

2017-2022年中国购物中心 市场深度评估与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国购物中心市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/H4775091VR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

购物中心是指一群建筑，是组合在一起的商业设施，按商圈确定其位置、规模，将多种店铺作为一个整体来计划、开发和经营，并且拥有一定规模的停车场。

根据购物中心的建筑、设施和形态的不同，国际购物中心协会又将购物中心细分为“摩尔”(Mall，停车场与店铺间有一定的距离，通常在整体建筑的地下或外围，而店铺间有专门的步行街连接，如区域型、超区域型购物中心)和带状中心(店铺前各有停车场，店铺间通常没有专门的步道连接，如邻里型、社区型等)。由此可见，从严格意义上讲，购物中心不是一种商业业态，而是一种有计划地实施的全新的商业聚集形式，有着较高的组织化程度，是业态不同的商店群和功能各异的文化、娱乐、金融、服务、会展等设施以一种全新的方式有计划地聚集在一起。它通常以零售业为主体。与自发形成的商业街相比，购物中心在其开发、建设、经营管理中，均是作为一个单体来操作：一般是物业公司建楼、出租场地，专业商业管理公司实行统一招租、管理、促销，承租户分散经营。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国购物中心市场深度评估与投资趋势研究报告》共八章。首先介绍了购物中心相关概念及发展环境，接着分析了中国购物中心规模及消费需求，然后对中国购物中心市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国购物中心面临的机遇及发展前景。您若想对中国购物中心有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 购物中心产业发展综述	26
1.1 购物中心的定义及分类	26
1.1.1 购物中心的定义	26
1.1.2 购物中心的分类	26
1.2 购物中心的产业本质	28
1.2.1 购物中心的特点	28
1.2.2 购物中心与百货商场的比较分析	28
1.2.3 购物中心与传统商业街的比较分析	30

- 1.3 购物中心发展的推动因素 32
 - 1.3.1 商业地产投资推动购物中心发展 32
 - 1.3.2 地方政府的投资冲动推动购物中心发展 34
 - 1.3.3 城市扩容及城市化进程加快推动购物中心发展 34

