

2019-2025年中国航空维修 市场全景调查与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国航空维修市场全景调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H477509A4R.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2019-2025年中国航空维修市场全景调查与市场分析预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了航空维修行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国航空维修行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国航空维修行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 中国航空维修业发展综述 1

1.1 航空维修业的相关概述 1

1.1.1 界定 1

1.1.2 分类 1

1.1.3 特点 1

1.2 航空维修业政策环境分析 2

1.2.1 管理体制 2

1.2.2 法规政策 3

1.2.3 相关标准 4

1.2.4 发展规划 4

1.3 航空维修业经济环境分析 49

1.3.1 国际宏观经济环境分析 49

(1) 美国宏观经济环境分析 49

(2) 欧洲宏观经济环境分析 52

(3) 日本宏观经济环境分析 54

1.3.2 国内宏观经济环境分析 55

(1) GDP增长情况分析 55

(2) 工业经济增长分析 58

(3) 固定资产投资情况 62

(4) 制造业采购经理指数 68

第二章 全球航空维修业发展分析 72

2.1 全球航空业经营状况分析 72

2.1.1 全球航空业运行情况分析 72

- (1) 盈利水平分析 72
- (2) 客运量增长情况 73
- (3) 货运量增长情况 76
- (4) 客运和货运差距扩大 78

2.1.2 全球航空客机市场分析 79

- (1) 全球航线网络演变情况 79
- (2) 全球客机市场需求分析 80
- (3) 全球客机的交付量分析 81
- (4) 全球客机退役趋势分析 81
- (5) 航空公司融资租赁分析 83

2.1.3 全球四大飞机制造商经营情况 88

- (1) 波音公司经营情况分析 88
- (2) 波音公司飞机订货量分析 88
- (3) 空客公司经营情况分析 88
- (4) 空客飞机经营情况 89
- (5) 空客飞机订货量分析 90
- (6) 庞巴迪公司经营情况分析 90
- (7) 庞巴迪公司飞机交付/订单量分析 91
- (8) 庞巴迪公司在华经营分析 92
- (9) 庞巴迪公司发展动向分析 92
- (10) 巴西航空公司经营情况分析 93
- (11) 巴西航空公司经营情况分析 94
- (12) 巴西航空公司飞机交付量分析 94
- (13) 巴西航空公司在华经营分析 96
- (14) 巴西航空公司动向分析 96

2.2 全球航空维修市场发展概况 98

2.2.1 变迁过程分析 98

2.2.2 市场规模分析 100

2.2.3	维修成本分析	100
2.2.4	各地区市场分析	107
2.2.5	市场需求新变化	108
2.3	主要国家航空维修发展分析	109
2.3.1	美国航空维修业的发展状况分析	109
2.3.2	英国航空维修业的发展状况分析	110
2.3.3	德国航空维修业的发展状况分析	111
2.3.4	法国航空维修业的发展状况分析	112
2.3.5	新加坡航空维修业发展状况分析	114
2.3.6	俄罗斯航空维修业发展状况分析	115

第三章 中国航空维修业发展分析 118

3.1	中国航空业发展概况分析	118
3.1.1	航空运输市场发展情况分析	118
	(1) 运输总周转量及增长情况	118
	(2) 旅客运输量及其增长情况	118
	(3) 货邮运输量及其增长情况	119
	(4) 机场业务量及其增长情况	120
1)	机场吞吐量排名情况	120
2)	机场不同航线运行情况	138
3)	机场运行情况区域分布	147
3.1.2	通用航空业的发展水平分析	150
	(1) 在册通用航空器数量分析	150
	(2) 通用航空飞机作业量分析	150
1)	通用航空作业时间分析	150
2)	通用航空作业时间分布	151
	(3) 与通航发达国家比较分析	151
1)	通用航空飞机规模对比分析	151
2)	通用航空机场规模对比分析	153
	(4) 通用航空按用途分类结构	154
	(5) 民用直升机发展状况分析	155
	(6) 通航运营企业的区域分布	156

