

2019-2025年中国新能源环 卫车产业深度调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国新能源环卫车产业深度调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H4775095WR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国环卫机械化程度仍然较低，许多城市均未达标机械化标准，只有上海、北京等一线城市和沿海发达地区机械化清扫率达到70%左右。以城市市容环境卫生公用设施固定资产投资的历史平均增长率作为依据推断未来城市环卫车需求总量，并预计在乐观情况下，到2020年新能源环卫车的渗透率有望提高到50%，中性情况下渗透率达到40%，悲观情况下30%，据此推算，2017-2020年环卫车保有量将达到21.26、24.69、27.6和30.33万辆，叠加新能源渗透率提升，我们预计2018年新能源环卫车产量将在2-3万辆左右，同比增速将在34%左右，2020年新能源环卫车销量将达到2.6-4.6万辆左右，2017-2020年新能源环卫车销量CAGR能够达到20%以上。

2017-2020年中国城市市政公用设施固定资产投资：市容环境卫生(亿元)
2017-2020年中国环卫车辆总数(万台)
2017-2020年中国新能源环卫车保有量及渗透率(台,%,乐观)

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国新能源环卫车产业深度调研与发展前景分析报告》共十六章。首先介绍了环卫车相关概念及发展环境，接着分析了中国环卫车规模及消费需求，然后对中国环卫车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环卫车面临的机遇及发展前景。您若想对中国环卫车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第，一章新能源环卫车概述第，一节新能源环卫车定义第二节新能源环卫车行业发展历程第三节新能源环卫车分类情况第四节新能源环卫车产业链分析一、产业链模型介绍二、新能源环卫车产业链模型分析 第二章2011-2017年中国新能源环卫车行业发展环境分析第，一节2011-2017年中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第二节2011-2017年中国新能源环卫车行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节2011-2017年中国新能源环卫车行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析 第三章中国新能源环卫车生产现状分析第，一节新能源环卫车行业总体规模新能源环卫车市场规模预测（台） - 2017 2018 2019 2020 城市市政公用设施固定资产投资：市容环境卫生(亿元) 574 667 745 819 YOY(%) 10% 16% 12% 10% 环卫车辆总数(万台) 21 25 28 30 YOY(%) 10% 16% 12% 10% 新能源环卫车保有量(台,乐观) 31042 65175 105424 151671 渗透率(%,乐观) 14.6% 26.4% 38.2% 50.0% 新能源环卫车销量(台,乐观) 25547 34133 40249 46247 新能源环卫车保有量(台,中性) 25726 52831 84726 121337 渗透率(%,中性) 12.10% 21.40% 30.70% 40% 新能源环卫车销量(台,中性) 20231 27105 31894 36611 新

能源环卫车保有量(台,悲观) 20411 40488 64027 91003 渗透率(% ,悲观) 9.60% 16.40%
23.20% 30% 新能源环卫车销量(台,悲观) 14916 20077 23539 26976 第二节新能源环卫车
产能概况一、2011-2017年产能分析二、2019-2025年产能预测第三节新能源环卫车产量概况一
、2011-2017年产量分析二、产能配置与产能利用率调查三、2019-2025年产量预测第四节新能
源环卫车产业的生命周期分析第五节新能源环卫车产业供需情况 第四章新能源环卫车国内产
品价格走势及影响因素分析第, 一节国内产品2014-2015年价格回顾第二节国内产品当前市场
价格及评述第三节国内产品价格影响因素分析第四节2019-2025年国内产品未来价格走势预测
第五章2011-2017年我国新能源环卫车行业发展现状分析第, 一节我国新能源环卫车行业发展
现状一、新能源环卫车行业品牌发展现状二、新能源环卫车行业需求市场现状三、新能源环
卫车市场需求层次分析四、我国新能源环卫车市场走向分析第二节中国新能源环卫车产品技
术分析一、2011-2017年新能源环卫车产品技术变化特点二、2011-2017年新能源环卫车产品市
场的新技术三、2011-2017年新能源环卫车产品市场现状分析第三节中国新能源环卫车行业存
在的问题一、新能源环卫车产品市场存在的主要问题二、国内新能源环卫车产品市场的三大
瓶颈三、新能源环卫车产品市场遭遇的规模难题第四节对中国新能源环卫车市场的分析及思
考一、新能源环卫车市场特点二、新能源环卫车市场分析三、新能源环卫车市场变化的方向
四、中国新能源环卫车行业发展的新思路五、对中国新能源环卫车行业发展的思考 第六
章2011-2017年中国新能源环卫车行业发展概况第, 一节2011-2017年中国新能源环卫车行业发
展态势分析第二节2011-2017年中国新能源环卫车行业发展特点分析第三节2011-2017年中国新
能源环卫车行业市场供需分析 第七章新能源环卫车行业市场竞争策略分析第, 一节行业竞争
结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力
五、客户议价能力第二节新能源环卫车市场竞争策略分析一、新能源环卫车市场增长潜力分
析二、新能源环卫车产品竞争策略分析三、典型企业产品竞争策略分析第三节新能源环卫车
企业竞争策略分析一、2019-2025年我国新能源环卫车市场竞争趋势二、2019-2025年新能源环
卫车行业竞争格局展望三、2019-2025年新能源环卫车行业竞争策略分析 第八章新能源环卫车
行业投资与发展前景分析第, 一节2011-2017年新能源环卫车行业投资情况分析一、2011-2017
年总体投资结构二、2011-2017年投资规模情况三、2011-2017年投资增速情况四、2011-2017年
分地区投资分析第二节新能源环卫车行业投资机会分析一、新能源环卫车投资项目分析二、
可以投资的新能源环卫车模式三、2017年新能源环卫车投资机会四、2017年新能源环卫车投
资新方向第三节新能源环卫车行业发展前景分析一、2017年新能源环卫车市场的发展前景二
、2017年新能源环卫车市场面临的发展商机 第九章2019-2025年中国新能源环卫车行业发展前
景预测分析第, 一节2019-2025年中国新能源环卫车行业发展预测分析一、未来新能源环卫车
发展分析二、未来新能源环卫车行业技术开发方向三、总体行业整体规划及预测第二

