

2018-2024年中国啤酒生产 行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国啤酒生产行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/H477509JVR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心数据显示：2016年12月中国啤酒产量为274.2万千升，同比增长15.2%。2016年1-12月止累计中国啤酒产量4506.4万千升，同比下降0.1%。2016年1-12月全国啤酒产量数据表如下表所示：

2016年1-12月全国啤酒产量统计表

年份	月份	啤酒产量_当期值(万千升)	啤酒产量_累计值(万千升)	啤酒产量_同比增长(%)	啤酒产量_累计增长(%)
2016年12月		274.2	4506.4	15.2	-0.1
2016年11月		252.9	4244.6	1.6	-1.1
2016年10月		300.6	3985.3	0.9	-1.4
2016年9月		409.6	3685.3	4.9	-1.7
2016年8月		517.2	3275	4.2	-2.3
2016年7月		507.9	2759.6	-0.8	-3.5
2016年6月		480.7	2251.6	-3.6	-4.3
2016年5月		425.1	1769.7	-5.2	-4.2
2016年4月		357.8	1342.8	-8.6	-6.3
2016年3月		384.3	1002.6	-2.2	-1.6
2016年2月		-	631.6	-	-1.9

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

数据显示：2016年1-12月中国啤酒进口数量为646,384千升，同比增长20.1%；2016年1-12月中国啤酒进口金额为665,740千美元，同比增长15.8%。2016年1-12月中国啤酒进口量统计表如下表所示：

2016年1-12月中国啤酒进口量统计表

年份	月份	数量(千升)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
2016年1月		30,643	36,290	18.3	18.3
2016年2月		20,950	24,118	50.8	57.7
2016年3月		48,798	50,988	39.3	43.7
2016年4月		56,280	57,348	29.5	25.5
2016年5月		70,948	69,946	46	28.9
2016年6月		83,269	82,163	51.7	39.7
2016年7月		64,587	63,818	-12.9	-21.9
2016年8月		84,005	83,356	24.9	17
2016年9月		53,810	58,020	-20.4	-15.8
2016年10月		40,761	44,077	-3.8	2.3
2016年11月		44,919	46,980	43.3	40.6
2016年12月		48,302	49,049	42.5	34.2

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国啤酒生产行业市场调研与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 啤酒生产概述

第一节 啤酒生产定义

第二节 啤酒生产行业发展历程

第三节 啤酒生产分类情况

第四节 啤酒生产产业链分析

一、产业链模型介绍

二、啤酒生产产业链模型分析

第二章 2016年中国啤酒生产行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016年中国啤酒生产行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016年中国啤酒生产行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国啤酒生产生产现状分析

第一节 啤酒生产行业总体规模

第一节 啤酒生产产能概况

一、2013-2016年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 啤酒生产产量概况

一、2013-2016年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年产量预测

第四节 啤酒生产产业的生命周期分析

第五节 啤酒生产产业供需情况

第四章 啤酒生产国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016年我国啤酒生产行业发展现状分析

第一节 我国啤酒生产行业发展现状

一、啤酒生产行业品牌发展现状

二、啤酒生产行业需求市场现状

三、啤酒生产市场需求层次分析

四、我国啤酒生产市场走向分析

第二节 中国啤酒生产产品技术分析

一、2016年啤酒生产产品技术变化特点

二、2016年啤酒生产产品市场的新技术

三、2016年啤酒生产产品市场现状分析

第三节 中国啤酒生产行业存在的问题

一、啤酒生产产品市场存在的主要问题

二、国内啤酒生产产品市场的三大瓶颈

三、啤酒生产产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国啤酒生产市场的分析及思考

一、啤酒生产市场特点

二、啤酒生产市场分析

三、啤酒生产市场变化的方向

四、中国啤酒生产行业发展的新思路

五、对中国啤酒生产行业发展的思考

第六章 2016年中国啤酒生产行业发展概况

第一节 2016年中国啤酒生产行业发展态势分析

第二节 2016年中国啤酒生产行业发展特点分析

第三节 2016年中国啤酒生产行业市场供需分析

第七章 啤酒生产行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 啤酒生产市场竞争策略分析

- 一、啤酒生产市场增长潜力分析
- 二、啤酒生产产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 啤酒生产企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国啤酒生产市场竞争趋势
- 二、2018-2024年啤酒生产行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年啤酒生产行业竞争策略分析

第八章 啤酒生产行业投资与发展前景分析

第一节 2016年啤酒生产行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

第二节 啤酒生产行业投资机会分析

- 一、啤酒生产投资项目分析
- 二、可以投资的啤酒生产模式
- 三、2016年啤酒生产投资机会
- 四、2016年啤酒生产投资新方向

第三节 啤酒生产行业发展前景分析

- 一、2016年啤酒生产市场的发展前景
- 二、2016年啤酒生产市场面临的发展商机

第九章 2018-2024年中国啤酒生产行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国啤酒生产行业发展预测分析

- 一、未来啤酒生产发展分析
- 二、未来啤酒生产行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国啤酒生产行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 啤酒生产上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2013-2016年价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 啤酒生产行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对啤酒生产行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对啤酒生产行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对啤酒生产行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对啤酒生产行业的意义

第十二章 2018-2024年啤酒生产行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前啤酒生产存在的问题

第二节 啤酒生产未来发展预测分析

- 一、中国啤酒生产发展方向分析

二、2018-2024年中国啤酒生产行业发展规模

三、2018-2024年中国啤酒生产行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国啤酒生产行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 啤酒生产国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第十四章 啤酒生产地区销售分析

第一节 中国啤酒生产区域销售市场结构变化

第二节 啤酒生产“东北地区”销售分析

一、2013-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2013-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 啤酒生产“华北地区”销售分析

一、2013-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2013-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 啤酒生产“中南地区”销售分析

一、2013-2016年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2013-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 啤酒生产“华东地区”销售分析

一、2013-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2013-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 啤酒生产“西北地区”销售分析

一、2013-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2018-2024年中国啤酒生产行业投资战略研究

第一节 2018-2024年年中国啤酒生产行业投资策略分析

一、啤酒生产投资策略

二、啤酒生产投资筹划策略

三、啤酒生产品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国啤酒生产行业品牌建设策略

一、啤酒生产的规划

二、啤酒生产的建设

三、啤酒生产产业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国啤酒生产行业市场发展趋势预测

第二节 啤酒生产产品投资机会

第三节 啤酒生产产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：啤酒生产产业链结构图

图表：2009-2016年国内生产总值及增长率

图表：2013-2016年CPI指数趋势

图表：2009-2016年工业总产值及增速

图表：2016年我国工业增加值情况

图表：2016年主要产品产量统计

图表：2014-2016年我国国内生产总值预测

图表：2014-2016年我国固定资产投资预测

图表：2014-2016年我国固定资产投资预测

图表：啤酒生产质量指标情况表

图表：2013-2016年我国啤酒生产市场规模统计表

图表：2013-2016年我国啤酒生产市场规模及增长率变化图

图表：2013-2016年我国啤酒生产产能统计表

图表：2013-2016年我国啤酒生产产能及增长率变化图

图表：2018-2024年中国啤酒生产产能及增长率预测

图表：2013-2016年我国啤酒生产产量统计表

图表：2013-2016年我国啤酒生产产量及增长率变化图

图表：2013-2016年中国啤酒生产产能利用率变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/H477509JVR.html>