

2019-2025年中国智慧停车 行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国智慧停车行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H477509ABR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章智慧停车行业概述17

第一节:智慧停车行业定义17

第二节:智慧停车行业发展历程18

第三节:智慧停车行业分类情况19

第四节:智慧停车产业链分析20

第二章 :2016-2018年中国智慧停车行业发展分析24

第一节2018-2018年中国经济分析24

一、宏观经济24

二、工业形势25

三、固定资产投资27

第二节2018-2018年中国智慧停车行业发展政策分析29

一、行业政策影响分析29

二、相关行业标准分析33

第三节2018-2018年中国智慧停车行业发展社会分析37

一、居民消费水平分析37

二、工业发展形势分析41

第三章 :2016-2018年中国智慧停车行业总体发展状况44

第一节:中国智慧停车行业规模情况分析44

一、行业单位规模情况分析44

二、行业人员规模状况分析44

三、行业资产规模状况分析45

四、行业市场规模状况分析46

第二节:中国智慧停车行业产销情况分析47

一、行业生产情况分析47

二、行业销售情况分析48

三、行业产销情况分析49

第三节:中国智慧停车行业财务能力分析49

- 一、行业盈利能力分析与预测49
- 二、行业偿债能力分析与预测50
- 三、行业营运能力分析与预测50
- 四、行业发展能力分析与预测50

第四章中国智慧停车市场供需分析52

第一节:智慧停车发展预测52

- 一、:2016-2018年我国智慧停车行业总产值分析52
- 二、2019-2025年我国智慧停车行业总产值预测52

第二节:智慧停车产品产量分析及预测54

- 一、:2016-2018年我国智慧停车产量分析54
- 二、2019-2025年我国智慧停车产量预测54

第三节:智慧停车市场需求分析及预测55

- 一、:2016-2018年我国智慧停车市场需求分析55
- 二、2019-2025年我国智慧停车市场需求预测59

第四节:智慧停车进出口数据分析60

一、我国智慧停车出口数据分析60

- 1、出口总量分析60
- 2、出口金额分析61
- 3、出口市场分析61
- 4、出口价格分析61

二、我国智慧停车进口数据分析62

- 1、进口总量分析62
- 2、进口金额分析62
- 3、进口市场分析62
- 4、进口价格分析63

三、我国智慧停车进出口数据预测63

第五章智慧停车行业发展现状分析65

第一节:中国智慧停车行业发展分析65

- 一、:2016-2018年中国智慧停车行业发展态势分析65
- 二、:2016-2018年中国智慧停车行业发展特点分析66

三、:2016-2018年中国智慧停车行业市场供需分析66

第二节:中国智慧停车产业特征与行业重要性67

第三节:智慧停车行业特性分析68

第六章中国智慧停车市场规模分析71

第一节:2018-2018年中国智慧停车市场规模分析71

第二节:2018-2018年中国智慧停车区域市场规模分析72

一、2018-2018年东北地区市场规模分析72

二、2018-2018年华北地区市场规模分析73

三、2018-2018年华东地区市场规模分析74

四、2018-2018年华中地区市场规模分析75

五、2018-2018年华南地区市场规模分析76

六、2018-2018年西北地区市场规模分析77

七、2018-2018年西南地区市场规模分析78

第三节:2019-2025年中国智慧停车市场规模预测79

第七章智慧停车国内产品价格走势及影响因素分析81

第一节:国内产品:2016-2018年价格回顾81

第二节:国内产品当前市场价格及评述83

第三节:国内产品价格影响因素分析84

第四节:2019-2025年国内产品未来价格走势预测86

第八章智慧停车及其主要上下游产品89

第一节:智慧停车上下游分析89

一、与行业上下游之间的关联性89

二、上游原材料供应形势分析93

三、下游产品解析94

第二节:智慧停车行业产业链分析95

一、行业上游影响及风险分析95

二、行业下游风险分析及提示100

三、关联行业风险分析及提示102

第九章智慧停车产品竞争力优势分析103

- 一、整体产品竞争力评价103
- 二、产品竞争力评价结果分析104
- 三、竞争优势评价及构建105

第十章智慧停车行业市场竞争策略分析107

第一节:行业竞争结构分析107

- 一、现有企业间竞争107
- 二、潜在进入者分析107
- 三、替代品分析108
- 四、供应商议价能力108
- 五、客户议价能力109

第二节:行业国际竞争力比较109

- 一、生产要素109
- 二、需求条件110
- 三、相关和支持性产业110
- 四、企业战略、结构与竞争状态111

第二节:智慧停车企业竞争策略分析114

- 一、提高智慧停车企业核心竞争力的对策114
- 二、影响智慧停车企业核心竞争力的因素及提升途径115
- 三、提高智慧停车企业竞争力的策略116

第十一章智慧停车行业重点企业竞争分析119

第一节:山东恒升智能停车系统有限公司119

- 一、企业基本概况119
- 二、:2016-2018年企业经营与财务状况分析119
 - (一)企业偿债能力分析119
 - (二)企业运营能力分析121
 - (三)企业盈利能力分析124
- 三、:2016-2018年企业竞争优势分析125
- 四、企业未来发展战略与规划126