节2019-2025年中国新能源环卫车行业市场前景分析一、产品差异化是企业发展的方向二、渠道重心下沉 第十章新能源环卫车上游原材料供应状况分析第，一节主要原材料第二节主要原材料2011-2017年价格及供应情况第三节2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测 第十一章新能源环卫车行业上下游行业分析第，一节上游行业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、行业新动态及其对新能源环卫车行业的影响四、行业竞争状况及其对新能源环卫车行业的意义第二节下游行业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对新能源环卫车行业的影响五、行业竞争状况及其对新能源环卫车行业的意义 第十二章2019-2025年新能源环卫车行业发展趋势及投资风险分析第，一节当前新能源环卫车存在的问题第二节新能源环卫车未来发展预测分析一、中国新能源环卫车发展方向分析二、2019-2025年中国新能源环卫车行业发展规模三、2019-2025年中国新能源环卫车行业发展趋势预测第三节2019-2025年中国新能源环卫车行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十三章新能源环卫车国内重点生产厂家分析第，一节中联重科股份有限公司一、企业基本概况二、2011-2017年企业经营与财务状况分析三、2011-2017年企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第二节东风汽车公司一、企业基本概况二、2011-2017年企业经营与财务状况分析三、2011-2017年企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第三节重庆长安汽车股份有限公司一、企业基本概况二、2011-2017年企业经营与财务状况分析三、2011-2017年企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第四节湖北程力专用汽车有限公司一、企业基本概况二、2011-2017年企业经营与财务状况分析三、2011-2017年企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第五节南京汽车集团有限公司一、企业基本概况二、2011-2017年企业经营与财务状况分析三、2011-2017年企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划 第十四章新能源环卫车地区销售分析第，一节中国新能源环卫车区域销售市场结构变化第二节新能源环卫车“东北地区”销售分析一、2011-2017年东北地区销售规模二、东北地区“规格”销售分析三、2011-2017年东北地区“规格”销售规模分析第三节新能源环卫车“华北地区”销售分析一、2011-2017年华北地区销售规模二、华北地区“规格”销售分析三、2011-2017年华北地区“规格”销售规模分析第四节新能源环卫车“中南地区”销售分析一、2011-2017年中南地区销售规模二、中南地区“规格”销售分析三、2011-2017年中南地区“规格”销售规模分析第五节新能源环卫车“华东地区”销售分析一、2011-2017年华东地区销售规模二、华东地区“规格”销售分析三、2011-2017年华东地区“规格”销售规模分析第六节新能源环卫车“西北地区”销售分析一、2011-2017年西北地区销售规模二、西北地区“规格”销售分析三、2011-2017年西北地

区”规格”销售规模分析 第十五章2019-2025年中国新能源环卫车行业投资战略研究第，一节2019-2025年年中国新能源环卫车行业投资策略分析一、新能源环卫车投资策略二、新能源环卫车投资筹划策略三、2011-2017年新能源环卫车品牌竞争战略第二节2019-2025年中国新能源环卫车行业品牌建设策略一、新能源环卫车的规划二、新能源环卫车的建设三、新能源环卫车业成功之道 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议(ZYGXH)第，一节中国新能源环卫车行业市场发展趋势预测第二节新能源环卫车产品投资机会第三节新能源环卫车产品投资趋势分析第四节项目投资建议一、行业投资环境考察二、投资风险及控制策略三、产品投资方向建议四、项目投资建议1、技术应用注意事项2、项目投资注意事项3、生产开发注意事项4、销售注意事项(ZYGXH) 图表目录：图表1：产业链模型图表2：新能源环卫车行业产业链图表3：2017年中国国内生产总值（GDP）图表4：2011-2017年国内生产总值及其增长速度图表5：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重图表6：2017年中国海关进出口增减情况一览表图表7：2011-2017年货物进出口总额图表8：2017年货物进出口总额及其增长速度图表9：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表10：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表11：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度图表12：2017年中国工业增加值图表13：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度图表14：2017年主要工业产品产量及其增长速度图表15：2011-2017年建筑业增加值及其增长速度图表16：2017年中国城镇固定资产投资图表17：2011-2017年全社会固定资产投资图表18：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比图表19：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表20：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表21：国家方面三项新能源汽车政策不容忽视图表22：动力蓄电池标准项目图表23：电动汽车用驱动电机标准项目图表24：燃料电池电动汽车标准项目图表25：中国居民消费者价格指数（CPI）图表26：中国工业品出厂价格指数（PPI）图表27：2011-2017年中国新能源环卫车行业总体规模分析图表28：2011-2017年中国新能源环卫车产能分析图表29：2019-2025年中国新能源环卫车产能预测图表30：2011-2017年我国新能源环卫车行业产量分析图表31：2011-2017年我国新能源环卫车行业产能配置与产能利用率表图表32：2019-2025年我国新能源环卫车行业产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H4775095WR.html>