

# 2018-2024年中国汽车导航 行业市场分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国汽车导航行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H4775090OR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章全球汽车导航市场分析16

第一节全球汽车导航市场分析16

一、2016年全球汽车导航需求分析16

二、2016年欧美汽车导航需求分析19

三、2016年全球导航产品产量预测19

四、2016年中外汽车导航市场对比20

第二节德国汽车导航市场分析21

一、2015年德国汽车导航行业分析21

二、2015年德国汽车导航产品销量21

三、2016年德国导航产品销量预测21

第三节日本汽车导航市场分析22

一、2015年日本汽车导航产品产量22

二、2015年日本汽车导航产品销量22

三、2016年日本导航产品销量预测22

第四节美国汽车导航市场分析23

一、2015年美国汽车导航产品销量23

二、2016年美国汽车导航市场预测24

三、2016年美国导航产品销量预测25

第五节韩国汽车导航市场分析27

一、2015年韩国汽车导航行业分析27

二、2016年韩国汽车导航发展形势27

三、2016年韩国导航产品销量预测27

第二章国内外汽车行业分析28

第一节国际汽车工业现状28

一、世界汽车行业的供应链结构分析28

二、2014-2016年世界汽车行业发展现状28

三、金融危机对全球汽车产业的影响29

四、全球汽车制造业新趋向32

## 第二节中国汽车工业发展分析32

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展32
- 二、2015年中国汽车行业回顾及其展望33
- 三、2015年我国汽车产销及进出口分析33
- 四、2015年我国汽车行业产量数据分析35
- 五、2015年汽车工业重点企业经济效益35
- 六、2015年金融危机与汽车行业的分析36

## 第三节2015年轿车市场销量分析38

- 一、2015年前十大轿车销量排行榜38
- 二、2015年我国轿车销量情况分析38
- 三、2015年自主品牌轿车销量分析39
- 四、2015年我国轿车销量数据分析39
- 五、2016年我国轿车销量情况预测40

## 第三章中国卫星导航产业发展分析41

### 第一节中国卫星导航产业发展分析41

- 一、卫星导航行业简介41
- 二、我国卫星导航产业发展状况41
- 三、导航产业发展趋势42
- 四、估值比较及投资策略42

### 第二节我国导航产业发展状况43

- 一、我国导航产业市场潜力分析43
- 二、我国导航产业发展现状44
- 三、我国导航产业基地建设情况44

### 第三节卫星导航产业市场分析45

- 一、我国卫星导航产业市场分析45
- 二、我国卫星导航产业市场需求状况45
- 三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析45

### 第四节2015年我国导航产业市场发展现状46

- 一、2015年中国卫星导航产业发展状况46
- 二、2015年北斗卫星导航定位系统应用情况47
- 三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况47

