

2018-2024年中国消费金融 产业深度调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国消费金融行业深度调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/H477509HDR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网消费金融已进入爆发式增长阶段。2013-2014年，中国互联网消费金融市场正处于发展的起步阶段，进入2015年，政策试点扩大范围、央行开放征信牌照、从互联网巨头到新兴创业公司都开始布局消费金融。市场也延续过去两年的强进发展势头，进入爆发式增长阶段。根据数据，2013年，中国互联网消费金融市场交易规模仅为60.0亿元，2014年交易规模则突破183.2亿元，增速超过200%，2015年，整体市场或突破两千亿元。国内互联网消费金融规模呈爆发式增长数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理国内消费金融贷款结构数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国消费金融产业深度调研与发展趋势预测报告》共五章。首先介绍了消费金融行业市场发展环境、消费金融整体运行态势等，接着分析了消费金融行业市场运行的现状，然后介绍了消费金融市场竞争格局。随后，报告对消费金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费金融行业发展趋势与投资预测。您若想对消费金融产业有个系统的了解或者想投资消费金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：消费金融行业运行情况分析

1.1 消费金融行业发展现状2013-2016年消费金融市场规模 CAGR 为 102.5%资料来源：公开资料整理2012~2020年消费金融市场规模

数据来源：公开资料整理

1.1.1 消费金融公司发展概况

1.1.2 消费金融公司发展规模

(1) 银行系消费金融公司规模

(2) 产业系消费金融公司规模

(3) 电商系消费金融公司规模

1.2 消费金融行业经营情况

1.2.1 消费金融公司资产规模分析

1.2.2 消费金融公司贷款余额分析

- 1.2.3 消费金融公司净利润分析
- 1.3 消费金融行业成本收益分析
 - 1.3.1 消费金融公司资金成本分析
 - 1.3.2 消费金融公司服务收益分析
 - 1.3.3 消费金融公司坏账水平分析
 - 1.3.4 消费金融公司盈利能力分析
- 1.4 消费金融公司应用场景分析
 - 1.4.1 旅游消费金融场景分析
 - 1.4.2 健康消费金融场景分析
 - 1.4.3 零售业消费金融分析
 - 1.4.4 教育消费金融场景分析
 - 1.4.5 农村消费金融场景分析

第2章：消费金融行业市场主体竞争分析

- 2.1 消费金融公司市场竞争主体
 - 2.1.1 银行系消费金融公司
 - 2.1.2 电商系消费金融公司
 - 2.1.3 产业系消费金融公司
- 2.2 消费金融公司市场竞争格局
 - 2.2.1 消费金融公司区域竞争格局
 - 2.2.2 消费金融公司企业竞争格局
- 2.3 消费金融公司市场竞争趋势

第3章：银行系消费金融公司运作模式

- 3.1 五大行背景消费金融公司运作模式
 - 3.1.1 五大行背景消费金融公司股东实力
 - 3.1.2 五大行背景消费金融公司经营情况
 - 3.1.3 五大行背景消费金融公司业务协同
 - 3.1.4 五大行背景消费金融公司业务运作
 - 3.1.5 五大行背景消费金融公司风险控制

3.1.6 中邮消费金融有限公司运作案例分析

- (1) 中邮消费金融有限公司股东背景
- (2) 中邮消费金融有限公司经营业绩
- (3) 中邮消费金融有限公司业务重点
- (4) 中邮消费金融有限公司与中邮合作模式
- (5) 中邮消费金融有限公司风险控制

3.2 股份制商业银行背景消费金融公司运作模式

3.2.1 股份制商业银行背景消费金融公司股东实力

3.2.2 股份制商业银行背景消费金融公司经营情况

3.2.3 股份制商业银行背景消费金融公司业务协同

3.2.4 股份制商业银行背景消费金融公司业务运作

3.2.5 股份制商业银行背景消费金融公司风险控制

3.2.6 股份制商业银行背景消费金融公司与银行合作模式分析

3.3 城市商业银行背景消费金融公司运作模式

3.3.1 城市商业银行背景消费金融公司股东实力

3.3.2 城市商业银行背景消费金融公司经营情况

3.3.3 城市商业银行背景消费金融公司业务协同

3.3.4 城市商业银行背景消费金融公司业务运作

3.3.5 城市商业银行背景消费金融公司风险控制

3.3.6 北银消费金融有限公司运作案例分析

- (1) 北银消费金融有限公司股东背景
- (2) 北银消费金融有限公司经营业绩
- (3) 北银消费金融有限公司业务重点
- (4) 北银消费金融有限公司与母公司合作模式

3.3.7 湖北消费金融股份有限公司运作案例分析

- (1) 湖北消费金融股份有限公司股东背景
- (2) 湖北消费金融股份有限公司经营业绩
- (3) 湖北消费金融股份有限公司业务重点
- (4) 湖北消费金融股份有限公司与母公司合作模式
- (5) 湖北消费金融股份有限公司风险控制

3.3.8 陕西长银消费金融有限公司运作案例分析

- (1) 陕西长银消费金融有限公司股东背景

- (2) 陕西长银消费金融有限公司经营业绩
- (3) 陕西长银消费金融有限公司业务重点
- (4) 陕西长银消费金融有限公司与母公司合作模式
- (5) 陕西长银消费金融有限公司风险控制

3.3.9 杭银消费金融股份有限公司运作案例分析

- (1) 杭银消费金融股份有限公司股东背景
- (2) 杭银消费金融股份有限公司经营业绩
- (3) 杭银消费金融股份有限公司业务重点

3.3.10 晋商消费金融股份有限公司运作案例分析

- (1) 晋商消费金融股份有限公司股东背景
- (2) 晋商消费金融股份有限公司经营业绩
- (3) 晋商消费金融股份有限公司业务重点
- (4) 晋商消费金融股份有限公司与母公司合作模式
- (5) 晋商消费金融股份有限公司风险控制

