

2017-2022年中国工业物联网行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工业物联网行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/H4775098NR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

继蒸汽机应用、规模化生产和电子信息技术之后，物联网和智能制造正宣告着第四次工业革命——工业 4.0 的来临。工业 4.0 是《德国 2020 高技术战略》中提出的十大未来项目之一，指通过物联信息系统（Cyber-PhysicalSystem，简称 CPS）将生产中的供应、制造、销售信息数据化、智慧化，最后达到快速、有效、定制化的产品供应。

工业革命的四个阶段

工业 4.0 的三大核心是“智能工厂”、“智能生产”及“智能物流”。智能工厂通过数字化及联网技术使工厂内的所有设施、设备和资源（机器、物流器具、原材料、产品等）互联互通，以满足智能生产和智能物流的要求；智能生产要求对生产要素高度灵活配置从而实现大规模定制化生产，不仅是单一工厂、而是多个工厂之间通过联网构建起虚拟制造体系，为企业提供全面智能支持；智能物流是联通供应、制造、客户形成闭环的重要环节，通过传感、定位、大数据等技术打造智能物流信息系统实现对客户的快速响应。如此，工业 4.0 时代的制造企业不再自上而下地推动生产，而是从客户需求出发，实现定制化设计，采购、物流、生产计划到生产的全流程拉式生产²，并通过物联网技术实现各环节的互联互通，对生产大数据精确采集、实时校验、自动控制，虚实融合进一步提高生产效益。

2016 年全球物联网投资交易中，工业物联网在数量上占比达 39%（截至到第三季度），394 宗交易中有 154 宗是和工业物联网有关的；金额占比达 40%（截至到第三季度），27.8 亿美金中有 11.1 亿用于投资工业物联网。

工业物联网投资占比（投资数）

工业物联网投资占比（投资额）

智研数据研究中心发布的《2017-2022 年中国工业物联网行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了工业物联网相关概念及发展环境，接着分析了中国工业物联网规模及消费需求，然后对中国工业物联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业物联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业物联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业物联网行业相关概述