四、2016年中国卫星导航产业市场规模预计48

五、2015年中国新卫星导航系统分析48

第四章中国汽车导航市场发展分析50

第一节汽车导航行业分析50

一、我国汽车导航行业现状分析50

二、改革开放三十年的回顾与思考50

三、2015年我国汽车导航市场发展势头51

四、2015年汽车导航产品产量及进出口51

五、2015年金融危机对汽车导航的影响52

六、2016年汽车导航行业发展空间分析52

第二节我国汽车导航市场分析53

一、2015年汽车导航市场分析53

二、2016年1-4季度汽车导航市场分析54

三、2015年主流汽车导航产品的发展54

四、2016年汽车导航市场的走向分析55

第五章2014-2016年中国汽车导航产业运行状况分析56

第一节2014-2016年中国汽车导航产业概述56

一、2014-2016年中国汽车导航产业发展现状56

二、2014-2016年中国汽车导航产业产量分析56

三、2014-2016年中国汽车导航产业技术发展动向57

四、2014-2016年中国汽车导航产业品牌发展分析58

第二节2014-2016年中国汽车导航产业市场供需状况分析59

一、2014-2016年中国汽车导航产业产品供给能力分析59

二、2014-2016年中国汽车导航产业市场需求状况分析60

三、2014-2016年中国汽车导航产业市场供需总体态势61

四、中国汽车导航产业发展存在的问题分析62

第六章2014-2016年中国汽车导航产业主要经济指标分析63

第一节2014-2016年中国汽车导航产业工业总产值分析63

一、2014-2016年中国汽车导航产业工业总产值分析63

- 二、不同规模企业工业总产值分析63
- 三、不同所有制企业工业总产值比较63
- 第二节2014-2016年中国汽车导航产业市场销售收入分析64
  - 一、2014-2016年中国汽车导航产业市场总销售收入分析64
  - 二、不同规模企业总销售收入分析64
  - 三、不同所有制企业总销售收入比较65
- 第三节2014-2016年中国汽车导航产业产品成本费用分析65
  - 一、2014-2016年中国汽车导航产业成本费用总额分析65
  - 二、不同规模企业销售成本比较分析66
  - 三、不同所有制企业销售成本比较分析66
- 第四节2014-2016年中国汽车导航产业利润总额分析66
  - 一、2014-2016年中国汽车导航产业利润总额分析66
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析67
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析67

## 第七章我国汽车市场竞争分析68

- 第一节中国汽车市场竞争格局68
  - 一、2015年中国汽车市场竞争分析68
  - 二、2015年中外汽车品牌竞争分析68
  - 三、2016年我国汽车市场竞争分析68
- 第二节我国汽车导航市场竞争分析69
  - 一、2015年我国汽车导航市场竞争格局69
  - 二、2015年竞争影响价格走势分析70
  - 三、2015年汽车导航行业竞争策略分析71

## 第八章汽车导航行业竞争格局分析73

- 第一节行业竞争结构分析73
  - 一、现有企业间竞争73
  - 二、潜在进入者分析73
  - 三、替代品威胁分析73
  - 四、供应商议价能力74
  - 五、客户议价能力74

## 第二节行业集中度分析74

### 一、市场集中度分析74

### 二、企业集中度分析75

### 三、区域集中度分析76

## 第三节中国汽车导航行业竞争格局综述76

### 一、2015年汽车导航行业竞争分析76

### 二、2015年汽车导航行业竞争程度77

### 三、2015年汽车导航企业与品牌数量77

### 四、2015年汽车导航行业竞争格局分析78

## 第四节2014-2016年汽车导航行业竞争格局分析78

### 一、2014-2016年国内外汽车导航竞争分析78

### 二、2014-2016年我国汽车导航市场竞争分析79

### 三、2014-2016年我国汽车导航市场集中度分析79

### 四、2013-2016年国内主要汽车导航企业动向79

## 第九章汽车导航企业竞争策略分析80

### 第一节汽车导航市场竞争策略分析80

#### 一、2016年汽车导航市场增长潜力分析80

#### 二、2016年汽车导航主要潜力品种分析81

#### 三、现有汽车导航产品竞争策略分析81

#### 四、潜力汽车导航品种竞争策略选择82

#### 五、典型企业产品竞争策略分析82

### 第二节汽车导航企业竞争策略分析82

#### 一、金融危机对汽车导航行业竞争格局的影响82

#### 二、金融危机后汽车导航行业竞争格局的变化83

#### 三、2018-2024年我国汽车导航市场竞争趋势83

#### 四、2018-2024年汽车导航行业竞争格局展望83

#### 五、2018-2024年汽车导航行业竞争策略分析84

#### 六、2018-2024年汽车导航企业竞争策略分析85

## 第十章日本汽车导航厂商竞争分析86

### 第一节松下公司86

一、企业概况	86
二、竞争优势分析	86
三、2014-2016年经营状况	86
四、2018-2024年发展战略	86
第二节先锋公司	87
一、企业概况	87
二、竞争优势分析	87
三、2014-2016年经营状况	88
四、2018-2024年发展战略	88
第三节歌乐公司	88
一、企业概况	88
二、竞争优势分析	89
三、2014-2016年经营状况	89
四、2018-2024年发展战略	89
第四节阿尔派电子（中国）有限公司	89
一、企业概况	89
二、竞争优势分析	90
三、2014-2016年经营状况	90
四、2018-2024年发展战略	91
第五节其他日本厂商	91
一、电装公司	91
二、建伍公司	91
三、索尼公司	92
四、富士通公司	92
五、日产汽车公司	93
第十一章欧洲汽车导航厂商竞争分析	94
第一节TomTom	94
一、企业概况	94
二、竞争优势分析	94
三、2014-2016年经营状况	94
四、2018-2024年发展战略	95