第2章 购物中心产业链分析 36

2.1 购物中心产业链上游行业发展状况分析 36

2.1.1 土地市场运营分析 36

- (1) 全国土地市场购置情况 36
- (2) 全国土地市场价格分析 37

2.1.2 房地产行业运营分析 38

- (1) 全国房地产开发景气指数 38
- (2) 全国房地产投资情况 40
- (3) 全国房地产供应情况 41
- (4) 全国房地产市场销售情况 42

2.2 购物中心下游行业发展状况分析 44

2.2.1 中国零售行业发展状况分析 44

- (1) 行业发展规模分析 44
- (2) 行业盈利情况分析 45
- (3) 行业运营情况分析 46
- (4) 行业偿债情况分析 47

2.2.2 中国社会消费现状分析 47

- (1) 中国居民人口特征分析 47
- (2) 不同年龄段人口的消费特征分析 48
- (3) 中国居民收入与消费情况分析 53

第3章 中国购物中心的发展现状分析 54

3.1 购物中心在中国的发展历程 54

3.2 中国购物中心的分布 55

3.2.1 中国购物中心的分布形式分析 55

3.2.2 中国购物中心的分布数量分析 56

3.2.3 中国购物中心的分布趋势分析 57

- 3.3 中国购物中心的业态分析 57
 - 3.3.1 中国购物中心的业态构成分析 57
 - (1) 中国购物中心的业态构成 57
 - (2) 中国购物中心的业态构成特点 58
 - 3.3.2 中国购物中心零售业态分析 59
 - 3.3.3 中国购物中心餐饮业态分析 60
 - 3.3.4 中国购物中心娱乐休闲业态分析 60
 - 3.3.6 中国购物中心的品牌分析 61
- 3.4 中国购物中心的经营情况分析 66
 - 3.4.1 中国购物中心管理模式分析 66
 - (1) 中国购物中心管理模式概述 66
 - (2) 中国购物中心管理模式现状 67
 - 3.4.2 中国购物中心盈利模式分析 68
 - 3.4.3 中国购物中心租赁模式分析 75
 - (1) 中国购物中心租赁模式简述 75
 - (2) 中国购物中心租赁模式现状 75
- 3.5 不同类型购物中心的发展现状及趋势分析 82
 - 3.5.1 按位置(影响力)划分的购物中心发展现状及趋势分析 82
 - (1) 超级区域型购物中心的发展现状及趋势分析 82
 - 1) 超区域型购物中心“日薄西山” 82
 - 2) 超级区域型购物中心典型主力店分析 84
 - 3) 一站式超区域型购物中心将在京开业 85
 - (2) 区域型购物中心的发展现状及趋势分析 85
 - 1) 区域型购物中心发展情况 85
 - 2) 区域型购物中心特点分析 86
 - 3) 区域型购物中心发展优势 86
 - 4) 以万象城为例谈购物中心区域选址分析 87
 - 5) 区域型购物中心典型案例——港汇广场 98
 - 6) 区域型购物中心对经济的作用 99
 - (3) 社区型购物中心的发展现状及趋势分析 100
 - 1) 社区型购物中心总体发展情况 100
 - 2) 社区型购物中心运营特点 100

- 3) 社区型购物中心类型 102
- 4) 主要社区型购物中心发展分析 103
- 5) 社区型购物中心渐占主流 103
- 6) 成功的社区购物中心案例赏析 104
- 7) 龙头房企纷纷进军社区购物中心 106
- 8) 社区购物中心管理模式解析 107
- 9) 目前社区购物中心发展中存在的主要症结及建议 109
 - (4) 邻里型购物中心的发展现状及趋势分析 111
 - 1) 邻里购物中心正兴起购物新模式受投资者青睐 111
 - 2) 邻里购物中心正兴起 111
 - 3) 邻里购物中心VS传统商业城市化进程下应运而生生产物 112
 - 4) 引领未来商业模式发展趋势 113
 - 5) 未来发展考验经营者 114
- 3.5.2 主题型购物中心运行发展现状及趋势分析 114

第4章 购物中心运营解析 122

- 4.1 购物中心的定位解析 122
 - 4.1.1 目标市场定位 122
 - 4.1.2 商业功能定位 123
 - 4.1.3 主题特色定位 123
 - 4.1.4 运营模式定位 124
 - 4.1.5 商业规模定位 125
 - 4.1.6 商业形象定位 125
- 4.2 购物中心运营模式分析 126
 - 4.2.1 纯销售模式 126
 - 4.2.2 租售并举模式 127
 - 4.2.3 纯物业经营模式 127
 - 4.2.4 连锁摩尔模式 128
- 4.3 购物中心的业态组合解析 129
 - 4.3.1 业态规划的基本原则 129
 - 4.3.2 大型社区购物中心业态组合解析 131
 - 4.3.3 中型社区购物中心业态组合解析 134

- 4.3.4 小型社区购物中心业态组合解析 136
- 4.4 购物中心的次/主力店规划 138
 - 4.4.1 租户在购物中心的功能角色划分 138
 - 4.4.2 核心租户（主力店）的定义与特征 143
 - 4.4.3 主力店和次主力店的标准 145
 - 4.4.4 次/主力店的选择 146
- 4.5 购物中心的布局分析 148
 - 4.5.1 百货在社区购物中心的布局 148
 - 4.5.2 超市在社区购物中心的布局 148
 - 4.5.3 电器、数码在社区购物中心的布局 149
 - 4.5.4 建材、家居用品在社区购物中心的布局 150
 - 4.5.5 书店在社区购物中心的布局 151
 - 4.5.6 体育运动用品专门店在社区购物中心的布局 151
 - 4.5.7 餐饮在社区购物中心的布局 152
 - 4.5.8 休闲娱乐在社区购物中心的布局 154
- 4.6 购物中心的动线设计分析 155
 - 4.6.1 商业动线设计的技巧 155
 - 4.6.2 垂直动线设计分析 156
 - 4.6.3 购物中心动线设计原则 159
- 4.7 购物中心的管理方法解析 164
 - 4.7.1 购物中心管理的“四个统一” 164
 - 4.7.2 购物中心管理的十个原则 164
- 4.8 购物中心的营销方式解析 168
 - 4.8.1 文化营销 168
 - 4.8.2 主题活动营销 169
 - 4.8.3 科普性主题营销 173
 - 4.8.4 明星营销 174
 - 4.8.5 主力店营销 176
 - 4.8.6 场地营销 180
- 4.9 购物中心运营的成功案例解析 182
 - 4.9.1 日本女性主题式购物中心 182
 - 4.9.2 美国摩尔购物中心 183