1.1 物联网概念界定

1.1.1 物联网的定义

1.1.2 物联网的原理

1.1.3 物联网的特征

1.2 物联网的架构体系

1.2.1 物联网的关键要素

1.2.2 物联网网络架构

1.2.3 物联网的标准体系

1.3 工业物联网中的关键技术

1.3.1 传感器技术

1.3.2 通信技术

1.3.3 网络技术

1.3.4 信息处理技术

1.3.5 安全技术

1.4 工业物联网中的核心技术

1.4.1 RFID

1.4.2 WSN

1.5 工业物联网需要解决的问题

1.5.1 设备兼容问题

1.5.2 数据采集技术

1.5.3 智能信息处理

1.5.4 工业物联网的安全问题

第二章 2013-2016年中国发展工业物联网产业的必要性

2.1 国际形势

2.1.1 国际经济形势对工业物联网发展的影响

2.1.2 国际工业物联网行业保持良好发展态势

2.1.3 发展工业物联网中国与发达国家面临同等机遇

2.1.4 中国成为工业物联网行业重点竞争市场

2.1.5 国外工业物联网技术推广应用经验借鉴

2.2 国内形势

2.2.1 国民经济发展现状

2.2.2 中国加速高新技术产业发展

2.2.3 我国电子信息产业运行状况

2.2.4 我国自主创新能力进一步提升

2.2.5 我国信息化水平持续快速发展

2.3 产业基础

2.3.1 全球工业物联网专利申请逐年递增

2.3.2 M2M技术在中国得到广泛应用

2.3.3 我国推广工业物联网的条件已经成熟

2.3.4 工业物联网产业链吸引风险投资关注

2.4 发展机遇

2.4.1 工业物联网已成为信息产业大势所趋

2.4.2 工业物联网应用市场需求潜力巨大

2.4.3 工业物联网技术创新取得明显突破

2.4.4 新兴产业发展带来重大机遇

第三章 2013-2016年中国工业物联网行业发展分析

3.1 中国发展工业物联网的必要性与可行性

3.1.1 工业物联网已成为信息产业大势所趋

3.1.2 工业物联网将加快多行业多领域信息化进程

3.1.3 我国推广工业物联网的条件已经成熟

3.1.4 新兴产业发展带来重大机遇

3.2 2013-2016年中国工业物联网行业总体发展状况

3.2.1 我国工业物联网产业发展综述

3.2.2 中国工业物联网产业发展特征

3.2.1 我国智慧城市发展建设

3.2.2 中国工业物联网产业规模分析

中国从《物联网“十二五”发展规划》，到2014年《中德合作行动纲领》，2015年李克强总理签批的《中国制造2025》，领导对工业物联网发展的重视也可见一斑。2014年

，中国工业物联网规模达 1157.3 亿元，占整个物联网产业的比例约 18%，参考赛迪顾问预测，到 2020 年，中国工业物联网规模将突破 4500 亿元，在整体物联网产业中的占比将达到 25%。

