

# 2019-2025年中国睡衣行业 市场监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国睡衣行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H4775094YR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2017年世界睡衣产业运行状况综述

第一节2017年世界睡衣产业发展概况

一、国外提高睡衣进口门槛

二、世界主要睡衣品牌综述

三、世界针织内衣和睡衣市场前景分析

第二节 世界睡衣行业发展动态分析

一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效

二、美国进口棉制睡衣情况

三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国

四、&ldquo;升派&rdquo;韩版春夏睡衣家居服系列

第三节2017年世界主要国家睡衣发展趋势分析

一、美国

二、法国

三、韩国

四、日本

第二章2017年中国睡衣行业发展环境解析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&amp;进出口

第二节2017年中国睡衣政策法规分析

一、睡衣行新标准

二、《睡衣套》新标准介绍

### 三、《针织家居服》标准简介

#### 第三节2017年中国睡衣社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第三章2017年中国睡衣行业市场运行状况分析

##### 第一节2017年中国睡衣行业发展现状分析

###### 一、高端睡衣品牌的现状

###### 二、品牌女装流行睡衣外穿

##### 第二节2017年中国高端睡衣市场所遇问题分析

###### 一、东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)

###### 二、南北消费人群差异

###### 三、销售场所和服务的变化

###### 四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌

##### 第三节2017年中国睡衣行业发展面临问题与策略分析

#### 第四章2017年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析

##### 第一节2017年中国睡衣消费者特征分析

###### 一、性别结构分析

###### 二、年龄结构分析

###### 三、学历结构分析

###### 四、职业结构分析

###### 五、收入结构分析

##### 第二节2017年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析

###### 一、消费者对睡衣款式的选择

###### 二、消费者对睡衣色彩的选择

###### 三、消费者对睡衣面料的选择

###### 四、消费者对睡衣型号的选择

### 第三节2017年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚性的影响程度

### 第四节2017年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析

- 一、直营
- 二、授权经营
- 三、代理
- 四、网络直销

## 第五章2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国纺织服装纺织制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2015-2017年中国纺织服装纺织制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进出口数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进出口平均单价分析

### 第四节2015-2017年中国针织或钩编男睡衣裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第七章2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进出口数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进口数据分析

一、进口数量分析（6108）

二、进口金额分析

### 第二节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进出口平均单价分析

### 第四节2015-2017年中国针或钩织女睡衣裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第八章2017年中国睡衣行业市场竞争格局分析

### 第一节2017年中国睡衣行业竞争结构分析

一、睡衣价格竞争

二、睡衣品牌竞争

三、睡衣销售渠道竞争

## 第二节2017年中国睡衣行业竞争现状分析

### 一、重点省市竞争力分析

### 二、市场集中度分析

## 第三节2017年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

## 第九章2017年中国睡衣行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节枣庄华欣针织品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节日照市新力制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节天津胜利集团服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节无锡美得利服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节南通东方星制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节普宁市恒丽轩制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节普宁市卡米织造制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节潮州市恒强制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节浙江乐美思纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节汕头市和辉实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2019-2025年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析

第一节2019-2025年中国睡衣行业市场运行趋势分析

一、睡衣时装化

二、睡衣品牌化

第二节2019-2025年中国高端睡衣行业发展趋势分析

一、进口转向本地化，包括生产本地化

二、品牌竞争核心上升

三、品牌推广形式分析

四、与时尚元素、概念、主题的结合

第三节2019-2025年中国睡衣行业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第四节2019-2025年中国睡衣行业市场盈利预测分析

第十一章2019-2025年中国睡衣行业投资机会与风险预警（ZYLT）

第一节2019-2025年中国睡衣投资机会分析

一、睡衣产业投资吸引力分析

二、睡衣产业投资区域分析

## 第二节2019-2025年中国睡衣投资风险预警

### 一、行业竞争风险预警

### 二、市场环境风险预警

### 三、原材料风险预警

## 第三节专家建议

### 部分图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2017年中国外汇储备走势图

图表：2014-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2017年我国纺织服装纺织制造行业出口交货值增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H4775094YR.html>