4.9.3 深圳海岸城 183

4.9.4 上海青浦奥特莱斯 185

第5章 中国购物中心竞争格局分析 186

5.1 中国购物中心竞争格局综述 186

5.2 主要外资企业在中国的投资布局 187

5.2.1 新加坡凯德置地 187

(1) 集团简介 187

(2) 企业目前在中国的运营的主要项目分析 187

(3) 企业计划在中国投资的项目分析 188

5.2.2 菲律宾SM集团 189

(1) 集团简介 189

(2) 企业目前在中国的运营的主要项目分析 189

(3) 企业计划在中国投资的项目分析 190

5.2.3 美国西蒙地产 190

(1) 集团简介 190

(2) 企业目前在中国的运营的主要项目分析 190

(3) 企业计划在中国投资的项目分析 193

5.2.4 日本永旺集团 194

(1) 集团简介 194

(2) 企业目前在中国的运营的主要项目分析 194

(3) 企业计划在中国投资的项目分析 196

5.3 中国企业的投资布局分析 196

5.3.1 华润集团 196

(1) 企业目前在运营的主要项目分析 196

(2) 企业计划投资的项目分析 200

5.3.2 中信集团 200

(1) 集团简介 200

(2) 企业目前在运营的主要项目分析 203

5.3.3 中粮集团 203

(1) 企业目前在运营的主要项目分析 203

(2) 企业计划投资的项目分析 204

5.3.4 铜锣湾集团 205

(1) 企业简介 205

(2) 企业最新发展动向分析 205

5.3.5 万达地产 206

(1) 企业目前在运营的主要项目分析 206

(2) 企业计划投资的项目分析 207

5.3.6 深国投商用置业 208

(1) 企业目前在运营的主要项目分析 208

(2) 企业计划投资的项目分析 209

5.4 购物中心竞争格局演变分析 210

5.4.1 传统百货公司转型或投资购物中心 210

5.4.2 房地产企业投资购物中心 211

5.4.3 购物中心投资热潮转向二三线城市 213

5.4.4 中国购物中心存在过度投资现象 214

5.4.5 中国购物中心同质化严重，招商困难 215

第6章 中国重点区域购物中心的运行态势分析 218

6.1 一线城市购物中心的运行态势分析 218

6.1.1 北京购物中心的运行态势分析 218

(1) 北京购物中心运营环境分析 218

1) 北京经济运行状况分析 218

2) 北京零售业发展状况分析 219

3) 北京房地产开发投资分析 219

4) 北京市居民人均收入分析 220

(2) 北京购物中心运营情况分析 220

1) 北京购物中心运营环境分析 220

2) 北京购物中心运营情况分析 221

3) 北京购物中心总体概况分析 222

4) 开业项目分析 223

5) 空置率及租金情况分析 224

6) 北京购物中心发展特点分析 228

(3) 北京购物中心的发展趋势 229

- 6.1.2 上海购物中心的运行态势分析 230
 - (1) 上海购物中心运营环境分析 230
 - 1) 上海经济运行状况分析 230
 - 2) 上海零售业发展状况分析 231
 - 3) 上海房地产开发投资分析 231
 - 4) 上海市居民人均收入分析 232
 - (2) 上海市购物中心运营情况分析 232
 - 1) 上海购物中心运营环境分析 232
 - 2) 上海购物中心运营情况分析 257
 - (3) 上海购物中心发展趋势分析 257
- 6.1.3 深圳购物中心的运行态势分析 258
 - (1) 深圳购物中心运营环境分析 258
 - 1) 深圳经济运行状况分析 258
 - 2) 深圳零售业发展状况分析 258
 - 3) 深圳房地产开发投资分析 259
 - (2) 深圳购物中心运营情况分析 259
 - 1) 深圳购物中心运营环境分析 259
 - 2) 深圳购物中心发展概况 260
 - 3) 深圳购物中心行业特征 262
 - 4) 深圳购物中心运营概况 265
 - 5) 深圳购物中心市场发展特点 265
