

2017-2023年中国医药行业 市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国医药行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/H477509IQR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药行业因其实用性，有与生俱来的拥有抗周期特点，正吸引着越来越多的投资者投身其中，被誉为“永远的朝阳产业”。未来医药行业的总体发展趋势非常明确，人口老龄化、城市化、健康意识的增强以及疾病谱的不断扩大促使医药需求持续增长；生物科技的发展使得供给从技术上能够保证医药创新研发，满足医药需求；而政府对医疗投入的不断加大提供了满足需求的资金。“十三五”将成为医药行业发展的关键时期，也将是行业大有可为的战略机遇期。

截至2015年底我国医药制造行业规模以上企业数量达到7116家，当中742家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为85.5亿元。

2010-2015年我国医药制造行业企业亏损情况资料来源：国家统计局

2015年我国医药制造行业规模总资产达到24545.40亿元，较上年同期增长13.6%。行业销售收入为25537.10亿元，较上年同期增长9.1%。2015年行业利润总额为2627.30亿元，较上年同期增长12.9%。

2010-2015年我国医药制造行业经营数据分析资料来源：国家统计局

本医药行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国医药行业市场监测与发展趋势预测报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国医药行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国医药行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医药行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 相关概念及行业特性	1
第一节 相关定义及分类	1
一、医药行业的定义	1
二、医药行业的分类	2
第二节 医药行业产业链分析	4
第三节 制药业的行业特征	4
一、医药行业属于朝阳产业	4
二、高技术性	5
三、高投入性	5
四、高风险性	6
五、高收益性	6
六、市场进入壁垒高	6
七、集中程度高	7
第二章 我国医药行业发展情况回顾	8
第一节 中国医药十二五发展回顾	8
一、规模效益快速增长	8
二、技术创新成果显著	9
三、企业实力进一步增强	9
四、区域发展特色突出	10
五、对外开放水平稳步提升	10
六、应急保障能力不断提高	10
第二节 2013年中国医药行业运行状况	11
一、医药行业经营效益分析	11
二、医药行业生产情况分析	14
三、医药行业销售情况分析	17
四、医药产品价格变化分析	19
五、医药行业影响因素分析	21
六、医药行业并购现象解析	22
第三节 2014年中国医药行业运行状况	23
一、医药行业整体运行情况	23
二、医药行业投资情况	23

三、医药行业生产情况	26
四、医药行业销售情况	29
五、医药行业价格情况	31
六、医药企业经营情况	33
第四节 2015年医药行业运行分析	35
一、医药行业整体运行情况	35
二、医药行业投资情况	35
三、医药行业生产情况	38
四、医药行业销售情况	38
五、医药行业价格情况	40
六、医药企业经营情况	42
第五节 中国医药产业集群发展分析	42
一、中国医药产业集聚的必要性	42
二、中国医药产业集聚的现状	43
三、中国医药产业集聚的特点	44
四、优化中国医药产业集聚的策略	46
第六节 中国医药行业转型升级分析	47
一、医药行业转型升级的必要性	47
二、医药行业创新升级是必要路径	48
三、医药行业转型升级发展态势	49
四、医药行业转型升级的规划分析	49
第七节 中国医药自主创新能力发展分析	50
一、提升自主创新能力的必要性	50
二、中国医药创新存在的主要问题	51
三、提升自主创新能力的对策分析	52
第八节 中国医药行业药品价格分析	53
一、部分药品最高零售限价状况	53
二、医药价格存在的主要问题	54
三、医药价格存在问题的主要原因	55
四、规范医药价格行为的政策建议	56
第九节 医药行业发展面临的挑战	57
一、制约我国医药行业发展的主要瓶颈	57

