

# 2018-2024年中国被褥市场 研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国被褥市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/H477509HFR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

被褥，就是被子和褥子。褥子是用来铺床的，被子是用来盖的。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国被褥市场研究与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了被褥相关概念及发展环境，接着分析了中国被褥规模及消费需求，然后对中国被褥市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国被褥面临的机遇及发展前景。您若想对中国被褥有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境分析

第一章 2011-2017年国内家纺产业运行状况 1

第一节 2011-2017年国内家纺产业运行动态分析 1

一、工业总产值 1

二、产业热点分析 1

三、产业运行趋势分析 13

第二节 2011-2017年国内家纺市场消费分析 15

一、市场消费总量 15

二、行业经济效益 15

三、细分市场分析 17

第三节 2011-2017年国内家纺产业发展存在问题与对策建议 20

一、家纺行业新变革 20

二、家纺行业存在问题 22

三、家纺行业发展建议 23

第二章 2011-2017年国内被褥行业市场发展环境分析（PEST分析法） 25

第一节 2011-2017年国内宏观经济环境分析 25

一、国内GDP分析 25

二、消费价格指数分析 55

三、城乡居民收入分析 57

四、社会消费品零售总额	61
五、全社会固定资产投资分析	62
六、进出口总额及增长率分析	64
第二节 2011-2017年国内被褥行业政策环境分析	64
第三节 2011-2017年国内被褥行业社会环境分析	66
一、人口环境分析	66
二、教育环境分析	72
三、文化环境分析	91
四、生态环境分析	97
第四节 2011-2017年国内被褥行业技术环境分析	100

## 第二部分 床品行业发展分析

### 第三章 国内床上用品行业品牌产品市场规模分析 105

#### 第一节 2011-2017年床上用品市场规模分析 105

#### 第二节 2017年我国床上用品区域结构分析 105

#### 第三节 床上用品区域市场规模分析 106

##### 一、东北地区市场规模分析 106

##### 二、华北地区市场规模分析 106

##### 三、华东地区市场规模分析 106

##### 四、华中地区市场规模分析 106

##### 五、华南地区市场规模分析 106

##### 六、西部地区市场规模分析 107

#### 第四节 2018-2024年床上用品市场规模预测 107

### 第四章 国内床上用品行业品牌需求与消费者偏好调查 108

#### 第一节 2011-2017年床上用品产量统计分析 108

#### 第二节 2011-2017年床上用品历年消费量统计分析 108

#### 第三节 2011-2017年国内床上用品行业品牌产品平均价格走势分析 108

#### 第四节 床上用品产品目标客户群体调查 112

##### 一、床上用品消费者认知分析 112

##### 二、床上用品不同层次消费分析 113

##### 三、床上用品不同性别消费者分析 114

#### 四、床上用品产品目标客户群体调查 115

##### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 117

###### 一、价格敏感程度 117

###### 二、消费者对购买场所的选择 118

###### 三、影响消费者购买行为的因素 118

###### 四、消费者购买床上用品的原因 118

#### 第五章 国内床上用品行业品牌产品市场供需渠道分析 119

##### 第一节 销售渠道特征分析 119

###### 一、供需渠道定义 119

###### 二、供需渠道格局 120

###### 三、供需渠道形式 123

##### 第二节 销售渠道对床上用品行业品牌发展的重要性 125

##### 第三节 床上用品行业销售渠道的重要环节 分析 126

###### 一、批发商 126

###### 二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 127

###### 三、代理商 127

##### 第四节 2017年国内床上用品行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 128

###### 一、国内生产企业投资运作模式 128

###### 二、国内营销企业投资运作模式 130

###### 三、外销与内销优势分析 133

#### 第六章 2018-2024年国内床上用品行业品牌发展预测 139

##### 第一节 2018-2024年床上用品行业品牌市场财务数据预测 139

###### 一、2018-2024年床上用品行业品牌市场规模预测 139

###### 二、2018-2024年床上用品行业总产值预测 139

###### 三、2018-2024年床上用品行业利润总额预测 139

###### 四、2018-2024年床上用品行业总资产预测 140

##### 第二节 2018-2024年床上用品行业供需预测 140

###### 一、2018-2024年床上用品产量预测 140

###### 二、2018-2024年床上用品需求预测 140

###### 三、2018-2024年床上用品供需平衡预测 141

五、2018-2024年主要床上用品产品进出口预测	141
第三节 2018-2024年床上用品行业投资机会	141
一、2018-2024年床上用品行业主要领域投资机会	141
二、2018-2024年床上用品行业出口市场投资机会	142
三、2018-2024年床上用品行业企业的多元化投资机会	142
第四节 影响床上用品行业发展的主要因素	143
一、2018-2024年影响床上用品行业运行的有利因素分析	143
二、2018-2024年影响床上用品行业运行的稳定因素分析	144
三、2018-2024年影响床上用品行业运行的不利因素分析	144
四、2018-2024年我国床上用品行业发展面临的挑战分析	145
五、2018-2024年我国床上用品行业发展面临的机遇分析	147
第五节 床上用品行业投资风险及控制策略分析	148
一、2018-2024年床上用品行业市场风险及控制策略	148
二、2018-2024年床上用品行业政策风险及控制策略	149
三、2018-2024年床上用品行业经营风险及控制策略	149
四、2018-2024年床上用品行业技术风险及控制策略	150
五、2018-2024年床上用品行业同业竞争风险及控制策略	151
六、2018-2024年床上用品行业其他风险及控制策略	152