 - 6) 深圳购物中心总体概况分析 266
 - (3) 深圳购物中心的发展趋势 267
- 6.1.4 广州购物中心的运行态势分析 267
 - (1) 广州购物中心运营环境分析 267
 - 1) 广州经济运行状况分析 267
 - 2) 广州零售业发展状况分析 267
 - 3) 广州房地产开发投资分析 268
 - (2) 广州购物中心的运营情况分析 268
- 6.2 二线城市购物中心的运行态势分析 269
 - 6.2.1 武汉购物中心的运行态势分析 269
 - (1) 武汉已有的购物中心项目及其运营现状 269

- (2) 武汉在建及筹建的购物中心项目分析 273
- (3) 武汉现有商业网点解读 274
- 6.2.2 重庆购物中心的运行态势分析 286
 - (1) 重庆已有的购物中心项目及其运营现状 286
 - (2) 重庆在建及筹建的购物中心项目分析 288
 - (3) 重庆政府的商业规划及相关政策 288
- 6.2.3 天津购物中心的运行态势分析 327
 - (1) 天津已有的购物中心项目及其运营现状 327
 - (2) 天津在建及筹建的购物中心项目分析 328
 - (3) 天津政府的商业规划及相关政策 329
- 6.2.4 青岛购物中心的运行态势分析 329
 - (1) 青岛已有的购物中心项目及其运营现状 329
 - (2) 青岛计划在建及筹建的购物中心项目分析 330
 - (3) 青岛政府的商业规划及相关政策 331
- 6.2.5 济南购物中心的运行态势分析 359
 - (1) 济南已有的购物中心项目及其运营现状 359
 - (2) 济南在建及筹建的购物中心项目分析 361
 - (3) 济南现有的商业网点解读 362
 - (4) 济南政府的商业规划及相关政策 363
- 6.2.6 苏州购物中心的运行态势分析 364
 - (1) 苏州已有的购物中心项目及其运营现状 364
 - (2) 苏州在建及筹建的购物中心项目分析 366
 - (3) 苏州的商业规划及相关政策 367
- 6.2.7 大连购物中心的运行态势分析 373
 - (1) 大连已有的购物中心项目及其运营现状 373
 - (2) 大连计划投资的购物中心项目分析 375
 - (3) 大连政府的商业规划及相关政策 376
- 6.3 购物中心在中小城市的投资现状及前景分析 404
 - 6.3.1 购物中心在中小城市的投资现状 404
 - 6.3.2 部分中小城市发展现状分析 405
 - 6.3.3 购物中心下沉存在的阻力 406
 - 6.3.4 购物中心在中小城市的投资前景 406

第7章 购物中心投资/运营领先企业分析 407

7.1 中国购物中心企业总体发展状况分析 407

7.2 中国领先购物中心企业经营形势分析 407

7.2.1 华润置地（北京）股份有限公司 407

- (1) 企业发展概况分析 407
- (2) 企业主营业务分析 408
- (3) 企业发展模式分析 408
- (4) 企业购物中心规模分析 408
- (5) 企业经济指标分析 408
- (6) 企业销售网络情况 409
- (7) 企业主要项目分析 409
- (8) 企业运营优势分析 410
- (9) 企业购物中心分布 411
- (10) 企业未来发展战略 416

7.2.2 武汉南国置业股份有限公司 416

- (1) 企业发展概况分析 416
- (2) 企业主营业务分析 416
- (3) 企业发展模式分析 417
- (4) 企业购物中心规模分析 417
- (5) 企业经济指标分析 417
- (6) 企业销售网络情况 418
- (7) 企业主要项目分析 418
- (8) 企业运营优势分析 421
- (9) 企业未来发展战略 422

7.2.3 庄胜百货集团有限公司 423

- (1) 企业发展概况分析 423
- (2) 企业主营业务分析 423
- (3) 企业发展模式分析 425
- (4) 企业购物中心规模分析 425
- (5) 企业经济指标分析 426
- (6) 企业销售网络情况 426

