

# 2018-2024年中国江苏省生态 旅游市场深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国江苏省生态旅游市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/H477509F2R.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 生态旅游行业发展综述

第一节 生态旅游行业定义及分类

一、生态旅游的概念

二、生态旅游的目的

三、生态旅游的起源

四、生态旅游的分类

五、生态旅游的意义

第二节 最近3-5年中国生态旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 生态旅游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、生态旅游行业相关产业分析

1、生态旅游地产项目开发成本构成

2、酒店行业发展状况及影响

3、餐饮行业发展状况及影响

4、旅游服务行业发展状况及影响

5、电子商务行业发展状况及影响

第二章 旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 旅游行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、生态旅游行业标准
- 四、行业相关发展规划
  - 1、国务院关于加快发展旅游业的意见
  - 2、中国旅游业“十三五”发展规划
  - 3、江苏省生态旅游发展规划纲要
- 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、旅游产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、旅游产业发展对社会发展的影响

## 第四节 生态旅游行业技术环境分析（T）

- 一、生态旅游开发建设技术
  - 1、生态旅游技术发展现状
  - 2、生态旅游绿色创新技术
- 二、生态旅游规划设计研究
- 三、生态旅游行业技术发展趋势
- 四、技术嵌入及旅游产品开发

## 第三章 国外生态旅游行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球生态旅游市场总体情况分析

- 一、全球生态旅游市场结构
- 二、全球生态旅游行业发展分析
- 三、全球生态旅游行业竞争格局

### 第二节 美国生态旅游行业发展经验借鉴

- 一、美国生态旅游资源及景点分布
- 二、美国生态旅游行业带来的经济效益
- 三、美国生态旅游行业发展趋势预测

### 第三节 欧洲生态旅游行业发展经验借鉴

- 一、欧洲生态旅游资源及景点分布
- 二、欧洲生态旅游行业带来的经济效益
- 三、欧洲生态旅游行业发展趋势预测

### 第四节 新加坡生态旅游行业发展经验借鉴

- 一、新加坡生态旅游资源及景点分布
- 二、新加坡生态旅游行业带来的经济效益
- 三、新加坡生态旅游行业发展趋势预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 江苏省生态旅游行业运行现状分析

#### 第一节 江苏省生态旅游资源状况分析

- 一、江苏省生态旅游资源主要分布
- 二、江苏省生态旅游发展概况
- 三、江苏省生态旅游产业模式存在的问题
- 四、江苏省生态旅游业的商业模式
  - 1、生态旅游供给模式
  - 2、生态旅游商业形态
  - 3、生态旅游产业组织

#### 第二节 江苏省生态旅游行业发展现状

- 一、江苏省生态旅游行业市场规模
- 二、江苏省生态旅游行业发展分析
  - 1、江苏省生态旅游发展的特点
  - 2、江苏省生态旅游进入快速发展时期
  - 3、江苏省生态旅游与环境的发展关系
  - 4、江苏省生态旅游环境承载力研究分析

#### 第三节 江苏省生态旅游市场情况分析

- 一、江苏省生态旅游市场总体概况
- 二、生态旅游景区数量规模
  - 1、自然类的生态旅游景区规模
  - 2、人文类的生态旅游景区规模
- 三、生态旅游景区经营情况

- 1、接待游客数量
- 2、营业收入规模
- 3、门票收入情况
- 四、生态旅游景区结构特征
- 五、中国生态旅游景区经营模式分析
  - 1、政府配置模式
  - 2、市场配置模式
  - 3、“景政合一”模式
  - 4、国家公园模式
- 六、景区营销策略
  - 1、景区产品科学定位
  - 2、景区产品组合
  - 3、景区如何选择市场
  - 4、同区域的联合营销
  - 5、景区的深度开发
- 七、江苏省生态旅游产业链布局现状

## 第五章 2015-2017年江苏省旅游行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2017年江苏省旅游行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、主要景区旅游人次规模及收入

