

2017-2022年中国原料药行业 业市场监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国原料药行业市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/H4775091ZR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受益于我国经济快速增长以及医疗体制改革等因素，我国医药行业一直保持较快的增长速度。医药行业是集高附加值和社会效益于一体的高新技术产业，我国也一直将医疗产业作为重点支柱产业予以扶持。2007-2014年，我国医药制造产业的主营业务收入从5,967亿元增长至23,350亿元，年复合增长率达到21.52%，远高于同期GDP增长率。随着十三五规划纲要的落地与实施，医疗制度的改革及资本进入限制的逐步放开，将推动医药行业市场进入一个高速发展的通道。

2007-2014年中国医药制造业主营业务收入及增长情况

近年来，随着专利到期的专利药品品种数量不断增多，仿制药的品种与数量也迅速上升，为原料药市场带来了极大的刺激，原料药的产量不断增加。同时，欧美等国因生产成本及环保成本压力的增加，以及我国原料药生产企业工艺技术、生产质量及药政市场注册认证能力的提升，原料药企业大量加速向我国转移，我国原料药行业生产规模不断增加。自2004年至2014年我国化学原料药行业的主营业务收入从912亿元增至4,240亿元，年复合增长率为16.55%。

中国原料药行业主营业务收入及增长情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国原料药行业市场监测与未来发展策略咨询报告》共十四章。首先介绍了原料药行业市场发展环境、原料药整体运行态势等，接着分析了原料药行业市场运行的现状，然后介绍了原料药市场竞争格局。随后，报告对原料药做了重点企业经营状况分析，最后分析了原料药行业发展趋势与投资预测。您若想对原料药产业有个系统的了解或者想投资原料药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球原料药行业发展现状及趋势分析 1

第一节 全球原料药行业发展环境PEST分析 1

一、经济环境分析 1

二、政策环境分析	3
三、社会环境分析	4
四、研发环境分析	8
第二节 2016年全球原料药产业发展特点	9
一、行业发展景气度分析	9
二、行业壁垒	10
三、品种不可替代性	11
四、需求刚性增长	12
五、新兴市场重要性加强	12
六、原料药业务外包加快	14
第三节 全球原料药市场动态聚焦	15
一、全球原料药供需变阵	15
二、全球原料药企业竞争优势更“成熟”	19
三、全球原料药内部使用原料份额快速扩大	22
四、全球原料药市场规模及增长	22
五、全球原料药销售额及同比增长情况	24
六、全球原料药生产企业欲砸碎成本“镣铐”	24
七、全球原料药格局因需求生变	28
八、全球原料药贸易市场分析	32
第四节 2017-2022年全球原料药市场前景预测分析	33
第二章 2016年重点外国原料药产业市场分析	34
第一节 美国原料药行业分析	34
一、美国原料药产业在国际市场地位分析	34
二、美国FDA对原料药质量的要求	34
三、美国原料药市场供需分析	37
四、美国原料药贸易市场分析	37
第二节 印度原料药行业分析	38
一、印度原料药产业在国际市场地位分析	38
二、印度渐成原料药采购主枢纽制药业规模庞大	38
三、印度原料药市场供需分析	41
四、印度原料药贸易市场分析	42

第三节 日本原料药行业分析	43
一、日本对原料药监管	43
二、日本本土原料药生产受损	44
三、日本地震对全球原料药产业链影响已经初露端倪	46
四、日本原料药需求增加	47
第四节 德国原料药行业分析	49
第五节 英国原料药行业分析	50
第六节 韩国原料药行业分析	50

第三章 中国原料药行业宏观环境分析 55

第一节 2016年中国经济环境分析 55

- 一、国民经济运行情况GDP 55
- 二、消费价格指数CPI、PPI 56
- 三、全国居民收入情况 58
- 四、恩格尔系数 61
- 五、工业发展形势 62
- 六、固定资产投资情况 65