## 第二节 西门子威迪欧电子公司95

### 一、企业概况95

### 二、竞争优势分析95

### 三、2014-2016年经营状况95

### 四、2018-2024年发展战略96

## 第三节 麦哲伦导航定位公司96

### 一、企业概况96

### 二、竞争优势分析96

### 三、2014-2016年经营状况96

### 四、2018-2024年发展战略96

## 第四节 徠卡公司96

### 一、企业概况96

### 二、竞争优势分析97

### 三、2014-2016年经营状况97

### 四、2018-2024年发展战略97

## 第五节 其他厂商98

### 一、蓝宝公司98

### 二、诺基亚98

## 第十二章 北美汽车导航厂商竞争分析99

### 第一节 GARMIN99

#### 一、企业概况99

#### 二、竞争优势分析99

#### 三、2014-2016年经营状况100

#### 四、2018-2024年发展战略101

### 第二节 Mentor101

#### 一、企业概况101

#### 二、竞争优势分析101

#### 三、2014-2016年经营状况103

#### 四、2018-2024年发展战略103

### 第三节 NovAtel104

#### 一、企业概况104

- 二、竞争优势分析104
- 三、2014-2016年经营状况105
- 四、2018-2024年发展战略105

#### 第四节ROCKWELL105

- 一、企业概况105
- 二、竞争优势分析106
- 三、2014-2016年经营状况107
- 四、2018-2024年发展战略107

#### 第五节Andrew107

- 一、企业概况107
- 二、竞争优势分析108
- 三、2014-2016年经营状况108
- 四、2018-2024年发展战略108

### 第十三章中国汽车导航厂商竞争分析109

#### 第一节卫星导航运营商服务商109

- 一、北京合众思壮有限责任公司109
- 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司109
- 三、中寰卫星导航通信有限公司111
- 四、北京盛基恒信科技发展有限公司112
- 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司113
- 六、深圳赛格导航科技股份有限公司113

#### 第二节重点品牌GPS厂家114

- 一、广东好帮手电子科技有限公司114
  - (一) 企业概况114
  - (二) 企业业务及产品介绍115
  - (三) 2007-2016年企业经营状况116
  - (四) 企业竞争优势117
  - (五) 发展战略118
- 二、北京城际高科信息技术有限公司119
  - (一) 企业概况119
  - (二) 企业业务及产品介绍119

(三) 2007-2016年企业经营状况122

(四) 企业竞争优势122

(五) 发展战略123

### 三、江苏新科电子集团124

(一) 企业概况124

(二) 企业业务及产品介绍124

(三) 2007-2016年企业经营状况126

(四) 企业竞争优势126

(五) 发展战略127

### 四、苏州宇达电通有限公司127

(一) 企业概况127

(二) 企业业务及产品介绍128

(三) 2007-2016年企业经营状况129

(四) 企业竞争优势129

(五) 发展战略131

### 五、深圳市索菱实业股份有限公司131

(一) 企业概况131

(二) 企业业务及产品介绍131

(三) 2007-2016年企业经营状况132

(四) 企业竞争优势132

(五) 发展战略134

### 六、北京东方联星科技有限公司134

(一) 企业概况134

(二) 企业业务及产品介绍135

(三) 2007-2016年企业经营状况135

(四) 企业竞争优势135

(五) 发展战略135

### 七、西安华讯微电子有限公司136

(一) 企业概况136

(二) 企业业务及产品介绍137

(三) 2007-2016年企业经营状况139

(四) 企业竞争优势139

- (五) 发展战略139
- 八、北京纽曼理想数码科技有限公司139
  - (一) 企业概况139
  - (二) 企业业务及产品介绍140
  - (三) 2007-2016年企业经营状况142
  - (四) 企业竞争优势142
  - (五) 发展战略142
- 九、北京华旗资讯数码科技有限公司143
  - (一) 企业概况143
  - (二) 企业业务及产品介绍144
  - (三) 2007-2016年企业经营状况145
  - (四) 企业竞争优势145
  - (五) 发展战略146
- 十、深圳盈科创展科技有限公司147
  - (一) 企业概况147
  - (二) 企业业务及产品介绍149
  - (三) 2007-2016年企业经营状况150
  - (四) 企业竞争优势150
  - (五) 发展战略151
- 十一、深圳航盛电子股份有限公司152
  - (一) 企业概况152
  - (二) 企业业务及产品介绍152
  - (三) 2007-2016年企业经营状况152
  - (四) 企业竞争优势153
  - (五) 发展战略153
- 十二、深圳麦士威科技有限公司154
  - (一) 企业概况154
  - (二) 企业业务及产品介绍155
  - (三) 2007-2016年企业经营状况155
  - (四) 企业竞争优势156
  - (五) 发展战略156
- 十三、长虹佳华信息产品有限责任公司156