- 1) 通用航空企业数量分析 156
- 2) 通用航空企业区域分布 157
 - (7) 通用航空发展的三大动力 158
 - (8) 通用航空业发展前景预测 163
- 3.1.3 航空公司和机队发展分析 167
 - (1) 国内航空公司发展概况 167
 - (2) 国内运输机队发展概况 172
 - (3) 民航定期航班航线分析 175
- 3.1.4 客机机队的需求量预测分析 175
- 3.2 中国航空维修业发展分析 176
 - 3.2.1 航空维修业的发展概况分析 176
 - (1) 发展历程分析 176
 - (2) 发展规模分析 177
 - (3) 发展特点分析 178
 - (4) 集群效应分析 180
 - (5) 服务方式分析 180
 - 3.2.2 CAAC批准的维修单位发展概况 184
 - (1) CAAC批准维修单位增长情况 184
 - (2) CAAC批准维修单位分布情况 184
 - (3) CAAC批准的维修能力分析 206
 - 3.2.3 CAAC批准的维修培训机构概况 209
 - (1) CAAC批准的维修培训机构分布 209
 - (2) CAAC批准的培训机构培训能力 211
 - 3.2.4 机务维修系统人力资源概况 212
 - (1) 机务维修人员的总量情况 212
 - (2) 维修人员按维修类别分布 212
 - (3) 机务维修人员按工龄分布 213
 - (4) 机务维修人员按学历分布 214
 - (5) 机务维修人员的持照情况 214
 - (6) 持续适航监察员数量统计 214
 - (7) 机务维修人员人机比分析 215
- 3.3 航空维修业发展战略分析 216

- 3.3.1 航空维修业的SWOT分析 216
 - (1) 优势分析 216
 - (2) 劣势分析 217
 - (3) 机会分析 217
 - (4) 威胁分析 218
- 3.3.2 航空维修业竞争结构分析 218
 - (1) 潜在进入者的威胁分析 218
 - (2) 买方的议价能力分析 220
 - (3) 供应方的议价能力分析 220
 - (4) 替代产品的威胁分析 220
 - (5) 现有企业间的竞争分析 221
- 3.3.3 航空维修业的发展战略分析 221
 - (1) 战略目标分析 221
 - (2) 总体战略分析 221
 - (3) 竞争战略分析 222
 - (4) 战略实施分析 224
- 3.3.4 航空公司MRO发展战略分析 224
 - (1) 航空公司MRO模式分析 224
 - (2) 全资独立MRO模式分析 225
 - (3) 航空公司合资MRO模式分析 225
- 3.3.5 维修系统所面临的问题与对策 226

第四章 中国航空发动机维修市场分析 229

- 4.1 各类航空发动机需求分析 229
 - 4.1.1 航空发动机行业的发展概况分析 229
 - (1) 航空发动机是航空工业的短板 229
 - (2) 发展历程分析 230
 - (3) 生命周期分析 232
 - (4) 航空发动机已上升为国家战略 233
 - 4.1.2 航空发动机的产业格局分析 234
 - (1) 商用航空发动机产业格局 234
 - (2) 通用航空发动机产业格局 237

(3) 军用航空发动机产业格局	239
4.1.3 中国各类航空发动机需求分析	240
(1) 直升机航空发动机需求分析	240
(2) 轻型战斗机发动机需求分析	243
(3) 教练机发动机需求分析	244
(4) 舰载机发动机需求分析	244
(5) 商用飞机发动机需求分析	245
(6) 四代机发动机需求分析	246
4.2 航空发动机进出口市场分析	247
4.2.1 2016-2017年航空发动机出口市场分析	247
(1) 2016年航空发动机出口分析	247
(2) 行业出口整体情况	248
(3) 行业出口产品结构	248
(4) 2017年航空发动机出口分析	249
(5) 行业出口整体情况	251
(6) 行业出口产品结构	253
4.2.2 2016-2017年航空发动机进口市场分析	254
(1) 2016年航空发动机进口分析	254
(2) 行业进口整体情况	255
(3) 行业进口产品结构	256
(4) 2017年航空发动机进口分析	256
(5) 行业进口整体情况	257
(6) 行业进口产品结构	260
4.3 航空发动机维修市场分析	261
4.3.1 航空发动机健康评估技术分析	261
(1) 概念及意义	261
(2) 类型及特点	262
(3) 航空发动机气路性能的健康评估	262
(4) 气路性能健康评估原理	263
(5) 气路性能健康评估方法	264
(6) 航空发动机结构健康评估分析	264
(7) 航空发动机振动健康评估	265