2006-2016年1-5月全社会固定资产投资及增速

七、社会消费品零售总额 68

社会消费品零售总额分月同比增长速度

八、对外贸易&进出口 69

第二节 原料药行业社会环境分析 73

- 一、原料药行业与人口特征的关系 73
- 二、中国医疗消费情况 74
- 三、人力成本上升与原料药行业的关系 77

第三节 中国原料药行业研发环境分析 79

- 一、知识产权保护 79
- 二、企业创新能力 87
- 三、技术外包与转移 93

第四节 中国原料药行业政策环境分析 95

- 一、生产政策分析 95
- 二、国内销售政策分析 97
- 三、进出口贸易政策分析 98
- 四、相关行业政策分析 101

第四章 2016年中国原料药产业发展新格局透析 103

第一节 2016年中国原料药发展总况 103

- 一、中国原料药发展回顾 103
- 二、中国原料药在国际市场地位分析 104
- 三、中国原料药发展周期 105
- 四、中国原料药产业发展规模及结构 108
- 五、原料药需要“两高一剩”新环境 110
- 六、原料药设备发展与新技术 113

第二节 中国原料药市场现状综述 117

- 一、原料药市场规模及增长 117
- 二、原料药市场结构 118
- 三、原料药市场价格 119
- 四、原料药销售渠道 120
- 五、原料药市场格局 121

第三节 中国化学原料药生产企业发展分析 122

- 一、生存环境 122
- 二、生产成本、效益分析 124
- 三、中国原料药企业发展SWOT分析 126

第四节 中国原料药行业存在的主要问题 131

- 一、环保观念弱 131
- 二、创新能力低 134
- 三、成本上升快 134
- 四、竞争同质化 135

第五章 2014-2016年中国化学药品原药制造行业数据监测分析（2710） 138

第一节 2014-2016年中国化学药品原药制造行业规模分析 138

- 一、企业数量增长分析 138

二、从业人数增长分析	139
三、资产规模增长分析	139
第二节 2016年中国化学药品原药制造行业结构分析	141
一、企业数量结构分析	141
二、销售收入结构分析	142
第三节 2014-2016年中国化学药品原药制造行业产值分析	144
一、产成品增长分析	144
二、工业销售产值分析	145
三、出口 交货值分析	146
第四节 2014-2016年中国化学药品原药制造行业成本费用分析	147
一、销售成本统计	147
二、费用统计	147
第五节 2014-2016年中国化学药品原药制造行业盈利能力分析	148
一、主要盈利指标分析	148
二、主要盈利能力指标分析	149
第六章 2016年中国原料药子行业现状及发展趋势分析	150
第一节 维生素类原料药	150
一、维生素类原料药近期市场行情最新分析	150
二、中国维生素类原料药市场规模及增长	151
三、中国维生素类原料药市场供需分析	152
四、中国维生素类原料药价格走势	154
五、中国维生素类原料药重点产品分析	155
第二节 抗生素类原料药	158
一、抗生素类原料药近期市场行情最新分析	158
二、中国抗生素类原料药市场规模及增长	159
三、中国抗生素类原料药市场供需分析	160
四、中国抗生素类原料药价格走势	161
五、中国抗生素类原料药重点产品分析	163
第三节 解热镇痛类原料药	165
一、解热镇痛类原料药近期市场行情最新分析	165
二、解热镇痛类原料药市场规模及增长	166

- 三、解热镇痛类原料药市场供需分析 166
- 四、解热镇痛类原料药价格走势 167
- 五、解热镇痛类原料药重点产品分析 168
- 第四节 激素类原料药 169
 - 一、激素类原料药近期市场行情最新分析 169
 - 二、激素类原料药市场规模及增长 170
 - 三、激素类原料药市场供需分析 170
 - 四、激素类原料药价格走势 170
 - 五、激素类原料药重点产品分析 171
- 第五节 氨基酸类原料药 172
 - 一、氨基酸类原料药近期市场行情最新分析 172
 - 二、氨基酸类原料药市场规模及增长 172
 - 三、氨基酸类原料药市场供需分析 173
 - 四、氨基酸类原料药价格走势 174
 - 五、氨基酸类原料药重点产品分析 177
- 第六节 心血管类原料药 179
 - 一、心血管类原料药近期市场行情最新分析 179
 - 二、心血管类原料药市场规模及增长 180
 - 三、心血管类原料药市场供需分析 180
 - 四、心血管类原料药价格走势 181
 - 五、心血管类原料药重点产品分析 182
- 第七章 2016年中国原料药重点区域市场发展分析 184
 - 第一节 各区域原料药市场情况 184
 - 第二节 中国各省市原料药市场情况 186
- 第八章 2016年中国原料药进出口贸易形态分析 187
 - 第一节 中国化学原料药进出口的特点 187
 - 一、本土药企重出口，外资药企重进口 187
 - 二、市场供求总体看涨，出口企业获利颇多 187
 - 三、产品在国际贸易比重大 187
 - 第二节 中国化学原料药概况 188