- (一) 企业概况156
  - (二) 企业业务及产品介绍156
  - (三) 2007-2016年企业经营状况158
  - (四) 企业竞争优势158
  - (五) 发展战略159
- 十四、北京合众思壮科技股份有限公司159
- (一) 企业概况159
  - (二) 企业业务及产品介绍161
  - (三) 2007-2016年企业经营状况163
  - (四) 企业竞争优势164
  - (五) 发展战略165

#### 第十四章汽车导航行业发展趋势分析166

##### 第一节我国汽车导航行业前景与机遇分析166

- 一、我国汽车导航行业发展前景166
- 二、先进汽车导航发展前景分析166
- 三、2016年汽车导航的发展机遇分析166
- 四、2016年汽车导航的发展形势分析167

##### 第二节2016年汽车行业发展分析167

- 一、2016年汽车行业发展形势分析167
- 二、2016年汽车行业总体增速预测169
- 三、2016年汽车市场格局变化预测170
- 四、2016年汽车行业复苏时间预测171

##### 第三节2018-2024年中国汽车导航市场趋势分析171

- 一、2014-2016年汽车导航市场趋势总结171
- 二、2018-2024年汽车导航发展趋势分析172
- 三、2018-2024年汽车导航市场发展空间173
- 四、2018-2024年汽车导航产业政策趋向173
- 五、2018-2024年汽车导航技术革新趋势174
- 六、2018-2024年汽车导航价格走势分析174
- 七、2018-2024年国际环境对行业的影响175

## 第十五章未来汽车导航行业发展预测176

### 第一节2018-2024年国际汽车导航市场预测176

#### 一、2018-2024年全球汽车导航行业市场规模预测176

#### 二、2018-2024年全球汽车导航市场需求前景176

#### 三、2018-2024年全球汽车导航市场价格预测176

### 第二节2018-2024年国内汽车导航市场预测177

#### 一、2018-2024年国内汽车导航行业产值预测177

#### 二、2018-2024年国内汽车导航市场需求前景177

#### 三、2018-2024年国内汽车导航市场价格预测178

#### 四、2018-2024年国内汽车导航行业集中度预测178

## 第十六章汽车导航行业投资现状分析180

### 第一节2015年汽车导航行业投资情况分析180

#### 一、2015年总体投资及结构180

#### 二、2015年投资规模情况180

#### 三、2015年投资增速情况180

#### 四、2015年分地区投资分析181

#### 五、2015年外商投资情况181

### 第二节2016年1-12月汽车导航行业投资情况分析181

#### 一、2016年1-12月总体投资及结构181

#### 二、2016年1-12月投资规模情况181

#### 三、2016年1-12月投资增速情况182

#### 四、2016年1-12月分地区投资分析182

#### 五、2016年1-12月外商投资情况182

## 第十七章汽车导航行业投资环境分析183

### 第一节经济发展环境分析183

#### 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况183

#### 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析185

#### 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测186

### 第二节政策法规环境分析186

#### 一、2016年汽车导航行业政策环境186

- 二、2016年国内宏观政策对其影响187
- 三、2016年行业产业政策对其影响188
- 第三节社会发展环境分析188
  - 一、国内社会环境发展现状188
  - 二、2016年社会环境发展分析189
  - 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析190
- 第四节汽车行业振兴规划191
  - 一、汽车行业振兴规划概述191
  - 二、汽车行业振兴规划细则191
  - 三、汽车行业振兴规划主要任务192
  - 四、汽车行业振兴规划主要工程193
  - 五、汽车行业振兴规划主要措施194
  - 六、汽车行业振兴规划的意义与作用196
  - 七、汽车行业振兴规划对汽车导航行业的影响197

