

2018-2024年中国DSL接入设备市场前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国DSL接入设备市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H477509FJR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章、2017年全球DSL接入市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、2014-2017年市场规模与增长
- 2、新技术应用

(二) 基本特点

- 1、金融危机影响继续，DSL的宽带用户比例下降
- 2、发达地区增长乏力，欠发达地区呈现活力
- 3、龙头企业地位稳固，市场拼争愈发激烈

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太(除日本)

第二章、2017年中国DSL接入市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、中国互联网网民规模与增长
- 2、中国宽带接入用户规模及增长
- 3、中国DSL用户规模及增长
- 4、中国DSL设备规模及增长

(二) 基本特点

- 1、DSL设备市场摆脱国际金融危机影响，受四类因素推动出现反弹
- 2、VDSL部署拉开序幕，部分地区“光铜并进”的新格局初显
- 3、DSL设备市场竞争格局将会保持稳定

(三) 2014-2017年DSL市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、垂直结构
- 4、平行结构

5、渠道结构

6、品牌结构

第三章、2018-2024年中国DSL接入设备市场预测

(一) 2018-2024年中国DSL接入设备市场规模预测

(二) 2018-2024年中国DSL接入设备市场结构预测

1、产品结构

2、区域结构

3、垂直结构

4、平行结构

5、渠道结构

第四章、2018-2024年中国DSL接入设备市场趋势

(一) 产品与技术

(二) 价格

第五章、市场影响因素分析

(一) 驱动力

1、企业客户将成为VDSL未来发展崭新的重要目标客户

2、互联网接入应用业务正在转型，DSL仍有较大挖潜空间

(二) 阻碍因素

1、ADSL带宽瓶颈日益凸显

2、FTTx发展迅速，应用领域不断拓宽

3、市场竞争不充分，阻碍价格下降和服务优化

4、无线接入方式日渐红火

第六章、2017年中国DSL接入设备市场竞争分析

(一) 竞争态势

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、华为

- 2、中兴
- 3、ASB (上海贝尔阿尔卡特)
- 4、星网锐捷
- 5、UT斯达康

第七章、建议

(一) 对设备提供商的建议

- 1、全方位降低成本，提高性价比
- 2、丰富产品功能，提升融合能力

(二) 对网络运营商的建议

- 1、以应用拉动产品及服务升级
- 2、优化资费体系，助力全业务发展

表目录：

- | | | |
|-----|---------------------------|----|
| 表1 | 2017年全球主要宽带接入技术用户比例 | 4 |
| 表2 | 2017年中国DSL接入设备市场产品销售量和销售额 | 13 |
| 表3 | 2017年中国DSL接入设备市场区域分布 | 14 |
| 表4 | 2017年中国DSL接入设备市场垂直分布 | 15 |
| 表5 | 2017年中国DSL接入设备市场平行分布 | 16 |
| 表6 | 2017年中国DSL接入设备市场渠道分布 | 16 |
| 表7 | 2017年中国DSL接入设备市场品牌分布 | 17 |
| 表8 | 2018-2024年中国DSL接入设备市场规模预测 | 18 |
| 表9 | 北京电信和北京联通的ADSL价格简介 | 23 |
| 表10 | 厂商CPM分析表 | 28 |
| 表11 | 华为基本情况介绍表 | 31 |
| 表12 | 华为市场竞争总体评价 | 32 |
| 表13 | 华为市场竞争策略SWOT分析 | 32 |
| 表14 | 中兴基本情况介绍表 | 33 |
| 表15 | 中兴市场竞争总体评价 | 34 |
| 表16 | 中兴市场竞争策略SWOT分析 | 34 |
| 表17 | ASB基本情况介绍表 | 35 |
| 表18 | ASB市场竞争总体评价 | 35 |

表19	ASB市场竞争策略SWOT分析	36
表20	星网锐捷基本情况介绍表	37
表21	星网锐捷市场竞争总体评价	37
表22	星网锐捷市场竞争策略SWOT分析	38
表23	UT斯达康基本情况介绍表	39
表24	UT斯达康市场竞争总体评价	39
表25	UT斯达康市场竞争策略SWOT分析	40

图目录：

图1	2014-2017年全球宽带接入用户数量	3
图2	2017年全球各主要宽带接入技术用户比例	4
图3	2014-2017年中国互联网网民数量增长情况	9
图4	2014-2017年中国宽带接入用户数量增长情况	10
图5	2014-2017年中国DSL用户发展状况	10
图6	2014-2017年中国DSL设备市场销售量	11
图7	2014-2017年中国DSL接入设备市场销售额	11
图8	2017年中国DSL接入设备市场销售量结构	13
图9	2017年中国DSL接入设备市场销售额结构	14
图10	2017年中国DSL接入设备市场区域分布	14
图11	2017年中国DSL接入设备市场垂直分布	15
图12	2017年中国DSL接入设备市场平行分布	16
图13	2017年中国DSL接入设备市场渠道分布	17
图14	2017年中国DSL市场品牌分布	17
图15	2018-2024年中国DSL接入设备市场规模预测	18
图16	2018-2024年中国DSL接入设备产品市场结构预测	19
图17	2018-2024年中国DSL接入设备区域市场结构预测	20
图18	2018-2024年中国DSL接入设备垂直市场结构预测	20
图19	2018-2024年中国DSL接入设备行业市场结构预测	21
图20	2018-2024年中国DSL接入设备销售渠道结构预测	22

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H477509FJR.html>