二、中国医药产业发展面临重大挑战	58
三、我国医药产业存在的弱势分析	60
四、医药行业亟需品牌建设	61
第十节 中国医药行业发展对策建议	63
一、我国医药行业主要发展策略	63
二、我国医药产业运行措施	63
三、推动我国医药行业发展的对策	64
四、中国医药产业发展的政策建议	65
第三章 2012-2015年中国医药经济运行数据分析	67
第一节 2012-2015年全国医药业主要经济指标	67
一、2013年全国医药业主要经济指标	67
二、2014年全国医药业主要经济指标	68
三、2015年全国医药业主要经济指标	70
第二节 2012-2015年全国医药产品生产情况	72
一、2012-2015年全国化学药品原药产品产量统计数据	72
二、2012-2015年全国中成药产品产量统计数据	74
第三节 2013-2015年全国及各省市医药产销数据分析	76
一、2013年全国及各省市医药制造业产销数据分析	76
二、2014年全国及各省市医药制造业产销数据分析	78
三、2015年全国及各省市医药制造业产销数据分析	79
第四节 2013-2015年全国及各省市医药资产负债分析	81
一、2013年全国及各省市医药制造业资产负债分析	81
二、2014年全国及各省市医药制造业资产负债分析	82
三、2015年全国及各省市医药制造业资产负债分析	84
第五节 2013-2015年全国及中国各省市医药行业规模分析	86
一、2013年全国及各省市医药制造业行业规模分析	86
二、2014年全国及各省市医药制造业行业规模分析	87
三、2015年全国及各省市医药制造业行业规模分析	89
第六节 2013-2015年全国及各省市医药盈利能力分析	90
一、2013年全国及各省市医药制造业盈利能力分析	90
二、2014年全国及各省市医药制造业盈利能力分析	92

三、2015年全国及各省市医药制造业盈利能力分析 93

第四章 医药进出口市场分析 96

第一节 中国医药行业进出口发展综述 96

一、医药行业进出口发展迅速 96

二、对新兴市场外贸呈增长态势 96

第二节 2012-2015年中国医药行业进出口状况 97

一、2012年医药行业进出口状况分析 97

二、2013年医药行业进出口状况分析 100

三、2014年医药行业进出口状况分析 102

四、2015年医药行业进出口情况 104

第三节 我国医药进出口挑战及展望 107

一、医药行业进出口仍面临挑战 107

二、医药外贸逐步转型力求突破 107

三、“十三五”我国医药进出口预测 108

第四节 中国医药行业进出口策略分析 108

一、中国医药外贸的问题及对策 108

二、中国医药行业贸易摩擦应对策略 110

三、进口医药产品在中国的销售解析 111

第五章 全球及主要出口市场分析 112

第一节 全球医药市场 112

一、2015年全球新药研发状况分析 112

二、2015年全球医药市场发展状况 123

近几年，全球医药行业整体仍然保持着平缓增长的状态，刚性特征明显。从医药消费结构来看，处方药消费仍然占据着医药市场的主导地位。可以预见，随着人民科学文化水平的提高，自我认知和自我治疗将有力的驱动非处方药市场的发展，然而医药和医疗事关人身安全，医生的权威地位短期内不会改变。因此，处方药消费仍然是未来医药消费的重点，尽管处方药的销售增速可能会慢于非处方药。

不同的治疗领域的药物销售增速也不尽相同，传统的治疗领域药物销售的基数大，增速慢，如抗肿瘤药物，而原先重视程度不够的“新兴”疾病的治疗药物的销售增速较快，如多发性硬化症。

2014年全球医药市场规模（不含医疗器械）约10650亿美元，医疗器械市场规模为3450亿美元左右。今后5年全球医药销售增长率将保持在4%~7%之间，医疗器械市场将维持8%左右的增长率，其中新兴市场的增速将显著高于发达市场。2015年全球医药市场规模达到1.07万亿美元。

发达国家医药消费占比明显，增速放缓

通过对药品数据进行汇总和拆分发现，发达国家的医药消费占比较大，但增速趋于平缓；而多数发展中国家的医药消费占比较小，随着经济发展水平的提高，潜在的需求逐步释放，增速较快。根据2013年的数据，按照药品销售增速由高到低的顺序排列，依次是亚非澳、拉美、日本、欧洲和北美。

发展中国家医药行业成长性更高

由于发展中国家医保政策的完善程度、医药市场的现代化程度、人均收入水平都处在一个比较快的增长阶段，因此随着医疗需求的逐步释放，发展中国家的医药市场成长的确定性更高。通过各个国家医疗开支的GDP占比，我们也会得出同样的结论：多数发展中国家的医疗开支的GDP占比远低于世界平均水平，以拉美国家为例，随着政府对医疗卫生水平的重视程度的提高，医疗开支转移支付的数额将稳步增长，从而带动医药行业的大发展；而发达国家的医疗开支的GDP占比多数高于平均水平，政府不堪重负，以美国为例，医保费用的控制是未来发展的主题，因此行业大概率保持目前的平缓增长状态。

