

2019-2025年中国莲子行业 市场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国莲子行业市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H4775094KR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

莲子，中药名。为睡莲科植物莲的干燥成熟种子。分布于我国南北各省。具有补脾止泻，止带，益肾涩精，养心安神之功效。常用于脾虚泄泻，带下，遗精，心悸失眠。2009-2017年中国莲子（12129994）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	3047906 15806	1860 5
2010年	3248475 23395	26673 67
2011年	2570486 21940	525 4
2012年	3755722 27868	4093 15
2013年	4012765 30615	20680 20
2014年	3691067 29,732	7860 28
2015年	** ** *	** ** *
2016年	** ** *	** ** *
2017年	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国莲子行业市场调研与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 莲子行业中国发展概述 21	第一节 国际莲子行业发展总体概况 21
	一、2017年全球莲子行业发展概况 21
	二、主要国家和地区发展概况 22
	三、全球莲子行业发展趋势 22
	第二节 中国莲子行业发展概况 22
	一、2017年中国莲子行业发展概况 22
	二、中国莲子行业发展中存在的问题 23
第二章 2017年中国莲子行业发展环境分析 24	第一节 宏观经济环境 24
	第二节 国际贸易环境 34
	第三节 宏观政策环境 35
	第四节 莲子行业政策环境 54
	第五节 莲子行业技术环境 55
	第六节 中国经济形势对莲子行业发展环境的影响 56
第三章 莲子行业市场调研 58	第一节 市场规模分析 58
	一、2014-2017年莲子行业市场规模及增速 58
	二、莲子行业市场饱和度 59
	三、中国经济形势对莲子行业市场规模的影响 60
	四、2019-2025年莲子行业市场规模及增速预测 60
	第二节 市场结构分析 60
	第三节 市场特点分析 61
	一、莲子行业所处生命周期 61
	二、技术变革与行业革新对莲子行业的影响 62
	三、差异化分析 62
第四章 莲子行业生产分析 63	第一节 生产总量分析 63
	一、2014-2017年莲子行业生产总量及增

速 63二、2014-2017年莲子行业产能及增速 64三、中国经济形势对莲子行业生产的影响 64四、2019-2025年莲子行业生产总量及增速预测 65第二节 子行业生产分析 65第三节 细分区域生产分析 65第四节 行业供需平衡分析 69一、莲子行业供需平衡现状 69二、中国经济形势对莲子行业供需平衡的影响 69三、莲子行业供需平衡趋势预测 70

第五章 莲子行业竞争分析 71第. 一节 行业集中度分析 71第二节 行业竞争格局 71第三节 竞争群组 71第四节 莲子行业竞争关键因素 72一、价格 72二、渠道 72三、产品/服务质量 72四、品牌 72

第六章 莲子行业产品价格分析 73第. 一节 价格特征分析 73第二节 价格与成本的关系 74第三节 行业价格策略分析 74第四节 中国经济形势对莲子行业产品价格的影响 74

第七章 莲子行业用户分析 75第. 一节 莲子行业用户认知程度 75第二节 莲子行业用户关注因素 76一、功能 76二、质量 77三、价格 78四、外观 79五、服务 79第三节 用户的其它特性 80

第八章 莲子行业替代品分析 80第. 一节 替代品种类 80第二节 替代品对莲子行业的影响 81第三节 替代品发展趋势 81第四节 中国经济形势对莲子行业替代品的影响 81

第九章 莲子行业互补品分析 83第. 一节 互补品种类 83第二节 互补品对莲子行业的影响 83第三节 互补品发展趋势 83第四节 中国经济形势对莲子行业互补品的影响 84

第十章 莲子行业主导驱动因素分析 84第. 一节 国家政策导向 84第二节 关联行业发展 84第三节 行业技术发展 85第四节 行业竞争状况 85第五节 社会需求的变化 86

第十一章 莲子下游行业调研 86第. 一节 莲子下游行业增长情况 86第二节 莲子下游行业区域分布情况 93第三节 莲子下游行业发展预测 93第四节 中国经济形势对莲子下游行业的影响 97

第十二章 莲子行业渠道分析 99第. 一节 渠道格局 99第二节 渠道形式 99第三节 对竞争对手渠道策略的研究 100

第十三章 行业盈利能力分析 101第. 一节 2014-2017年莲子行业销售毛利率 101第二节 2014-2017年莲子行业销售利润率 101第三节 2014-2017年莲子行业总资产利润率 102第四节 2014-2017年莲子行业净资产利润率 103第五节 2014-2017年莲子行业产值利税率 103第六节 2019-2025年莲子行业盈利能力预测 104

