

# 2018-2024年中国茶籽油行业 业市场监测与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国茶籽油行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/H4775096HR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着茶籽油行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的茶籽油企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本茶籽油行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国茶籽油行业市场监测与投资战略咨询报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国茶籽油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国茶籽油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国茶籽油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 茶籽油行业概述1

第一节 茶籽油行业定义与功效1

一、茶籽油行业定义1

二、茶籽油的营养价值1

三、茶籽油的功效2

## 第二节 茶籽油行业发展历程5

## 第三节 茶籽油的等级分类情况7

## 第二章 中国茶籽油行业发展环境分析9

### 第一节 中国经济环境分析9

#### 一、2016年中国宏观经济运行分析9

#### 二、2017年宏观经济形势分析及展望17

#### 三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析29

### 第二节 茶籽油行业相关政策39

#### 一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见39

#### 二、国家林业局关于发展油茶产业的意见42

#### 三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知45

### 第三节 中国茶籽油行业发展社会价值分析46

### 第四节 我国食用植物油供求状况及发展趋势47

#### 一、食用植物油市场对外依存度较高47

#### 二、精制食用植物油产量逐渐上升48

#### 三、食用植物油市场刚性需求分析49

#### 四、2016年食用油营养对比调查50

#### 五、2017年茶油引领健康新风向51

## 第三章 中国茶籽油供需现状分析53

### 第一节 茶籽油行业总体规模53

### 第二节 茶籽油产能概况53

#### 一、2016年产能分析53

#### 二、2017年产能预测54

### 第三节 茶籽油产量概况55

#### 一、2016年产量分析55

#### 二、2017年产量预测56

### 第四节 茶籽油市场需求概况56

#### 一、2016年市场需求量分析56

#### 二、2017年市场需求量预测57

## 第四章 中国茶籽油行业总体发展状况58

### 第一节 中国茶油市场总体概况58

一、中国茶油市场逐步发展壮大58

二、国内重点茶油市场发展简析59

三、茶油质量安全情况61

四、推广茶油面临的制约因素62

五、茶油品牌的定位与传播策略62

六、以健康品质抢占高端油市场67

### 第二节 中国茶籽油行业产业链情况分析68

一、茶油产业链68

二、中国茶油产业链现状及障碍70

三、小结72

### 第三节 中国茶油市场的发展潜力72

一、茶油营养价值较高72

二、茶油在国际市场供不应求73

三、茶油市场供求情况及市场前景73

四、茶油自主可缓解食用油对外依赖74

五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8%74

## 第五章 茶籽油行业市场分析76

### 第一节 中国茶油及其市场概况76

一、中国茶油概述76

二、中国茶油市场概况78

三、中国茶油产业发展困境突破80

四、茶油企业开拓电子商务新思路80

### 第二节 当前茶籽油市场存在的问题81

### 第三节 茶油市场营销分析83

一、高端食用油的消费群体83

二、为高端食用油重新定位83

三、茶油产品的营销思路88

四、茶油产品的爆破式销售模式89

五、茶油营销的主要误区94

#### 第四节 中国茶油产业发展的市场营销理论基础探析96

- 一、茶油产业发展研究概况96
- 二、茶油产业发展的市场营销理论基础之利基营销战略理论96
- 三、茶油产业发展的市场营销理论基础之品牌定位战略理论98
- 四、茶油产业发展的市场营销理论基础之目标营销的STP理论99

#### 第六章 茶籽油区域市场分析100

##### 第一节 湖南市场分析100

- 一、全球首条水酶法茶籽油生产线投产100
- 二、湖南成立油茶产业协会100
- 三、“茶油之都”引来欧洲资本101
- 四、湖南省“邵阳茶油”获国家地理标志证明101
- 五、康奕达50亿元打造茶油产业101
- 六、湖南茶油行业资本投资情况分析102

##### 第二节 湖北市场分析108

- 一、湖北省粮油市场分析108
- 二、国内最大茶油工业园建成108
- 三、麻城茶油冲刺国家农业标准化示范区109
- 四、宜恒茶油进入全国油茶加工企业十强109

##### 第三节 华东市场分析109

- 一、浙江山茶油发展分析109
- 二、启航山茶油进驻江苏市场111
- 三、福建省油茶产业协会成立112
- 四、福安油茶油获地理标志113
- 五、安徽省财政整合支农资金支持油茶产业发展113