(7) 企业主要项目分析 426

(8) 企业运营能力分析 427

(9) 企业购物中心分布 428

7.2.4 山东银座商城股份有限公司 428

(1) 企业发展概况分析 428

(2) 企业主营业务分析 428

(3) 企业发展模式分析 428

(4) 企业购物中心规模分析 429

(5) 企业经济指标分析 429

(6) 企业销售网络情况 430

(7) 企业运营优势分析 430

(8) 企业购物中心分布 431

(9) 企业未来发展战略 438

7.2.5 文峰大世界连锁发展股份有限公司 438

(1) 企业发展概况分析 438

(2) 企业主营业务分析 439

(3) 企业发展模式分析 439

(4) 企业购物中心规模分析 439

(5) 企业经济指标分析 439

(6) 企业销售网络情况 440

(7) 企业主要项目分析 440

(8) 企业运营优势分析 441

(9) 企业购物中心分布 441

(10) 企业未来发展战略 441

7.2.6 上海益民商业集团股份有限公司 441

(1) 企业发展概况分析 441

(2) 企业主营业务分析 442

(3) 企业发展模式分析 442

(4) 企业购物中心规模分析 442

(5) 企业经济指标分析 442

(6) 企业销售网络情况 443

(7) 企业主要项目分析 443

- (8) 企业运营优势分析 445
- (9) 企业购物中心分布 445
- (10) 企业未来发展战略 446
- 7.2.7 恒隆地产有限公司 446
 - (1) 企业发展概况分析 446
 - (2) 企业主营业务分析 447
 - (3) 企业发展模式分析 447
 - (4) 企业购物中心规模分析 447
 - (5) 企业经济指标分析 448
 - (6) 企业销售网络情况 448
 - (7) 企业主要项目分析 450
 - (8) 企业运营优势分析 451
 - (9) 企业未来发展战略 451
- 7.2.8 福建新华都购物广场股份有限公司 451
 - (1) 企业发展概况分析 451
 - (2) 企业主营业务分析 452
 - (3) 企业发展模式分析 452
 - (4) 企业购物中心规模分析 454
 - (5) 企业经济指标分析 454
 - (6) 企业销售网络情况 455
 - (7) 企业主要项目分析 455
 - (8) 企业运营优势分析 456
 - (9) 企业购物中心分布 457
 - (10) 企业未来发展战略 457
- 7.2.9 保利房地产(集团)股份有限公司 458
 - (1) 企业发展概况分析 458
 - (2) 企业主营业务分析 459
 - (3) 企业营业规模分析 459
 - (4) 企业财务比率分析 460
 - (5) 企业经济指标分析 464
 - (6) 企业现金流量情况 465
 - (7) 企业主要项目分析 469

- (8) 企业运营优势分析 469
- (9) 企业购物中心分布 469
- (10) 企业未来发展战略 470
- 7.2.10 中百控股集团股份有限公司 470
 - (1) 企业发展概况分析 470
 - (2) 企业主营业务分析 471
 - (3) 企业发展规模分析 471
 - (4) 企业购物中心规模分析 471
 - (5) 企业经济指标分析 472
 - (6) 企业运营优势分析 472
 - (7) 企业主要子公司分布 473
- 7.2.11 龙湖地产有限公司 474
 - (1) 企业发展概况分析 474
 - (2) 企业主营业务分析 475
 - (3) 企业发展模式分析 475
 - (4) 企业资产负债分析 476
 - (5) 企业经济指标分析 476
 - (6) 企业现金流量情况 477
 - (7) 企业运营优势分析 477
 - (8) 企业未来发展战略 477
- 7.2.12 阳光新业地产股份有限公司 478
 - (1) 企业发展概况分析 478
 - (2) 企业主营业务分析 478
 - (3) 企业发展模式分析 478
 - (4) 企业购物中心规模分析 478
 - (5) 企业经济指标分析 478
- 1.企业财务摘要 478
- 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 481
- 3.企业利润表 487
- 7.2.13 宝龙地产控股有限公司 492
 - (1) 企业发展概况分析 492
 - (2) 企业经营指标分析 492