全球Top10医药企业 排名 企业 经营情况

NO.1 强生公司（美国）Johnson & Johnson（U.S.） 2015年累计收入高达700亿美元；其中制药部门贡献了44.85%；公司在研发方面（R&D）的投入也超过了90亿美元，位列前茅；此外，公司销售前三的药品是Remicade、Stelara和Zytiga，占据了制药总收入的35.84%，高达110多亿美元。

NO.2 罗氏集团（瑞士） 罗氏集团2015年累计收入为500多亿美元；其中制药部门贡献了77.54%；公司在研发方面（R&D）的投入近100亿美元（99.71亿），不过公司的产品线较窄。公司销售前三的药品皆是与肿瘤治疗相关，依次是Avastin、Herceptin和Rituxan，占据了制药总收入的50.53%。此外，这三大产品将面临专利到期的危机（Avastin在2016年到期，Herceptin和Rituxan将在2019年到期），并面临生物类似药竞争的挑战。

NO.3 辉瑞（美国） 辉瑞公司2015年累计收入为488.51亿美元；公司在研发方面（R&D）的投入为76.9亿美元。公司销售前三的药品贡献了27.09%的收益，尽管创下了前三药品贡献率最低的记录，但是其销售最高的药物的专利到期是在2026年，因此接下来能保持较为强劲的增长。

NO.4 诺华（瑞士） 诺华公司2015年累计收入为494.14亿美元；较前一年收入下跌了5.30%；公司在研发方面的投入为89.35亿元；公司销售前三的药品分别是Glivec、Gilenya和Lucentis，总计贡献了31.18%收益，达94.94亿美元。

NO.5 拜耳（德国） 拜耳公司是德国唯一一家上榜的医

药企业，其在2015年的收入超过了罗氏、辉瑞和诺华，但是其制药部门的收入较低，仅占150多亿美元；前三药品贡献率累计为33.72%。

NO.6 默沙东（美国） 默沙东公司2015年累计收入为394.98亿美元；其中制药部门贡献了88.06%的份额；2015年研发投入为67.04亿美元；是制药公司研发投入比例较高的企业之一；此外，前三药品只贡献了制药部门收入24.55%的比例，仅略高于GSK。

NO.7 葛兰素史克（英国） 葛兰素史克公司（GSK）是英属制药公司的NO.1；2015年的累计收入为365.66亿美元；2015年研发投入为54.41亿美元；前三药品的贡献比例为整个榜单最低，是21.50%。

NO.8 赛诺菲（法国） 赛诺菲公司是该榜单上榜的唯一一家法国公司，也是这张榜单上唯一的两家年收入呈现增长趋势的公司；其收入较2014年上涨了8.99%，达345.42亿美元；2015年研发投入为50.92亿美元；此外，公司销售前三的药品是Lantus、Plavix和Lovenox，不过仅贡献了29.06%；2014年，这三类产品皆已经专利到期，公司目前亟需拓宽产品线。

NO.9 吉利德（美国） 吉利德公司在2015年的增长速度是全行业增长最快的公司，公司增速高达31.13%，年收入为326.39亿美元；2015年研发投入为30.14亿美元；公司销售前三的产品依次是Harvoni、Sovaldi和Truvada，占据了公司总收入的55.48%，是整个榜单中前三药品贡献率最高的企业。此外，这三大药品的专利期较长（Harvoni：2030年；Sovaldi：2029年；Truvada：2021年），预计公司收入未来依旧能保持强劲的增长率。

NO.10 阿斯利康（英国） 阿斯利康公司2015年累计收入为236.41亿美元；2015年研发投入为59.97亿美元；是同等收入水平下，在研发方面投入比例最高的企业；公司销售前三的产品贡献率为46.14%；不过Crestor和Nexium的专利将在2016年到期，Symbicort的专利将在2017年到期。