一、化学原料药贸易市场景气度分析	188
二、国内原料药出口存在的不足	189
第三节 各类原料药出口状况	191
一、维生素类	191
二、抗生素类	192
三、扑热息痛	193
四、青霉素工业盐	195
五、激素类原料药主要品种出口情况	196
第四节 影响原料药出口的因素	196
一、原材料价格、工业成本、劳动力成本的上升带动原料药出口价格上涨	196
二、产业政策、环保监管的实施，引导国内产业产品结构方向发展	197
三、受人民币与美元比率升值的影响	197
四、受政策的影响	197
五、来自其他国家和地区的竞争	198
第九章 2014-2016年中国未混合的维生素原进出口数据监测分析	199
第一节 2014-2016年中国未混合的维生素原进口数据分析	199
一、进口数量分析（29361000）	199
二、进口金额分析	199
第二节 2014-2016年中国未混合的维生素原出口数据分析	200
一、出口数量分析	200
二、出口金额分析	201
第三节 2014-2016年中国未混合的维生素原进出口平均单价分析	201
第四节 2014-2016年中国未混合的维生素原进出口国家及地区分析	202
一、进口国家及地区分析	202
二、出口国家及地区分析	203
第十章 2016年中国原料药产业市场竞争形态分析	205
第一节 2016年中国原料药产业市场竞争总况	205
一、我国原料药竞争加剧企业深加工能力增强	205
二、中印度原料药产业竞争力比较研究	208
三、提高我国化学原料药行业国际竞争力策略分析	209

四、原料药存恶性竞争	212
五、原料药产业过剩竞争严重技术创新是软肋	213
第二节 2016年中国原料药产业集中度分析	214
一、市场集中度分析	214
二、生产企业集中度分析	216
第三节 2017-2022年中国原料药竞争趋势分析	217
第十一章 2016年中国原料药行业国内主体企业综合竞争力分析	218
第一节 海正制药	218
一、企业概况	218
二、企业主要经济指标分析	219
三、企业盈利能力分析	220
四、企业偿债能力分析	221
五、企业运营能力分析	222
六、企业成长能力分析	222
七、浅谈海正药业的战略转型	223
第二节 华海药业	223
一、企业概况	223
二、企业主要经济指标分析	224
三、企业盈利能力分析	225
四、企业偿债能力分析	226
五、企业运营能力分析	227
六、企业成长能力分析	228
七、华海药业--沙坦类原料药成为增长点	228
第三节 华北制药	229
一、企业概况	229
二、企业主要经济指标分析	229
三、企业盈利能力分析	230
四、企业偿债能力分析	231
五、企业运营能力分析	232
六、企业成长能力分析	233
七、华北制药现状	233

第四节 鲁抗医药 233

一、企业概况 233

二、企业主要经济指标分析 234

三、企业盈利能力分析 235

四、企业偿债能力分析 236

五、企业运营能力分析 237

六、企业成长能力分析 238

七、鲁抗医药：原料药与制剂并重产品结构调整发挥效益 238

八、鲁抗医药原料药盈利能力提升 239

第五节 新华制药 240

一、企业概况 240

二、企业主要经济指标分析 242

三、企业盈利能力分析 242

四、企业偿债能力分析 243

五、企业运营能力分析 244

六、企业成长能力分析 244

第六节 恒瑞医药 245

一、企业概况 245

二、企业主要经济指标分析 246

三、企业盈利能力分析 247

四、企业偿债能力分析 247

五、企业运营能力分析 248

六、企业成长能力分析 248

第七节 天药股份 249

一、企业概况 249

二、企业主要经济指标分析 250

三、企业盈利能力分析 250

四、企业偿债能力分析 251

五、企业运营能力分析 252

六、企业成长能力分析 252

第八节 东北制药 253

一、企业概况 253

- 二、企业主要经济指标分析 254
- 三、企业盈利能力分析 254
- 四、企业偿债能力分析 255
- 五、企业运营能力分析 256
- 六、企业成长能力分析 256
- 七、东北制药异地改造将建大型原料药生产基地 257
- 八、东北制药定向增发扩能促原料药产业全面发展 257

