

# 2017-2023年中国月子中心 行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国月子中心行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H4775091FR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年中国月子中心行业市场规模达到30亿元，2015年我国月子中心行业市场规模达到56亿元。预计未来几年，我国月子中心行业市场规模还将进一步增长。

2010-2015年我国月子中心行业市场规模防走势资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

月子中心的服务主要分为针对产妇和婴儿两大类。针对产妇的产品服务有产后体检、生活护理、专业护理、营养月子餐、心理辅导、美容保健等，不同的月子中心还会有不同的特色项目，例如开展各类健康培训讲座和休闲交友活动。

月子中心产妇服务流程资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国月子中心行业分析与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了月子中心行业市场发展环境、月子中心整体运行态势等，接着分析了月子中心行业市场运行的现状，然后介绍了月子中心市场竞争格局。随后，报告对月子中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了月子中心行业发展趋势与投资预测。您若想对月子中心产业有个系统的了解或者想投资月子中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 月子中心行业发展概述

##### 第一节 月子中心定义及分类

###### 一、月子中心行业的定义

###### 二、月子中心服务种类

月子中心的服务主要分为针对产妇和婴儿两大类。针对产妇的产品服务有产后体检、生活护理、专业护理、营养月子餐、心理辅导、美容保健等，不同的月子中心还会有不同的特色项目，例如开展各类健康培训讲座和休闲交友活动。

月子中心产妇服务流程资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

###### 三、月子中心服务行业特点

## 第二节 月子中心产业链分析

- 一、月子中心行业经济特性
- 二、月子中心产业链结构分析
- 三、上下游关联系分析

## 第三节 月子中心行业地位分析

- 一、月子中心行业对经济增长的影响
- 二、月子中心行业对人民生活的影响

## 第二章 2014-2026年全球月子中心行业发展状况分析

### 第一节 2014-2016年全球月子中心行业运行概况

- 一、月子中心行业发展概况
- 二、月子中心行业市场规模
- 三、月子中心区域市场格局

### 第二节 全球主要地区月子中心行业运行情况分析

- 一、北美
- 二、欧洲
- 三、日韩

### 第三节 2017-2023年全球月子中心行业发展趋势分析

- 一、全球月子中心发展趋势分析
- 二、全球月子中心市场规模预测

## 第三章 2012-2016年中国月子中心行业总体发展状况

### 第一节 中国月子中心行业规模情况分析

- 一、月子中心行业单位数量情况分析
- 二、月子中心行业人员规模状况分析
- 三、月子中心行业资产规模状况分析
- 四、月子中心行业床位数量状况分析
- 五、月子中心行业敏感性分析

### 第二节 中国月子中心行业市场需求情况分析

- 一、月子中心行业行业收入规模分析
- 二、月子中心行业客户人数分析
- 三、月子中心需求市场分布分析

#### 四、需求影响因素分析

##### 第三节 中国月子中心行业财务能力分析

- 一、月子中心行业盈利能力分析与预测
- 二、月子中心行业偿债能力分析
- 三、月子中心行业营运能力分析
- 四、月子中心行业发展能力分析

#### 第四章 中国月子中心行业环境分析 (PEST)

##### 第一节 月子中心行业经济环境分析

- 一、国内经济水平分析
- 二、国内收入水平分析

##### 第二节 月子中心行业政策环境分析

- 一、行业“十三五”规划解读
- 二、行业相关标准概述

##### 第三节 月子中心行业技术环境分析

- 一、国际服务水平发展趋势
- 二、国内服务水平现状

##### 第四节 月子中心行业社会环境分析

- 一、人口数量分析
- 二、城镇化水平分析
- 三、消费习惯和消费观念分析

#### 第五章 2012-2016年中国月子中心行业市场发展分析

##### 第一节 中国月子中心行业市场运行分析

- 一、市场运行基本特征
- 二、市场规模现状

##### 第二节 中国月子中心行业市场产品价格走势分析

- 一、中国月子中心服务价格影响因素分析
- 二、2012-2016年中国月子中心服务价格走势分析

##### 第三节 中国月子中心行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内月子中心行业的相关建议与对策
- 二、中国月子中心行业的发展建议

## 第六章 2012-2016年中国月子中心行业市场供需状况研究分析

### 第一节 2012-2016年中国月子中心行业市场需求分析

- 一、2012-2016年中国月子中心行业市场需求规模分析
- 二、2012-2016年中国月子中心行业市场需求影响因素分析
- 三、2012-2016年中国月子中心行业市场需求格局分析
- 四、需求人群及需求特点分析

### 第二节 2012-2016年中国月子中心行业市场供给分析

- 一、2012-2016年中国市场月子中心整体服务能力规模分析
- 二、2012-2016年中国市场月子中心行业服务水平发展分析
- 三、2012-2016年中国市场月子中心行业服务种类结构分析
- 四、2012-2016年中国月子中心行业业市场供给影响因素分析
- 五、2012-2016年中国月子中心行业市场供给格局分析