资料来源：公开资料整理

三、2015全球医药行业并购情况 126

第二节 美洲医药市场 130

一、美洲主要国家医改分析 130

二、美国医药市场发展状况 132

三、巴西医药市场发展状况 138

第三节 欧洲医药市场 139

一、俄罗斯医药市场发展状况 139

二、法国医药市场发展状况 141

三、英国医药市场发展状况 142

四、德国医药市场发展状况 143

第四节 亚洲医药市场 145

一、亚洲中医药市场发展分析 145

二、日本医药市场发展状况	147
三、印度医药市场发展状况	148
四、新加坡医药市场发展状况	150
第五节 中国医药行业进入国外市场路径	151
一、进入欧洲中医药市场策略	151
二、进入美国中医药市场策略	152
三、进入墨西哥中医药市场策略	154
四、进入东盟中医药市场策略	155
第六章 2012-2015年化学制药行业发展分析	156
第一节 中国化学制药行业发展综述	156
一、中国化学制药行业发展特征分析	156
二、通用名化学药发展专项获财政支持	158
三、中国化学制药行业研发策略分析	158
四、化学制药行业的可持续发展分析	159
第二节 2012-2015年中国化学原料药行业运行状况	160
一、2012-2015年化学原料药行业发展状况	160
二、2012-2015年化学原料药行业经济规模	163
三、2012-2015年化学原料药企业转型发展	163
四、2012-2015年化学原料药市场行情分析	164
五、2012-2015年化学原料药行业分析	166
第三节 2012-2015年化学原料药产量统计数据	166
一、2013年全国及各省市化学原料药产量统计数据	166
二、2014年全国及各省市化学原料药产量统计数据	168
三、2015年全国及各省市化学原料药产量统计数据	170
第四节 2012-2015年化学药品制剂制造业主要经济指标	171
一、2012-2015年化学药品制剂制造业企业数量分析	171
二、2012-2015年化学药品制剂制造业产成品分析	172
三、2012-2015年化学药品制剂制造业销售规模	172
四、2012-2015年化学药品制剂制造业利润规模	172
五、2012-2015年化学药品制剂制造业资产规模	173
六、2012-2015年化学药品制剂制造行业盈利能力指标分析	173

第五节 2012-2015年化学药品制剂制造行业营运能力指标分析	174
第六节 2012-2015年化学药品制剂制造行业偿债能力指标分析	174
第七节 2012-2015年化学制药行业进出口分析	174
一、2012-2015年化学制药行业进出口状况	174
二、2012-2015年化学原料药进出口状况	179
三、2012-2015年化学药品制剂进出口状况	179
四、药品制剂出口企业的国际化策略	180
五、原料药企业出口面临的问题及对策	181
六、我国原料药企业亟需找准新定位	182
第八节 化学制药行业区域发展分析	183
第九节 化学制药行业区域分布总体分析	186
第十节 浙江省化学制药行业发展分析	187
第十一节 江苏省化学制药行业发展分析	187
第十二节 山东省化学制药行业发展分析	188

第七章 2012-2015年中药行业发展分析 190

第一节 中国中药行业发展综述 190

- 一、中药行业在国民经济中的地位 190
- 二、中国中药行业经济周期分析 191
- 三、中国中药行业发展特征分析 192
- 四、中药行业加快立法的必要性分析 193

第二节 2012-2015年中国中药行业的发展 194

一、2015年中国中药行业运行状况 194

中药产业一直是我国的传统优势产业，它具有几千年悠久历史，是中华民族的瑰宝，多年来，中药都以其产量多、分布广、毒副作用小等优势占据着我国医药产业的半壁江山，但是另一方面，我国对中药产业的重视程度不足，中药产业的技术标准体系也不健全，导致中药产业发展缓慢。

近年来，我国的中药产业渐渐迎来了希望的曙光。2006年，国家出台《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》，要求在中药产业中重点开展理论创新和研究；2007年，《中医药创新发展规划纲要》指出要建立中医药标准规范体系；2009年以来，新医改的推进使我国中药的发展有一个质的飞跃。

从《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》到《医药卫生体制改革重点实施方

案》再到《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》，我国提出要坚持中西医并重的方针，充分发挥中医药作用，并扶持有条件的中医药企业、医疗机构、科研院所和高等院校开展对外交流合作，将中医药推向世界。

而这些政策不但表明政府将逐步增加对中医药产业的投入，扶植中药产业的建设，还从根本上保护中药企业的发展，有利于整个中药产业水平的提升。从这些政策对相关中药生产企业的影响来看，《意见》中提到的“加强对中药资源的保护和可持续发展”；这对拥有丰富原材料的中药企业构成利好，“加大对行业驰名商标保护力度，扶持中药企业开拓国际市场”；则对知名度高的传统中药品牌有利好的影响。而“加强对中药饮片和中药材的流通监管”则对我国中药饮带来新的发展机会。