2010-2020中国工业物联网整体规模

3.2.3 中国工业物联网产业继续扩张

3.2.4 中国工业物联网产业运行特征

3.2.5 我国工业物联网产业发展动态

3.3 2013-2016年中国工业物联网标准化的发展

3.3.1 国内外工业物联网标准化进展状况

3.3.2 工业物联网标准化有利于争夺话语权

3.3.3 中国工业物联网标准化制定提速

3.3.4 我国完善工业物联网标准体系

3.3.5 制修订新一批工业物联网国家标准

3.3.6 我国工业物联网标准化动态

3.3.7 我国工业物联网标准化的博弈及策略

3.4 2013-2016年中国工业物联网行业竞争分析

3.4.1 工业物联网行业波特五力模型分析

3.4.2 工业物联网行业进入退出壁垒分析

3.4.3 工业物联网行业生命周期分析

3.4.4 工业物联网行业国际竞争力分析

3.4.5 工业物联网行业竞争趋势分析

3.5 中国工业物联网行业发展中存在的主要问题

3.5.1 制约我国工业物联网发展的瓶颈因素

3.5.2 我国工业物联网普及面临的主要挑战

3.5.3 产业链薄弱制约工业物联网行业发展

3.5.4 工业物联网发展面临的安全问题

3.6 发展中国工业物联网行业的对策建议

3.6.1 加快我国工业物联网发展的对策

3.6.2 中国工业物联网行业发展策略分析

3.6.3 进一步加速我国工业物联网发展的措施

3.6.4 促进工业物联网行业有序发展的思路

3.6.5 发展中国工业物联网产业的政策建议

第四章 2013-2016年工业物联网产业链上游——设备制造

4.1 工业物联网设备行业发展综述

4.1.1 相关设备行业迎来发展机遇

4.1.2 我国工业物联网设备行业的关键领域

4.1.3 工业物联网设备未来发展空间广阔

4.2 传感器

4.2.1 我国传感器行业取得较快发展

4.2.2 工业物联网传感器产业的发展特点

4.2.3 中国研制工业物联网环境专用传感器

4.2.4 传感器产业化挑战仍存

4.2.5 传感器产业未来发展展望

4.3 智能卡芯片

4.3.1 中国智能卡产业发展综述

4.3.2 国内智能卡芯片制造商竞争优势明显

4.3.3 智能卡芯片市场主要本土厂商及产品介绍

4.3.4 金融智能卡芯片有望大规模商用

4.4 国内主要工业物联网设备供应商介绍

4.4.1 新大陆科技集团

4.4.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

4.4.3 杭州新世纪信息技术股份有限公司

4.4.4 奥维通信股份有限公司

4.4.5 厦门信达股份有限公司

第五章 2013-2016年工业物联网产业链中游——运营商

5.1 中国工业物联网运营商发展综述

5.1.1 电信运营商在工业物联网中的定位

5.1.2 运营商在工业物联网产业链中的商机

5.1.3 电信运营商工业物联网发展的SWOT分析

5.1.4 国内三大电信运营商抢占工业物联网发展制高点

5.1.5 电信运营商发展工业物联网的思考

- 5.1.6 运营商工业物联网平台建设存在的问题
- 5.1.7 运营商发展工业物联网的市场策略
- 5.2 中国移动
 - 5.2.1 中国移动工业物联网业务发展迅速
 - 5.2.2 中国移动工业物联网业务发展现状
 - 5.2.3 中国移动工业物联网专网试点上线
 - 5.2.4 中国移动与银联合作实现空中发卡
 - 5.2.5 中国移动不断开拓工业物联网应用市场
 - 5.2.6 工业物联网成中国移动战略性业务
- 5.3 中国联通
 - 5.3.1 中国联通发展工业物联网业务的优势
 - 5.3.2 中国联通工业物联网业务的路径探索
 - 5.3.3 中国联通工业物联网业务现状及战略规划
 - 5.3.4 中国联通工业物联网业务的发展思考
 - 5.3.5 联通与西班牙电信合作发展工业物联网
 - 5.3.6 联通工业物联网研发环境项目上线
 - 5.3.7 北京联通启动工业物联网提速计划
- 5.4 中国电信
 - 5.4.1 中国电信工业物联网业务进展状况
 - 5.4.2 中国电信发展工业物联网农业领域应用
 - 5.4.3 中国电信工业物联网应用助力智能化水利
 - 5.4.4 中国电信助力“智慧城市”工业物联网建设
 - 5.4.5 中国电信车联网应用进入新阶段

第六章 2013-2016年工业物联网产业链下游——汽车行业工业物联网应用

- 6.1 汽车工业4.0发展概况
 - 6.1.1 全球汽车工业4.0对比
 - 6.1.2 汽车工业4.0发展机遇
 - 6.1.3 汽车工业4.0系统介绍
 - 6.1.4 汽车工业4.0发展现状
- 6.2 2013-2016年中国汽车工业运行分析
 - 6.2.1 汽车产销规模

- 6.2.2 对外贸易分析
- 6.2.3 市场竞争格局
- 6.2.4 行业经济效益
- 6.2.5 行业发展态势
- 6.3 2013-2016年中国汽车行业工业物联网发展动态
 - 6.3.1 商业模式突破
 - 6.3.2 企业合作动态
 - 6.3.3 行业转型升级
 - 6.3.4 重卡发展工业物联网
- 6.4 中国汽车业发展工业物联网面临的挑战及发展策略
 - 6.4.1 发展汽车工业物联网的优势
 - 6.4.2 汽车工业面临的挑战
 - 6.4.3 推动汽车工业物联网的建议

第七章 2013-2016年工业物联网产业链下游——机器人行业工业物联网应用

- 7.1 2013-2016年机器人行业发展态势
 - 7.1.1 行业分类及主体
 - 7.1.2 相关支持政策
 - 7.1.3 行业发展现状
 - 7.1.4 项目建设动态
 - 7.1.5 行业发展短板
 - 7.1.6 行业发展方向
- 7.2 2013-2016年工业机器人行业发展分析
 - 7.2.1 行业销售规模
 - 7.2.2 行业存量规模
 - 7.2.3 市场竞争格局
 - 7.2.4 需求领域分布
 - 7.2.5 企业发展动态
 - 7.2.6 行业发展障碍
- 7.3 2013-2016年智能机器人行业发展分析
 - 7.3.1 智能机器人推动工业物联网
 - 7.3.2 机器人生产线投产

- 7.3.3 智能机器人发展前景
- 7.3.4 智能机器人发展潜力
- 7.4 机器人行业工业物联网发展态势
 - 7.4.1 机器人发展的重要意义
 - 7.4.2 机器人促进产业升级
 - 7.4.3 机器人领域技术对比
 - 7.4.4 原材料工业发展机器人
- 7.5 发展机器人推动工业物联网的挑战及措施
 - 7.5.1 发展机器人的挑战及建议
 - 7.5.2 加快发展智慧制造
 - 7.5.3 加大财政研究投入
 - 7.5.4 加快制定技术条例