- (8) 航空发动机机械系统健康评估 268
- 4.3.2 航空发动机无损检测技术分析 270
 - (1) 无损检测在航空发动机中的作用 270
 - (2) 无损检测在航空发动机中的应用 271
 - (3) 无损检测在航空发动机中的问题 273
 - (4) 无损检测技术的发展前景与展望 273
- 4.3.3 航空发动机维修管理和技术分析 275
 - (1) 航空发动机维修技术分析 275
 - (2) 航空发动机维修管理分析 277
- 4.3.4 航空发动机维修市场最新动向 279

第五章 航空维修技术水平及应用分析 281

- 5.1 航空维修的相关理论 281
 - 5.1.1 航空维修思想分析 281
 - (1) 最初航空维修思想 281
 - (2) 现代航空维修思想 282
 - 5.1.2 航空维修方式分析 283
 - (1) 定时维修方式 283
 - (2) 视情维修方式 284
 - (3) 状态监控方式 285
 - 5.1.3 故障诊断方法分析 286
 - (1) 故障树分析法 286
 - (2) 趋势图分析法 288
- 5.2 航空维修技术方法概况 289
 - 5.2.1 失效分析技术分析 289
 - (1) 失效类型分析 289
 - (2) 常见失效分析 290
 - 5.2.2 修理技术与工艺分析 292
 - (1) 铆接修理分析 292
 - (2) 焊接修理分析 293
 - (3) 胶接修理分析 293
 - (4) 热处理分析 294

- (5) 表面处理工艺分析 294
- (6) 喷丸强化技术分析 295
- (7) 挤压强化技术分析 295
- (8) 刷镀技术分析 296
- (9) 热喷涂技术分析 297
- 5.2.3 无损检测方法分析 297
 - (1) 目视检测法分析 297
 - (2) 超声波检测法分析 298
 - (3) X射线检测法分析 298
 - (4) 涡流检测法分析 299
 - (5) 磁粉检测法分析 299
 - (6) 渗透检测法分析 300
- 5.3 航空维修能力及应用情况 300
 - 5.3.1 航空维修企业的技术能力分析 300
 - (1) 机载部附件的维修技术水平分析 300
 - (2) 飞机大修及发动机修理能力分析 301
 - (3) 航空维修企业核心技术能力分析 301
 - (4) 新机型维修新技术开发能力分析 302
 - 5.3.2 航空维修技术应用情况分析 304
 - (1) 无损检测在航空维修中的应用 304
 - (2) 机器人在航空维修中的应用分析 305
 - (3) 热处理制度在叶片防腐中的应用 305
 - (4) 复合材料在发动机短舱中的应用 306

第六章 中国航空维修业竞争对手分析 307

- 6.1 国外领先航空维修企业经营分析 307
 - 6.1.1 英国太古集团有限公司 (SWIRE PACIFIC) 307
 - 6.1.2 德国汉莎航空技术集团 (LHT) 308
 - 6.1.3 法国航空工业公司 (AFI) 309
 - 6.1.4 新加坡新科宇航有限公司 (ST AEROSPACE) 312
- 6.2 中国主要航空维修企业经营分析 313
 - 6.2.1 厦门太古飞机工程有限公司 313

- (1) 发展简况分析 313
- (2) 经营情况分析 314
- (3) 服务内容分析 315
- (4) 认证授权情况 315
- (5) 维修设施设备分析 316
- (6) 维修能力分析 316
- (7) 经营优劣势分析 316

6.2.2 北京飞机维修工程有限公司 317

- (1) 发展简况分析 317
- (2) 经营情况分析 317
- (3) 服务内容分析 318
- (4) 认证授权情况 319
- (5) 维修设施设备分析 319
- (6) 维修能力分析 320
- (7) 组织架构分析 320
- (8) 经营优劣势分析 321

6.2.3 广州飞机维修工程有限公司 321

- (1) 发展简况分析 321
- (2) 经营情况分析 323
- (3) 服务内容分析 324
- (4) 认证授权情况 324
- (5) 维修设施设备分析 324
- (6) 维修能力分析 325
- (7) 经营优劣势分析 325

6.2.4 山东太古飞机工程有限公司 326

- (1) 发展简况分析 326
- (2) 经营情况分析 327
- (3) 服务内容分析 328
- (4) 认证授权情况 330
- (5) 维修设施设备分析 330
- (6) 维修能力分析 331
- (7) 经营优劣势分析 332

