

# 2018-2024年中国搜索引擎 市场前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国搜索引擎市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H477509ECR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虽然市场规模增长放缓，未来搜索引擎仍然是广告主优先选择的数字营销渠道之一。在效果及后续转化方面，搜索引擎仍然受到广告主青睐。搜索引擎厂商需要重点解决的是如何提升营销流量的供应能力，满足广告主的营销需求。

2017年中国搜索引擎用户规模及增长率

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国搜索引擎市场前景研究与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国搜索引擎行业市场发展环境、中国搜索引擎整体运行态势等，接着分析了中国搜索引擎行业市场运行的现状，然后介绍了中国搜索引擎市场竞争格局。随后，报告对中国搜索引擎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国搜索引擎行业发展趋势与投资预测。您若想对搜索引擎产业有个系统的了解或者想投资搜索引擎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 搜索引擎产业环境透视

第一章 搜索引擎行业发展综述

第一节 搜索引擎简介

一、搜索引擎的定义

二、搜索引擎的分类

三、搜索引擎的工作原理

四、优秀搜索引擎应具备的主要特点

第二节 搜索引擎的发展及作用

一、搜索引擎的发展史

二、搜索引擎的技术发展

三、搜索引擎的主要商务模式

四、搜索引擎的作用

五、搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

## 第二章 搜索引擎行业市场环境及影响分析

### 第一节 搜索引擎行业政治法律环境

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、行业对宏观经济环境的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、搜索引擎产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际搜索引擎行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球搜索引擎市场总体情况分析

- 一、全球搜索引擎市场增长情况
- 二、全球搜索引擎市场发展主要特点
- 三、搜索市场呈出的主要规律
- 四、搜索引擎竞价排名商业模式分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、美国

- 1、美国消费者浏览网站使用搜索引擎情况
- 2、美国搜索引擎市场主要排名
- 3、美国搜索引擎市场情况

#### 二、其他国家

- 1、百度与谷歌争夺日本搜索市场
- 2、英国搜索市场发展状况

## 第二部分 搜索引擎行业深度分析

### 第四章 我国搜索引擎行业运行现状分析

## 第一节 中国搜索引擎市场发展概况

- 一、中国搜索引擎市场步入快速发展阶段
- 二、中国搜索引擎市场发展特点
- 三、中国超过美国成全球最大搜索市场
- 四、农村市场成搜索引擎新增长点
- 五、搜索引擎出现创新商业模式

## 第二节 中国搜索引擎用户分析

- 一、搜索引擎用户规模与结构特征分析
- 二、搜索用户的品牌选择
- 三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析
- 四、搜索用户的搜索特点
- 五、搜索用户对广告的区别情况

## 第三节 搜索引擎市场竞争分析

- 一、中国搜索引擎市场的竞争格局
- 二、中国搜索引擎市场竞争激烈
- 三、中国搜索引擎市场酝酿新格局
- 四、核心技术成为搜索引擎竞争的关键
- 五、搜索引擎竞争走向多元创新时代
- 六、中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

## 第四节 搜索引擎广告分析

- 一、搜索引擎成广告投放重要平台
- 二、搜索引擎广告面临的问题及对策分析
- 三、搜索引擎广告的发展前景分析
- 四、未来搜索引擎将主导网络广告模式

## 第五节 搜索引擎营销分析

- 一、搜索引擎营销的目标层次原理
- 二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代
- 三、搜索引擎营销运用解析
- 四、搜索营销迈向“个性化”时代
- 五、搜索引擎营销将走向效果营销

## 第六节 搜索引擎市场存在问题及发展对策

- 一、搜索引擎市场发展中面临的难题

- 二、搜索引擎和滥用市场支配地位
- 三、搜索引擎隐藏的问题及发展对策
- 四、搜索引擎中潜藏的安全问题
- 五、搜索引擎企业发展建议
- 六、搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”
- 七、搜索引擎优化的主要规则
- 八、SEO优化的发展趋势