第八章 2013-2016年工业物联网产业链下游——家居行业工业物联网应用

- 8.1 2013-2016年中国智能家居产业发展态势
 - 8.1.1 智能家居介绍
 - 8.1.2 产业发展现状
 - 8.1.3 市场竞争主体
 - 8.1.4 市场消费扩容
- 8.2 2013-2016年智能家居市场企业转型动态
 - 8.2.1 家电企业动态
 - 8.2.2 互联网企业动态
 - 8.2.3 海尔智能家居战略
 - 8.2.4 360开启智能家居战略
 - 8.2.5 美的与小米开展合作
- 8.3 智能家居行业面临的问题及发展策略
 - 8.3.1 行业面临的障碍
 - 8.3.2 实现创新突破
 - 8.3.3 完善产业环境
 - 8.3.4 制定行业标准
 - 8.3.5 配套设施推动
 - 8.3.6 加强政策推动

8.4 智能家居行业发展前景及预测

8.4.1 市场规模预测

8.4.2 市场发展前景

8.4.3 重点发展方向

8.4.4 未来发展趋势

第九章 2017-2022年中国工业物联网行业发展趋势与前景分析

9.1 2017-2022年中国工业物联网市场发展前景

9.1.1 2017-2022年工业物联网市场发展潜力

9.1.2 2017-2022年工业物联网市场发展前景展望

9.1.3 2017-2022年工业物联网细分行业发展前景分析

9.2 2017-2022年中国工业物联网市场发展趋势预测

9.2.1 2017-2022年工业物联网行业发展趋势

9.2.2 2017-2022年工业物联网市场规模预测

9.2.3 2017-2022年工业物联网行业应用趋势预测

9.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

9.3 2017-2022年中国工业物联网行业供需预测

9.3.1 2017-2022年中国工业物联网行业供给预测

9.3.2 2017-2022年中国工业物联网行业需求预测

9.3.3 2017-2022年中国工业物联网供需平衡预测

9.4 影响企业生产与经营的关键趋势

9.4.1 行业发展有利因素与不利因素

9.4.2 市场整合成长趋势

9.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

9.4.4 企业区域市场拓展的趋势

9.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

9.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2017-2022年中国工业物联网行业市场发展机遇

10.1 工业物联网行业“十三五”规划研究

10.1.1 “十二五”行业发展回顾

10.1.2 “十三五”规划主要目标

- 10.1.3 “十三五”规划热点研究
- 10.1.4 “十三五”规划对行业影响分析
- 10.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析
- 10.2 “一带一路”战略下行业发展机遇
 - 10.2.1 “一带一路”战略基本概况
 - 10.2.2 “一带一路”战略实施进度
 - 10.2.3 “一带一路”战略预期目标
 - 10.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析
 - 10.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析
- 10.3 “互联网+”战略下行业发展机遇
 - 10.3.1 “互联网+”战略基本定义概念
 - 10.3.2 “互联网+”战略基本特点分析
 - 10.3.3 “互联网+”战略行业应用领域
 - 10.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析
 - 10.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析
- 10.4 “新常态”背景下行业发展机遇
 - 10.4.1 “新常态”经济下基本内涵定义
 - 10.4.2 “新常态”经济下发展特点分析
 - 10.4.3 “新常态”经济对行业影响分析
 - 10.4.4 “新常态”经济下行业机遇分析
 - 10.4.5 “新常态”经济下行业趋势分析
- 10.5 “工业4.0”背景下行业发展机遇
 - 10.5.1 “工业4.0”基本内涵定义
 - 10.5.2 “工业4.0”经济发展整体目标
 - 10.5.3 “工业4.0”战略对行业影响分析
 - 10.5.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析
 - 10.5.5 “工业4.0”背景下行业趋势分析
- 10.6 “中国制造2025”背景下行业发展机遇
 - 10.6.1 “中国制造2025”基本内涵定义
 - 10.6.2 “中国制造2025”提出背景分析
 - 10.6.3 “中国制造2025”战略目标分析
 - 10.6.4 “中国制造2025”对行业影响分析