3.3.11 盛银消费金融有限公司运作案例分析

- (1) 盛银消费金融有限公司股东背景
- (2) 盛银消费金融有限公司经营业绩
- (3) 盛银消费金融有限公司业务重点
- (4) 盛银消费金融有限公司与母公司合作模式
- (5) 盛银消费金融有限公司风险控制

第4章：消费金融公司互联网金融业务运作

4.1 消费金融公司互联网金融业务模式分析

4.1.1 消费金融公司互联网金融业务类别

4.1.2 消费金融公司互联网金融业务布局

4.1.3 消费金融公司互联网金融业务模式

4.2 消费金融公司互联网金融业务发展现状

4.2.1 银行系消费金融公司互联网金融业务发展现状

- (1) 银行从事消费金融的模式
- (2) 银行的互联网消费金融服务模式
- (3) 银行系消费金融公司数量规模

4.2.2 电商系消费金融公司互联网金融业务发展现状

(1) 电商的互联网消费金融模式

(2) 电商系消费金融公司互联网金融业务优势

4.2.3 产业系消费金融公司互联网金融业务发展现状

4.3 消费金融公司互联网金融业务案例分析

4.3.1 中银消费金融有限公司

(1) 中银消费金融有限公司互联网金融业务产品分析

(2) 中银消费金融有限公司互联网金融业务布局分析

(3) 中银消费金融有限公司互联网金融业务运作模式

(4) 中银消费金融有限公司互联网金融业务经营效益

4.3.2 马上消费金融股份有限公司

(1) 马上消费金融股份有限公司互联网金融业务产品分析

(2) 马上消费金融股份有限公司互联网金融业务布局分析

(3) 马上消费金融股份有限公司互联网金融业务运作模式

(4) 马上消费金融股份有限公司互联网金融业务经营效益

4.3.3 苏宁消费金融有限公司

(1) 苏宁消费金融有限公司互联网金融业务产品分析

(2) 苏宁消费金融有限公司互联网金融业务布局分析

(3) 苏宁消费金融有限公司互联网金融业务运作模式

(4) 苏宁消费金融有限公司互联网金融业务经营效益

4.3.4 海尔消费金融有限公司

(1) 海尔消费金融有限公司互联网金融业务产品分析

(2) 海尔消费金融有限公司互联网金融业务布局分析

(3) 海尔消费金融有限公司互联网金融业务运作模式

(4) 海尔消费金融有限公司互联网金融业务经营效益

4.4 消费金融公司互联网金融业务发展潜力

4.4.1 消费金融公司互联网金融业务发展趋势

4.4.2 消费金融公司各主体互联网金融业务发展潜力

(1) 银行系消费金融公司互联网金融业务发展潜力

(2) 电商系消费金融公司互联网金融业务发展潜力

(3) 产业系消费金融公司互联网金融业务发展潜力

第5章：消费金融公司市场前景分析（ZY LII）

5.1 消费金融公司持续发展竞争力分析

5.1.1 消费金融公司资金实力

5.1.2 消费金融公司丰富场景

5.1.3 消费金融公司征信系统

5.1.4 消费金融公司风控系统

5.2 消费金融公司业务发展策略分析

5.2.1 信贷业务发展策略分析

（1）完善认证机制降低恶意欺诈

（2）定制策略规则实现精准风控

5.2.2 细分市场发展策略分析

（1）旅游消费金融成市场新的爆发点

（2）医疗消费金融会成为医保的一种补充

（3）教育消费金融正在培训、留学领域兴起

（4）农村消费金融即将成为下一个风口

（5）汽车消费金融需要突破4S店这道屏障

5.2.3 业务模式发展策略分析

5.2.4 业务协同发展策略分析

5.2.5 产品创新发展策略分析

5.3 消费金融公司市场发展前景分析

5.3.1 消费金融公司市场发展障碍

5.3.2 消费金融公司市场发展机遇

（1）国民经济稳健发展

（2）中国消费金融发展水平较低

（3）电子商务与互联网发展驱动

（4）信用体系建设的完善

（5）国家政策扶持

5.3.3 消费金融公司市场空间测算（ZY LII）

（1）居民消费提升空间

（2）消费信贷占消费支出比例上升空间

（3）消费金融未来市场格局

部分图表目录： 图表1：中国消费金融公司发展历程

图表2：银行系消费金融公司汇总（单位：亿元）

图表3：产业系消费金融公司汇总（单位：亿元）

图表4：2014-2017年我国消费金融公司资产规模变化趋势图（单位：亿元）

图表5：2014-2017年我国消费金融公司贷款余额变化趋势图（单位：亿元）

图表6：2014-2017年我国消费金融公司净利润变化趋势图（单位：亿元）

图表7：2017-2017年部分消费金融公司净利润变化情况（单位：亿元）

图表8：2010-2017年中国消费信贷规模走势图（单位：万亿元）

图表9：2012-2017年我国消费金融公司不良贷款率变化趋势图（单位：%）

图表10：2012-2017年部分消费金融公司总资产收益率变化情况（单位：%）

图表11：2012-2017年部分消费金融公司净资产收益率变化情况（单位：%）

图表12：2011-2017年我国社会消费品零售总额增长情况（单位：万亿元）

图表13：2010-2017年中国银行系消费金融持牌公司情况（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/H477509HDR.html>