### 第二节 2015-2017年江苏省旅游市场分析

- 一、江苏省旅游接待人数
- 二、江苏省旅游综合经营收入
- 三、江苏省旅游人均花费

### 第三节 2015-2017年入境旅游市场发展分析

- 一、入境旅游客源情况
- 二、客源结构分析
- 三、客源入境方式
- 四、入境旅游目的
- 五、年龄及性别结构

## 六、入境旅游过夜游客数

### 第六章 2015-2017年我国生态旅游市场供需形势分析

#### 第一节 中国生态旅游市场发展分析

##### 一、2015-2017年中国国内生态旅游概况

###### 1、国内生态旅游人数

###### 2、国内生态旅游收入

###### 3、国内生态旅游人均花费

##### 二、国内生态旅游的发展特征

###### 1、节假日生态旅游进一步集中

###### 2、一日游占主导地位

###### 3、观光游仍是主体

##### 三、中国国内生态旅游市场发展预测

#### 第二节 中国黄金周生态旅游市场发展分析

##### 一、“十一”黄金周生态旅游市场发展分析

##### 二、“五一”小长假生态旅游市场发展分析

##### 三、各季生态旅市场发展分析

#### 第三节 2015-2017年城乡居民生态旅游消费分析

##### 一、2015-2017年城乡居民收入分析

###### 1、城乡居民收入情况

###### 2、居民收入与生态旅游消费相关性分析

##### 二、2015-2017年城乡居民生态旅游消费分析

###### 1、城乡居民出游率变化

###### 2、城乡居民人均生态旅游消费情况

###### 3、城乡居民出游目的分析

#### 第四节 生态旅游市场消费格局

##### 一、生态旅游市场总体消费格局

##### 二、高端生态旅游市场分析

###### 1、度假游市场分析

###### 2、出境生态旅游市场分析

###### 3、商务会展游市场分析

##### 三、中端生态旅游市场分析

- 1、休闲度假游市场分析
- 2、自驾游市场分析
- 3、自由行市场分析
- 四、低端生态旅游市场分析

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 江苏省主要类型生态旅游细市场分析预测

##### 第一节 森林休憩生态游市场分析预测

- 一、森林休憩生态游发展进程
- 二、森林休憩生态游市场规模分析
- 三、森林休憩生态游市场结构分析
- 四、森林休憩生态游市场趋势预测

##### 第二节 湿地观鸟生态游市场分析预测

- 一、湿地观鸟生态游发展现状
- 二、湿地观鸟生态游市场结构分析
- 三、湿地观鸟生态游发展模式与目标
- 四、湿地观鸟生态游发展趋势预测

##### 第三节 农业体验生态游市场分析预测

- 一、农业体验生态游发展现状
- 二、农业体验生态游主要意义
- 三、农业体验生态游人数分析
- 四、农业体验生态游发展趋势预测

##### 第四节 山河景观生态游市场分析预测

- 一、山河景观生态游发展进程
- 二、山河景观生态游市场规模分析
- 三、山河景观生态游热度分析
- 四、山河景观生态游市场趋势预测

##### 第五节 草原风情生态游市场分析预测

- 一、草原风情生态游发展现状
- 二、草原风情生态游市场结构分析
- 三、草原风情生态游发展模式与目标
- 四、草原风情生态游发展趋势预测



## 第八章 江苏省旅游食宿配套行业发展分析

### 第一节 江苏省酒店行业发展分析

#### 一、星级酒店发展分析

- 1、星级酒店数量规模
- 2、星级酒店构成情况
- 3、星级酒店收入规模
- 4、星级酒店经营状况
- 5、重点生态旅游城市酒店经营情况
- 6、星级酒店运行特点总结

#### 二、酒店竞争格局分析

- 1、酒店行业品牌格局
- 2、酒店产品竞争分析
- 3、酒店住宿及附加服务价格

#### 三、经济型连锁酒店发展分析

- 1、经济型酒店数量规模
- 2、经济型酒店市场规模
- 3、经济型酒店区域分布
- 4、经济型酒店价格分布
- 5、经济型酒店市场格局

#### 四、中国酒店业发展趋势

### 第二节 餐饮业发展分析

#### 一、餐饮业发展概况

#### 二、餐饮业集中度分析

#### 三、餐饮百强企业经营分析

#### 四、餐饮业发展趋势

### 第三节 旅行社发展分析

#### 一、旅行社发展概况

#### 1、行业发展规模

#### 2、行业经营状况

#### 二、旅行社业务分析

#### 1、旅行社业务结构分析

- 2、入境旅游业务分析
- 3、国内旅游业务分析
- 4、出境旅游业务分析
- 三、旅行社总体结构分析
  - 1、旅行社区域分布
  - 2、旅行社经营状况
  - 3、旅行社类别分布
- 四、旅行社行业转型分析
  - 1、旅行社行业发展阶段
  - 2、旅行社行业分工体系
  - 3、旅行社行业集中度
  - 4、旅行社行业盈利能力

