

# 2019-2025年中国网络电视 行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国网络电视行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/H47750929R.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网络电视以网络视频资源为主体，将电视机、个人电脑及手持设备作为显示终端，实现数字电视、时移电视、互动电视等服务。

网络电视行业发展前景分析：

互联网电视快速放量，用户普及率突破10%关键点。相关数据显示：2014年是互联网电视第一个放量销售的年份，当年智能电视销售渗透率超过50%，行业累计存量接近3000万台左右，存量用户渗透率达到5%。2015年，智能电视渗透率达到70%以上，电视互联网累计用户超过5000万，渗透率跨越10%的关键点，龙头公司单家激活终端数量接近1500万台，日均活跃用户接近1000万，达到规模运营起点。

用户流量持续发生转移，是价值转移的基础条件。互联网电视同时具备电视大屏高清、舒适的良好观看感受，以及互联网视频丰富、便捷的观看体验。不仅不断分流着用户观看传统电视节目的时间，也将流失到PC、PAD、手机端的用户拉回了客厅。参照TCL多媒体运营监测数据，我们可以看到，近年来用户观看互联网电视节目的时长快速增长，而传统电视节目的时间受到不断侵蚀。而用户流量的持续转移，是产业链价值转移的基础条件。

随着传统电视广告与收视市场价值转移，以及部分新兴业态快速成熟，互联网电视产业链即将率先迎来近1500亿市场价值的转移和释放。除了传统电视产业链价值的转移，互联网电视同时创造了电影点播等新兴的付费生态，未来的市场空间同样不可小视。

网络电视发展方向：

### 1、网游市场将平移至IPTV

随着大屏幕平板电视的大幅降价，如今的游戏玩家已不再满足于在相对有限的电脑屏幕上玩游戏了。

因此，在大屏幕电视上玩游戏将成为一种新的潮流。网游用户作为IPTV锁定的重要用户，这部分用户的潜在消费能力决不能小视。或许在未来相当长的一段时间内，游戏用户很可能会成为IPTV业务最重要的收入来源。

尽管国家广电总局已经禁止游戏类电视节目在模拟电视上播出，不过由于IPTV不属于模拟电视的范畴，因此在游戏节目播放上，IPTV并不受到该条例的限制，也就是说游戏的禁播令对于IPTV而言不存在约束力。所以将游戏内容与IPTV结合市场前景将会比广电网络更加广阔。新闻出版总署高层也曾在媒体上公开表示：一旦网络电视启动，现在网络游戏市场将平移至IPTV。

### 2、打开信息服务新互动模式

目前中国电信已经发展了19万多IPTV用户，其中有12.9万用户在上海。在上海除了成功开

放广电节目外，还提供电视黄页、餐饮、财经、购物等信息服务。上海电信IPTV增加了一种全新的业务模式，用户可以通过遥控器参与东方卫视热播节目“舞林大会”的投票。这是国内首次通过遥控器投票的方式让普通观众参与到真人秀的节目中。

据相关统计数据显示，在相同时间段内，上海和哈尔滨两地的IPTV用户共投下5000万选票，而2000万普通电视用户通过手机短信方式参与投票的却仅有4万多。由此可见，与传统手机投票相比，观众参与节目互动的积极性更高，而对于电信运营商来说，利润空间与手机投票相比也更大。

此外，用户还可以通过遥控器直接参与竞猜、问答等活动，此类业务被统称为IPTV的互动消息服务，它能做到更加个性化的消息互动。

### 3、基于IMS的IPTV体验

IMS，全称IP多媒体子系统，旨在将Internet与移动相融合，从而在任何地点都可以提供即时消息、视频会议等多媒体业务。在融合的网络中，用户可以稳坐家中，可以通过电视收看各大超市的促销信息;也可以通过手机IMS服务在旅游景点了解交通的实时情况。借助IMS融合业务平台，电信运营商可以把业务内容从电视节目扩展到所有资讯领域，把媒体格式从音、视频扩展到文本、图片甚至Flash(闪速)动画。

