

# 2017-2023年中国进口木材 行业分析与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国进口木材行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H477509I8R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章进口木材概述26

第一节进口木材定义26

第二节进口木材行业发展历程26

第三节进口木材分类情况26

第四节进口木材产业链分析33

一、产业链模型介绍33

二、进口木材产业链模型分析36

第二章2016年8月中国进口木材行业发展环境分析37

第一节2016年8月中国经济环境分析37

一、宏观经济37

二、工业形势41

三、固定资产投资49

第二节2016年8月中国进口木材行业发展政策环境分析56

一、行业政策影响分析56

二、相关行业标准分析57

第三节2016年8月中国进口木材行业发展社会环境分析58

一、居民消费水平分析58

二、工业发展形势分析70

第三章中国进口木材生产现状分析71

第一节进口木材行业总体规模71

第一节进口木材产能概况72

一、2014-2016年8月产能分析72

二、2017-2023年产能预测73

第三节进口木材市场容量概况74

一、2014-2016年8月市场容量分析74

二、产能配置与产能利用率调查75

三、2017-2023年市场容量预测75

#### 第四节进口木材产业的生命周期分析76

### 第四章进口木材国内产品价格走势及影响因素分析78

#### 第一节2015年国内产品价格回顾78

#### 第二节2016年8月国内产品市场价格及评述78

#### 第三节国内产品价格影响因素分析78

#### 第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测78

### 第五章2016年我国进口木材行业发展现状分析80

#### 第一节我国进口木材行业发展现状80

##### 一、进口木材行业品牌发展现状80

##### 二、进口木材行业需求市场现状80

##### 三、进口木材市消费结构分析81

#### 第二节中国进口木材产品技术分析82

##### 一、进口木材产品主要生产技术82

##### 二、进口木材产品市场的新技术进展82

##### 三、2017-2023年进口木材产品技术趋势82

#### 第三节中国进口木材行业存在的问题82

##### 一、进口木材产品市场存在的主要问题82

##### 二、国内进口木材产品市场的三大瓶颈83

##### 三、进口木材产品解决问题的对策83

### 第六章2017-2023年中国进口木材行业投资概况85

#### 第一节2016年8月进口木材行业投资情况分析85

##### 一、2016年8月总体投资结构85

##### 二、2016年8月投资规模情况85

##### 三、2016年8月投资增速情况86

##### 四、2016年8月分地区投资分析86

#### 第二节进口木材行业投资机会分析87

##### 一、进口木材投资项目分析87

##### 二、可以投资的进口木材模式87

##### 三、2017-2023年进口木材行业投资机会88

### 第三节2017-2023年进口木材投资新方向88

## 第七章进口木材行业市场竞争策略分析90

### 第一节行业竞争结构分析90

一、现有企业间竞争90

二、潜在进入者分析91

三、替代品威胁分析92

四、供应商议价能力92

五、客户议价能力93

### 第二节进口木材市场竞争策略分析94

一、进口木材市场增长潜力分析94

二、进口木材产品竞争策略分析94

### 第三节进口木材企业竞争策略分析95

一、2017-2023年我国进口木材市场竞争趋势95

二、2017-2023年进口木材行业竞争格局展望96

三、2017-2023年进口木材行业竞争策略分析96

## 第八章2017-2023年中国进口木材行业发展前景预测分析98

### 第一节2017-2023年中国进口木材行业发展预测分析98

一、未来进口木材发展分析98

二、未来进口木材行业技术开发方向98

三、总体行业“十三五”整体规划及预测99

### 第二节2017-2023年中国进口木材行业市场前景分析100

一、产品差异化是企业发展的方向100

二、渠道重心下沉101

## 第九章进口木材上游原材料供应状况分析102

### 第一节主要原材料102

### 第二节2016年8月主要原材料价格变动及供应情况102

### 第三节2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测102

## 第十章进口木材行业上下游行业分析103

第一节上游行业分析	103
一、发展现状	103
二、发展趋势预测	103
三、行业新动态及其对进口木材行业的影响	103
四、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义	104
第二节下游行业分析	104
一、发展现状	104
二、发展趋势预测	105
三、市场现状分析	107
四、行业新动态及其对进口木材行业的影响	107
五、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义	108
第十一章进口木材国内重点生产厂家分析	109
第一节东莞市鹏通木材进口公司	109
一、企业基本概况	109
二、公司主要财务指标分析	109
三、企业成本费用指标	112
第二节广东万凯木材进出口有限公司	115
一、企业基本概况	115
二、公司主要财务指标分析	116
三、企业成本费用指标	119
第三节丹阳市符氏木业有限公司	122
一、企业基本概况	122
二、公司主要财务指标分析	122
三、企业成本费用指标	125
第四节天津迪莉亚木材进出口有限公司	128
一、企业基本概况	128
二、公司主要财务指标分析	129
三、企业成本费用指标	132
第五节张家港富森木业有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、公司主要财务指标分析	135

