

# 2017-2022年中国防晒霜市 场竞争格局及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国防晒霜市场竞争格局及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/H477509B2R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

防晒霜，是指添加了能阻隔或吸收紫外线的防晒剂来达到防止肌肤被晒黑、晒伤的化妆品。根据防晒原理，可将防晒霜分为物理防晒霜、化学防晒霜。

防晒霜需要根据具体的对象来选择不同SPF或PA值的产品，以达到防晒的目的。

防晒乳跟防晒霜，主要区别在于物理性状，霜剂一般的含水量在60%左右，看上去比较“稠”，呈膏状；而乳液，含水量在70%以上，看上去比较稀，有流动性。一般来讲乳液比霜剂清爽，因为水的含量比较高，但配方师仍然可以利用不同的油性成分和增稠剂来调整霜剂的“油腻”程度。所以，还是需要看产品本身。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国防晒霜市场竞争格局及投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章防晒霜相关概述

#### 第一节防晒霜简述

#### 第二节防晒霜的分类

#### 第三节防晒霜重要指标

##### 一、抗水性能

##### 二、SPF

#### 第四节防晒霜的副作用

### 第二章2016年世界防晒霜市场发展概况

#### 第一节2016年世界化妆品业发展环境分析

#### 第二节2016年世界防晒霜市场发展现状

##### 一、2016年世界防晒霜市场特征

##### 二、2016年世界防晒霜品牌综述

### 三、2016年世界防晒霜市场动态分析

#### 第三节2016年世界防晒霜主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

#### 第四节2017-2022年世界防晒霜业发展趋势分析

### 第三章2016年国际知名防品牌防晒霜企业市场运营浅析

#### 第一节旁氏

##### 一、公司概况

##### 二、2016年在华市场销售情况

##### 三、2016年市场营销策略分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节雅芳

##### 一、公司概况

##### 二、2016年在华市场销售情况

##### 三、2016年市场营销策略分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节玫琳凯

##### 一、公司概况

##### 二、2016年在华市场销售情况

##### 三、2016年市场营销策略分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第四节倩碧

##### 一、公司概况

##### 二、2016年在华市场销售情况

##### 三、2016年市场营销策略分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第五节泊美

##### 一、公司概况

##### 二、2016年在华市场销售情况

##### 三、2016年市场营销策略分析

## 四、国际化发展战略分析

### 第六节兰芝

#### 一、公司概况

#### 二、2016年在华市场销售情况

#### 三、2016年市场营销策略分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第四章2016年中国防晒霜市场运行环境解析

### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、2016年中国GDP增长指数分析

#### 二、2016年中国CPI波动情况分析

#### 三、2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 四、2016年中国恩格尔系数分析

### 第二节中国防晒霜市场政策环境分析

#### 一、《防晒霜生产企业卫生规范》

#### 二、《防晒霜卫生监督条例》

#### 三、《防晒霜卫生监督条例实施细则》

#### 四、《进出口防晒霜监督检验管理办法》

### 第三节2016年中国防晒霜市场社会环境分析

#### 一、居民消费

#### 二、消费观念

## 第五章2016年中国防晒霜市场发展现状综述

### 第一节2016年中国防晒霜市场发展现状

#### 一、防晒霜市场发展特点

#### 二、防晒霜市场发展规模

#### 三、2016年中国防晒霜市场发展动态

### 第二节2016年中国防晒霜市场运营分析

#### 一、市场供需分析

#### 二、影响市场供需的因素分析

### 第三节2016年中国重点品牌防晒霜价格分析

### 第四节2016年中国防晒霜市场发展中的问题

## 第六章2016年中国防晒霜市场营销策略透析

### 第一节2016年中国防晒霜行业主要市场渠道

#### 一、批发市场

#### 二、零售终端市场

#### 三、专业市场

#### 四、黑市对防晒霜销售市场的影响

### 第二节2016年中国防晒霜直销与网络营销分析

### 第三节2016年中国防晒霜梯度营销渠道策略分析

#### 一、防晒霜实行梯度营销的必要性

#### 二、渠道梯度

#### 三、目标消费者梯度

## 第七章2016年中国防晒霜消费者行为及心理调查分析

### 第一节防晒霜市场调查对象情况分析

#### 一、调查对象性别构成

#### 二、年龄结构调查

#### 三、消费者肌肤类型情况

#### 四、消费者主要肌肤问题调查结果

#### 五、消费者对自身肌肤状况满意度分析

### 第二节防晒霜消费者消费习惯调查

#### 一、防晒霜消费者购买频次调查

#### 二、消费者对防晒霜价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、防晒霜专卖店对消费者的吸引程度调查

#### 五、消费者对防晒霜功效情况调查

#### 六、消费者对防晒霜香型香气期望情况调查

### 第三节防晒霜消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌忠诚度调查

#### 二、消费者对各国防晒霜品牌偏好调查

#### 三、2016年夏季消费者防晒霜品牌构成

#### 四、中国最受欢迎的防晒霜牌分析

## 第八章2016年中国防晒霜市场竞争格局透析

### 第一节2016年中国防晒霜市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、营销方式竞争

### 第二节2016年世界防晒霜品牌入注中国市场

### 第三节2016年中国防晒霜市场竞争中存在的问题

### 第四节2017-2022年中国防晒霜市场竞争趋势分析

## 第九章2016年中国防晒霜市场内优势企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节上海卓多姿中信防晒霜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节联合利华（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节资生堂丽源防晒霜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节北京大宝防晒霜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节索芙特股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节江苏东洋之花防晒霜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节碧雅诗防晒霜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节广东名臣防晒霜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节天津郁美净集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第十章2017-2022年中国防晒霜市场发展趋势与前景展望

#### 第一节2017-2022年中国防晒霜市场发展前景

- 一、防晒霜销路看好
- 二、市场需求量巨大

#### 第二节2017-2022年中国防晒霜市场发展趋势

- 一、肌肤分型的细化渐成趋势
- 二、产品包装的发展趋势

#### 第三节2017-2022年中国防晒霜市场预测分析

#### 第四节2017-2022年中国防晒霜市场盈利能力预测分析

### 第十一章2017-2022年中国防晒霜市场投资机会及风险规避指引

#### 第一节2017-2022年中国防晒霜市场投资周期分析

#### 第二节2017-2022年中国防晒霜市场投资机会分析

- 一、儿童、男士防晒霜市场尚待开发
- 二、区域投资机会分析
- 三、与防晒霜产业相关的投资机会分析

### 第三节2017-2022年中国防晒霜市场投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节建议

图表目录：

图表：防晒霜市场调查对象情况分析

图表：防晒霜消费者消费习惯调查

图表：防晒霜消费者购买频次调查

图表：消费者对防晒霜价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：防晒霜专卖店对消费者的吸引程度调查

图表：消费者对防晒霜功效情况调查

图表：消费者对防晒霜香型香气期望情况调查

图表：消费者品牌忠诚度调查

图表：消费者对各国防晒霜品牌偏好调查

图表：2016年夏季消费者防晒霜品牌构成

图表：中国最受欢迎的防晒霜牌分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/H477509B2R.html>