

2018-2024年中国碳化纤维 市场深度评估与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国碳纤维市场深度评估与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H477509JLR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳纤维(carbon fiber , CF) , 是一种含碳量在95%以上的高强度、高模量纤维的新型纤维材料。它是由片状石墨微晶等有机纤维沿纤维轴向方向堆砌而成, 经碳化及石墨化处理而得到的微晶石墨材料。

碳纤维分类目前, 市场上90%以上的是聚丙烯腈(PAN)基碳纤维。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国碳纤维市场深度评估与发展前景评估报告》共十七章。首先介绍了碳纤维相关概念及发展环境, 接着分析了中国碳纤维规模及消费需求, 然后对中国碳纤维市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国碳纤维面临的机遇及发展前景。您若想对中国碳纤维有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳纤维概述 19

第一节 碳纤维定义 19

第二节 碳纤维行业发展历程 20

第三节 碳纤维分类情况 22

第四节 碳纤维产业链分析 23

一、产业链模型介绍 23

二、碳纤维产业链模型分析 26

完整的碳纤维产业链包含从一次能源到终端应用的完整制造过程。从石油、煤炭、天然气均可以得到丙烯, 目前低油价形势下, 原油制丙烯的成本最优; 丙烯经氨氧化后得到丙烯腈, 丙烯腈聚合和纺丝之后得到聚丙烯腈(PAN)原丝, 再经过预氧化、低温和高温碳化后得到碳纤维, 并可制成碳纤维织物和碳纤维预浸料, 作为生产碳纤维复合材料的原材料; 碳纤维经与树脂、陶瓷等材料结合, 形成碳纤维复合材料, 最后由各种成型工艺得到下游应用需要的最终产品。

碳纤维产业链示意图

第二章 2012-2016年中国碳纤维行业发展环境分析 28

第一节 2012-2016年中国经济环境分析 28

一、宏观经济 28

二、工业形势 29

三、固定资产投资 31

2015-2016年10月我国固定资产投资增速

第二节 碳纤维行业相关政策 33

一、国家“十三五”产业政策 33

二、其他相关政策 34

三、出口关税政策 35

第三节 2012-2016年中国碳纤维行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、工业发展形势分析 38