6.2.5 四川海特高新技术股份有限公司 332

- (1) 发展简况分析 332
- (2) 经营情况分析 333
- (3) 服务内容分析 337
- (4) 认证授权情况 338
- (5) 维修设施设备分析 338
- (6) 维修能力分析 338
- (7) 经营优劣势分析 338

6.2.6 广州航新航空科技股份有限公司 340

- (1) 发展简况分析 340
- (2) 经营情况分析 341
- (3) 服务内容分析 345
- (4) 认证授权情况 346
- (5) 维修设施设备分析 347
- (6) 维修能力分析 348
- (7) 经营优劣势分析 348

6.2.7 珠海摩天宇航空发动机维修有限公司 351

- (1) 发展简况分析 351
- (2) 经营情况分析 351
- (3) 服务内容分析 351
- (4) 认证授权情况 352
- (5) 维修设施设备分析 352
- (6) 维修能力分析 352
- (7) 经营优劣势分析 353

6.2.8 四川国际航空发动机维修有限公司 353

- (1) 发展简况分析 353
- (2) 经营情况分析 353
- (3) 服务内容分析 354
- (4) 认证授权情况 355
- (5) 维修设施设备分析 355
- (6) 维修能力分析 356
- (7) 经营优劣势分析 356

6.2.9 深圳汉莎技术有限公司	356
(1) 发展简况分析	356
(2) 经营情况分析	357
(3) 服务内容分析	358
(4) 认证授权情况	358
(5) 维修设施设备分析	358
(6) 维修能力分析	359
(7) 经营优劣势分析	360
6.2.10 上海普惠飞机发动机维修有限公司	360
(1) 发展简况分析	360
(2) 经营情况分析	361
(3) 服务内容分析	362
(4) 认证授权情况	362
(5) 维修设施设备分析	363
(6) 维修能力分析	363
(7) 经营优劣势分析	363
第七章 航空维修业风险分析及前景预测	365
7.1 航空维修业发展风险及对策	365
7.1.1 国家产业政策变化的风险及对策分析	365
7.1.2 宏观经济和市场需求风险及对策分析	365
7.1.3 原材料供应和汇率的风险及控制分析	366
7.1.4 组织模式和管理制度风险及控制分析	367
7.1.5 航空装备维修外包的各阶段风险分析	368
7.2 中国航空维修业最新发展动向	368
7.2.1 中国航空维修基地发展动向	368
7.2.2 中国航空维修企业筹建情况	369
7.2.3 中国航空维修企业发展动向	391
7.3 中国航空维修业发展前景预测	392
7.3.1 航空维修技术发展趋势分析	392
(1) 维修方式发展趋势分析	392
(2) 维修保障发展趋势分析	392

- (3) 维修模式发展趋势分析 393
- 7.3.2 航空维修管理发展趋势分析 394
 - (1) 维修体制发展趋势分析 394
 - (2) 维修训练发展趋势分析 394
- 7.3.3 航空维修业的未来发展展望 395
 - (1) 成功关键因素 395
 - (2) 未来发展方向 396
 - (3) 未来发展展望 396
 - (4) 市场规模预测分析 397

第八章 互联网下航空维修行业面临的机遇挑战与转型突围策略 398 (zywss)

- 8.1 互联网发展势不可挡 398
 - 8.1.1 互联网普及应用增长迅猛 398
 - 8.1.2 移动互联网呈爆发式增长 400
 - 8.1.3 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展 401
- 8.2 互联网下航空维修行业面临的机遇与挑战 402
 - 8.2.1 互联网时代航空维修行业大环境变化 402
 - 8.2.2 互联网下航空维修行业面临的机遇 404
 - (1) 物联网技术为行业带来的产品创新机遇分析 404
 - (2) 信息化建设对航空维修行业运营成本的影响分析 405
 - (3) 网络营销对航空维修企业营销成本的影响分析 406
 - 8.2.3 互联网下航空维修行业面临的挑战 407
 - (1) 航空制造业“一体化”趋势给行业带来的威胁分析 407
 - (2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型 407
- 8.3 互联网思维下航空维修行业企业转型突围策略 408
 - 8.3.1 互联网下企业生产模式的创新分析 408
 - 8.3.2 互联网下企业管理模式的创新分析 410
 - 8.3.3 互联网下企业营销模式的创新分析 410
 - 8.3.4 传统航空维修行业企业互联网转型优秀案例研究 412

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H477509A4R.html>