## 第十八章汽车导航行业投资机会与风险200

### 第一节汽车导航行业投资效益分析200

- 一、2014-2016年汽车导航行业投资状况分析200
- 二、2018-2024年汽车导航行业投资效益分析200
- 三、2018-2024年汽车导航行业投资趋势预测200
- 四、2018-2024年汽车导航行业的投资方向201
- 五、2018-2024年汽车导航行业投资的建议201
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析201

### 第二节影响汽车导航行业发展的主要因素201

- 一、2018-2024年影响汽车导航行业运行的有利因素分析201
- 二、2018-2024年影响汽车导航行业运行的稳定因素分析202
- 三、2018-2024年影响汽车导航行业运行的不利因素分析202
- 四、2018-2024年我国汽车导航行业发展面临的挑战分析202
- 五、2018-2024年我国汽车导航行业发展面临的机遇分析203

### 第三节汽车导航行业投资风险及控制策略分析203

- 一、2018-2024年汽车导航行业市场风险及控制策略203
- 二、2018-2024年汽车导航行业政策风险及控制策略203

- 三、2018-2024年汽车导航行业经营风险及控制策略204
- 四、2018-2024年汽车导航行业技术风险及控制策略204
- 五、2018-2024年汽车导航同业竞争风险及控制策略204
- 六、2018-2024年汽车导航行业其他风险及控制策略204

## 第十九章汽车导航行业投资战略研究205(ZYWZY)

### 第一节汽车导航行业发展战略研究205

- 一、战略综合规划205
- 二、技术开发战略205
- 三、业务组合战略205
- 四、区域战略规划206
- 五、产业战略规划207
- 六、营销品牌战略207
- 七、竞争战略规划208

### 第二节对我国汽车导航品牌的战略思考208

- 一、企业品牌的重要性208
- 二、汽车导航实施品牌战略的意义210
- 三、汽车导航企业品牌的现状分析210
- 四、我国汽车导航企业的品牌战略211
- 五、汽车导航品牌战略管理的策略211

### 第三节汽车导航行业投资战略研究213

- 一、2016年汽车行业投资战略213
- 二、2016年汽车导航行业投资战略213
- 三、2018-2024年汽车导航行业投资战略214
- 四、2018-2024年细分行业投资战略215

### 图表目录：

- 图表1：2000-2015年全球导航产业市场规模变化情况17
- 图表2：全球导航系统应用市场细分领域17
- 图表3：2005-2015年全球车辆导航设备出货量变化情况18
- 图表4：全球车载导航设备渗透率18
- 图表5：2015-2016年全球车辆导航设备出货量预测19



- 图表6：全球卫星导航设备出货量预测20
- 图表7：2016年1-12月德国乘用车销量统计21
- 图表8：全球汽车导航市场增长率22
- 图表9：2005-2016年GPS设备在北美行业市场规模情况24
- 图表10：2005-2016年GPS设备北美销售情况24
- 图表11：北美GPS设备市场分布25
- 图表12：2005-2016年北美GPS设备在行业市场中平均单价变化情况26
- 图表13：2005-2016年北美GPS设备大众产品市场价格变化情况26
- 图表14：汽车产业链28
- 图表15：2015年1-12月份汽车销量统计（万辆）34
- 图表16：2010-2015年我国汽车出口量34
- 图表17：2005-2016年我国汽车产量35
- 图表18：2015年全球汽车销量前十企业排名38
- 图表19：2015年轿车生产企业销量排名38
- 图表20：轿车国别份额统计39
- 图表21：2011-2016年我国轿车销量数据39
- 图表22：2015我国10月我国轿车销量排行（单位：辆）40
- 图表23：北斗导航定位系统的发展规划49
- 图表24：2010-2016年1-12月我国机动车辆用无线电导航设备进出口变化情况52
- 图表25：我国卫星导航产业分类应用占比54
- 图表26：2006-2015年我国GPS产量变化情况57
- 图表27：细分产品产量57
- 图表28：中心监控式的导航系统构成图58
- 图表29：2015年前3季度中国改装GPS市场地图厂商品牌分布状况59
- 图表30：2015年前3季度中国PND市场地图厂商品牌分布状况59 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H4775090OR.html>