尽管如此，我国中药产业仍然面临诸多发展瓶颈。虽然我国是中药传统国家，但是在中药科技上还是一个弱国。我国每年人均用药仅为发达国家的几十分之一，而且医药工业生产的医药品种约95%是仿制国外品种，中药出口额也不足国际中草药市场的十分之一，在这种情况下，我国很难承受国外“洋中药”的冲击。

我国的中药产品常常遇到国外市场的限制，其主要原因就是我国中药企业的标准化规范化程度低，与国外有一定差距；同时，企业规模小，没有一些具备国际竞争能力的大型企业，中药企业对研发投入不足，技术和科技能力落后，不能适应国际市场的需求。

直到现在我国还未能建立起一个适合中药发展特点的质量标准体系，现在有很多中药的有效成分仍未清楚，对中药质量的监督缺乏一个系统的综合评价，设计标准时对技术壁垒考虑少，监督不够透明有效。

要解决以上问题，我国要加大对中药研发的投入力度，对中药产业实施重点保护，在政策上要加大对中药产业有所倾斜，不断加强对传统中医理论的挖掘和研究，不断丰富和完善中医理论体系。另外，加强中药知识产权保护，维护中药的自主知识产权也很重要。

其次，中药要尽快完善其标准化进程，只有把中药品种标准化才能够确保中药的安全性和可监督性，要以中医理论为基础，与现代科学技术相融合，研制生产具有剂量小、毒副作用小、储存方便的现代中药，从而达到国际主流市场的标准要求。

建立全球性的中药文化，大力推动中药行业形象建设，鼓励中药企业同国外加强交流，支持出版和向全球推行各种中药方面的书籍、期刊以及论文等，鼓励和倡导东西医学的交流与学习，推动全球范围中医医疗服务和网络建设等都不可或缺。

近年来，医药领域的兼并重组已经成为行业发展的主题。随着医改的不断推进，我国的中药企业也迎来了新一轮整合期，通过兼并重组扩大经营规模，实现规模效益，这些措施都提高和改善了中药企业的抗风险能力，实现了医改和中药产业的双赢。

在医改和国家政策扶持的双重影响下，未来我国传统的中药将向现代化中药产业转变，医改

也将直接拉动中医药的需求，中医药地位也将得到大幅提高，我国将逐步产生有综合竞争力的大型中药企业，从而使我国医药卫生产业走上中西药并重的道路。

二、2015年中国中药市场现状分析	196
三、2015年中药材流通行业运行	197
四、2015年我国中药材市场发展态势分析	199
第三节 2012-2015年中国中药饮片加工业发展分析	200
一、行业发展总况	200
二、行业发展现状	201
三、行业经济规模	203
四、行业投资动向	203
五、行业竞争层次	204
六、行业问题及策略	205
七、未来趋势分析	206
第四节 2012-2015年中国中成药发展分析	207
一、中国中成药行业发展总况	207
二、2012-2015年中成药制造业主要经济指标	208
三、2013-2015年全国及各省市中成药产量统计数据	208
四、中国中成药行业发展特征分析	210
第五节 2015年中国中药行业进出口分析	211
一、2015年中国中药材及饮片进出口状况	211
二、2015年中国中成药产品进出口状况	213
三、2015年中国植物提取物产品进出口状况	214
四、2015年中药行业进口状况	215
五、2015年中国中药出口数据统计	216
六、中医药服务贸易进出口状况分析	218
七、中国中医药进入国际市场的策略	219
第六节 中国中药行业区域分布总体分布	220
第七节 吉林省中药制造行业发展分析	222
第八节 山东省中药制造行业发展分析	224
第九节 四川省中药制造行业发展分析	227
第十节 河南省中药制造行业发展分析	228