报告目录：

## 第一章 网络电视产业相关概述

### 第一节 网络电视的概念及优势

#### 一、网络电视的概念

#### 二、IPTV的世界各国定义

#### 三、网络电视的优势

#### 四、网络电视的基本特征

### 第二节 IPTV的系统组成及技术原理

#### 一、IPTV的系统组成

#### 二、IPTV技术原理

#### 三、IPTV技术特点

## 第二章 2016年中国网络电视产业运行环境分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2016年中国网络电视产业政策环境分析

##### 一、网络电视产业政策分析

##### 二、网络电视发展的政策解读

##### 三、商用网络电视还缺少政策“催化”

### 第三章 2016年世界网络电视产业运行状况分析

#### 第一节 2016年全球网络电视产业发展综述

##### 一、全球网络电视发展动态

##### 二、2014-2018年全球网络电视收入规模及增长情况

##### 三、全球IPTV管制问题透析

#### 第二节 2016年欧洲IPTV发展综合分析

##### 一、欧洲IPTV各国发展状况

##### 二、欧洲已成为IPTV市场发展领军

##### 三、欧洲IPTV业务发展特点解析

#### 第三节 2016年亚洲IPTV发展分析

##### 一、亚洲迎来IPTV三重业务的发展

##### 二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构

##### 三、IPTV在亚洲发展对策分析

##### 四、亚洲IPTV发展思路分析

### 第四章 2016年世界主要国家IPTV产业运营分析

#### 第一节 美国IPTV发展状况

##### 一、美国IPTV市场发展综合分析

##### 二、美国IPTV市场发展动向

##### 三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战

##### 四、美国IPTV市场仍需培育

##### 五、IPTV运营对美国管制的挑战

#### 第二节 韩国网络电视发展状况分析

##### 一、韩网络电视市场规模

##### 二、韩国网络电视挺进中国

#### 第三节 英国网络电视产业分析

## 第五章 2016年中国网络电视产业发展综合分析

### 第一节 2016年中国IPTV市场发展分析

- 一、中国IPTV牌照运营商现状分析
- 二、中国IPTV市场仍需进一步发展
- 三、中国IPTV市场期待破局
- 四、中国式IPTV在磨合中发展

### 第二节 2016年中国IPTV产业链分析

- 一、内容供应商的发展以渠道为主
- 二、频道运营商发展仍有缺失
- 三、广电运营商承担角色混乱
- 四、电信运营商业务定位不明朗
- 五、生产厂家积极推进市场发展

### 第三节 2016年中国网络电视市场存在问题综述

- 一、制约中国IPTV发展的主要问题解析
- 二、阻碍中国IPTV发展的几个因素
- 三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门”
- 四、国内IPTV发展存在硬伤
- 五、IPTV的发展面临的五大障碍
- 六、中国IPTV产业链存在六大问题

### 第四节 2016年中国网络电视发展对策分析

- 一、中国IPTV发展需要更多耐心
- 二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析
- 三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析
- 四、IPTV共赢需要产业链环节 联盟
- 五、发展IPTV需要突破思维短板

## 第六章 2016年中国网络电视运营态势分析

### 第一节 2016年IPTV运营模式分析

- 一、IPTV的运营模式概述
- 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别
- 三、网络电视的产业链包括五个环节

四、中国IPTV建网及运营模式

五、三种策略来降解广电、电信的冲突

六、中国各地IPTV运营模式比较分析

第二节 2016年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

一、IPTV的商业模式与赢利模式分析

二、中国IPTV业务模式分析

三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势

四、中国IPTV商业模式及监管政策探析

第三节 2016年中国三网融合分析

一、IPTV和三网融合概述

二、PP互联网电视

三、IPTV是促进三网融合的开端

四、IPTV发展触动“三网融合”监管本质

第四节 2016年中国IPTV运营标准状况

一、IPTV标准制定凸显中国力量

二、IPTV通信行业标准的发展状况

三、IPTV技术与标准存在多种问题

四、中国IPTV不能简单套用“洋标准”;

五、IPTV标准面临的问题及发展对策

第七章 2016年中国网络电视区域市场发展走势分析

第一节 上海

一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析

二、上海IPTV开拓增值业务

三、上海IPTV遭遇发展门槛

第二节 杭州

一、杭州IPTV模式战略与战术并重

二、杭州模式发展特点分析

三、杭州IPTV模式的不足

四、杭州IPTV引入外来资金促发展

第三节 哈尔滨

一、IPTV哈尔滨模式解析

- 二、哈尔滨IPTV模式特色解析
- 三、哈尔滨IPTV系统特色及业务发展
- 四、哈尔滨IPTV探索多元化发展

#### 第四节 江苏

- 一、IPTV江苏模式及发展历程
- 二、江苏模式的特点分析
- 三、江苏网络电视市场发展概况
- 四、江苏IPTV+视频走出发展困境

#### 第五节 河南

- 一、河南IPTV发展以农村包围城市
- 二、河南IPTV发展概况及特色
- 三、河南IPTV发展现状分析

### 第八章 2016年中国IPTV行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2016年中国IPTV行业竞争综合分析

- 一、IPTV设备商竞争加剧
- 二、资本收购改写IPTV竞争形势
- 三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮

#### 第二节 2016年中国IPTV与数字电视的竞争分析

- 一、IPTV与数字电视的比较
- 二、数字电视与IPTV在启动阶段的对比分析
- 三、数字电视初步发展超过IPTV
- 四、数字电视与IPTV竞争全面分析
- 五、数字电视与IPTV未来竞争格局展望

#### 第三节 2016年中国IPTV的广电与电信之争

- 一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况
- 二、广电与电信IPTV的博弈模型解析
- 三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析
- 四、广电以内容为筹码提升竞争力

#### 第四节 2016年中国IPTV行业竞争对策分析

- 一、电信与广电应交叉进入IPTV市场
- 二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋



三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析

四、IPTV发展需要广电、电信携手

五、网络电视市场需要各方共建

## 第九章 2016年中国网络电视产业相关上市公司运行财务分析

### 第一节 南京欣网视讯科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 成功信息产业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 烽火通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十章 2019-2025年中国IPTV发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2019-2025年世界网络电视发展趋势分析

- 一、全球IPTV发展前景广阔
- 二、世界发展IPTV具有战略前景
- 三、世界IPTV迎来黄金发展时期
- 四、世界IPTV市场营收预测

#### 第二节 2019-2025年中国网络电视发展趋势分析

- 一、中国IPTV未来发展趋势预测
- 二、中国网络电视市场热点及前景预测
- 三、中国IPTV发展阶段预测
- 四、IPTV四大增值业务发展预测

#### 第三节 2019-2025年中国网络电视行业投资机会分析

- 一、中国IPTV产业凸显投资机会
- 二、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机
- 三、中国IPTV市场面临奥运机会

#### 第四节 2019-2025年中国网络电视行业投资风险分析

#### 第五节 专家投资建议&mdash;&mdash;ZYCY

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/H47750929R.html>