### 第三节 2012-2016年中国月子中心行业市场供需平衡分析

- 一、市场供给现状
- 二、市场需求现状
- 三、市场供需平衡现状

## 第七章 2012-2016年月子中心行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 2012-2016年月子中心行业上游运行分析

- 一、月子中心行业上游介绍
- 二、月子中心行业上游发展状况分析
- 三、月子中心行业上游对月子中心行业影响力分析

### 第二节 2012-2016年月子中心行业下游服务人群分析

- 一、月子中心主要服务人群
- 二、服务人群数量分析
- 三、服务人群年龄结构
- 四、服务人群学历分析
- 五、服务人群收入水平分析
- 六、需求人群对行业影响力分析

## 第八章 2012-2016年中国月子中心行业竞争格局分析

## 第一节 月子中心行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 月子中心企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第三节 月子中心行业竞争格局分析

一、月子中心行业集中度分析

二、月子中心行业竞争程度分析

## 第四节 2017-2023年月子中心行业竞争策略分析

一、2017-2023年月子中心行业竞争格局展望

二、2017-2023年月子中心行业竞争策略分析

## 第九章 2012-2016年中国月子中心行业重点区域运行分析

第一节 2012-2016年华东地区月子中心行业运行情况

第二节 2012-2016年华南地区月子中心行业运行情况

第三节 2012-2016年华中地区月子中心行业运行情况

第四节 2012-2016年华北地区月子中心行业运行情况

第五节 2012-2016年西北地区月子中心行业运行情况

第六节 2012-2016年西南地区月子中心行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

一、一线城市企业现状

二、二线城市企业现状

三、建议投资省市分析

## 第十章 2012-2016年中国月子中心行业知名品牌企业竞争力分析

## 第一节 馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司

一、企业概况（体现管理团队人员构成情况，城市布点情况，核心竞争力，运营模式等情况）

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

## 第二节 优艾贝（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

## 第三节 上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

## 第四节 月子喜喜

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

## 第五节 爱帝宫

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

## 第六节 美梦洛城



- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

#### 第七节 安恩贝月子会所

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

#### 第八节 金摇篮

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

#### 第九节 HOME月子中心

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

#### 第十节 滋味堂月子会所

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第十一章 2017-2023年中国月子中心行业发展前景预测分析

#### 第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业“十三五”整体规划解读

第二节 2017-2023年中国月子中心行业市场发展趋势预测

一、2017-2023年行业需求预测

二、2017-2023年行业服务供给预测

三、2017-2023年中国月子中心行业市场价格走势预测

第三节 2017-2023年中国月子中心技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国月子中心行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十二章 2017-2023年中国月子中心行业投资建议（ZY GXH）

第一节 月子中心行业投资机会分析

一、投资区域分析（哪类城市的那些区域，比如上海浦东区、天津滨海新区）

二、主要服务项目（产业链上下游投资热点项目）

三、中国月子中心市场容量（哪些地区市场容量大）

第二节 月子中心行业投资风险及规避措施建议

一、市场风险及规避措施

二、成本风险及规避措施

三、医疗纠纷风险及规避措施

四、人才风险及规避措施

第三节 月子中心行业投资建议

一、把握行业投资契机

二、投资进入方式（直接投资、入股、合作…）

三、经营模式分析及建议

四、营销策略（推广策略、定价策略、服务产品策略）

五、人力资源策略(人才招聘、培训、储备&hellip;.)

六、月子中心项目不同盈利点分析

七、投资区域建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：医疗卫生服务体系结构图

图表：2016年我国女性人口占比结构分析

图表：2005-2016年我国女性人口数量及增长率分析

图表：2005-2016年我国女性人口数量占比变化趋势分析

图表：2013-2016年我国儿童死亡率分析

图表：2013-2016年我国监测地区孕产妇死亡率

图表：2013-2017年我国月子中心市场规模分析

图表：2016年常住人口数及其构成

图表：2012-2016年我国妇幼医院数量

图表：2016年妇幼医院分布结构统计

图表：2012-2016年妇幼医院人员统计

图表：2012-2016年医院妇幼医院床位数量统计

图表：2012-2013年中国妇幼医院建筑面积统计

图表：2012-2016年中国妇产（科）医院数量

图表：2012-2016年妇产（科）医院床位数量

图表：2012-2016年妇产（科）医院人员统计

图表：2012-2016年中国妇科设备价值及台数

图表：2012-2016年中国妇幼保健院数量统计

图表：2012-2016年妇幼保健院床位统计

图表：2012-2016年妇幼保健院人员统计

图表：2012-2016年我国妇幼保健院盈利能力分析

图表：2012-2016年我国妇幼保健院偿债能力分析

图表：2012-2016年我国妇幼保健院运营能力分析

图表：2012-2016年我国妇幼保健院发展能力分析

图表：2017-2023年我国孕婴行业市场容量预测

图表：2012-2016年我国月子中心坐月服务总量

图表：2013-2017年我国月子中心市场规模分析

图表：月子中心竞争者分析

图表：产后休养康复

图表：2017-2023年中国月子中心市场容量及增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H4775091FR.html>