的定义、特点及风险的分析 56

图表 15 各种营销模式的优、缺点和适用范围对比 56

图表 16 2011-2016年11月我国国内生产总值及其增长速度 67

图表 17 2016年1-4季度国内生产总值初步核算数据 68

图表 18 GDP环比增长速度 69

图表 19 2016年1-11月全国居民消费价格涨跌幅度 70

图表 20 2016年1-11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 71

图表 21 2016年1-11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 73

图表 22 2016年11月居民消费价格主要数据 73

图表 23 2016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况(元) 78

图表 24 2016年农村居民人均纯收入构成 78

图表 25 2016年城镇居民人均总收入构成 78

图表 26 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 79

图表 27 历年城乡居民收入差距 79

图表 28 2011-2016年11月我国社会消费品零售总额及其增长速度 81

图表 29 2016年1-11月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 82

图表 30 2016年11月份社会消费品零售总额主要数据 82

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750905R.html>