第八章 2012-2015年生物制药行业发展分析	230
第一节 中国生物制药行业发展综述	230
一、生物制药的技术基础和产业链	230
二、我国生物医药产业发展模式分析	231
三、我国生物医药产业成为新增长点	232
四、我国生物医药产业园区蓬勃发展	233
第二节 2012-2015年中国生物制药行业运行分析	233
一、2015年生物制药行业供需状况	233
二、2012年生物制药行业经营情况	234
三、2013年生物制药行业发展状况	234
四、2014年生物制药产业发展形势	235
五、2015年生物制药业发展状况分析	236
第三节 海洋生物制药的发展分析	236
一、海洋生物制药的研究现状分析	236
二、海洋生物制药的发展瓶颈分析	237
三、海洋生物制药的发展前景看好	237
四、海洋生物制药的发展方向分析	238
第四节 2012-2015年中国生物制药行业进出口分析	239
一、2012年生物医药行业进出口状况	239
二、2013年生物医药行业进出口状况	239
三、2014年生物制药行业进出口情况	239
四、2015年上海降低生物医药材料进出口门槛	240
五、中国生物医药进出口的挑战与对策	241
第五节 中国生物制药产业集群发展分析	245
一、生物制药产业集群的内涵	245
二、生物制药产业集群的发展规律解析	246
三、生物制药产业集群的特征	246
四、产业集群是生物医药产业发展的有效选择	247
五、中国生物制药产业集群发展模式的可行性	248
六、我国生物制药产业集群亟待解决的问题	248
第六节 2012-2015年中国生物制药行业竞争特点分析	250

一、中国生物制药行业竞争现状分析	250
二、中国生物制药行业资产重组形势高涨	251
三、中国生物制药产业竞争力不断增强	252
四、我国生物医药产业竞争趋势分析	253
第七节 中国生物制药行业的发展问题及策略	254
一、我国生物制药业面临的挑战	254
二、我国生物制药行业现存的问题	255
三、生物制药研发与发达国家差距显著	257
四、中国生物医药产业发展模式探索	258
五、生物制药行业的知识产权保护策略探析	259

第九章 医药市场营销模式与战略解析 261

第一节 中国医药企业特色营销模式分析 261

一、医药企业买断制营销模式	261
二、医药企业代理制营销模式	261
三、医药企业经销制营销模式	261
四、医药企业直销制营销模式	262

第二节 医药企业新型营销模式分析 262

一、医药企业关系营销模式	262
二、医药企业绿色营销模式	262
三、医药企业网络营销模式	263
四、医药企业DTC与DFC营销	263
五、医药企业联盟营销模式	264