## 第五章 我国搜索引擎细分市场分析及预测

### 第一节 垂直搜索发展分析

#### 一、垂直搜索发展概述

- 1、垂直搜索的基本概念及技术
- 2、垂直搜索引擎发展的理由
- 3、垂直搜索引擎分类统计
- 4、优秀的垂直搜索引擎

#### 二、垂直搜索发展分析

- 1、垂直搜索市场生存空间分析
- 2、垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域
- 3、垂直搜索网站步入调整期

#### 三、各种垂直搜索发展分析

- 1、视频搜索市场拥有巨大发展潜力
- 2、各地区网民使用新闻搜索情况
- 3、我国购物搜索引擎市场快速增长
- 4、生活搜索成中国网络的主流应用
- 5、旅游垂直搜索发展分析

#### 四、垂直搜索面临的问题及对策、前景分析

- 1、垂直搜索模式存在的问题分析
- 2、垂直搜索引擎的突破与创新
- 3、垂直搜索引擎的发展方向
- 4、垂直搜索发展出路探析
- 5、中国垂直搜索发展前景分析
- 6、垂直搜索盈利前景分析

## 五、综合搜索引擎与垂直搜索引擎的比较

### 第二节 无线搜索行业分析

#### 一、无线搜索发展分析

- 1、全球无线搜索业发展概况
- 2、中国无线搜索行业发展概况
- 3、中国无线搜索业发展特点与产业链构成
- 4、中国无线搜索行业发展现状分析
- 5、无线搜索市场快速发展

#### 二、无线搜索市场竞争分析

- 1、互联网巨头纷纷布局“无线搜索”
- 2、无线搜索市场格局
- 3、无线搜索用户行业分析

#### 三、无线搜索发展面临的问题及对策

- 1、无线搜索面临的三大难题
- 2、无线搜索广告模式尚不成熟
- 3、无线搜索行业发展建议

#### 四、无线搜索投资及前景趋势分析

- 1、初创型企业在无线搜索中的投资机会
- 2、无线搜索的资金门槛
- 3、我国无线搜索行业主要发展趋势
- 4、无线搜索市场前景展望

## 第三部分 搜索引擎行业竞争格局分析

### 第六章 2018-2024年搜索引擎行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、搜索引擎行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、搜索引擎行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、搜索引擎行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、各子行业集中度
- 4、集中度变化趋势

## 四、搜索引擎行业SWOT分析

- 1、搜索引擎行业优势分析
- 2、搜索引擎行业劣势分析
- 3、搜索引擎行业机会分析
- 4、搜索引擎行业威胁分析

## 第二节 中国搜索引擎行业竞争格局综述

### 一、搜索引擎行业竞争概况

- 1、中国搜索引擎行业品牌竞争格局
- 2、搜索引擎业未来竞争格局和特点
- 3、搜索引擎市场竞争对手分析

### 二、中国搜索引擎行业竞争力分析

- 1、我国搜索引擎行业竞争力剖析
- 2、民企与外企比较分析

### 三、中国搜索引擎产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析

### 四、搜索引擎行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析

## 第三节 搜索引擎行业并购重组分析

### 一、行业并购重组现状及其重要影响



- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业并购重组风险分析
- 五、阿里巴巴收购雅虎案例
- 六、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第七章 2015-2017年搜索引擎行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国搜索引擎企业总体发展状况分析

- 一、搜索引擎企业主要类型
- 二、搜索引擎企业资本运作分析
- 三、搜索引擎企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先搜索引擎企业经营形势分析

#### 一、百度

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 二、搜狗

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 三、谷歌

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营业绩分析

- 4、企业经济指标分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 四、雅虎

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业最新发展动向

#### 五、360搜索

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 六、有道

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经营发展分析

#### 七、即刻

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业竞争优劣势分析

#### 八、中搜

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析

- 3、企业经营服务析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业运营情况分析
- 6、企业最新发展动向

#### 九、必应

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 十、新浪爱问

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

### 第四部分 搜索引擎行业发展前景展望

#### 第八章 2018-2024年搜索引擎行业前景及投资价值

##### 第一节 搜索引擎行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十二五"期间搜索引擎行业运行情况
- 二、搜索引擎行业"十三五"发展方向预测
- 三、"十二五"期间旅游搜索引擎发展分析

