

2017-2022年中国航空运输 市场研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国航空运输市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H477509GRR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2005-2015十年间，国内居民出游率从0.93提升至2.91，其中城镇居民出游率从0.88提高到3.64，CAGR分别达12%和15%。除出游渗透率快速提升外，国内居民出游半径也不断扩大，足迹从国内延伸至周边乃至相隔大洋的异国他乡；2015年国内居民出境游人数同比增幅近20%，其中在签证放宽及人民币海外仍具较强购买力等因素推动下，国际出境游呈现爆发式增长，同比增速高达60%。

在此背景下，航空运输在交通客运中所占比重不断提升，民航RPK在国内旅客运输总周转量的占比从2005年11.7%提升至2015年的24.2%。从全球航空业发展经验来看，中国仍处于航空业快速发展阶段，预计随着人均收入的继续提高，未来3-5年航空整体需求有望保持10%以上的较高增速，仍属交运各板块中增长较快的子行业。

国内居民国内外旅游需求持续增长

航空RPK占客运总体RPK比例

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国航空运输市场研究与市场需求预测报告》共二十二章。首先介绍了航空运输产业相关概念及发展环境，接着分析了中国航空运输行业规模及消费需求，然后对中国航空运输行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航空运输行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国航空运输行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空运输行业国内外发展概述 21

一、国际航空运输行业发展总体概况 21

1. 2009-2016年全球航空运输行业发展概况 21

2. 主要国家和地区发展概况 22

3. 全球航空运输行业发展趋势 22

二、中国航空运输行业发展概况 22

1. 2011-2016年中国航空运输行业发展概况 22

2. 中国航空运输行业发展中存在的问题 23

第二章 2012-2016年中国航空运输行业发展环境分析 24

一、宏观经济环境 24

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、国际贸易环境 34

三、宏观政策环境 35

四、航空运输行业政策环境 54

五、航空运输行业技术环境 55

六、国内外经济形势对航空运输行业发展环境的影响 56

第三章 航空运输行业市场分析 58

一、市场规模分析 58

1. 2011-2016年航空运输行业市场规模及增速 58

2. 航空运输行业市场饱和度 59

3. 国内外经济形势对航空运输行业市场规模的影响 60

4. 2017-2022年航空运输行业市场规模及增速预测 60

二、市场结构分析 60

三、市场特点分析 61

1. 航空运输行业所处生命周期 61

2. 技术变革与行业革新对航空运输行业的影响 62

3. 差异化分析 62

第四章 航空运输行业生产分析 63

一、生产总量分析 63

1. 2011-2016年航空运输行业生产总量及增速 63
 2. 2011-2016年航空运输行业产能及增速 64
 3. 国内外经济形势对航空运输行业生产的影响 64
 4. 2017-2022年航空运输行业生产总量及增速预测 65
- 二、子行业生产分析 65
 - 三、细分区域生产分析 65
 - 四、行业供需平衡分析 69
 1. 航空运输行业供需平衡现状 69
 2. 国内外经济形势对航空运输行业供需平衡的影响 69
 3. 航空运输行业供需平衡趋势预测 70

第五章 航空运输行业竞争分析 71

- 一、行业集中度分析 71
- 二、行业竞争格局 71
- 三、竞争群组 71
- 四、航空运输行业竞争关键因素 72
 1. 价格 72
 2. 渠道 72
 3. 产品/服务质量 72
 4. 品牌 72

第六章 航空运输行业产品价格分析 73

- 一、价格特征分析 73
- 二、价格与成本的关系 74
- 三、行业价格策略分析 74
- 四、国内外经济形势对航空运输行业产品价格的影响 74

第七章 航空运输行业用户分析 75

- 一、航空运输行业用户认知程度 75
- 二、航空运输行业用户关注因素 76
 1. 功能 76
 2. 质量 77

3. 价格 78

4. 外观 79

5. 服务 79

三、用户的其它特性 80

第八章 航空运输行业替代品分析 80

一、替代品种类 80

二、替代品对航空运输行业的影响 81

三、替代品发展趋势 81

四、国内外经济形势对航空运输行业替代品的影响 81

第九章 航空运输行业互补品分析 83

一、互补品种类 83

二、互补品对航空运输行业的影响 83

三、互补品发展趋势 83

四、国内外经济形势对航空运输行业互补品的影响 84

第十章 航空运输行业主导驱动因素分析 84

一、国家政策导向 84

二、关联行业发展 84

三、行业技术发展 85

四、行业竞争状况 85

五、社会需求的变化 86

第十一章 航空运输下游行业分析 86

一、航空运输下游行业增长情况 86

二、航空运输下游行业区域分布情况 93

三、航空运输下游行业发展预测 93

四、国内外经济形势对航空运输下游行业的影响 97

第十二章 航空运输行业渠道分析 99

一、渠道格局 99

- 二、渠道形式 99
- 三、对竞争对手渠道策略的研究 100

第十三章 行业盈利能力分析 101

- 一、2011-2016年航空运输行业销售毛利率 101
- 二、2011-2016年航空运输行业销售利润率 101
- 三、2011-2016年航空运输行业总资产利润率 102
- 四、2011-2016年航空运输行业净资产利润率 103
- 五、2011-2016年航空运输行业产值利税率 103
- 六、2017-2022年航空运输行业盈利能力预测 104