#### 第七章 茶籽油国内重点生产厂家分析115

##### 第一节 湖南金浩茶油股份有限公司115

- 一、公司简介115
- 二、金浩公司创新油茶产业化发展思路116
- 三、金浩茶油力拼高端食用油市场117
- 四、金浩茶油企业进军全国市场120

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 五、金浩茶油试水电商                   | 121 |
| 六、金浩茶油与中纺集团共建中国油茶交易中心        | 122 |
| 七、金浩茶油“十三五”发展展望              | 123 |
| 第二节 广东新大地生物科技股份有限公司          | 124 |
| 一、公司简介                       | 124 |
| 二、公司的主要竞争优势                  | 124 |
| 三、公司主要业务模式                   | 135 |
| 四、2014-2016年公司经营情况分析         | 148 |
| 五、2014-2016年公司毛利率分析          | 169 |
| 六、2014-2016年主营业发展情况分析        | 177 |
| 七、公司未来发展与规划                  | 181 |
| 第三节 广东大壹品农业科技有限公司            | 183 |
| 一、公司简介                       | 183 |
| 二、公司目标                       | 184 |
| 三、公司产品特色                     | 184 |
| 第四节 青龙科技股份有限公司               | 188 |
| 一、公司简介                       | 188 |
| 二、高起点打造茶油品牌                  | 188 |
| 第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司          | 189 |
| 一、公司简介                       | 189 |
| 二、金拓天茶油成齐鲁百姓健康新引擎            | 189 |
| 第六节 浙江老树根油茶开发股份有限公司          | 190 |
| 一、公司简介                       | 190 |
| 二、“老树根”经营发展策略分析              | 192 |
| 第七节 湖南巴陵油脂有限公司               | 193 |
| 一、公司简介                       | 193 |
| 二、巴陵油脂粮油战略投资布局               | 194 |
| 第八节 江西德兴市源森红花茶油有限公司          | 195 |
| 一、公司简介                       | 195 |
| 二、源森的“茶油”模式分析                | 195 |
| 第八章 2018-2024年茶籽油行业发展趋势及投资策略 |     |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第一节 我国高端食用油消费提升             | 200 |
| 一、我国人均食用油消费已接近国际水平          | 200 |
| 二、国内中高端食用油消费将逐步提升           | 202 |
| 第二节 我国茶油未来将逐步替代国内橄榄油消费      | 206 |
| 一、茶油与橄榄油营养价值、价格对比           | 206 |
| 二、我国茶油行业规模预测                | 209 |
| 第三节 2018-2024年我国茶油产量预测      | 216 |
| 一、我国茶油产量及资源分布               | 216 |
| 二、2018-2024年茶油产量预测          | 220 |
| 第四节 2018-2024年茶籽油发展预测分析     | 222 |
| 一、茶油效益分析                    | 222 |
| 二、2017年茶油行业投资前景             | 222 |
| 三、2018-2024年我国茶油人均可消费量预测    | 225 |
| 第五节 2018-2024年中国茶籽油行业投资风险分析 | 226 |
| 第六节 专家建议(ZY PXS)            |     |
| 一、质量提升与品牌建设并进               | 227 |
| 二、市场认知度待提高                  | 228 |

#### 图表目录:

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 图表：2016年国内生产总值初步核算数据                | 9  |
| 图表：2015-2016年GDP环比增长速度              | 10 |
| 图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度           | 10 |
| 图表：2014-2016年全年居民消费价格涨跌趋势图          | 11 |
| 图表：2008-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度      | 12 |
| 图表：2008-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度      | 12 |
| 图表：2014-2016年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 | 13 |
| 图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度        | 13 |
| 图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图       | 14 |
| 图表：2016年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图        | 15 |
| 图表：2016年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图         | 16 |
| 图表：2008-2016年全国固定资产投资及其增长速度         | 16 |
| 图表：2008-2016年全国货物进出口总额              | 17 |

图表：2007-2016年我国季度GDP增长率 18

图表：2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 18

图表：2014-2016年我国工业增加值走势图 19

图表：2014-2016年固定资产投资走势图 21

图表：2014-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 21

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额走势图 22

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/H4775096HR.html>