##### 第二节 2018-2024年搜索引擎市场发展前景

- 一、2018-2024年搜索引擎市场发展潜力
- 二、2018-2024年搜索引擎细分行业发展前景分析

##### 第三节 2018-2024年搜索引擎市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年搜索引擎行业发展趋势
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、2018-2024年搜索引擎市场规模预测

## 2017-2019中国搜索引擎市场规模预测

- 1、搜索引擎行业市场容量预测
  - 2、搜索引擎行业销售收入预测
  - 三、2018-2024年搜索引擎行业应用趋势预测
  - 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测
- ### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 二、企业区域市场拓展的趋势
  - 三、搜索引擎发展趋势思考
- ### 第五节 搜索引擎行业投资特性分析
- 一、搜索引擎行业进入壁垒分析
  - 二、搜索引擎行业盈利模式分析
- ### 第六节 搜索引擎到人工智能的演进

## 第九章 2018-2024年搜索引擎行业投资机会与风险防范

- ### 第一节 搜索引擎行业投融资情况
- 一、行业资金渠道分析
  - 二、固定资产投资分析
  - 三、行业融资情况分析
  - 四、搜索引擎行业投资案例分析
- ### 第二节 2018-2024年搜索引擎行业投资机会
- 一、产业链投资机会
  - 二、细分市场投资机会
  - 三、搜索引擎行业投资机遇
- ### 第三节 2018-2024年搜索引擎行业投资风险及防范
- 一、政策风险及防范
  - 二、技术风险及防范
  - 三、资金短缺风险及防范
  - 四、宏观经济波动风险及防范
  - 五、产品经营风险及防范
  - 六、管理风险及防范

七、进入、退出风险分析

八、市场竞争风险及防范

九、营销风险及防范

## 第五部分 搜索引擎行业发展战略研究

### 第十章 搜索引擎行业发展战略研究

#### 第一节 搜索引擎行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国搜索引擎品牌的战略思考

一、搜索引擎品牌的重要性

二、搜索引擎实施品牌战略的意义

三、搜索引擎企业品牌的现状分析

四、搜索引擎企业的品牌战略

五、搜索引擎品牌战略管理的策略

#### 第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

#### 第四节 搜索引擎经营策略分析

一、搜索引擎市场细分策略

二、搜索引擎市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、搜索引擎新产品差异化战略

#### 第五节 搜索引擎行业投资战略研究

一、2018-2024年搜索引擎行业投资战略

二、2018-2024年细分行业投资战略

## 第十一章 研究结论及发展建议（ZYYF）

第一节 搜索引擎行业研究结论及建议

第二节 搜索引擎子行业研究结论及建议

第三节 搜索引擎行业发展建议

图表目录：

图表：互联网搜索引擎行业相关法律

图表：2015-2017年中国GDP变动轨迹

图表：2015-2017年中国固定资产投资历史变动轨迹

图表：2015-2017年中国CPI波动情况

图表：2015-2017年中国PPI波动情况

图表：2015-2017年全国居民人均可支配收入情况

图表：2017年全国居民人均消费支出及其构成

图表：主要搜索引擎特性对比

图表：英国市场搜索引擎名称

图表：2015-2017年中国搜索引擎市场销售规模分析

图表：2015-2017年搜索/手机搜索用户规模及使用率

图表：综合搜索引擎品牌渗透率

图表：手机端综合搜索引擎品牌渗透率

图表：搜索引擎营销过程中的五要素

图表：搜索引擎营销发展现状

图表：国内优秀垂直搜索引擎名单

图表：国外优秀垂直搜索引擎

图表：2015-2017年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率

图表：中国无线搜索市场特点

图表：中国无线搜索产业链

图表：2017年搜索引擎行业三大企业资产总计对比分析

图表：2017年搜索引擎行业三大企业从业人员对比分析

图表：2017年搜索引擎行业三大企业营业收入对比分析

图表：2017年搜索引擎行业三大企业利润总额对比分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H477509ECR.html>