第十四章 行业成长性分析 104

- 一、2011-2016年航空运输行业销售收入增长分析 104
- 二、2011-2016年航空运输行业总资产增长分析 105
- 三、2011-2016年航空运输行业固定资产增长分析 106
- 四、2011-2016年航空运输行业净资产增长分析 106
- 五、2011-2016年航空运输行业利润增长分析 107
- 六、2017-2022年航空运输行业增长预测 107

第十五章 行业偿债能力分析 108

- 一、2011-2016年航空运输行业资产负债率分析 108
- 二、2011-2016年航空运输行业速动比率分析 109
- 三、2011-2016年航空运输行业流动比率分析 109
- 四、2011-2016年航空运输行业利息保障倍数分析 110
- 五、2017-2022年航空运输行业偿债能力预测 111

第十六章 行业营运能力分析 111

- 一、2011-2016年航空运输行业总资产周转率分析 112
- 二、2011-2016年航空运输行业净资产周转率分析 112
- 三、2011-2016年航空运输行业应收账款周转率分析 113
- 四、2011-2016年航空运输行业存货周转率分析 113
- 五、2017-2022年航空运输行业营运能力预测 114

第十七章 航空运输行业重点企业分析 115

一、企业简介及经营特色（6家） 115

二、企业财务指标分析比较 121

三、企业竞争力分析比较 126

第十八章 重点子行业分析 129

一、子行业发展现状 129

二、子行业发展趋势 130

第十九章 区域市场分析 131

一、各区域航空运输行业发展现状 131

1. 华东地区 131

2. 华北地区 131

3. 华中地区 132

4. 华南地区 132

5. 东北地区 133

6. 西部地区 133

二、各区域航空运输行业发展特征 134

1. 华东地区 134

2. 华北地区 134

3. 华中地区 134

4. 华南地区 134

5. 东北地区 135

6. 西部地区 135

三、各区域航空运输行业发展趋势 135

1. 华东地区 135

2. 华北地区 135

3. 华中地区 136

4. 华南地区 136

5. 东北地区 137

6. 西部地区 137

四、重点省市航空运输行业发展状况 138

第二十章 航空运输行业进出口现状与趋势 139

一、出口分析 139

1. 出口量及增长情况 139
2. 航空运输行业海外市场分布情况 139
3. 经营海外市场的主要品牌 139
4. 国内外经济形势对航空运输行业出口的影响 139

二、进口分析 139

1. 进口量及增长情况 140
2. 国内外经济形势对航空运输行业进口的影响 140

第二十一章 航空运输行业风险分析 140

一、航空运输行业环境风险 140

1. 国际经济环境风险 140
2. 汇率风险 141
3. 宏观经济风险 142
4. 宏观经济政策风险 142
5. 区域经济变化风险 142

二、航空运输行业产业链上下游风险 143

1. 下游行业风险 143
2. 其他关联行业风险 143

三、航空运输行业政策风险 144

1. 贸易政策风险 144
2. 环保政策风险 144
3. 其他政策风险 144

四、航空运输行业市场风险 145

1. 市场供需风险 145
2. 价格风险 145
3. 竞争风险 145

五、航空运输行业其他风险分析 145

第二十二章 有关建议 146 (ZY CW)

一、2017-2022年航空运输行业发展前景预测 146

1. 用户需求变化预测 146
2. 竞争格局发展预测 146
3. 渠道发展变化预测 147
4. 行业总体发展前景及市场机会分析 147

二、航空运输企业营销策略 147

1. 价格策略 147
2. 产品策略 147
3. 促销策略 147
4. 服务策略 148
5. 广告策略 149

三、航空运输企业投资策略 150

四、航空运输企业应对当前经济形势策略建议 150

1. 战略建议 150
2. 财务策略建议 152

图表目录：

图表：2009-2016年季度GDP同比增长率 24

图表：2009-2016年三次产业增加值季度同比增长率 25

图表：2009-2016年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 26

图表：2009-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 27

图表：2012-2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 27

图表：2012-2016年月度社会消费零售总额及其同比增长率 28

图表：2009-2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 29

图表：2009-2016年CPI、PPI月度变化率 30

图表：2009-2016年企业商品价格月度指数 30

图表：2012-2016年进出口同比增长率 31

图表：2012-2016年季度累积货币供应量及同比增长率 32

图表：2012-2016年人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 32

图表：2012-2016年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 33

图表：2009-2016年季度累计外汇储备总额及同比增长率 34

图表：2000-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 57

图表：2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 57

图表：2011-2016年我国航空运输市场规模分析 58

图表：2011-2016年我国航空运输市场饱和度分析 59

图表：2017-2022年我国航空运输市场规模分析预测 60

图表：我国航空运输市场结构分析 61

图表：生命周期各发展阶段的影响 61

图表：2011-2016年我国航空运输产量分析 64

图表：2011-2016年我国航空运输产能分析 64

图表：2017-2022年我国航空运输产量分析预测 65

图表：2011-2016年我国航空运输供需平衡分析 69

图表：2017-2022年我国航空运输供需平衡分析预测 70

图表：航空运输用户认知程度分析 75

图表：用户对航空运输功能关注分析 76

图表：用户对航空运输质量关注分析 77

图表：用户对航空运输价格关注分析 78

图表：用户对航空运输销售商的服务关注分析 79

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H477509GRR.html>