第九节 江山制药 259

- 一、企业概况 259
- 二、江山制药原料药业务所占比重 260
- 三、江山制药发展动态分析 260
- 四、企业发展战略分析 261

第十二章 中国原料药行业国际主体企业综合竞争力分析 262

第一节 诺华 262

- 一、公司的全球业务概况 262
- 二、公司经营效益 263
- 三、公司资本运作分析 265
- 四、公司在华业务发展状况分析 266
- 五、企业发展战略分析 268

第二节 罗氏 269

- 一、公司的全球业务概况 269
- 二、公司经营效益 269
- 三、公司资本运作分析 270
- 四、公司在华业务发展状况分析 271
- 五、企业发展战略分析 272

第三节 强生 273

- 一、公司的全球业务概况 273
- 二、公司经营效益 274
- 三、公司资本运作分析 274
- 四、公司在华业务发展状况分析 275
- 五、企业发展战略分析 276

第四节 拜耳 277

- 一、公司的全球业务概况 277
- 二、公司经营效益 278
- 三、公司资本运作分析 283
- 四、公司在华业务发展状况分析 286
- 五、企业发展战略分析 287

第五节 德国巴斯夫 288

- 一、公司的全球业务概况 288
- 二、公司经营效益 289
- 三、公司资本运作分析 291
- 四、公司在华业务发展状况分析 291
- 五、企业发展战略分析 292

第六节 DSM 294

- 一、公司的全球业务概况 294
- 二、公司经营效益 294
- 三、公司资本运作分析 296
- 四、公司在华业务发展状况分析 297
- 五、企业发展战略分析 298

第七节 康伯司CambrexCorporation收购 300

第八节 雅来 302

第十三章 2017-2022年中国原料药产业前景预测分析 303

第一节 2017-2022年中国医疗行业发展前景 303

- 一、中国医疗市场化商业前景广阔 303
- 二、未来中国医疗行业发展潜力巨大 304

第二节 2017-2022年中国原料药产业前景预测 305

- 一、“十三五”原料药前景预测分析 305
- 二、中国原料药市场规模及增长预测分析 308
- 三、中国原料药市场供需分析 310
- 四、中国原料药进出口贸易预测分析 312

第三节 2017-2022年中国原料药细分市场前景预测 313

- 一、维生素类原料药市场预测分析 313

二、抗生素类原料药市场预测分析 318

第十四章 2017-2022年中国原料药行业投资前景预测 320 (ZY GXH)

第一节 2016年中国原料药行业投资机会分析 320

一、中国原料药投资环境 320

二、中国原料药产业价值链分析 327

第二节 2016年中国原料药行业投资周期分析 332

一、经济周期 332

二、增长性与波动性 334

三、成熟度分析 335

第三节 2017-2022年中国原料药行业投资机会分析 336

一、产业投资热点研究 336

二、原料药生产商投资机会分析 338

三、特色原料药即将迎来大发展的春天 343

第四节 2017-2022年中国原料药行业投资风险预警 344

一、宏观调控政策风险 344

二、市场竞争风险 350

三、原料供给风险 352

四、市场运营机制风险 355

五、技术风险 358

六、成本风险 359

七、退出壁垒风险 360 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2001-2016年中国GDP走势 55

图表：2016年CPI-PPI走势 57

图表：2016年中国医药行业PPI和CPI走势图 57

图表：2006-2016年中国国民收入结构分析 59

图表：1997-2016年中国职工工资水平 60

图表：2009-2016年城镇收入与物价扩散指数 61

图表：2008-2016年中国城乡居民恩格尔系数及增长 62

图表：2016年中国制造业PMI指数分项 64

图表：2005-2016年中国工业增加值同比增速的年平均值得 64

图表：2005-2016年制造业PMI新订单分项和新出口订单分项与工业增加值同比增速 64

图表：2005-2016年制造业PMI生产量分项与工业增加值同比增速 65

图表：2011-2016年医药行业投资额及其增速走势图 65

图表：2011-2016年社会消费品零售总额和固定资产投资 68

图表：2016年中国医药卫生领域固定资产投资增速变化 68

图表：2008-2016年中国社会消费品零售总额 69

图表：2005-2016年中国进出口总额 72

图表：2008-2016年中国进出口情况对比 72

图表：2011-2016年医药品进出口额及其增速走势图 72

图表：2008-2016年中国居民医疗消费支出额和增长 75

图表：2016年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势 76

图表：2008-2016年中国人均工资及增长 78

图表：2011-2016年中国医药进出口状况 100

图表：2016年中国化学药品原药制造业经济运行分析 103

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/H4775091ZR.html>