## 第九章 江苏省生态旅游行业示范区经营分析

### 第一节 苏州市镇湖生态旅游区

- 一、景区发展及建设概况
- 二、景区旅游资源及价值意义
- 三、景区经营情况分析
- 四、景区盈利模式分析
- 五、景区核心竞争优势分析
- 六、景区战略发展规划

### 第二节 无锡市蠡湖风景区

- 一、景区发展及建设概况
- 二、景区旅游资源及价值意义
- 三、景区经营情况分析
- 四、景区盈利模式分析
- 五、景区核心竞争优势分析
- 六、景区战略发展规划

### 第三节 金沙湖生态旅游风景区

- 一、景区发展及建设概况
- 二、景区旅游资源及价值意义
- 三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

#### 第四节 江苏苏州常熟虞山尚湖旅游度假区

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

#### 第五节 无锡市太湖鼋头渚风景区

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

#### 第六节 徐州潘安湖湿地

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

#### 第七节 凤城河风景区

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

#### 第八节 泰州溱湖湿地

- 一、景区发展及建设概况
- 二、景区旅游资源及价值意义
- 三、景区经营情况分析
- 四、景区盈利模式分析
- 五、景区核心竞争优势分析
- 六、景区战略发展规划

#### 第九节 天目湖旅游度假区

- 一、景区发展及建设概况
- 二、景区旅游资源及价值意义
- 三、景区经营情况分析
- 四、景区盈利模式分析
- 五、景区核心竞争优势分析
- 六、景区战略发展规划

#### 第十节 中山陵园风景区

- 一、景区发展及建设概况
- 二、景区旅游资源及价值意义
- 三、景区经营情况分析
- 四、景区盈利模式分析
- 五、景区核心竞争优势分析
- 六、景区战略发展规划

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 2018-2024年生态旅游行业前景及趋势预测

##### 第一节 生态旅游产业融合投资前景

- 一、生态旅游产业融合概述
- 二、文化生态旅游产业融合投资前景
- 三、购物休闲游产业融合投资前景
  - 1、我国居民生态旅游消费中购物消费倾向
  - 2、休闲生态旅游投资前景
- 四、其他生态旅游产业融合投资前景
  - 1、会展生态旅游投资前景
  - 2、健康养生生态旅游投资前景

## 第二节 影响未来几年生态旅游市场发展的重要因素

- 一、低端劳动力收入水平快速上升
- 二、高铁网络逐步贯通
- 三、中西部景区生态旅游政策支持
- 四、人民币趋势性升值
- 五、生态旅游景气度高增长
  - 1、生态旅游人数将加速增长
  - 2、人均生态旅游花费将持续增长
  - 3、居民生态旅游消费倾向将提升
- 六、二、三线景区及中档酒店发展前景更好

## 第十一章 江苏省生态旅游行业投资机会与风险防范

### 第一节 2018-2024年生态旅游行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、生态旅游行业投资机遇
- 五、生态旅游行业重点关注企业
- 六、互联网+生态旅游行业市场前景及投资机会分析

### 第二节 2018-2024年江苏省生态旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

### 第三节 江苏省生态旅游行业发展建议

- 一、生态旅游行业未来发展方向
- 二、生态旅游行业主要投资建议
- 三、江苏省生态旅游企业融资分析
- 四、江苏省旅游企业投资方向展望

## 第十二章 江苏省生态旅游行业发展战略研究（ZYPX）

## 第一节 生态旅游行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、区域战略规划

### 三、产业战略规划

### 四、营销品牌战略

### 五、竞争战略规划

## 第二节 江苏省生态旅游建设情况分析

### 一、生态旅游区建设

### 二、生态旅游项目建设

### 三、生态旅游线路建设

### 四、生态旅游保障体系建设

## 第三节 生态旅游经营策略分析

### 一、生态旅游市场细分策略

### 二、生态旅游市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

## 第四节 生态旅游行业投资战略研究

### 一、2018-2024年生态旅游行业投资战略

### 二、2018-2024年旅行社投资战略

### 三、2018-2024年生态旅游景区投资战略

### 四、2018-2024年生态旅游产业链投资战略

## 图表目录：

图表：江苏省自然类的生态旅游景区规模

图表：江苏省人文类的生态旅游景区规模

图表：2015-2017年江苏省接待游客数量

图表：2015-2017年江苏省营业收入规模

图表：2015-2017年江苏省门票收入情况

图表：2015-2017年江苏省生态旅游景区结构特征

图表：2015-2017年江苏省生态旅游企业数量及结构

图表：2015-2017年江苏省生态旅游行业市场规模分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/H477509F2R.html>