第三章 中国碳纤维生产现状分析 40

第一节 碳纤维行业总体规模 40

第一节 碳纤维产能概况 40

一、2010-2016年产能分析 41

二、2018-2024年产能预测 41

第三节 碳纤维市场容量概况 41

一、2010-2016年市场容量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 42

三、2018-2024年市场容量预测 43

第四节 碳纤维产业的生命周期分析 43

第五节 碳纤维产业供需情况 46

第四章 碳纤维国内产品价格走势及影响因素分析 47

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 47

第二节 国内产品当前市场价格及评述 47

第三节 国内产品价格影响因素分析 47

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 49

第五章 2016年我国碳纤维行业发展现状分析 51

第一节 我国碳纤维行业发展现状 51

一、碳纤维行业品牌发展现状 51

二、碳纤维行业需求市场现状 51

三、碳纤维市场需求层次分析 51

四、我国碳纤维市场走向分析 51

第二节 中国碳纤维产品技术分析 52

一、2016年碳纤维产品技术变化特点 52

二、2016年碳纤维产品市场的新技术 52

三、2016年碳纤维产品市场现状分析 52

第三节 中国碳纤维行业存在的问题 52

一、碳纤维产品市场存在的主要问题 52

二、国内碳纤维产品市场的三大瓶颈 53

三、碳纤维产品市场遭遇的规模难题 53

第四节 对中国碳纤维市场的分析及思考 53

一、碳纤维市场特点 53

二、碳纤维市场分析 54

三、碳纤维市场变化的方向 54

四、中国碳纤维行业发展的新思路 54

五、对中国碳纤维行业发展的思考 55

第六章 2016年中国碳纤维行业发展概况 57

第一节 2016年中国碳纤维行业发展态势分析 57

第二节 2016年中国碳纤维行业发展特点分析 59

第三节 2016年中国碳纤维行业市场供需分析 60

第七章 碳纤维行业市场竞争策略分析 62

第一节 行业竞争结构分析 62

一、现有企业间竞争 62

二、潜在进入者分析 63

三、替代品威胁分析 64

四、供应商议价能力 64

五、客户议价能力 65

第二节 碳纤维市场竞争策略分析 66

一、碳纤维市场增长潜力分析 66

二、碳纤维产品竞争策略分析 66

三、典型企业产品竞争策略分析 67

第三节 碳纤维企业竞争策略分析 67

一、2018-2024年我国碳纤维市场竞争趋势 67

二、2018-2024年碳纤维行业竞争格局展望 68

三、2018-2024年碳纤维行业竞争策略分析 68

第八章 碳纤维行业投资与发展前景分析 71

第一节 2016年碳纤维行业投资情况分析 71

一、2016年总体投资结构 71

二、2016年投资规模情况 71

三、2016年投资增速情况 72

四、2016年分地区投资分析 72

第二节 碳纤维行业投资机会分析 72

一、碳纤维投资项目分析 73

二、可以投资的碳纤维模式 73

三、2016年碳纤维投资机会 73

四、2016年碳纤维投资新方向 74

第三节 碳纤维行业发展前景分析 74

一、金融危机下碳纤维市场的发展前景 74

二、2016年碳纤维市场面临的发展商机 74

第九章 2018-2024年中国碳纤维行业发展前景预测分析 75

第一节 2018-2024年中国碳纤维行业发展预测分析 75

一、未来碳纤维发展分析 75

二、未来碳纤维行业技术开发方向 75

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 75

第二节 2018-2024年中国碳纤维行业市场前景分析 77

一、产品差异化是企业发展的方向 77

二、渠道重心下沉 77

第十章 碳纤维上游原材料供应状况分析 79

第一节 主要原材料 79

第二节 主要原材料2007—2016年2季度价格及供应情况 79

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 79

第十一章 碳纤维行业上下游行业分析 81

第一节 上游行业分析 81

一、发展现状 81

二、发展趋势预测 81

三、行业新动态及其对碳纤维行业的影响 81

四、行业竞争状况及其对碳纤维行业的意义 81

第二节 下游行业分析 81

一、发展现状 82

二、发展趋势预测 82

三、市场现状分析 84

四、行业新动态及其对碳纤维行业的影响 85

五、行业竞争状况及其对碳纤维行业的意义 85

第十二章 2018-2024年碳纤维行业发展趋势及投资风险分析 86

第一节 当前碳纤维存在的问题 86

第二节 碳纤维未来发展预测分析 88

一、中国碳纤维发展方向分析 88

二、2018-2024年中国碳纤维行业发展规模 88

三、2018-2024年中国碳纤维行业发展趋势预测 89

第三节 2018-2024年中国碳纤维行业投资风险分析 90

一、市场竞争风险 90

二、原材料压力风险分析 90

三、技术风险分析 90

四、政策和体制风险 91

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 92

第十三章 碳纤维国内重点生产厂家分析 93

第一节 大连兴科碳纤维有限公司 93

一、企业发展简况分析94

二、企业经营情况分析95

三、企业经营优劣势分析96

第二节 余姚天怡特种碳素纤维有限公司 97

一、企业发展简况分析98

二、企业经营情况分析99

三、企业经营优劣势分析 100