- 1.企业重要财务指标 492
- 2.资产负债表 492
- 3.企业现金流量表 493
- 4.综合损益表 493
 - (3) 企业销售网络情况 494
 - (4) 企业主打产品分析 494
 - (5) 企业未来发展战略 495
- 7.2.14 深圳天虹商场股份有限公司 495
 - (1) 企业发展概况分析 495
 - (2) 企业主营业务分析 495
 - (3) 企业经营指标分析 495
- 1.企业财务摘要 495
- 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 498
- 3.企业利润表 503
 - (4) 企业运营优劣势分析 508
 - (5) 企业未来发展战略 508
- 7.2.15 世纪金源集团 508
 - (1) 企业发展概况分析 508
 - (2) 企业主营业务分析 508
 - (3) 企业发展模式分析 509
 - (4) 企业销售网络情况 509
 - (5) 企业经营指标分析 509
 - (6) 企业未来发展战略 509
- 7.2.16 绿地集团 509
 - (1) 企业发展概况分析 509
 - (2) 企业主营业务分析 510
 - (3) 企业经营指标分析 514
- 1.企业财务摘要 514
- 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 516
- 3.企业利润表 522
 - (4) 企业未来发展战略 527
- 7.2.17 深圳市益田集团股份有限公司 527

- (1) 企业发展概况分析 527
- (2) 企业发展模式分析 527
- (3) 企业经营指标分析 528
- (4) 企业未来发展战略 528
- 7.2.18 金鹰国际集团 528
 - (1) 企业发展概况分析 528
 - (2) 企业主营业务分析 529
 - (3) 企业发展模式分析 529
 - (4) 企业经营指标分析 530
- 1.企业重要财务指标 530
- 2.资产负债表 530
- 3.企业现金流量表 531
- 4.综合损益表 531
 - (5) 企业优势分析 532
 - (6) 企业未来发展战略 532
- 7.2.19 中都控股集团有限公司 533
 - (1) 企业发展概况分析 533
 - (2) 企业主营业务分析 533
 - (3) 企业未来发展战略 535
- 7.2.20 柏联集团有限公司 535
 - (1) 企业发展概况分析 535
 - (2) 企业经营动态分析 535
 - (3) 企业未来发展战略 536
- 7.2.21 北京东方广场有限公司 537
 - (1) 企业发展概况分析 537
 - (2) 企业主营业务分析 537
 - (3) 企业购物中心规模分析 537
 - (4) 企业配套设施分析 538
- 7.2.22 上海中融置业集团有限公司 540
 - (1) 企业发展概况分析 540
 - (2) 企业未来发展战略 540
- 7.2.23 大连万达商业地产股份有限公司 540

- (1) 企业发展概况分析 540
- (2) 企业主营业务分析 541
- (3) 企业发展模式分析 541
- (4) 企业购物中心规模分析 541
- (5) 企业发展计划情况 542
- (6) 企业品牌发展分析 542
- (7) 企业运营优劣势分析 542
- (8) 企业经营指标分析 542
- 1.企业重要财务指标 542
- 2.资产负债表 543
- 3.企业现金流量表 544
- 4.综合损益表 545
- (9) 企业未来发展战略 546
- 7.2.24 上海世茂股份有限公司 546
 - (1) 企业发展概况分析 546
 - (2) 企业主营业务分析 546
 - (3) 企业发展模式分析 547
 - (4) 企业经营指标分析 547
- 1.企业财务摘要 547
- 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 550
- 3.企业利润表 555
- (5) 企业未来发展战略 560
- 7.2.25 凯德集团 560
 - (1) 企业发展概况分析 560
 - (2) 企业主营业务分析 560
 - (3) 企业发展模式分析 560
 - (4) 企业经营业绩分析 561
 - (5) 企业运营优劣势分析 563
 - (6) 企业未来发展战略 564
- 7.2.26 广东天河城（集团）股份有限公司 564
 - (1) 企业发展概况分析 564
 - (2) 企业购物中心规模分析 564