第三节 不同终端医疗机构的营销模式分析 264

一、针对大医院的处方药营销模式	264
二、针对药店的非处方药营销模式	265
三、借助于医药批发渠道的营销模式	265
四、针对第三终端市场的营销模式	265

第四节 中国药品营销渠道的发展分析 266

一、中国药品营销渠道的涵义	266
二、中国药品营销渠道的演变	266
三、中国药品营销渠道发展趋势	267

第五节 未来医药营销环境变化及趋势预测 269

一、策略领先 行动制胜 269

二、决胜终端 管控渠道 271

三、模式转型 适者生存 271

四、提升能力 永续发展 272

第六节 十大医药营销案例解析 275

一、海陆空总动员 275

二、借彼之道破题通关 277

三、很精准很策略 279

四、可以被测量所以被购买 281

五、借力放大 283

六、以通为用 285

七、精耕通路细作人心 286

八、不结盟不共赢 288

九、学术决定加速度 290

十、得信息者得竞争力 291

第七节 医药企业品牌建设战略解析 292

一、品牌建立的重要性及步骤 292

二、品牌认同的建设策略分析 294

三、跨国药企品牌营销案例分析 297

第十章 我国医药行业竞争的总体格局 299

第一节 中国医药行业竞争状况剖析 299

一、医药制造行业竞争结构分析 299

二、化学药制造行业竞争分析 300

三、中药制造行业竞争分析 301

四、生物药制造行业竞争分析 303

五、医药行业的竞争趋势预测 303

第二节 跨国药企在中国的竞争分析 304

一、全球仿制药企加快渗透中国市场 304

二、跨国药企加快进入县级医院药品市场 305

三、跨国药企重点布局处方药零售市场 305

四、跨国药企对中国本土药企的引领作用	306
第三节 外资药企向中国转移新药研发业务状况	308
一、转移新药研发业务的模式	308
二、转移新药研发业务的特点	310
三、转移新药研发业务的实质	312
四、中国医药行业应采取的对策	314
第四节 医药行业竞争问题及策略分析	315
一、地方医药联盟利益分割问题	315
二、未来十年医药企业扩张路径	316
三、医药行业兼并重组速度加快	320
四、借力资本优势加速药企转型升级	320
第十一章 制药行业领先企业分析	322
第一节 上海医药集团股份有限公司	322
一、企业概况	322
二、总体规模与盈利状况	323
三、盈利能力分析	324
四、营运能力分析	325
五、偿债能力分析	325
六、成长能力分析	326
七、企业竞争优势分析	327
八、企业发展展望及策略	328
第二节 上海复星医药（集团）股份有限公司	329
一、企业概况	329
二、总体规模与盈利状况	330
三、盈利能力分析	330
四、营运能力分析	332
五、偿债能力分析	332
六、成长能力分析	333
七、企业竞争优势分析	334
八、企业发展展望及策略	335
第三节 广州白云山医药集团股份有限公司	335

一、企业概况	335
二、总体规模与盈利状况	336
三、盈利能力分析	336
四、营运能力分析	337
五、偿债能力分析	338
六、成长能力分析	339
七、企业竞争优势分析	339
八、企业发展展望及策略	341
第四节 天津中新药业集团股份有限公司	342
一、企业概况	342
二、总体规模与盈利状况	343
三、盈利能力分析	343
四、营运能力分析	345
五、偿债能力分析	345
六、成长能力分析	346
七、企业竞争优势分析	347
八、企业发展展望及策略	348
第五节 国药集团一致药业股份有限公司	348
一、企业概况	348
二、总体规模与盈利状况	349
三、盈利能力分析	350
四、营运能力分析	351
五、偿债能力分析	352
六、成长能力分析	353
七、企业竞争优势分析	353
八、企业发展展望及策略	354
第六节 哈药集团股份有限公司	356
一、企业概况	356
二、总体规模与盈利状况	357
三、盈利能力分析	357
四、营运能力分析	358
五、偿债能力分析	359

六、成长能力分析	360
七、企业竞争优势分析	360
八、企业发展展望及策略	362
第七节 重庆太极实业（集团）股份有限公司	363
一、企业概况	363
二、总体规模与盈利状况	364
三、盈利能力分析	364
四、营运能力分析	365
五、偿债能力分析	366
六、成长能力分析	367
七、企业竞争优势分析	367
八、企业发展展望及策略	369
第八节 南京医药股份有限公司	370
一、企业概况	370
二、总体规模与盈利状况	371
三、盈利能力分析	372
四、营运能力分析	373
五、偿债能力分析	373
六、成长能力分析	374
七、企业竞争优势分析	375
八、企业发展展望及策略	376
第九节 华东医药股份有限公司	377
一、企业概况	377
二、总体规模与盈利状况	378
三、盈利能力分析	379
四、营运能力分析	380
五、偿债能力分析	381
六、成长能力分析	382
七、企业竞争优势分析	382
八、企业发展展望及策略	383
第十节 华北制药股份有限公司	385
一、企业概况	385

二、	总体规模与盈利状况	386
三、	盈利能力分析	387
四、	营运能力分析	388
五、	偿债能力分析	389
六、	成长能力分析	390
七、	企业竞争优势分析	390
八、	企业发展展望及策略	392
第十一节	国际药业企业经营状况分析	394
一、	罗氏集团	394
二、	诺华公司	399
三、	赛诺菲-安万特集团	404
四、	礼来公司	410
五、	强生公司	416
六、	辉瑞	422
七、	皇家帝斯曼集团	427
七、	葛兰素史克公司	429
九、	拜耳公司	434
第十二章	我国医药行业发展环境分析	436
第一节	经济环境	436
一、	全球经济在缓慢复苏阶段	436
二、	国内经济已开始平稳增长	436
三、	经济形势对医药行业的影响	437
第二节	政策环境	438
一、	医药行业管理体制	438
二、	医药行业主要管理制度及法律法规	439
三、	2012年医药行业政策分析	446
四、	2013年医药行业政策分析	448
五、	2014年医药行业政策分析	450
六、	2015年医药行业政策分析	450
第三节	医药卫生体制改革及影响分析	452
一、	医疗体制改革对医药行业的历程及成果	452