第三节 湖南博云新材料股份有限公司 101

一、企业发展简况分析101

二、企业经营情况分析102

三、企业经营优劣势分析 103

第四节 恩锐克密封材料有限公司 104

一、企业发展简况分析105

二、企业经营情况分析106

三、企业经营优劣势分析 107

第五节 中钢吉炭 108

一、企业发展简况分析109

二、企业经营情况分析110

三、企业经营优劣势分析 111

第六节 宁夏大元化工股份有限公司 112

一、企业发展简况分析113

二、企业经营情况分析114

三、企业经营优劣势分析 115

第十四章 碳纤维地区销售分析 116

第一节 中国碳纤维区域销售市场结构变化 117

第二节 碳纤维“东北地区”销售分析 118

一、2010-2016年东北地区销售规模 119

二、东北地区“规格”销售分析 120

三、2010-2016年东北地区“规格”销售规模分析 121

第三节 碳纤维“华北地区”销售分析	122
一、2010-2016年华北地区销售规模	123
二、华北地区“规格”销售分析	124
三、2010-2016年华北地区“规格”销售规模分析	125
第四节 碳纤维“中南地区”销售分析	126
一、2010-2016年中南地区销售规模	127
二、中南地区“规格”销售分析	128
三、2010-2016年中南地区“规格”销售规模分析	129
第五节 碳纤维“华东地区”销售分析	130
一、2010-2016年华东地区销售规模	131
二、华东地区“规格”销售分析	132
三、2010-2016年华东地区“规格”销售规模分析	133
第六节 碳纤维“西北地区”销售分析	134
一、2010-2016年西北地区销售规模	135
二、西北地区“规格”销售分析	136
第十五章 2018-2024年中国碳纤维行业投资战略研究	137
第一节 2011-2012年中国碳纤维行业投资策略分析	138
一、碳纤维投资策略	139
二、碳纤维投资筹划策略	140
三、2014年碳纤维品牌竞争战略	141
第二节 2018-2024年中国碳纤维行业品牌建设策略	142
一、碳纤维的规划	143
二、碳纤维的建设	144
三、碳纤维业成功之道	145
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	146
第一节 中国碳纤维行业市场发展趋势预测	147
第二节 碳纤维产品投资机会	148
第三节 碳纤维产品投资趋势分析	148
第四节 项目投资建议	148
一、行业投资环境考察	148

二、投资风险及控制策略 149

三、产品投资方向建议 150

四、项目投资建议 150

第十七章 碳纤维企业制定“十三五”发展战略研究分析 157

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 157

第一节 企业转型升级的需要 157

第二节 企业强做大做的需要 157

第三节 企业可持续发展需要 158

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 159

第一节 科学性 159

第二节 实践性 160

第三节 前瞻性 160

第四节 创新性 160

第五节 全面性 160

第六节 动态性 161

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 162

第一节 国家产业政策 162

第二节 行业发展规律 162

第三节 企业资源与能力 163

第四节 可预期的战略定位 163 (ZY LT)

部分图表目录：

图表 1 碳纤维产品 19

图表 2 碳纤维短纤 20

图表 3 碳纤维分类-按原料 22

图表 4 碳纤维分类-按物理性质 23

图表 5 产业链形成模式示意图 25

图表 6 碳纤维的产业链结构图 26

图表 7 2012-2016年国内生产总值同比增长速度 28

图表 8 2016年9月份规模以上工业生产主要数据 30

图表 9 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 32

图表 10 2016年房地产开发投资同比增速 32

图表 11 我国碳纤维行业标准 34

图表 12 2016年9月及全年居民消费价格主要数据 37

图表 13 2016年1-9月全国居民消费价格涨跌幅 38

图表 14 2010-2016年我国碳纤维行业生产情况分析 40

图表 15 2010-2016年我国碳纤维行业产能分析 41

图表 16 2018-2024年我国碳纤维行业产能预测 41

图表 17 2010-2016年我国碳纤维行业市场规模分析 42

图表 18 2010-2016年我国碳纤维行业产能利用率分析 42

图表 19 2018-2024年我国碳纤维行业市场规模预测 43

图表 20 碳纤维产业行业所处生命周期示意图 43

图表 21 行业生命周期、战略及其特征 45

图表 22 2010-2016年我国碳纤维行业供需分析 46

图表 23 2016年我国碳纤维市场不同因素的价格影响力对比 48

图表 24 2010-2016年我国碳纤维行业需求量分析 51

图表 25 国内碳纤维产业处于技术封锁中 57

图表 26 碳纤维产业链利润构成 58

图表 27 国内国际碳纤维工艺差距 59

图表 28 我国碳纤维具体消费领域特征分析 59

图表 29 歼-20机（机身复合材料很可能以碳纤维为主） 59

图表 30 2010-2016年我国碳纤维行业市场供需预测分析 60

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H477509JLR.html>