### 三、企业成本费用指标138

## 第十二章进口木材地区销售分析141

### 第一节中国进口木材区域销售市场结构变化141

### 第二节进口木材“东北地区”销售分析141

#### 一、2016年8月东北地区销售规模141

#### 二、东北地区“规格”销售分析142

#### 三、2016年8月东北地区“规格”销售规模分析143

### 第三节进口木材“华北地区”销售分析143

#### 一、2016年8月华北地区销售规模143

#### 二、华北地区“规格”销售分析143

#### 三、2016年8月华北地区“规格”销售规模分析144

### 第四节进口木材“中南地区”销售分析145

#### 一、2016年8月中南地区销售规模145

#### 二、中南地区“规格”销售分析145

#### 三、2016年8月中南地区“规格”销售规模分析146

### 第五节进口木材“华东地区”销售分析146

#### 一、2016年8月华东地区销售规模146

#### 二、华东地区“规格”销售分析146

#### 三、2016年8月华东地区“规格”销售规模分析147

### 第六节进口木材“西北地区”销售分析148

#### 一、2016年8月西北地区销售规模148

#### 二、西北地区“规格”销售分析148

## 第十三章2017-2023年中国进口木材行业投资战略研究149

### 第一节2017-2023年中国进口木材行业投资策略分析149

#### 一、进口木材产品投资策略149

#### 二、进口木材行业投资筹划策略149

### 第二节2017-2023年中国进口木材行业品牌建设策略151

#### 一、进口木材行业品牌规划151

#### 二、进口木材行业品牌建设153

## 第十四章2017-2023年市场指标预测及行业项目投资建议154

### 第一节2017-2023年进口木材市场指标预测154

- 一、2017-2023年进口木材行业供给预测154
- 二、2017-2023年进口木材行业需求预测155
- 三、2017-2023年进口木材行业盈利预测155

### 第二节2017-2023年进口木材项目投资建议156

- 一、技术应用注意事项156
- 二、项目投资注意事项156
- 三、生产开发注意事项157
- 四、销售注意事项158

## 第十五章2017-2023年进口木材行业发展趋势及投资风险分析160

### 第一节当前进口木材存在的问题160

### 第二节进口木材未来发展预测分析160

- 一、中国进口木材发展方向分析160
- 二、2017-2023年中国进口木材行业发展规模160
- 三、2017-2023年中国进口木材行业发展趋势预测162

### 第三节2017-2023年中国进口木材行业投资风险分析163

- 一、市场竞争风险163
- 二、原材料压力风险分析163
- 三、技术风险分析163
- 四、政策和体制风险164
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁165

## 第十六章2014-2016年8月中国进口木材重点省市消费调查分析166

### 第一节北京进口木材消费调查分析166

- 一、购买进口木材的频率166
- 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率167
- 三、消费者最常使用的进口木材品牌168
- 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯169
- 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析169
- 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式170



七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合171

八、重度消费者分析171

第二节上海进口木材消费调查分析172

一、购买进口木材的频率172

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率173

三、消费者最常使用的进口木材品牌174

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯175

五、消费者选择进口木材考虑的因素分析175

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式176

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合177

八、重度消费者分析177

第三节广州进口木材消费调查分析178

一、购买进口木材的频率178

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率179

三、消费者最常使用的进口木材品牌180

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯181

五、消费者选择进口木材考虑的因素分析181

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式182

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合183

八、重度消费者分析183

第四节深圳进口木材消调查为分析184

一、购买进口木材的频率184

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率185

三、消费者最常使用的进口木材品牌186

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯187

五、消费者选择进口木材考虑的因素分析188

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式188

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合189

八、重度消费者分析190

第五节成都进口木材消费调查分析191

一、购买进口木材的频率191

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率192

- 三、消费者最常使用的进口木材品牌193
- 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯194
- 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析194
- 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式195
- 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合196
- 八、重度消费者分析196

## 第十七章2014-2016年8月中国进口木材行业营销策略分析198(ZYWZY)

### 第一节2014-2016年8月中国销售渠道的基本模式198

- 一、厂家直销198
- 二、网络销售198
- 三、平台式销售198
- 三、直接渠道或间接渠道199
- 五、销售渠道的变化模式201

### 第二节2014-2016年8月进口木材企业渠道管理策略206

- 一、分销管理206
- 二、进店费谈判207
- 三、销售队伍和坏帐管理208
- 四、促销品管理208

### 第三节2014-2016年8月进口木材企业竞争情报系统中的知识管理思想209

- 一、竞争情报系统简介209
- 二、知识管理的内容211
- 三、知识管理思想在企业竞争情报系统中的应用213
- 四、在竞争情报系统中实施知识管理的重要意义216

## 部分图表目录：

- 图表1产业链形成模式示意图35
- 图表22016年8月国内生产总值初步核算数据37
- 图表3GDP环比增长速度38
- 图表42014-2016年8月我国国内生产总值及其增长速度38
- 图表52016年2季度国内生产总值初步核算数据40
- 图表6GDP环比增长速度40

图表72014-2016年8月规模以上工业增加值同比增长速度42  
图表82016年8月份规模以上工业生产主要数据43  
图表92014-2016年8月我国发电量日均产量及同比增速45  
图表102014-2016年8月我国钢材日均产量及同比增速45  
图表112014-2016年8月我国水泥日均产量及同比增速46  
图表122014-2016年8月我国原油加工量日均产量及同比增速46  
图表132014-2016年8月我国十种有色金属日均产量及同比增速47  
图表142014-2016年8月我国乙烯日均产量及同比增速47  
图表152014-2016年8月我国汽车日均产量及同比增速48  
图表162014-2016年8月我国轿车日均产量及同比增速48  
图表172014-2016年8月我国固定资产投资（不含农户）同比增速50  
图表182016年1-8月分地区投资相邻两月累计同比增速51  
图表192014-2016年8月我国固定资产投资到位资金同比增速52  
图表202016年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据53  
图表212016年1-8月全国居民消费价格涨跌幅度58  
图表222014-2016年8月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况59  
图表232014-2016年8月我国鲜菜、鲜果价格变动情况60  
图表242016年1-8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅61  
图表252016年1-8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅62  
图表262016年8月居民消费价格主要数据63  
图表272014-2016年8月工业生产者出厂价格涨跌幅65  
图表282014-2016年8月工业生产者购进价格涨跌幅66  
图表292014-2016年8月生产资料出厂价格涨跌幅67  
图表302014-2016年8月生活资料出厂价格涨跌幅67

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H477509I8R.html>