第十四章 行业成长性分析 104第. 一节 2014-2017年莲子行业销售收入增长分析 104第二节 2014-2017年莲子行业总资产增长分析 105第三节 2014-2017年莲子行业固定资产增长分析 106第四节 2014-2017年莲子行业净资产增长分析 106第五节 2014-2017年莲子行业利润增长分析 107第六节 2019-2025年莲子行业增长预测 107

第十五章 行业偿债能力分析 108第. 一节 2014-2017年莲子行业资产负债率分析 108第二节 2014-2017年莲子行业速动比率分析 109第三节 2014-2017年莲子行业流动比率分析 109第四节 2014-2017年莲子行业利息保障倍数分析 110第五节 2019-2025年莲子行业偿债能力预测 111

第十六章 行业营运能力分析 111第. 一节 2014-2017年莲子行业总资产周转率分析 112第二节
2014-2017年莲子行业净资产周转率分析 112第三节 2014-2017年莲子行业应收账款周转率分析
113第四节 2014-2017年莲子行业存货周转率分析 113第五节 2019-2025年莲子行业营运能力预测
114

第十七章 莲子行业重点企业分析 115第. 一节 企业简介及经营特色 1151、福建文鑫莲业食品有
限公司 1152、湘潭县湘隆莲业有限公司 1163、湘潭县良源莲业有限公司 1174、湘圣莲业有限
公司 1175、闽江源绿田莲业科技有限公司 1176、杭州三湘莲业贸易有限公司 1187、湖北万荷
堂莲业发展有限公司 1188、湖南粒粒珍湘莲有限公司 1199、金隆食品有限公司 11910、湘潭兴
宏运湘莲食品有限公司 120

第十八章 重点子行业调研 129第. 一节 子行业发展现状 129第二节 子行业发展趋势 130

第十九章 区域市场调研 131

第. 一节 各区域莲子行业发展现状 131一、华东地区 131二、华北地区 131三、华中地区 132四
、华南地区 132五、东北地区 133六、西部地区 133第二节 各区域莲子行业发展特征 134一、华
东地区 134二、华北地区 134三、华中地区 134四、华南地区 134五、东北地区 135六、西部地
区 135第三节 各区域莲子行业发展趋势 135一、华东地区 135二、华北地区 135三、华中地区
136四、华南地区 136五、东北地区 137六、西部地区 137第四节 重点省市莲子行业发展状况
138

第二十章 莲子行业进出口现状与趋势 139第. 一节 出口分析 139一、出口量及增长情况

1392009-2017年中国莲子（12129994）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/吨）

2009年 5185.86 2010年 7201.84 2011年 8535.35 2012年 7420.14 2013年 7629.40

2014年 8055.12 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、智研数据研究

中心整理二、莲子行业海外市场分布情况 139三、经营海外市场的主要品牌 139四、中国经济

形势对莲子行业出口的影响 139第二节 进口分析 139一、进口量及增长情况 1402009-2017年中国

莲子（12129994）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 2009年 2688.17

2010年 2511.90 2011年 7619.05 2012年 3664.79 2013年 967.12 2014年 3562.34

2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理二、中国

经济形势对莲子行业进口的影响 140

第二十一章 莲子行业风险分析 140第. 一节 莲子行业环境风险 140一、国际经济环境风险 140

二、汇率风险 141三、宏观经济风险 142四、宏观经济政策风险 142五、区域经济变化风险 142

第二节 莲子行业产业链上下游风险 143一、下游行业风险 143二、其他关联行业风险 143第三

节 莲子行业政策风险 144一、贸易政策风险 144二、环保政策风险 144三、其他政策风险 144第

四节 莲子行业市场风险 145一、市场供需风险 145二、价格风险 145三、竞争风险 145第五节

莲子行业其他风险分析 145

第二十二章 有关建议 146
第一节 莲子行业趋势预测分析 146
一、用户需求变化预测 146
二、竞争格局发展预测 146
三、渠道发展变化预测 147
四、行业总体趋势预测及市场机会分析 147
第二节 莲子企业营销策略 147
一、价格策略 147
二、产品策略 147
三、促销策略 147
四、服务策略 148
五、广告策略 149
第三节 莲子企业投资前景研究 150
第四节 莲子企业应对当前经济形势策略建议 150
一、战略建议 150
二、财务策略建议 152

图表目录：
图表：2011-2017年季度gdp同比增长率 24
图表：2011-2017年三次产业增加值季度同比增长率 25
图表：2011-2017年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 26
图表：2011-2017年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 27
图表：2011-2017年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 27
图表：2011-2017年月度社会消费零售总额及其同比增长率 28

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H4775094KR.html>