10.6.5 “中国制造2025”下行业机遇分析

第十一章 2017-2022年中国工业物联网行业投资前景

11.1 工业物联网行业投资现状分析

11.1.1 工业物联网行业投资规模分析

11.1.2 工业物联网行业投资资金来源构成

11.1.3 工业物联网行业投资项目建设分析

11.1.4 工业物联网行业投资资金用途分析

11.1.5 工业物联网行业投资主体构成分析

11.2 工业物联网行业投资特性分析

11.2.1 工业物联网行业进入壁垒分析

11.2.2 工业物联网行业盈利模式分析

11.2.3 工业物联网行业盈利因素分析

11.3 工业物联网行业投资机会分析

11.3.1 产业链投资机会

11.3.2 细分市场投资机会

11.3.3 重点区域投资机会

11.3.4 产业发展的空白点分析

11.4 工业物联网行业投资风险分析

11.4.1 工业物联网行业政策风险

11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4 关联产业风险

11.4.5 产品结构风险

11.4.6 技术研发风险

11.4.7 其他投资风险

11.5 工业物联网行业投资潜力与建议

11.5.1 工业物联网行业投资潜力分析

11.5.2 工业物联网行业最新投资动态

11.5.3 工业物联网行业投资机会与建议

第十二章 2017-2022年中国发展工业物联网产业的政策建议（ZY ZM）

- 12.1 工业物联网政策体系存在的问题
 - 12.1.1 缺乏明确统一发展战略和路线图
 - 12.1.2 工业物联网标准规范体系尚不完善
- 12.2 建立健全工业物联网产业政策体系
 - 12.2.1 建立统筹协调机制
 - 12.2.2 科学制订工业物联网发展规划
 - 12.2.3 尽快完善相关设备的技术标准
 - 12.2.4 出台支持工业物联网发展的产业政策
 - 12.2.5 完善监管机制提升安全保障能力
- 12.3 促进工业物联网产业有序发展的策略
 - 12.3.1 构建自主创新体系，提升产业核心竞争力
 - 12.3.2 加强产业合作，面向重点领域开展应用
 - 12.3.3 发挥市场优势，培育和壮大工业物联网产业
 - 12.3.4 注重可靠性、安全性及个人隐私保护问题
- 12.4 推动工业物联网产业化的措施建议
 - 12.4.1 注重示范项目的落实及推广
 - 12.4.2 促进工业物联网应用领域的全面拓展
 - 12.4.3 探索可持续发展的工业物联网商业模式
 - 12.4.4 加强人才队伍建设，构建人才支撑体系
 - 12.4.5 推动无线传感器网络与TD-SCDMA网络相结合

图表目录：

- 图表：工业物联网行业特点
- 图表：工业物联网行业生命周期
- 图表：工业物联网行业产业链分析
- 图表：2013-2016年工业物联网行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年工业物联网行业市场规模预测
- 图表：中国工业物联网行业盈利能力分析
- 图表：中国工业物联网行业运营能力分析
- 图表：中国工业物联网行业偿债能力分析
- 图表：中国工业物联网行业发展能力分析
- 图表：中国工业物联网行业经营效益分析

图表：2013-2016年工业物联网重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国工业物联网行业销售情况分析

图表：2013-2016年中国工业物联网行业利润情况分析

图表：2013-2016年中国工业物联网行业资产情况分析

图表：2013-2016年中国工业物联网竞争力分析

图表：2017-2022年中国工业物联网产能预测

图表：2017-2022年中国工业物联网消费量预测

图表：2017-2022年中国工业物联网市场前景预测

图表：2017-2022年中国工业物联网市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国工业物联网发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/H4775098NR.html>