### 第三部分 被褥行业发展分析

#### 第七章 2011被褥市场年度市场调查分析 155

##### 第一节 2017年被褥行业盈利能力分析 155

##### 第二节 2017年被褥行业偿债能力分析 155

##### 第三节 2017年被褥行业经营效率分析 155

##### 第四节 2017年被褥行业成长能力分析 156

##### 第五节 2017年被褥行业亏损面分析 156

#### 第八章 2018-2024年被褥市场供需调查分析 157

##### 第一节 2017年被褥市场供给分析 157

##### 第二节 2011被褥市场需求分析 157

##### 第三节 2017年被褥市场特征分析 161

###### 一、2017年被褥渠道特征 161

二、2017年被褥购买特征	163
第四节 2018-2024年被褥市场特征预测分析	165
一、2018-2024年被褥种类特征预测分析	165
二、2018-2024年被褥价格特征预测分析	167
第九章 被褥行业产业链分析	168
第一节 被褥行业产业链分析	168
一、产业链模型介绍	168
二、被褥产业链模型分析	168
第二节 上游产业发展及其影响分析	171
一、上游产业发展现状	171
二、上游产业发展趋势预测	228
第三节 下游产业发展及其影响分析	230
一、下游产业发展现状	230
二、下游产业发展趋势预测	233
第十章 被褥营销策略调研	237
第一节 销售组织及结构调查分析	237
一、主要销售模式分析	237
二、主要销售组织架构分析	238
三、主要销售战略规划分析	244
第二节 销售区域调查分析	246
一、主要产品品种销售区域分布	246
二、新产品销售区域分布预测	246
第三节 品牌策略分析	248
第十一章 2018-2024年被褥行业竞争格局展望	251
第一节 被褥行业的发展周期	251
一、被褥行业的经济周期	251
二、被褥行业的增长性与波动性	251
三、被褥行业的成熟度	251
第二节 被褥行业历史竞争格局综述	251

- 一、被褥行业集中度分析 251
- 二、被褥行业竞争程度 253
- 第三节 国内被褥市行业SWOT分析与对策 256
  - 一、优势 256
  - 二、劣势 261
  - 三、威胁 261
  - 四、机遇 263
  - 五、发展我国被褥市工业的建议 264

## 第十二章 被褥行业主要优势企业分析 265

### 第一节 孚日 265

- 一、企业概况 265
- 二、2011-2017年财务分析 266
- 三、2011-2017年经营状况 269

### 第二节 罗莱 270

- 一、企业概况 270
- 二、2011-2017年财务分析 271
- 三、2011-2017年经营状况 274

### 第三节 富安娜 276

- 一、企业概况 276
- 二、2011-2017年财务分析 277
- 三、2011-2017年经营状况 282

### 第四节 梦洁 284

- 一、企业概况 284
- 二、2011-2017年财务分析 286
- 三、2011-2017年经营状况 289

### 第五节 凯盛 291

- 一、企业概况 291
- 二、2011-2017年发展状况 292
- 三、2018-2024年发展规划 292

### 第六节 紫罗兰 293

- 一、企业概况 293



二、2011-2017年发展状况 294

三、2011-2017年开店情况 295

第七节 多喜爱 296

一、企业概况 296

二、2011-2017年发展状况 296

三、2018-2024年发展方向 298

第八节 乔德 298

一、企业概况 298

二、2011-2017年发展状况 299

三、2018-2024年发展策略 300

第九节 雅兰 301

一、企业概况 301

二、品牌定位分析 301

三、2018-2024年发展策略 302

第十节 盛宇 303

一、企业概况 303

二、2011-2017年发展状况 304

三、2018-2024年发展策略 305

第十三章 2018-2024年被褥行业发展投资策略及建议 307 ( ZYYF )

一、产品定位策略 307

二、产品开发策略 310

三、渠道销售策略 317

四、品牌经营策略 318

五、服务策略 320

图表目录：

图表：2011-2017年国内生产总值及增长速度 25

图表：2017年居民消费价格涨跌幅度 26

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度 26

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 27

图表：2017年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 27

图表：2011-2017年城镇新增就业人数 28

图表：2011-2017年国家外汇储备及增长速度 28

图表：2011-2017年财政收入及增长速度 29

图表：2011-2017年粮食产量及其增长速度 29

图表：2017年规模以上工业增加值增长速度 30

图表：2017年全部工业增加值及其增长速度 31

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度 31

图表：2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 32

图表：2011-2017年建筑业增加值及其增长速度 33

图表：2017年城镇固定资产投资增长速度 33

图表：2011-2017年全社会固定资产投资增长速度 34

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 34

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/H477509HFR.html>