第二节:江苏润邦智能停车设备有限公司126

- 一、企业基本情况126
- 二、:2016-2018年企业经营与财务状况分析126
 - (一) 企业偿债能力分析126
 - (二) 企业运营能力分析128
 - (三) 企业盈利能力分析131
- 三、:2016-2018年企业竞争优势分析132
- 四、企业未来发展战略与规划132
- 第三节:公联顺达智能停车管理有限公司133
 - 一、企业基本情况133
 - 二、:2016-2018年企业经营与财务状况分析133
 - (一) 企业偿债能力分析133
 - (二) 企业运营能力分析135
 - (三) 企业盈利能力分析138
 - 三、:2016-2018年企业竞争优势分析139
 - 四、企业未来发展战略与规划140
- 第四节:安徽凯旋智能停车设备有限公司140
 - 一、企业基本情况140
 - 二、:2016-2018年企业经营与财务状况分析140
 - (一) 企业偿债能力分析140
 - (二) 企业运营能力分析142
 - (三) 企业盈利能力分析145
 - 三、:2016-2018年企业竞争优势分析146
 - 四、企业未来发展战略与规划147
- 第五节:上海誉澄智能科技有限公司147
 - 一、企业基本情况147
 - 二、:2016-2018年企业经营与财务状况分析147
 - (一) 企业偿债能力分析147
 - (二) 企业运营能力分析149
 - (三) 企业盈利能力分析152
 - 三、:2016-2018年企业竞争优势分析153
 - 四、企业未来发展战略与规划153

第十二章智慧停车行业投资与发展前景分析155

第一节:智慧停车行业投资机会分析155

一、智慧停车投资项目分析155

二、可以投资的智慧停车模式158

三、2018-2018年智慧停车投资机会159

第二节:2019-2025年中国智慧停车行业发展预测分析162

一、未来智慧停车发展分析162

二、未来智慧停车行业技术开发方向162

三、总体行业“十三五”整体规划及预测164

第三节:未来市场发展趋势168

一、产业集中度趋势分析168

二、十三业发展趋势170

第十三章智慧停车产业用户度分析172

第一节:智慧停车产业用户认知程度172

第二节:智慧停车产业用户关注因素173

一、功能173

二、质量174

三、价格175

四、外观176

五、服务177

第十四章 2019-2025年智慧停车行业态势投资风险分析179

第一节:当前智慧停车存在的问题179

第二节:智慧停车未来发展预测分析180

一、中国智慧停车发展方向分析180

二、2019-2025年中国智慧停车行业发展规模预测181

三、2019-2025年中国智慧停车行业发展趋势预测182

第三节:2019-2025年中国智慧停车行业投资风险分析183

一、出口风险分析183

二、市场风险分析184

三、管理风险分析185

四、产品投资风险185

第十五章观点与结论187（ZY GXH）

第一节:智慧停车行业营销策略分析及187

一、智慧停车行业营销模式187

二、智慧停车行业营销策略188

第二节:智慧停车行业企业经营发展分析及189

一、智慧停车行业经营模式189

二、智慧停车行业生产模式190

第三节:行业应对策略191

一、把握国家投资的契机191

二、竞争性战略联盟的实施193

三、企业自身应对策略194

第四节:市场的重点客户战略实施195

一、实施重点客户战略的必要性195

二、合理确立重点客户199

三、重点客户战略管理199

四、重点客户管理功能203（ZY GXH）

图表目录:

图表1智能停车场产业链22

图表22012年—2018-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）24

图表32012年—2018-2018年工业增加值月度同比增长率（%）25

图表42012年—2018-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）27

图表52018-2018年居民消费价格主要数据37

图表62012年—2018-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）40

图表72012年—2018-2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）41

图表8:2016-2018年我国智慧停车行业规模企业个数44

图表9:2016-2018年我国智慧停车行业从业人员44

图表10:2016-2018年我国智慧停车行业资产合计及增长情况45

图表11:2016-2018年我国智慧停车行业资产合计及增长对比45

图表12:2016-2018年我国智慧停车行业利润总额及增长情况46

图表13:2016-2018年我国智慧停车行业利润总额及增长对比46

图表14:2016-2018年我国智慧停车行业工业总产值及增长情况47

图表15:2016-2018年我国智慧停车行业工业总产值及增长对比47

图表16:2016-2018年我国智慧停车行业销售收入及增长情况48

图表17:2016-2018年我国智慧停车行业销售收入及增长对比48

图表18:2016-2018年我国智慧停车行业产销率49

图表19:2016-2018年我国智慧停车行业销售毛利率49

图表20:2016-2018年我国智慧停车行业资产负债率50

图表21:2016-2018年我国智慧停车行业速动比率50

图表22:2016-2018年我国智慧停车行业人均销售额50

图表23:2016-2018年我国智慧停车行业工业总产值及增长对比52

图表24:2019-2025年我国智慧停车行业工业总产值预测图52

图表25:2016-2018年我国智慧停车行业销售收入及增长对比55

图表26:2019-2025年我国智慧停车行业销售收入预测图59

图表27:2016-2018年我国智慧停车行业出口金额61

图表28:2016-2018年我国智慧停车出口去向61

图表29:2016-2018年我国智慧停车行业进口金额62

图表30:2016-2018年我国智慧停车进口来源62

图表31:2016-2018年我国智慧停车行业销售收入及增长对比71

图表32:2016-2018年东北地区智慧停车行业销售收入及增长情况72

图表33:2016-2018年华北地区智慧停车行业销售收入及增长情况73

图表34:2016-2018年华东地区智慧停车行业销售收入及增长情况74

图表35:2016-2018年华中地区智慧停车行业销售收入及增长情况75

图表36:2016-2018年华南地区智慧停车行业销售收入及增长情况76

图表37:2016-2018年西北地区智慧停车行业销售收入及增长情况77

图表38:2016-2018年西南地区智慧停车行业销售收入及增长情况78

图表39:2016-2018年国内智慧停车平均价格走势81

图表40:智慧停车生产企业定价目标选择86

图表41:智慧停车企业对付竞争者降价的程序88

图表42:2016-2018年我国集成电路对外依存度高98

图表43:2016-2018年我国集成电路产业近年高速增长99

图表44:2016-2018年IC设计产业占比逐年提升99

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H477509ABR.html>