二、医改对医药行业发展和市场环境的影响解读	455
三、医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌	455
四、“十三五”期间我国医药卫生体制改革规划	456
第四节 医药工业“十三五”发展规划	459
一、指导思想、基本原则和发展目标	459
二、主要任务	460
三、重点领域	463
四、保障措施	465
五、规划组织实施	467
第十三章 2012-2015年医药产业投资状况	469
第一节 全球医药行业投资状况	469
一、全球医药行业并购交易分析	469
二、全球新兴市场医药投资分析	473
三、全球医药行业投资方向	474
四、全球生物医药行业风险投资现状	475
五、世界生物制药行业投资前景看好	475
第二节 2012-2015年中国医药行业投资分析	477
一、2012年中国医药行业投资状况	477
二、2013年中国医药行业投资状况	477
三、2014年中国医药行业投资规模	478
四、2015年中国医药行业投资分析	478
第三节 中国医药行业并购重组的原因解析	479
一、中国医药行业的政策引导	479
二、高昂的研发投入和研发风险	481
三、中国的医药行业集中度偏低	481
四、跨国医药企业在中国加快竞争	482
第四节 生物医药产业投资分析	482
一、我国生物制药行业投资环境分析	482
二、生物医药行业面临投资良机	486
三、生物制药五大领域投资看好	487
四、我国生物医药领域热点投资动态	488

五、生物制药细分市场投资潜力	488
第五节 医疗器械产业投资分析	490
一、行业投资热点及难点	490
二、外资加速布局中国	491
三、行业投资并购动态	491
四、重点投资并购案例	493
五、行业投资最新特点	495
第六节 化学制药行业投资分析	496
一、化学制药行业资金渠道分析	496
二、化学制药投资结构特点分析	496
三、化学制药兼并重组情况分析	497
四、化学制药行业的投资策略分析	497
第七节 中药制药行业投资分析	497
一、中药行业资金渠道分析	497
二、中药行业的投融资特点	498
三、中药产业兼并重组的机遇分析	498
四、中药饮片行业的投资价值分析	499
第八节 中国医药行业投资风险及策略	500
一、中国医药行业进入壁垒分析	500
二、中国医药行业退出壁垒分析	500
三、医药并购的技术转让难题分析	500
四、中国药企的海外投资途径	501
第十四章 医药行业发展前景及趋势	503
第一节 全球医药行业发展预测	503
一、全球医药支出状况预测	503
二、全球医药消费状况预测	503
三、未来全球医药市场新看点	504
第二节 中国医药行业发展趋势	506
一、未来十年中国医药发展前景	506
二、未来我国医药市场需求方向	506
三、中国未来新药发展趋势分析	509

四、2017-2023年中国医药制造行业预测分析	510
第三节 化学制药行业发展前景	513
一、全球原料药市场的分析及预测	513
二、亚太化学原料药市场预测	513
三、中国仿制化学原料药发展前景	513
第四节 中药制药行业展望	514
一、“十三五”中国中医药发展前景	514
二、“十三五”我国将加大中药材扶持力度	514
三、中药行业电子商务发展前景看好	514
第五节 未来生物医药行业的发展	516
一、全球生物仿制药市场发展前景	516
二、中国生物医药的发展前景广阔	517
三、中国生物制药行业的发展趋势	517
第六节 医疗器械行业前景趋势分析	520
一、全球美容医疗器械市场发展趋势	520
二、中国医疗器械行业发展趋势分析	521
三、中国医疗电子设备市场发展趋势	521
四、“十三五”中国医疗器械发展前景	522
第十五章 2017-2023年新药研发策略（CRH）	523
第一节 世界新药研发趋势	523
一、实现资源的纵向整合	523
二、合作伸至前端：为商业成功提供保证	524
三、开放式创新：国际前沿的尝试	525
四、新药研发黄金时代衰落	526
第二节 我国新药研发现状分析	529
一、我国新药研发现状	529
二、我国新药研发力量分析	530
三、新药研发备受重视	534
四、新药研发：加大投入现转机	536
五、制药企业回报机制欠缺问题分析	537
第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析	539

一、医药产业链，研发才是核心竞争力 539

二、我国新药研发方向的独特性 539

三、我国新药研发环境问题分析 540

四、新药研发趋零的后果 541

第四节 药品研发策略 541

一、构建起良好的政策环境 541

二、创新才能走远 543

三、激活中国新药研发潜力 544

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/H477509!QR.html>