- (3) 企业运营优劣势分析 565
- (4) 企业未来发展战略 566
- 7.2.27 重庆帝景集团有限公司 566
 - (1) 企业发展概况分析 566
 - (2) 企业主营业务分析 566
 - (3) 企业发展模式分析 566
 - (4) 企业未来发展战略 567
- 7.2.28 群光实业(武汉)有限公司 567
 - (1) 企业发展概况分析 567
 - (2) 企业主营业务分析 567
 - (3) 企业销售网络情况 567
 - (4) 企业未来发展战略 567
- 7.2.29 佳兆业集团控股有限公司 568
 - (1) 企业发展概况分析 568
 - (2) 企业主营业务分析 568
 - (3) 企业发展规模分析 568
 - (4) 企业购物中心规模分析 569
 - (5) 企业经营指标分析 569
- 1.企业重要财务指标 569
- 2.资产负债表 570
- 3.企业现金流量表 570
- 4.综合损益表 571
 - (6) 企业运营优劣势分析 571
 - (7) 企业购物中心分布 572
 - (8) 企业未来发展战略 572
- 7.2.30 新城控股集团有限公司 01030HK 572
 - (1) 企业发展概况分析 572
 - (2) 企业经营指标分析 573
- 1.企业重要财务指标 573
- 2.资产负债表 573
- 3.企业现金流量表 574
- 4.综合损益表 574

- (3) 吾悦广场发展分析 575
- (4) 企业运营优势分析 576
- (5) 企业购物中心分布 576
- (6) 企业未来发展战略 577

第8章 购物中心产业发展趋势分析 577 (ZY ZM)

- 8.1 购物中心运营模式发展趋势 577
 - 8.1.1 购物中心向主题化方向发展 577
 - 8.1.2 购物中心向休闲中心方向发展 581
- 8.2 购物中心布局趋势分析 584
 - 8.2.1 独特的消费体验是关键 584
 - 8.2.2 社交化消费成主力店 585
 - 8.2.3 情景式商业成为主流 585
 - 8.2.4 全渠道营销制胜 586
 - 8.2.5 差异化是不变主题 586
- 8.3 购物中心类型发展趋势分析 587
 - 8.3.1 社交化消费成为主力店 587
 - 8.3.2 情景式商业成为潮流 588
 - 8.3.3 未来购物中心趋向智能型 588
 - 8.3.4 一城多世界成未来发展趋势 589

图表目录：

- 图表：中国购物中心业态构成图 58
- 图表：中外购物中心业态构成对比分析表 58
- 图表：中国不同区域购物中心零售业态分析表 59
- 图表：不同类型购物中心餐饮业态分析表 60
- 图表：不同区域购物中心休闲娱乐业态情况表 61
- 图表：购物中心不同面积测度单位定价比较过程表 76
- 图表：购物中心租赁方式比较 77
- 图表：购物中心用地选择原则分析表 87
- 图表：城市开发购物中心项目需知经济指标分析表 90
- 图表：购物中心开发用地物理状况分析表 90

图表：深圳万象城基本信息 91

图表：深圳万象城交通区位优势 92

图表：杭州万象城基本信息及区位信息 92

图表：华润万象城基本信息及区位信息 93

图表：沈阳万象城基本信息及区位信息 94

图表：南宁万象城基本信息 96

图表：青岛万象城基本信息及区域信息 96

图表：中国万象城购物中心基地条件总结分析表 97

图表：社区型购物中心类型 102

图表：不同区域购物中心零售业态对比 131

图表：不同区域购物中心餐饮业态对比 131

图表：不同区域购物中心休闲娱乐业态对比 132

图表：北京华联力宝购物中心业态组合 133

图表：北京凯德MALL业态组合 133

图表：合肥欢乐颂业态组合 134

图表：上海96广场业态组合 135

图表：上海联洋广场业态组合 136

图表：北京华润凤凰汇业态组合 137

图表：购物中心租户类型 138

图表：台湾部分购物中心核心租户列表 141

图表：核心租户的定义与特征 143

图表：百货在社区购物中心的布局 148

图表：超市在社区购物中心的布局 148

图表：电器、数码在社区购物中心的布局 149

图表：建材、家居用品在社区购物中心的布局 150

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/H4775091VR.html>